



Estrategia de desarrollo local

2014 - 2020

LITORAL DE LA JANDA COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD



Estrategia de desarrollo local
LITORAL DE LA JANDA
COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD

- Índice General –
Epígrafes

EP 1	Título de la Estrategia de Desarrollo Local
EP 2	Descripción general de la Zona Rural Leader
EP 3	Mecanismos y organización de la participación ciudadana
EP 4	Diagnósticos y análisis DAFO
EP 5	Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores
EP 6	Objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local
EP7	Plan de Acción de la Estrategia de Desarrollo Local
EP 8	Impacto de Género de la Estrategia de Desarrollo Local
EP 9	Impacto en la población joven de la Estrategia de Desarrollo Local
EP 10	Impacto ambiental de la Estrategia de Desarrollo Local
EP 11	Lógica de la intervención
EP 12	Información sobre complementariedad con los fondos EIE
EP 13	Mecanismos de seguimiento y evaluación de la Estrategia de Desarrollo Local
EP 14	Mecanismo de ejecución de la Estrategia de Desarrollo Local
EP 15	Plan financiero de la Estrategia de Desarrollo Local
Anexos	Datos y justificación de la participación ciudadana

Epígrafe 1: Título de la estrategia de desarrollo local

LITORAL DE LA JANDA COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LITORAL DE LA JANDA

Centro Ganadero Montemarismas
Carretera Vejer-Barbate (CA-5203), km. 0,150
11150 - Vejer de la Frontera (Cádiz)
E mail: adrjandalitoral@jandalitoral.org
Fax: 956 44 75 04
Teléfono: 956 44 70 00

Representante Legal:

Dña. Maria Dolores Varo Malia
adrjandalitoral@jandalitoral.org

Responsable Técnico:

D. Joaquín González Álvarez
gerenciajanda@jandalitoral.org



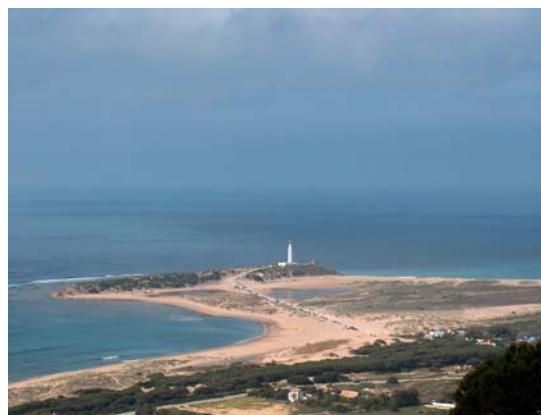
Epígrafe 2: Descripción General de la Zona Rural Leader.

Contenidos

2.1. Superficie y población total desagregada por tramos de edad y sexo.	2
Superficie total	2
Población total desagregada por tramos de edad y sexo	2
2.2. Superficie y población municipalizada desagregada por tramos de edad y sexo.	9
2.2.1. Barbate	9
2.2.2. Chiclana de la Frontera	11
2.2.3. Conil de la Frontera.....	13
2.2.4. Tarifa	15
2.2.5. Vejer de la Frontera.....	17
2.3. Espacios naturales y figuras de protección ambiental.....	19
2.4. Descripción administrativa donde se determinen las entidades públicas locales existentes.	24
2.5. Núcleos de población con especial referencia a los excluidos.	26
2.5.1. Barbate	26
2.5.2. Chiclana de la Frontera	27
2.5.3. Conil de la Frontera.....	29
2.5.4. Tarifa	30
2.5.5. Vejer de la Frontera.....	31
2.6. Zonificación justificada de la zona rural leader sobre la base de su nivel de desarrollo. .	33
Zona 1, núcleos urbanos.....	34
Zona 2, ELAs, Pedanías y diseminados.	34
2.7. Material gráfico de la zona rural leader y su zonificación	34

2.1. Superficie y población total desagregada por tramos de edad y sexo.

La Zona Rural Leader Litoral de la Janda está ubicada en la provincia de Cádiz, en el extremo meridional de la península ibérica entre dos mares, el Océano Atlántico y el Mar Mediterráneo. El área de actuación está integrada por cinco municipios, que corresponden a Barbate, Chiclana de la Frontera, Conil de la Frontera, Tarifa y Vejer de la Frontera. El término municipal de Chiclana de la Frontera incluye en la zona de actuación, además del suelo no urbanizable del municipio los siguientes núcleos de población: San Andrés Golf, La Coquina, Los Franceses –La Vega, Los Gallos-Cerromolino, Hozanejos, Llano De Las Maravillas, Melilla, Pago Del Humo, Pinar De Los Guisos y Las Veguetas.



Superficie total

En relación a la superficie de la Zona Rural Leader correspondiente a los cinco municipios que comprenden la zona de actuación Litoral de la Janda, se extiende a 1120 Km². Sin embargo hay que señalar que esta superficie incluye los núcleos urbanos del municipio de Chiclana de la Frontera que no forma parte de la Zona Rural Leader.

Municipio	Superficie
Barbate	143.4 Km ²
Chiclana de la Frontera	205.5 Km ²
Conil de la Frontera	88.5 Km ²
Tarifa	419.7 Km ²
Vejer de la Frontera	262.9 Km ²
Total	1120 Km²

Tabla 2.1 Extensión de municipios ZRL Litoral de la Janda¹

Población total desagregada por tramos de edad y sexo

Los datos demográficos que a continuación se exponen excluyen los núcleos urbanos de Chiclana de la Frontera que no forman parte de la Zona Rural Leader y tienen como fuente el Instituto Nacional de Estadística con fecha de 2015.

¹ FUENTE: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía SIMA - Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

La población de la Zona Rural Leader correspondiente a los cinco municipios integrados está compuesta, según datos de 2015, por un total de 101.093 habitantes. Esta población se encuentra bastante repartida entre los cinco municipios que conforman el ámbito de actuación. El que más aporta es el municipio de Chiclana de la Frontera con un 25,05% y el que menos es Vejer de la Frontera con un 12,67%.

La distribución y evolución desde 2007 de la población por sexo y según tramos de edad es la siguiente:

SEXO Y EDAD	Porcentaje Población	2015	2007	Variación GDR Litoral Janda	Variación Cádiz	Variación Andalucía
HOMBRES	50,64%	51191	46303	10,56%	1,87%	3,63%
0 - 19 años	22,28%	11407	11212	1,74%	-2,85%	-0,17%
20-34 años	20,05%	10262	11703	-12,32%	-19,51%	-17,12%
35-49 años	26,10%	13362	11706	14,15%	5,97%	9,07%
50-64 años	18,77%	9609	6981	37,65%	21,62%	23,51%
Más 65 años	12,80%	6552	5193	26,16%	23,39%	16,82%
MUJERES	49,36%	49902	44772	11,46%	3,58%	4,79%
0 - 19 años	21,27%	10612	10040	5,70%	-2,56%	0,13%
20-34 años	19,73%	9845	10972	-10,27%	-18,38%	-15,02%
35-49 años	25,32%	12634	10843	16,52%	8,17%	9,28%
50-64 años	17,69%	8826	6639	32,94%	24,04%	23,63%
Más 65 años	16,00%	7985	6596	21,05%	19,32%	14,32%
TOTAL	100%	101093	91075	11,00%	2,73%	4,21%

Tabla 2.2 Población por sexo, edad y evolución de ZRL Litoral de la Janda²

En el análisis de la población se observa que se ha producido un envejecimiento en toda la zona de actuación durante el período de 2007-2015, fundamentalmente ha crecido el tramo de población que se encuentra entre 50-64 años, con un aumento especialmente acusado entre los hombres de un 37,65%. Este envejecimiento de la población en el Litoral de la Janda es mucho mayor que en la provincia de Cádiz y Andalucía, cuyo aumento, por ejemplo, de la población masculina en el mismo tramo entre 50-64 años es del 21,62% y del 23,51% respectivamente (frente al mencionado 37,65% para la zona de actuación), y para la población femenina en el tramo entre 50-64 años es del 24,04% y 23,63% en Cádiz y Andalucía frente al 32,94% para la zona de actuación.

² FUENTE: Nomenclátor del Instituto Nacional de Estadística

Por el contrario se produce una disminución de la población joven, comprendida entre 20-34 años, en el mismo período con una variación porcentual del 12,32% para los hombres y del 10,27% para las mujeres. Esta disminución de la población joven es significativamente menor que para la provincia de Cádiz, con un 19,51% para hombres y 18,38% para mujeres, y para Andalucía, con un 17,12% para hombres y un 15,02% para mujeres.

Así la edad media de la población se ha incrementado en un 5,16% en los municipios que forman parte de la zona de actuación, pasando de los 38,0 años a los 40,0 años, un incremento superior a la provincia de Cádiz y Andalucía, con un incremento de la edad media del 4,74% y 3,25%.



	Hombres			Mujeres			Ambos sexos		
	2007	2015	Diferencia	2007	2015	Diferencia	2007	2015	Diferencia
Barbate	37,4	39,5	5,69%	39,7	41,6	4,84%	38,6	40,6	5,11%
Chiclana de la Frontera	35,4	37,6	6,15%	36,1	38,5	6,52%	35,7	38,0	6,48%
Conil de la Frontera	37,3	39,0	4,48%	38,2	40,3	5,38%	37,7	39,6	5,06%
Tarifa	37,8	40,0	5,77%	39,9	41,7	4,43%	38,8	40,8	5,19%
Vejer de la Frontera	38,5	40,2	4,43%	40,2	41,6	3,52%	39,3	40,9	4,10%
GDR Litoral La Janda	37,3	39,3	5,29%	38,8	40,7	4,90%	38,0	40,0	5,16%
Cádiz Provincia	37,3	39,1	4,88%	39,4	41,3	4,80%	38,4	40,2	4,74%
Andalucía	38,2	39,5	3,48%	40,6	41,9	3,18%	39,4	40,7	3,25%

Tabla 2.3 Edad Media y su evolución por sexo ZRL Litoral de la Janda³

³ FUENTE: Nomenclátor del Instituto Nacional de Estadística

Por tanto comparando las pirámides de población de los años 2007 y 2015 se evidencia un incremento del peso de los grupos de edad más elevada, hecho que va a repercutir en variables demográficas y económicas, por ejemplo las relacionadas con el mercado de trabajo.

Gráfico 2.1 Población por sexo y tramos de edad en la ZRL 2015 Litoral de la Janda

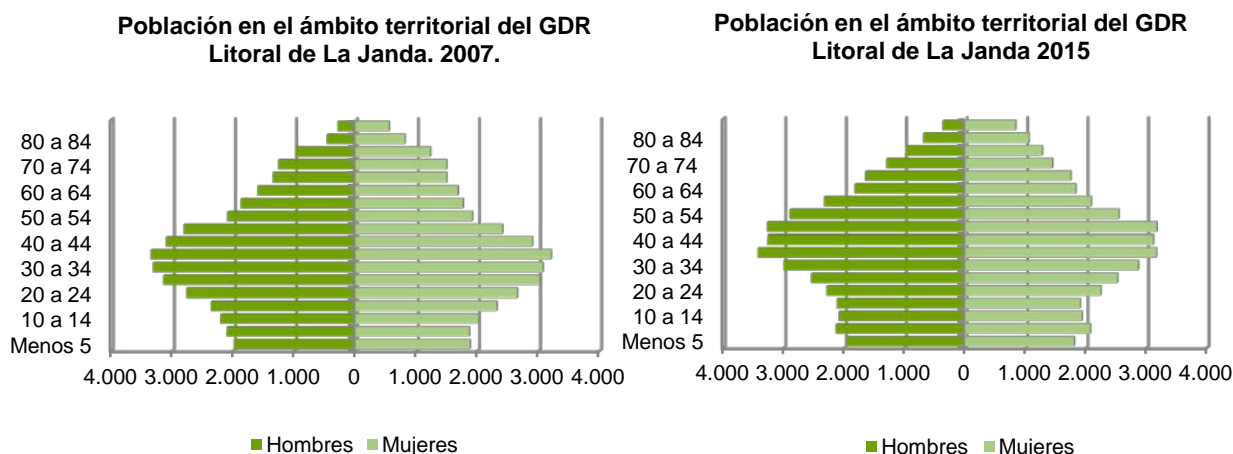


Gráfico 2.2 Población por sexo y tramos de edad en la ZRL 2007 Litoral de la Janda

Esta tendencia al envejecimiento se prevé se mantenga en el tiempo en el horizonte de la planificación de la EDL. En las proyecciones de población que ha realizado el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) hay una clara tendencia al envejecimiento. Para el año 2020 estima que la población joven disminuya desde el 15,8% de 2014 hasta el 14,8% y la población de mayor edad aumente desde el 15% hasta el 16,7%, según los datos recogidos en octubre de 2015 en el “Análisis y diagnóstico territorial del Litoral de la Janda” enmarcado en la Acción Conjunta de Cooperación "Evolución y análisis del Medio Rural Gaditano. Retos de futuro".

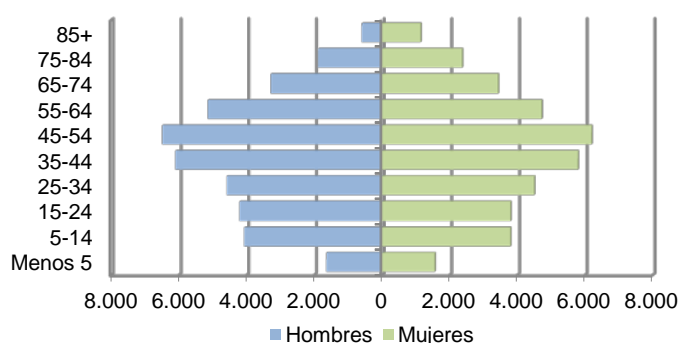


Gráfico 2.3 Población en el ámbito territorial del Litoral de la Janda. Proyección 2020⁴

A nivel municipal, según las proyecciones para el año 2020 destaca el mayor peso de la población de edad avanzada en Vejer de la Frontera, y la mayor representación de la población joven en la localidad de Conil de la Frontera.

⁴ FUENTE: Población proyectada en municipios mayores de diez mil habitantes según sexo, Andalucía, 2013-2035. IECA

Municipios	Población total	Población joven (0-14 años, %)	Población adulta (15-64 años, %)	Población edad avanzada (65 años o más, %)
Barbate	22.655	14,1	68,9	17,0
Conil de la Frontera	22.579	16,1	67,7	16,2
Tarifa	17.349	13,6	69,3	17,1
Vejer de la Frontera	12.691	14,7	67,7	17,5
Núcleos de Chiclana de la Frontera	3.656	17,3	68,8	13,9
Litoral de La Janda	78.931	14,8	68,5	16,7

Tabla 2.4 Proyecciones de población para el año 2020 en el ámbito territorial del GDR Litoral de La Janda y distribución por grandes grupos de edad⁵

Por otra parte, los movimientos migratorios reflejan un saldo positivo al inicio del período 2007-2015 que va disminuyendo gradualmente hasta que en el último año pasa de positivo a negativo, lo que provoca una pérdida de población en el territorio del Litoral de la Janda, ocurriendo este cambio de signo dos años más tarde pero con mayor intensidad que en el conjunto de la provincia de Cádiz y en el medio rural en conjunto.



⁵ FUENTE: Población proyectada en municipios mayores de diez mil habitantes según sexo, Andalucía, 2013-2035. IECA y elaboración propia a partir de las proyecciones de población elaboradas por el IECA.

Lugar de origen	Hombres	Mujeres	Total	Total
	Emigraciones	Emigraciones	Emigraciones	Emigraciones
	2015	2015	2015	2007
Barbate	267	262	529	4.020
Conil de la Frontera	331	315	646	101
Tarifa	440	389	829	1.791
Vejer de la Frontera	121	115	236	351
Chiclana de la Frontera	1.134	1.079	2.213	45

Tabla 2.5 Emigraciones desagregadas del Litoral de la Janda⁶

El destino de las personas que han emigrado desde el Litoral de la Janda ha variado sustancialmente entre 2007 y 2014, pues aunque siguen siendo mayoritariamente las salidas hacia otras partes de Andalucía, este porcentaje se ha visto reducido en 11,2 puntos porcentuales (siendo en 2014 del 57%), reducción que coincide justamente con el incremento de personas que salen hacia el extranjero (16%), ya que la proporción de emigrados a otros lugares de España se ha mantenido en torno al 27%.

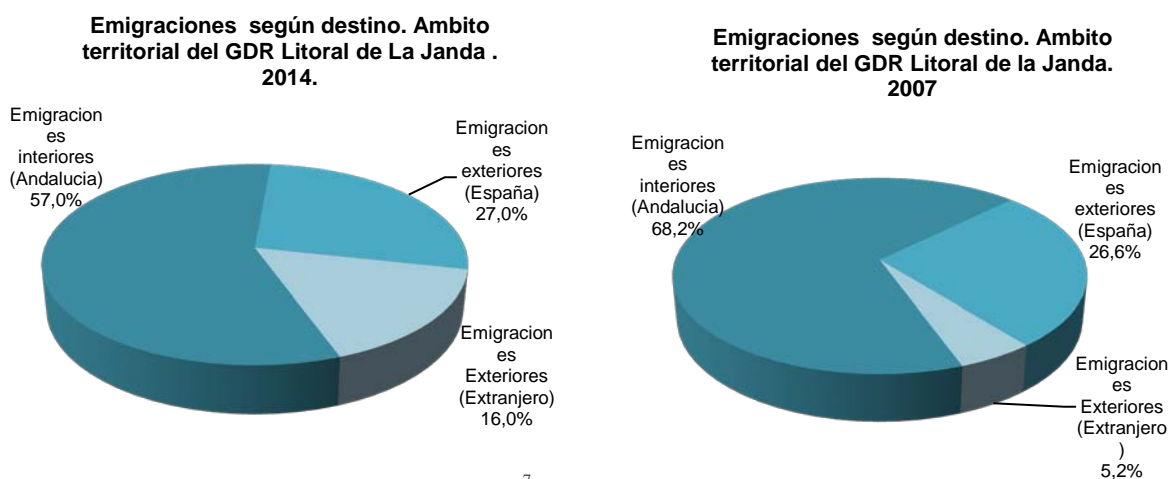


Gráfico 2.4 Emigraciones según destino⁷

El origen de los inmigrantes que han ido llegando hasta los municipios que conforman el ámbito de actuación del GDR del Litoral de La Janda también ha variado aunque en menor proporción que las emigraciones, siendo lo más destacable la reducción de personas extranjeras que han pasado de representar el 23,5% de los inmigrados en 2007 hasta el 18,9% en 2014.

⁶ FUENTE: Emigración de población por municipios 2007 – 2014 IECA.

⁷ FUENTE: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía. IECA

La población extranjera en 2015 en el Litoral de La Janda ascendía a 4.094 personas, el 5,2% del total de habitantes en la zona, con una importante representación de originarios de Alemania (18,6%), Reino Unido (13,2%) y Marruecos (14,4%). La tasa de variación respecto a 2007 es del 15,5%, que se traduce en un incremento en el número de residentes extranjeros de 550 personas.

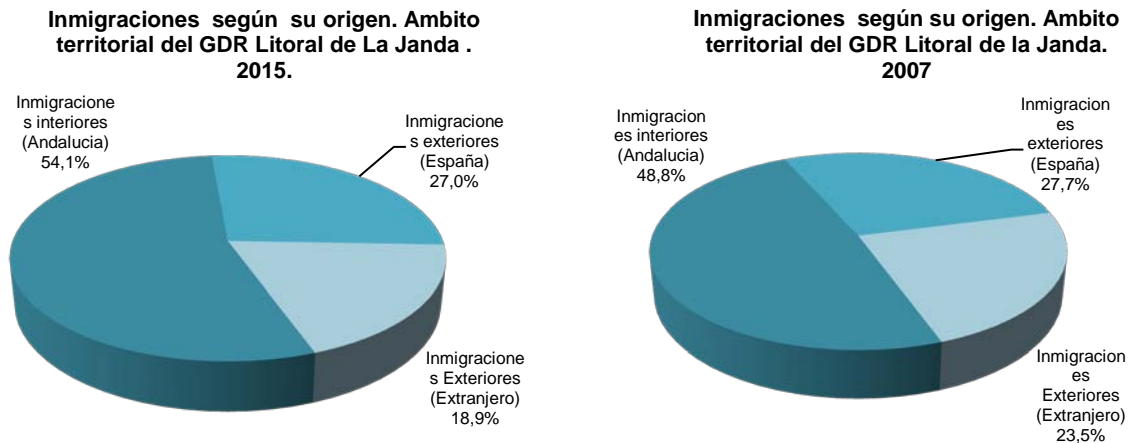


Gráfico 2.5 Inmigraciones según Origen⁸



⁸ FUENTE: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía.. IECA

2.2. Superficie y población municipalizada desagregada por tramos de edad y sexo.

2.2.1. Barbate

Extensión: 143,4 km²

SEXO Y EDAD	Porcentaje Población	2015	2007	Variación Barbate	Variación Cádiz	Variación Andalucía
HOMBRES	50,14%	11435	11320	1,02%	1,87%	3,63%
0 - 19 años	21,89%	2503	2751	-9,01%	-2,85%	-0,17%
20-34 años	20,37%	2329	2717	-14,28%	-19,51%	-17,12%
35-49 años	24,66%	2820	2859	-1,36%	5,97%	9,07%
50-64 años	20,10%	2299	1715	34,05%	21,62%	23,51%
Más 65 años	12,98%	1484	1278	16,12%	23,39%	16,82%
MUJERES	49,86%	11373	11262	0,99%	3,58%	4,79%
0 - 19 años	20,50%	2332	2565	-9,08%	-2,56%	0,13%
20-34 años	19,46%	2213	2574	-14,02%	-18,38%	-15,02%
35-49 años	23,55%	2678	2608	2,68%	8,17%	9,28%
50-64 años	18,66%	2122	1740	21,95%	24,04%	23,63%
Más 65 años	17,83%	2028	1775	14,25%	19,32%	14,32%
TOTAL	100%	22808	22582	1,00%	2,73%	4,21%

Tabla 2.6 Evolución de la población por sexo y tramos de edad Barbate⁹

La población se distribuye casi por igual entre hombres y mujeres, presentando la mayor diferencia en el tramo de edad de más de 65 años en el que predominan las mujeres. En este municipio se constata el descenso de personas jóvenes, especialmente en las personas de 20 a 34 años de edad seguido por el tramo de edad de los 0 a 19 años, descensos con porcentajes muy similares en hombres y mujeres. Los resultados coinciden con los obtenidos a nivel provincial y regional.

⁹ FUENTE: Nomenclátor del Instituto Nacional de Estadística

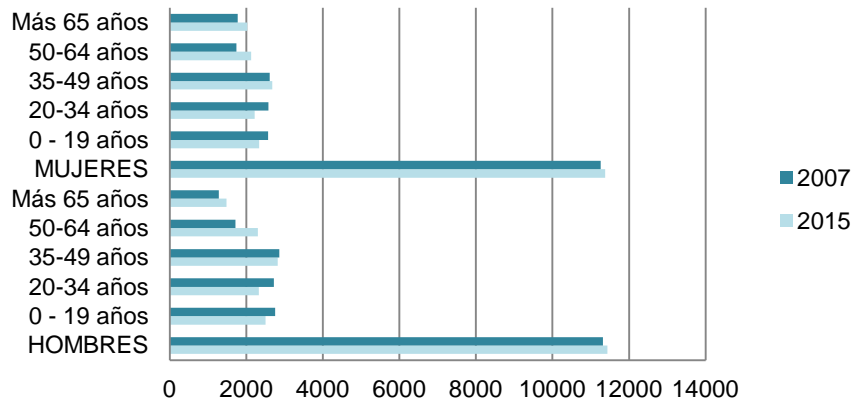


Gráfico 2.6 Evolución de la población por sexo y tramos de edad Barbate



2.2.2. Chiclana de la Frontera

La zona de actuación en el término municipal de Chiclana de la Frontera incluye, además del suelo no urbanizable del municipio, exclusivamente los siguientes núcleos de población: San Andrés Golf, La Coquina, Los Franceses –La Vega, Los Gallos-Cerromolino, Hozanejos, Llano De Las Maravillas, Melilla, Pago Del Humo, Pinar De Los Guisos y Las Veguetas. Los datos de extensión de la superficie que se reflejan se refieren a la totalidad del municipio, por lo que debería extraerse el núcleo principal y aquellos otros núcleos del municipio que no forman parte de la mencionada zona de actuación.

Extensión: 205,5km²

SEXO Y EDAD	Porcentaje Población	2015	2007	Variación Chiclana de la Frontera	Variación Cádiz	Variación Andalucía
HOMBRES	51,46%	13034	9681	34,63%	1,87%	3,63%
0 - 19 años	24,43%	3185	2535	25,65%	-2,85%	-0,17%
20-34 años	20,34%	2651	2472	7,22%	-19,51%	-17,12%
35-49 años	26,02%	3392	2437	39,18%	5,97%	9,07%
50-64 años	18,07%	2355	1398	68,48%	21,62%	23,51%
Más 65 años	11,14%	1452	839	72,98%	23,39%	16,82%
MUJERES	48,54%	12292	8874	38,52%	3,58%	4,79%
0 - 19 años	23,73%	2917	1973	47,88%	-2,56%	0,13%
20-34 años	19,86%	2441	2236	9,17%	-18,38%	-15,02%
35-49 años	26,05%	3202	2338	36,96%	8,17%	9,28%
50-64 años	17,58%	2161	1294	67,00%	24,04%	23,63%
Más 65 años	12,78%	1571	1033	52,01%	19,32%	14,32%
TOTAL	100%	25326	18555	36,49%	2,73%	4,21%

Tabla 2.7 Evolución de la población por sexo y tramos de edad Chiclana de la Frontera¹⁰

En la zona de actuación del término municipal de Chiclana, también existe una distribución similar entre hombres y mujeres, pero a diferencia del resto de municipios no hay un descenso de población joven, aunque sí predomina un importante aumento de la población de edad más avanzada de los 50 a más de 65 años. En los hombres el aumento es más acusado en los mayores de 65 años mientras que en las mujeres el aumento se produce en mayor medida en el tramo de edad de los 50 a los 64 años.

¹⁰ FUENTE: Nomenclátor del Instituto Nacional de Estadística

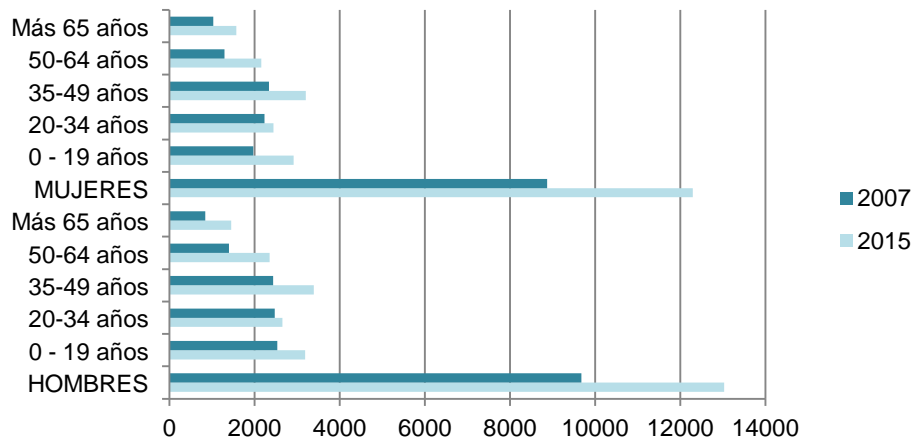


Gráfico 2.7 Evolución de la población por sexo y tramos de edad Chiclana de la Frontera



2.2.3. Conil de la Frontera

Extensión: 88,5km²

SEXO Y EDAD	Porcentaje Población	2015	2007	Variación Conil de la Frontera	Variación Cádiz	Variación Andalucía
HOMBRES	50,52%	11183	9822	13,86%	1,87%	3,63%
0 - 19 años	22,28%	2492	2427	2,68%	-2,85%	-0,17%
20-34 años	20,00%	2237	2701	-17,18%	-19,51%	-17,12%
35-49 años	26,18%	2928	2425	20,74%	5,97%	9,07%
50-64 años	18,41%	2059	1622	26,94%	21,62%	23,51%
Más 65 años	13,12%	1467	1139	28,80%	23,39%	16,82%
MUJERES	49,48%	10953	9669	13,28%	3,58%	4,79%
0 - 19 años	20,85%	2284	2263	0,93%	-2,56%	0,13%
20-34 años	20,56%	2252	2631	-14,41%	-18,38%	-15,02%
35-49 años	25,72%	2817	2298	22,58%	8,17%	9,28%
50-64 años	17,23%	1887	1463	28,98%	24,04%	23,63%
Más 65 años	15,64%	1713	1332	28,60%	19,32%	14,32%
TOTAL	100%	22136	19491	13,57%	2,73%	4,21%

Tabla 2.8 Evolución de la población por sexo y tramos de edad Conil de la Frontera ¹¹

En Conil de la Frontera como en el resto el porcentaje de población entre hombres y mujeres es casi el 50% y también el mayor número de población se concentra en el tramo de los 35-49 años. Se produce también un descenso de personas jóvenes, especialmente en las personas de 20 a 34 años de edad como en el resto de municipios a excepción de la zona de Chiclana.

¹¹ FUENTE: Nomenclátor del Instituto Nacional de Estadística

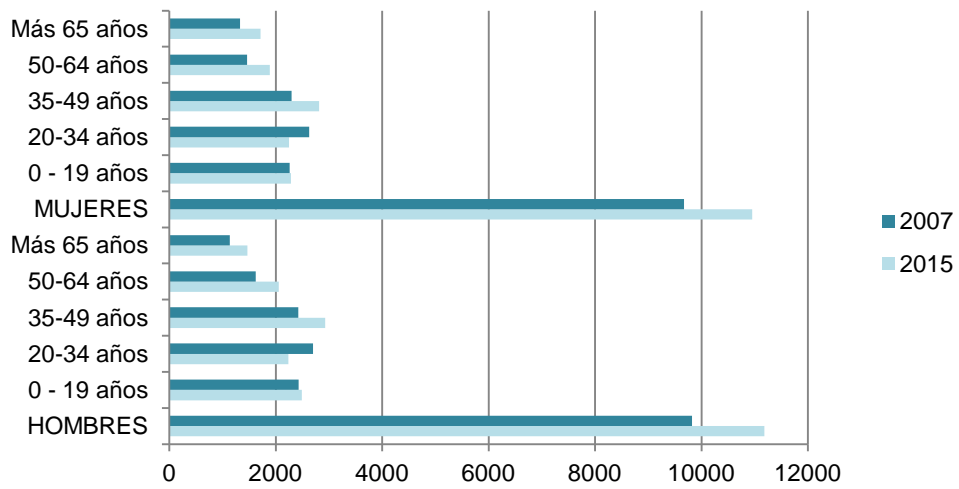
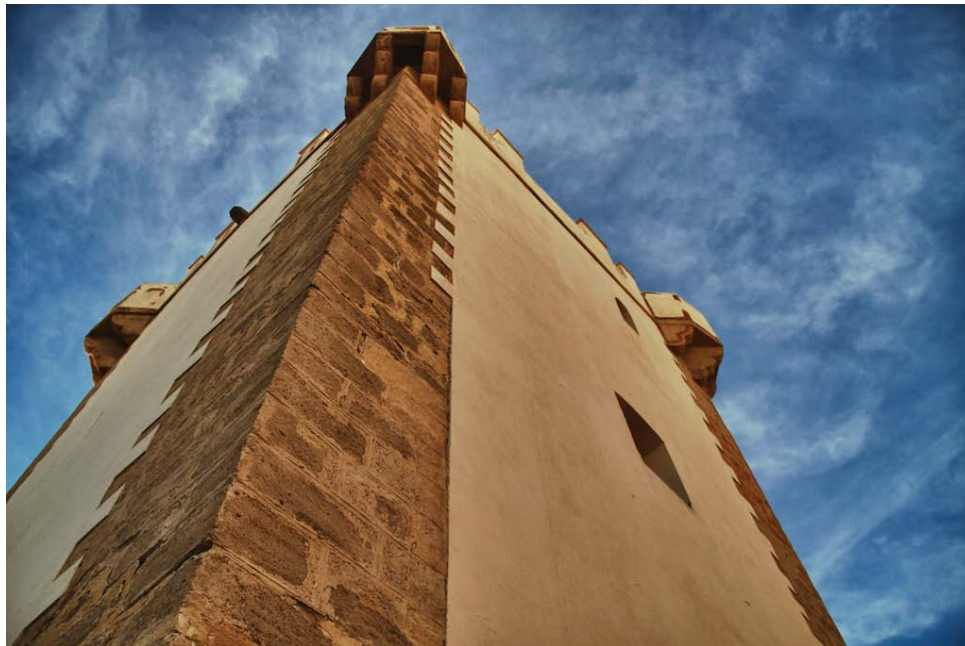


Gráfico 2.8 Evolución de la población por sexo y tramos de edad Conil de la Frontera



2.2.4. Tarifa

Extensión: 419,7km²

SEXO Y EDAD	Porcentaje Población	2015	2007	Variación Tarifa	Variación Cádiz	Variación Andalucía
HOMBRES	50,67%	9127	8992	1,50%	1,87%	3,63%
0 - 19 años	20,25%	1848	1999	-7,55%	-2,85%	-0,17%
20-34 años	19,95%	1821	2266	-19,64%	-19,51%	-17,12%
35-49 años	27,95%	2551	2369	7,68%	5,97%	9,07%
50-64 años	18,62%	1699	1311	29,60%	21,62%	23,51%
Más 65 años	13,24%	1208	1047	15,38%	23,39%	16,82%
MUJERES	49,33%	8884	8627	2,98%	3,58%	4,79%
0 - 19 años	19,54%	1736	1812	-4,19%	-2,56%	0,13%
20-34 años	19,74%	1754	2120	-17,26%	-18,38%	-15,02%
35-49 años	25,83%	2295	2093	9,65%	8,17%	9,28%
50-64 años	17,85%	1586	1261	25,77%	24,04%	23,63%
Más 65 años	17,03%	1513	1341	12,83%	19,32%	14,32%
TOTAL	100%	18011	17619	2,22%	2,73%	4,21%

Tabla 2.9 Evolución de la población por sexo y tramos de edad Tarifa ¹²

La población se distribuye casi por igual entre hombres y mujeres y en ambos sexos el mayor número de población se concentra en el tramo de los 35-49 años siendo la misma tendencia del resto de municipios. Al igual que en Barbate, en este municipio se produce un descenso de personas jóvenes, especialmente en las personas de 20 a 34 años de edad seguido por el tramo de edad de los 0 a 19 años, descensos con porcentajes muy similares en hombres y mujeres.

¹² FUENTE: Nomenclátor del Instituto Nacional de Estadística

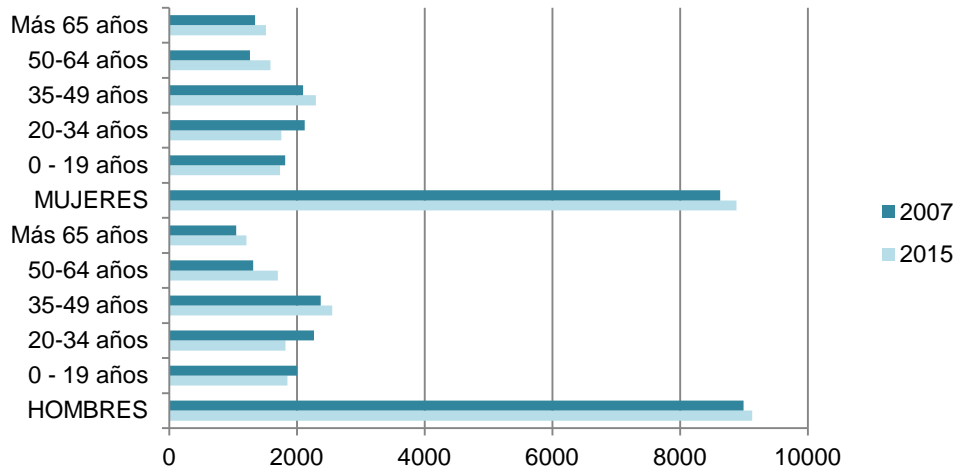


Gráfico 2.9 Evolución de la población por sexo y tramos de edad Tarifa



2.2.5. Vejer de la Frontera

Extensión: 262,90 km²

SEXO Y EDAD	Porcentaje Población	2015	2007	Variación Vejer de la Frontera	Variación Cádiz	Variación Andalucía
HOMBRES	50,05%	6412	6488	-1,17%	1,87%	3,63%
0 - 19 años	21,51%	1379	1500	-8,07%	-2,85%	-0,17%
20-34 años	19,09%	1224	1547	-20,88%	-19,51%	-17,12%
35-49 años	26,06%	1671	1616	3,40%	5,97%	9,07%
50-64 años	18,67%	1197	935	28,02%	21,62%	23,51%
Más 65 años	14,68%	941	890	5,73%	23,39%	16,82%
MUJERES	49,95%	6400	6340	0,95%	3,58%	4,79%
0 - 19 años	20,98%	1343	1427	-5,89%	-2,56%	0,13%
20-34 años	18,52%	1185	1411	-16,02%	-18,38%	-15,02%
35-49 años	25,66%	1642	1506	9,03%	8,17%	9,28%
50-64 años	16,72%	1070	881	21,45%	24,04%	23,63%
Más 65 años	18,13%	1160	1115	4,04%	19,32%	14,32%
TOTAL	100%	12812	12828	-0,12%	2,73%	4,21%

Tabla 2.10 Evolución de la población por sexo y tramos de edad Vejer de la Frontera ¹³

En Vejer como en el resto hombres y mujeres están representados en porcentajes prácticamente iguales. En este municipio la pérdida de población joven de 20 a 34 años es más acusada que en el resto de municipio y se produce en mayor porcentaje en hombres que en mujeres.

¹³ FUENTE: Nomenclátor del Instituto Nacional de Estadística

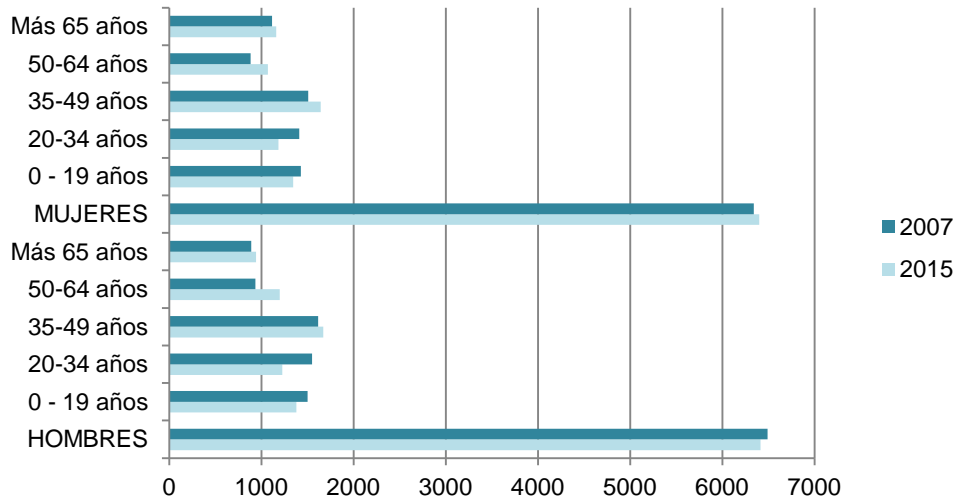


Gráfico 2.10 Evolución de la población por sexo y tramos de edad Vejer de la Frontera



2.3. Espacios naturales y figuras de protección ambiental

El territorio rural del Litoral de la Janda destaca por su notable valor paisajístico, faunístico y florístico, lo que ha significado que prácticamente la mitad de su superficie se encuentre dentro de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA), un 43,5%. Dichos espacios, de entre los que sobresale el Parque Natural del Estrecho, se detallan a continuación:

	TIPO DE PROTECCION	EXTENSION Ha	% TERRITORIO
Parque Natural del Estrecho	Parque natural	16290	14,54%
Parque Natural de Los Alcornocales	Parque natural	8423	7,52%
Parque Natural de la Breña y marismas de Barbate	Parque natural	3918	3,50%
Bahía de Cádiz	Parque natural	2734	2,44%
Playa de Los Lances*	Paraje natural	226	0,20%
Marismas de Santi Petri	Paraje Natural	170	0,15%
Complejo Endorreico de Chiclana	Reserva Natural	49	0,04%
Laguna de la Paja	Reserva Natural Concertada	40	0,04%
La Barrosa	Parque periurbano	126	0,11%
Dunas de Bolonia*	Monumento natural	13	0,01%
Tómbolo de Trafalgar	Monumento natural	24	0,02%

Tabla 2.11 Espacios Naturales ZRL Litoral de la Janda¹⁴

Parque Natural del Estrecho: declarado en 2003 y ubicado en los términos municipales de Algeciras y Tarifa, ocupa prácticamente toda la franja litoral de ambos. El Estrecho de Gibraltar es un enclave único por su emplazamiento singular entre dos continentes y dos mares, lo que hace que en este espacio la diversidad de hábitats y paisajes, especialmente de los marinos y costeros, sea muy elevada. Asimismo, es un área de paso clave en los procesos migratorios aéreos y marinos de multitud de especies animales. Su diversidad florística y geológica también es de relevancia.

¹⁴ FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la Consejería de Medio Ambiente de Andalucía, el SIMA y diferentes consultas a los Parques Naturales.

Parque Natural de Los Alcornocales: declarado en 1989 por poseer una elevada biodiversidad florística, faunística y paisajística, así como por ser una de las masas forestales naturales continuas más significativas de Andalucía, en el ámbito de estudio engloba el cuadrantenororiental del municipio de Tarifa. Destacan las formaciones de alcornoque, su sotobosque y las formaciones riparias.

Parque Natural de la Breña y Marismas de Barbate: declarado en 1989 y localizado en la desembocadura del río Barbate y el litoral circundante, sobresale por su diversidad de hábitats, por su valor geológico y por su importancia para las aves como lugar de paso y nidificación. Como elemento singular destaca, además de las marismas, el Tajo de Barbate, acantilado de más de 100 metros de altitud.

Parque Natural Bahía de Cádiz: declarado Parque Natural en 1989, sus aproximadamente 10.522 ha. de superficie comprenden terrenos pertenecientes a los términos municipales de San Fernando, Chiclana de la Frontera, Puerto Real, Puerto de Santa María y Cádiz. Sobre un gran estuario la acción del mar, el viento y los sedimentos fluviales depositados durante siglos han dibujado un mosaico de paisajes entre playas, planicies fangosas y marismas que constituyen la Bahía de Cádiz.

Playa de los Lances: ubicado en Tarifa e incluido en el P.N. del Estrecho, su declaración de protección es anterior a éste. Destaca por su valor ecológico como zona de concentración de aves migratorias y como refugio de especies amenazadas, así como por su valor paisajístico y geológico como espacio litoral singular.

Marismas de Santi Petri: ubicado en el término municipal de Chiclana de la Frontera, situado dentro del Parque Natural Bahía de Cádiz. Es un hábitat de reposo y alimentación para numerosas aves acuáticas, así como cría y alevinaje de poblaciones suratlánticas europeas de peces, crustáceos y moluscos.

Complejo Endorreico de Chiclana: esta Reserva Natural está integrada por las lagunas de Jeli y Montellano. Se encuentra entre el sector noroeste del término municipal de Chiclana de la Frontera y el límite oriental del término municipal de Medina Sidonia, ocupando, en su conjunto, terrenos de ambos términos municipales. Se asienta en una zona de campiña de relieves suaves y elevaciones poco pronunciadas, siendo el complejo endorreico más meridional de la provincia de Cádiz.

Laguna de la Paja: se encuentra en el término municipal de Chiclana de la Frontera, se trata de un humedal en área plana, además del interés que tiene la fauna que se concentra en la laguna, también es su vegetación lo que la caracteriza.

La Barrosa: se trata de un espacio contiguo a la costa dentro del municipio de Chiclana. Este Parque Periurbano posee un gran interés paisajístico, ambiental y también recreativo para las poblaciones cercanas. Cuenta con una cubierta vegetal variada, de tipo xerófilo en las zonas de playa y pinar de pino piñonero y matorral asociado en el resto.

Dunas de Bolonia: también ubicado en Tarifa, incluido en el P.N. del Estrecho y protegido previamente a la declaración de éste. Elemento más característico del sistema dunar litoral, con 30 metros de altura y 200 metros de anchura, posee asimismo un reconocido valor arqueológico, ecológico y paisajístico.

Tómbolo de Trafalgar: Pequeño islote de arenisca situado entre las ensenadas de Conil de la Frontera y Barbate, y a la costa por un doble tómbolo transversal compuesto por arenas sueltas. Existen diversos yacimientos arqueológicos, destacando una factoría romana de salazones y restos de la Batalla de Trafalgar acontecida en el año 1805.

Otros espacios naturales de relevancia son los englobados en la Red Natura 2000 y Montes Públicos, que protegen otros enclaves del territorio de gran valor ambiental como ríos, marismas, dehesas de acebuches o alcornoques.

DENOMINACIÓN	FIGURA	MUNICIPIOS
Acebuchales de la Campiña Sur Cádiz	ZEC	Barbate, Chiclana de la Frontera, Conil de la Frontera, Vejer de la Frontera
Río Salado de Conil	ZEC	Conil de la Frontera, Vejer de la Frontera
Río de la Jara	ZEC	Tarifa
Búnker del Tufillo	ZEC	Tarifa
Búnker del Santuario de la Luz	ZEC	Tarifa
Mesas de Algar	ZEC	Vejer de la Frontera
Río Iro	LIC	Chiclana de la Frontera
Punta de Trafalgar	LIC	Barbate
Pinar de Roche	LIC	Barbate
Fondos Marinos Bahía de Cádiz	LIC	Chiclana de la Frontera
Dunas de Barbate	Montes Públicos	Barbate
Breñas Alta y Baja	Montes Públicos	Barbate
El Retín	Montes Públicos	Barbate
Marismas	Montes Públicos	Barbate y Vejer de la Frontera
Salinas de Carboneras y Pinar	Montes Públicos	Chiclana de la Frontera
Dehesa de Roche	Montes Públicos	Conil de la Frontera
Petalmeros	Montes Públicos	Tarifa
Dunas Tarifa	Montes Públicos	Tarifa
Bugeo	Montes Públicos	Tarifa
Betis	Montes Públicos	Tarifa

Facinas	Montes Públicos	Tarifa
La Peña	Montes Públicos	Tarifa
Puertollano	Montes Públicos	Tarifa
Salada Vieja	Montes Públicos	Tarifa
Sierra Plata	Montes Públicos	Tarifa
Zorrillos	Montes Públicos	Tarifa
Ahumada	Montes Públicos	Tarifa
Caheruelas	Montes Públicos	Tarifa
Longanilla	Montes Públicos	Tarifa
Zona de Protección del Embalse de Almodóvar	Montes Públicos	Tarifa
El Paredón	Montes Públicos	Tarifa
Las Quebradas	Montes Públicos	Vejer de la Frontera
Peña Cortada	Montes Públicos	Vejer de la Frontera

Tabla 2.12 Otros Espacios Naturales ZRL Litoral de la Janda





2.4. Descripción administrativa donde se determinen las entidades públicas locales existentes.

De conformidad a lo previsto en la Ley 5/2010, de 11 de junio, de Autonomía Local de Andalucía, la zona de actuación incluye las siguientes entidades locales:

Municipios

El municipio es la entidad territorial básica de Andalucía, instancia de representación política y cauce inmediato de participación ciudadana en los asuntos públicos. La Zona de Actuación está integrada por cinco municipios.

- Barbate
- Chiclana de la Frontera
- Conil de la Frontera
- Tarifa
- Vejer de la Frontera

Entidad Local Autónoma

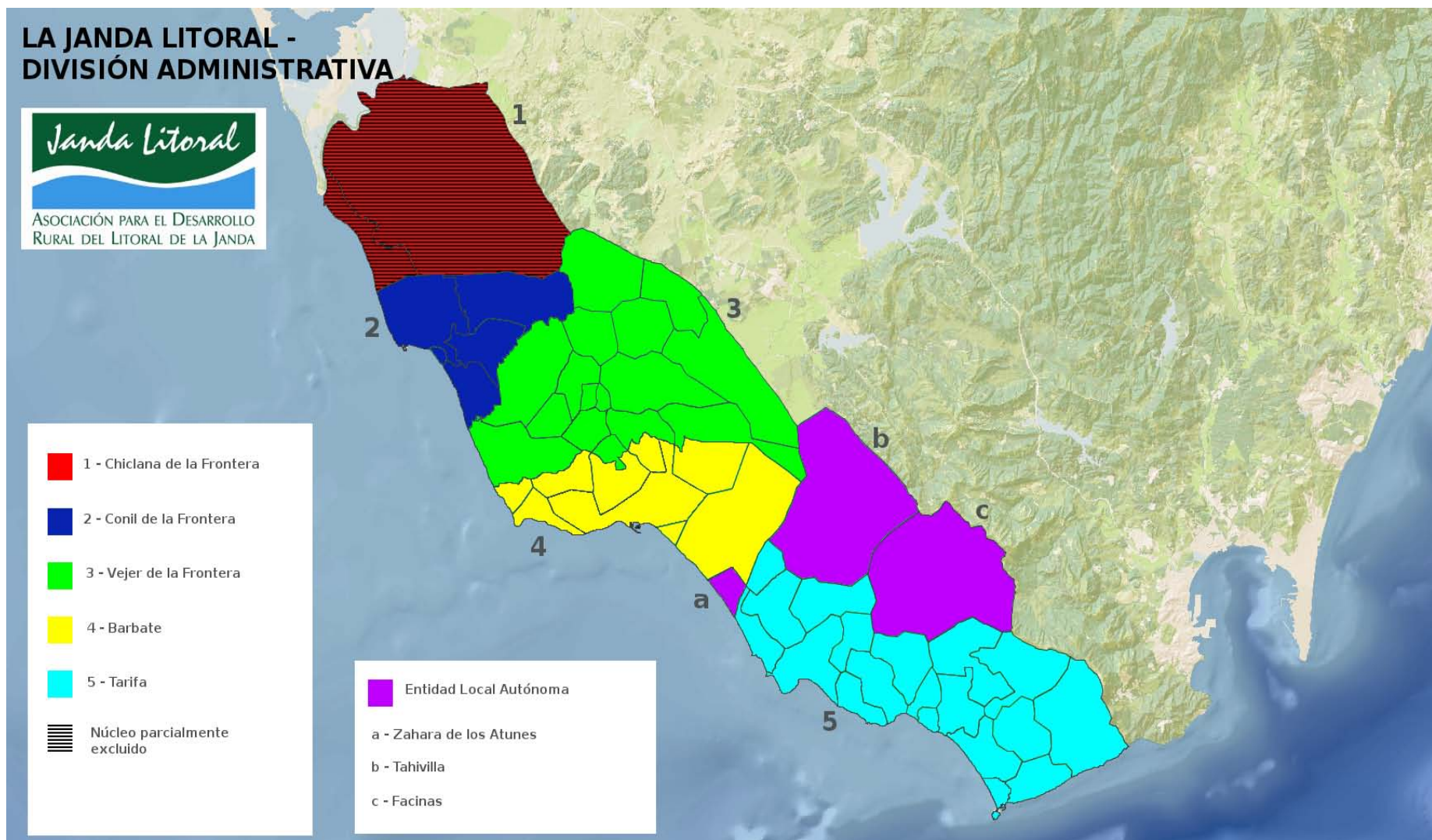
Son entidades locales autónomas aquellas entidades locales descentralizadas creadas para el gobierno y administración de sus propios intereses diferenciados de los generales del municipio, a cuyo efecto ostentan la titularidad de competencias propias y las que puedan serle transferidas por el ayuntamiento. En la Zona de Actuación encontramos las siguientes Entidades Locales Autónomas:

- Facinas, perteneciente al término municipal de Tarifa
- Tahivilla, perteneciente al término municipal de Tarifa
- Zahara de los Atunes, perteneciente al término municipal de Barbate

Mancomunidades

Los municipios tienen derecho a asociarse entre sí, constituyendo mancomunidades, para la planificación, establecimiento, gestión o ejecución en común de obras y servicios determinados de competencia propia. En la Zona de Actuación hay municipios que se han asociado en distintas mancomunidades.

- Mancomunidad Bahía de Cádiz, de la que forma parte el municipio de Chiclana de la Frontera
- Mancomunidad de Municipios de la Comarca de la Janda, de la que forman parte los municipios de Barbate, Conil de la Frontera y Vejer de la Frontera.
- Mancomunidad de Municipios de la Comarca del Campo de Gibraltar, de la que forma parte el municipio de Tarifa



2.5. Núcleos de población con especial referencia a los excluidos.

La distribución de la población en el territorio es fundamentalmente en los núcleos principales. No obstante, la proporción de personas que no residen en núcleos de población sino en diseminado en el Litoral de La Janda es de un 17,8%, lo que sitúa a este indicador para este territorio muy por encima del porcentaje correspondiente al conjunto del medio rural gaditano (8,4%) y del de otras zonas rurales de la provincia como la Sierra de Cádiz (4,3%). El comportamiento de este indicador presenta diferencias entre municipios como se analizará a continuación, todo ello condicionado por la calificación urbanística, la presión urbanística y la titularidad del suelo y a su vez condiciona el nivel de equipamientos y servicios.

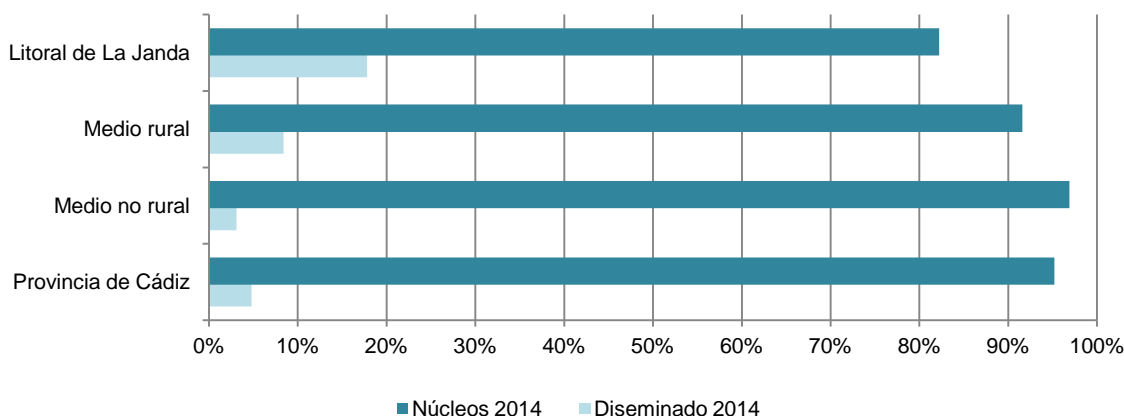


Gráfico 2.11 Porcentaje de población residente en núcleo urbano y diseminado

2.5.1. Barbate

Barbate es un municipio con escasa presencia de zonas rurales fuera de su núcleo principal. Dentro del municipio se encuentra Zahara de los Atunes, que tiene el reconocimiento de Entidad Local Autónoma, y los Caños de Meca. La población se concentra en un 90,88% en el mismo núcleo urbano de Barbate y el porcentaje de habitantes en los diseminados es del 7,91% distribuidos por un número considerable de núcleos de población.

NUCLEO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
000101 BARBATE	19774	9830	9944
000199 *DISEMINADO*	22	13	9
000201 CAÑOS DE MECA (LOS)	122	78	44
000299 *DISEMINADO*	173	102	71
000399 *DISEMINADO*	42	25	17
000499 *DISEMINADO*	490	263	227
000599 *DISEMINADO*	360	195	165
000699 *DISEMINADO*	21	13	8
000799 *DISEMINADO*	107	59	48
000801 ZAHARA DE LOS ATUNES	1108	545	563
000899 *DISEMINADO*	0	0	0
000999 *DISEMINADO*	498	262	236
001099 *DISEMINADO*	91	50	41

Tabla 2.13 Núcleos de población Barbate. Población por sexo ¹⁵

Barbate

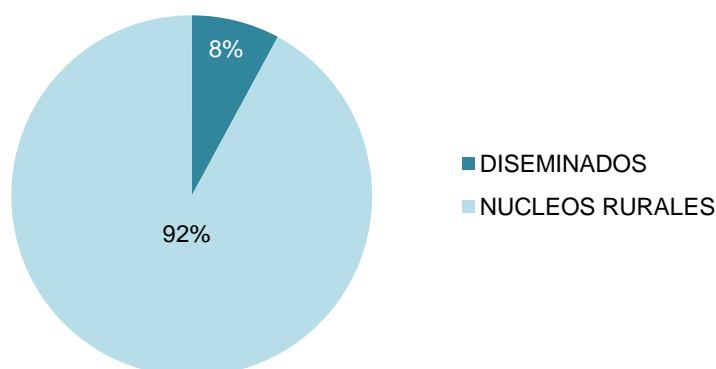


Gráfico 2.12: Porcentaje de Núcleos Diseminados Barbate

2.5.2. Chiclana de la Frontera

Chiclana de la Frontera es un municipio con una superficie que alcanza los 205 km² y que por ello cuenta con diferentes zonas de distinta naturaleza a nivel de poblamiento y ocupación. Este hecho justifica que parte de su territorio esté excluido de la zona de actuación. El núcleo principal es el que mayor peso tiene, con una población de 54100 habitantes y que representa el 65,36% sobre el total. Sancti Petri y La Barrosa, por el nivel de desarrollo del que gozan, también son excluidos de la ZRL del Litoral de la Janda.

¹⁵ FUENTE: Nomenclátor del Instituto Nacional de Estadística

El resto de zonas, con un carácter claramente rural, representan el 39,60% del total del municipio. En esta zona, es de destacar, la gran presencia de población en diferentes diseminados, que llega a representar el 50% sobre el total de esta misma población rural, siendo este porcentaje el más alto de toda la zona de actuación.

NUCLEO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
000402 SAN ANDRÉS GOLF	285	137	148
000403 COQUINA (LA)	438	220	218
000404 FRANCESES (LOS)-VEGA(LA)	3268	1705	1563
000405 GALLOS (LOS)-CERROMOLINO	3939	1981	1958
000406 HOZANEJOS	111	61	50
000407 LLANO DE LAS MARAVILLAS	125	66	59
000408 MELILLA	459	228	231
000409 PAGO DEL HUMO	2413	1266	1147
000410 PINAR DE LOS GUIOS	1183	607	576
000411 VEGUETAS (LAS)	442	228	214
000499 *DISEMINADO*	12415	6408	6007
000699 *DISEMINADO*	248	127	121

Tabla 2.14 Núcleos de población Chiclana. Población por sexo ¹⁶

Chiclana de la Frontera

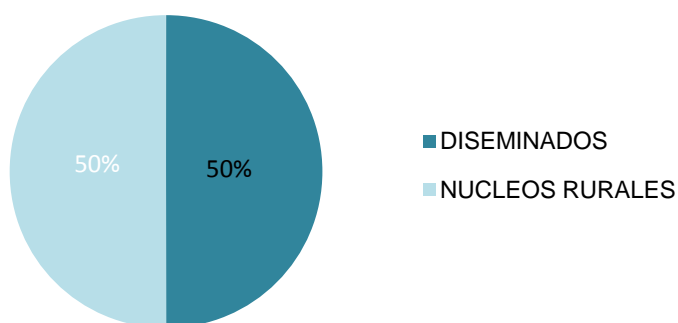


Gráfico 2.13: Porcentaje de Núcleos Diseminados Chiclana de la Frontera

¹⁶ FUENTE: Nomenclator del Instituto Nacional de Estadística

2.5.3. Conil de la Frontera

El municipio de Conil de la Frontera es un municipio con una población ciertamente repartida en diferentes puntos de su territorio. Lógicamente concentra su mayor parte de población en el núcleo principal con un 64,65% de la población total. Sin embargo, su porcentaje de población en diferentes núcleos diseminados es el segundo más alto de la zona de actuación con un 35,35% y muy por encima del resto de municipios.

NUCLEO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
000199 *DISEMINADO*	2645	1361	1284
000299 *DISEMINADO*	1527	775	752
000301 CONIL DE LA FRONTERA	13651	6809	6842
000399 *DISEMINADO*	15	7	8
000401 ROCHE	589	296	293
000499 *DISEMINADO*	3198	1667	1531
000501 FUENTE DEL GALLO	71	33	38
000599 *DISEMINADO*	440	235	205

Tabla 2.15 Núcleos de población Conil. Población por sexo ¹⁷

Conil de la Frontera

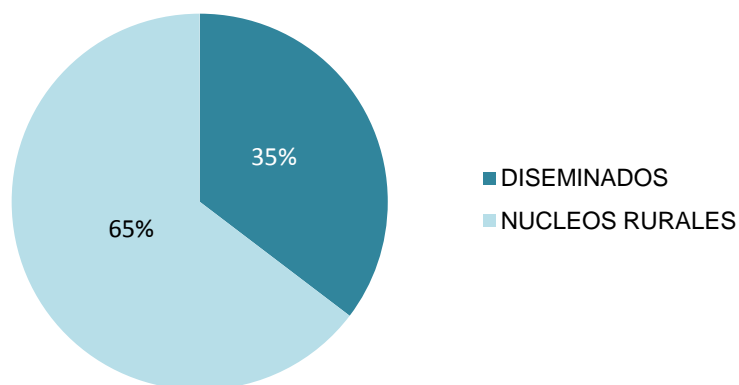


Gráfico 2.14: Porcentaje de Núcleos Diseminados Conil de la Frontera

¹⁷ Fuente: Nomenclator del Instituto Nacional de Estadística

2.5.4. Tarifa

Tarifa es el municipio con mayor extensión en toda la ZRL Litoral de la Janda con una superficie de 419,7 km². Sin embargo, su población se concentra en el núcleo principal con un 77,45% sobre el total y en la Entidad Local Autónoma de Facinas con un 6,30%. Tahivilla, otra Entidad Local Autónoma, es el tercer núcleo en orden de importancia poblacional y apenas representa un 2,20% sobre el total.

Destaca también el municipio de Tarifa por el alto número de núcleos diseminados, 19 en total, y que apenas representan el 11,93% del total del municipio.

NUCLEOS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
000199 *DISEMINADO*	1	1	0
000201 ALMARCHAL (EL)	149	80	69
000299 *DISEMINADO*	12	7	5
000399 *DISEMINADO*	191	108	83
000401 CUARTÓN (EL)	163	88	75
000499 *DISEMINADO*	214	121	93
000599 *DISEMINADO*	77	46	31
000699 *DISEMINADO*	173	89	84
000799 *DISEMINADO*	51	27	24
000899 *DISEMINADO*	60	35	25
000999 *DISEMINADO*	118	64	54
001001 FACINAS	1134	571	563
001099 *DISEMINADO*	168	98	70
001199 *DISEMINADO*	100	51	49
001201 BOLONIA	107	53	54
001202 LENTISCAL (EL)	140	75	65
001299 *DISEMINADO*	141	78	63
001399 *DISEMINADO*	126	70	56
001499 *DISEMINADO*	337	177	160
001599 *DISEMINADO*	21	9	12
001699 *DISEMINADO*	33	20	13
001701 TAHIVILLA	397	203	194
001799 *DISEMINADO*	7	6	1
001801 TARIFA	13590	6786	6804
001999 *DISEMINADO*	303	155	148
002099 *DISEMINADO*	15	9	6
002101 ATLAN TERRA	183	100	83

Tabla 2.16 Núcleos de población Tarifa. Población por sexo ¹⁸

¹⁸ FUENTE: Nomenclátor del Instituto Nacional de Estadística

Tarifa

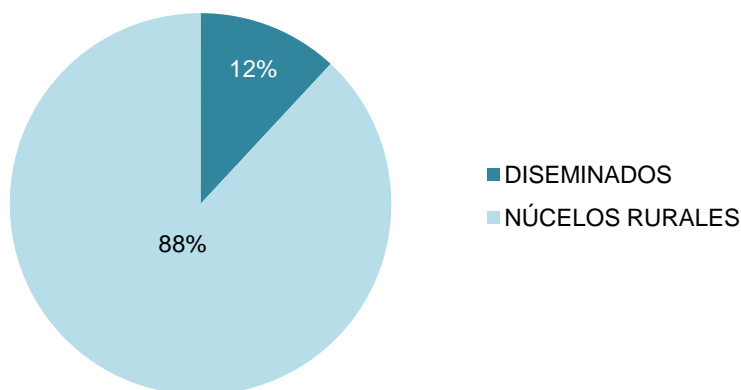


Gráfico 2.15: Porcentaje de Núcleos Diseminados Tarifa

2.5.5. Vejer de la Frontera

Vejer de la Frontera es otro municipio cuyo núcleo principal representa un 72,43% en términos poblacionales. La zona de El Palmar con sólo un 4,83% y La Muela con un 3,93% son los dos siguientes núcleos más importantes.

Al igual que sucede en el municipio de Tarifa, Vejer de la Frontera también destaca por el número de núcleos diseminados. En total se contabilizan 15, para una superficie de 262,9 km². La población en los diseminados representa el 13,92% sobre el total.

NUCLEO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
000101 BARCA (LA)	39	20	19
000199 *DISEMINADO*	108	56	52
000201 CANTARRANAS	207	103	104
000299 *DISEMINADO*	5	4	1
000399 *DISEMINADO*	314	164	150
000501 LOMAS (LAS)	42	21	21
000599 *DISEMINADO*	8	1	7
000699 *DISEMINADO*	53	24	29
000701 MUELA (LA)	503	265	238
000799 *DISEMINADO*	237	125	112
000801 NAVEROS (LOS)	221	103	118
000899 *DISEMINADO*	60	33	27
000901 OLIVA (LA)	31	19	12
000999 *DISEMINADO*	47	26	21
001001 PALMAR (EL)	619	311	308

001099 *DISEMINADO*	290	160	130
001199 *DISEMINADO*	72	35	37
001201 SANTA LUCÍA	107	60	47
001299 *DISEMINADO*	44	21	23
001301 VEJER DE LA FRONTERA	9243	4566	4677
001501 CAÑADA ANCHA	17	7	10
001599 *DISEMINADO*	45	21	24
001699 *DISEMINADO*	52	31	21
001799 *DISEMINADO*	301	165	136
001899 *DISEMINADO*	147	71	76

Tabla 2.17 Núcleos de población Vejer. Población por sexo ¹⁹

Vejer de la Frontera

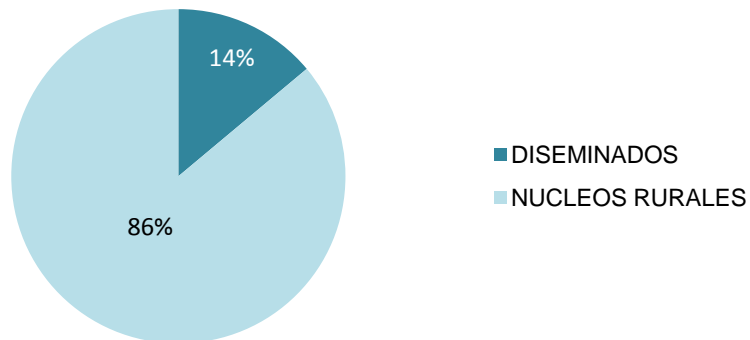


Gráfico 2.16: Porcentaje Núcleos Diseminados Vejer de la Frontera

¹⁹ FUENTE: Nomenclátor del Instituto Nacional de Estadística

2.6. Zonificación justificada de la zona rural leader sobre la base de su nivel de desarrollo.

El ámbito de actuación del Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda son los municipios de Barbate, Conil de la Frontera, Chiclana de la Frontera, Tarifa y Vejer de la Frontera. Como se ha expresado anteriormente sólo el municipio de Chiclana de la Frontera tiene zonas parcialmente excluidas de la Zona Rural Leader.

	NÚCLEOS				
	TOTAL	PRINCIPALES	SECUNDARIOS	RURALES	DISEMINADOS
Barbate	13	1	0	2	10
Chiclana de la Frontera	13	0	3	8	2
Conil de la Frontera	8	1	0	2	5
Tarifa	28	1	0	7	20
Vejer de la Frontera	25	1	0	9	15
Total ZRL Litoral Janda	87	4	3	28	52

Tabla 2.18: Tipos de Núcleos de Población en ZRL Litoral de la Janda²⁰

El sistema de asentamientos del territorio rural está formado por un total de 87 núcleos de población, con mayor predominio de los municipios de Tarifa y Vejer de la Frontera con 53 núcleos. De éstos, los núcleos principales con más de 5000 habitantes son 4 y están formados por localidades de Barbate, Conil de la Frontera, Tarifa y Vejer de la Frontera. Los núcleos secundarios con población por encima de 1500 habitantes son 3 y están formados por las zonas de Los Franceses-La Vega, Los Gallos-Cerromolino y Pago del Humo en Chiclana de la Frontera.

No obstante además existen otros 25 núcleos rurales con una población inferior al millar de habitantes y que representan un 28,73% sobre el total, y otros 52 núcleos diseminados que representan el 59,77% sobre el total.

Estos enclaves de segundo orden se concentran en el litoral y, en menor medida, en zonas de campiña. La mayoría de los asentamientos del territorio incrementan estacionalmente su población a causa de la llegada de turistas y residentes temporales, sufriendo episodios de saturación y colmatación de espacios, agotamiento de recursos y sobreexplotación de infraestructuras. Los servicios y equipamientos públicos y privados se concentran en los núcleos

²⁰ FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos del Nomenclátor del Instituto Nacional de Estadística.

principales y secundarios ya nombrados. El resto de diseminados, urbanizaciones y pueblos de menor entidad tienen un carácter eminentemente agro-residencial.

Esto justifica por tanto una zonificación en dos niveles. Una primera para los núcleos principales y secundarios de población, y otra para diferentes asentamientos que podemos calificar como barriadas rurales y diseminados.

A continuación, se describen las dos zonas:

Zona 1, núcleos urbanos.

En esta zona incluimos los núcleos urbanos de Barbate, Conil de la Frontera, Tarifa y Vejer de la Frontera y las zonas de Los Franceses-La Vega, Los Gallos-Cerromolino y Pago del Humo en el término municipal de Chiclana de la Frontera.

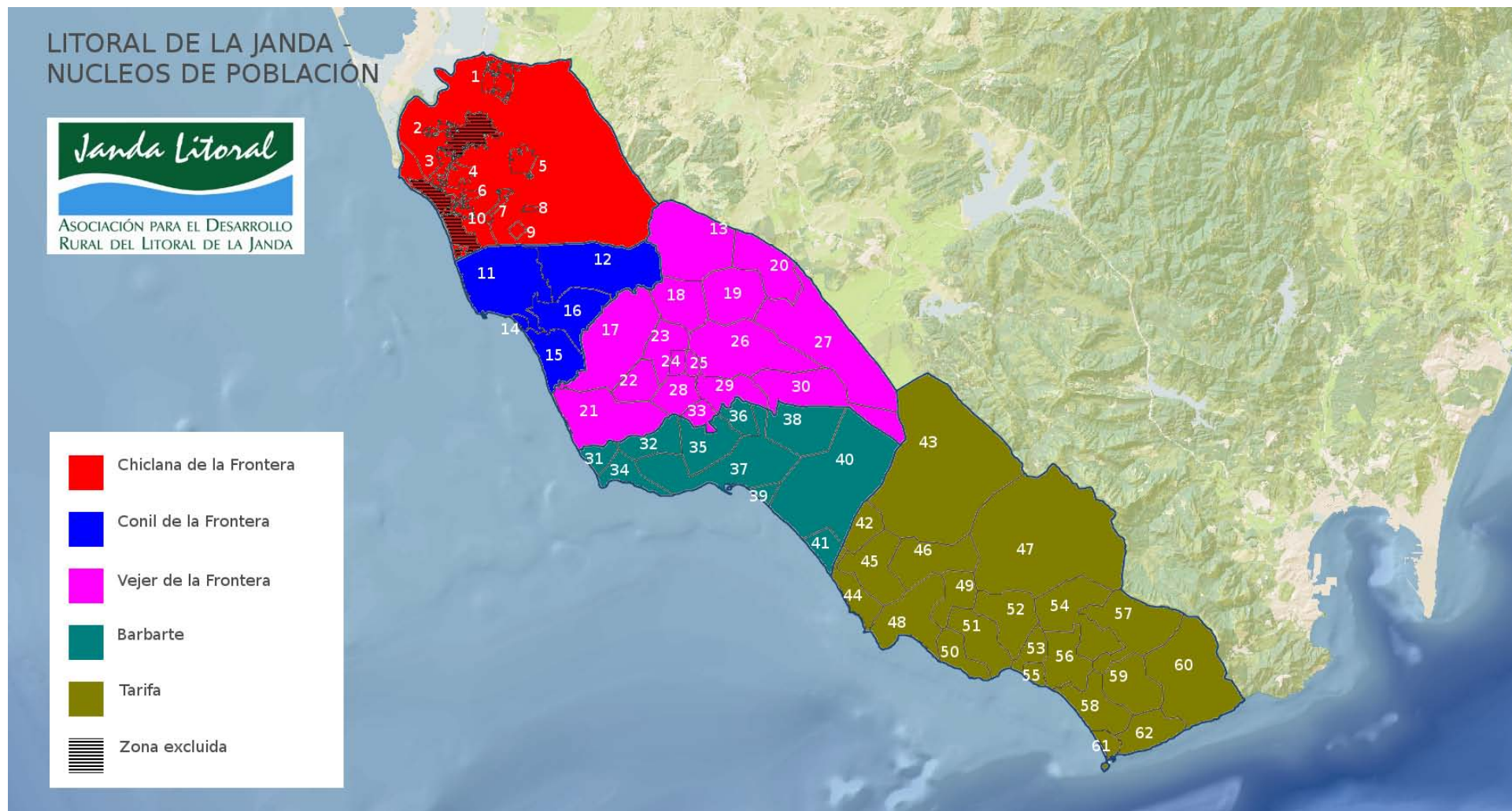
Estos presentan un nivel de servicios y equipamientos básicos acordes a su población con algunas matizaciones

Zona 2, ELAs, Pedanías y diseminados.

En esta zona incluimos el resto de núcleos de población calificados como rurales por tener una población inferior a los 1500 habitantes y todos los poblamientos calificados como diseminados.

El nivel de servicios y equipamientos básicos de estos núcleos es sensiblemente inferior a los núcleos principales, con diferencias existentes igualmente entre municipios en la gestión de su zona rural.

2.7. Material gráfico de la zona rural leader y su zonificación



Código	Núcleo	Código	Núcleo	Código	Núcleo
1	Los Franceses-La Vega	22	Montecote	43	Tahivilla
2	La Coquina	23	La Muela	44	Atlanterra
3	Los Gallos-Cerromolino	24	Santa Lucía	45	El Armarchal
4	Pinar de los Guisos	25	Cañada Ancha	46	El Alamillo
5	Pago del Humo	26	Libreros	47	Facinas
6	Las Veguetas	27	Las Lomas	48	El Lentiscal
7	Llano de las Maravillas	28	Vejer de la Frontera	49	El Pulido
8	Hozanejos	29	La Barca	50	El Chaparral
9	San Vicente Golf	30	El Cañal	51	Betis
10	Melilla	31	Zahora	52	Las Piñas
11	Roche	32	San Ambrosio	53	Casas de Porro
12	Barrio Nuevo	33	La Oliva	54	Cañada de la Jara
13	Los Naveros	34	Los Caños de Meca	55	La Herrumbrosa
14	Fuente del Gallo	35	Ribera de la Oliva	56	La Peña
15	Conil de la Frontera	36	El Soto	57	Las Caheruelas
16	Casa de Postas	37	Barbate	58	Pedro Valiente
17	Patria	38	Manzanete	59	Los Zorillos
18	Los Parralejos	39	El Cañillo	60	El Bujeo
19	Nájara	40	Sierra del Retín	61	Tarifa
20	Cantarranas	41	Zahara de los Atunes	62	La Costa
21	El Palmar	42	La Zarzuela		

Tabla 2.19 Núcleos de población ZRL Litoral de la Janda

El mapa es obtenido a partir de los datos proporcionados por el Instituto de Estadísticas y Cartografía de Andalucía a través del Sistema DERA (Datos Espaciales de Referencia de Andalucía), que constituyen una primera aproximación cartográfica al Nomenclátor de Unidades Poblacionales.

Los datos se han obtenido tomando como base una nube de puntos conformada por direcciones postales georreferenciadas. Después del municipio, el primer nivel jerárquico del Nomenclátor, conformado por Entidades Colectivas y Entidades Singulares, se consiguió aplicando a las aproximaciones postales una interpolación Thiessen (diagramas Voronoi, teselación Dirichlet) que dio como resultado una capa de polígonos que tenían entre sus atributos el código INE de Entidad Singular. Disolviendo los datos en función de dicha variable, se consiguió una plasmación cartográfica de las Entidades Singulares de cada municipio, de la que se derivó una segunda capa con las Entidades Colectivas existentes en el territorio andaluz. El segundo nivel jerárquico del Nomenclátor, que diferencia entre Núcleos y Diseminados, se ha obtenido añadiendo a la capa de Entidades Singulares anterior, la de los núcleos de población reconocidos por el Nomenclátor e identificados cartográficamente sobre la Ortofoto Digital de Andalucía. Esta operación de superposición de ambas capas define de forma automática los Diseminados.

Se obtiene así una primera versión cartográfica del Nomenclátor de Unidades Poblacionales, producto de una operación estadístico-matemática que sólo tiene un valor aproximativo a una realidad que hasta el momento, al menos en el caso andaluz, nunca ha tenido plasmación cartográfica. Al respecto conviene aclarar que, en ningún caso, las delimitaciones establecidas entre entidades tienen valor jurídico o administrativo.

Para la delimitación exacta de las zonas de actuación en el término municipal de Chiclana, y como información complementaria al Nomenclátor del INE, se utilizará el callejero que proporciona el INE para fines del Censo Electoral. Este callejero contiene toda la información que identifica plenamente las vías y tramos de vía que pertenecen a cada sección censal. El contenido de este callejero está publicado en el Boletín Oficial del Estado núm.169, de 16 de julio (orden de 11 de julio de 1997).

Disponible en:

http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=Page&cid=1254735624326&p=1254735624326&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout

Epígrafe 3: Mecanismos y organización de la participación ciudadana.

Contenidos

3.1. Metodología utilizada para la elaboración de la estrategia.....	2
3.1.1 Mecanismos para definición de los perfiles de agentes clave para la realización del diagnóstico y del análisis DAFO	3
3.1.2 Dinámicas de participación seguidas para la realización del diagnóstico y del análisis DAFO	8
3.1.3 Mecanismos para definición de los perfiles de agentes clave para la detección y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores	13
3.1.4 Dinámicas de participación seguidas para la detección y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores	16
3.1.5 Mecanismos para definición de agentes clave y/o entidades para el diseño de objetivos	25
3.1.6 Dinámicas de participación seguidas para el diseño de los objetivos	27
3.1.7 Mecanismos para definición de agentes clave y/o entidades para el diseño del plan de acción	28
3.1.8 Dinámicas de participación seguidas para el diseño del plan de acción	29
3.1.9 Mecanismos para la difusión del proceso participativo y de sus resultados	37
3.2. Metodología a utilizar para el seguimiento de la estrategia	39
3.2.1 Mecanismos para la difusión del grado de ejecución de la estrategia y de los resultados obtenidos	39
3.2.2 Mecanismos para la recepción de propuestas de mejora.....	40
3.3. Metodología a utilizar para la evaluación de la estrategia	42
3.3.1 Mecanismos para la difusión del grado de ejecución de la estrategia y de los resultados obtenidos	42
3.3.2 Mecanismos para la recopilación y análisis de información	43
3.4. Anexos de participación.....	43

3.1. Metodología utilizada para la elaboración de la estrategia.

La dimensión de igualdad entre mujeres y hombres respecto al proceso participativo para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local se ha considerado en las diferentes fases del mismo. Las medidas para garantizar la igualdad en el proceso participativo han sido:

- Participación equilibrada de hombres y mujeres tanto en número como en participación
- Participación de mujeres y hombres de los diferentes sectores
- Participación de personas vinculadas a la igualdad

De igual forma en el proceso participativo se ha considerado la perspectiva de la juventud en las diferentes fases del mismo y ello a través de:

- Participación de jóvenes de los diferentes sectores
- Participación de personas vinculadas con la juventud

Las diferentes técnicas utilizadas han tenido entre otros como objetivos:

- Ampliar informaciones sobre la problemática de género y de la juventud
- Establecer espacios de reflexión y análisis conjunto desde diferentes sectores de mujeres y jóvenes
- Profundizar en las visiones y percepciones de las propias mujeres y los/as propios/as jóvenes de diferentes sectores

En líneas generales hemos considerado como actores/as clave para el tema de género:

- Empresarias de diferentes sectores
- Asociaciones de mujeres, como conocedoras de las demandas y necesidades de las mujeres
- Personas que trabajan en materia de igualdad con conocimientos técnicos para diseñar y desarrollar acciones de igualdad
- Responsables políticos/as de igualdad de los ayuntamientos que forman parte de las estructuras de poder y con toma de decisiones para la puesta en marcha de acciones y políticas de género

Y como actores/as clave para el tema de juventud:

- Empresarios/as de diferentes sectores
- Asociaciones de jóvenes y jóvenes a nivel particular, como conocedores/as de las demandas y necesidades de la juventud
- Personas que trabajan en juventud con conocimientos técnicos para diseñar y desarrollar acciones con jóvenes

- Responsables políticos/as de juventud de los ayuntamientos que forman parte de las estructuras de poder y con toma de decisiones para la puesta en marcha de acciones y políticas con juventud

Por otro lado, indicar que para la elaboración de esta Estrategia de Desarrollo Local hemos considerado como personas jóvenes a aquellas menores de 35 años, tal y como se recoge en el Manual Técnico de apoyo para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014-2020 (Versión 3).

Con anterioridad al inicio del proceso de elaboración de la EDL el GDR realizó reuniones en las cuales se informó sobre el inicio del proceso de participación para la elaboración de la EDL de cara al periodo de programación 2014-2020.

Mesa de participación	Lugar	Total	Mujeres	Menores 35 años
Mesa participación de empresarios/as de Barbate	Barbate	3	0	0
Mesa participación Foro de emprendimiento de Vejer de la Frontera	Vejer de la Frontera	4	1	1
Otras reuniones informativas	Litoral de la Janda	20	9	3
Total		27	10	4
		100 %	37,04 %	14,82 %

Tabla 3.1: Asistentes a mesas de participación informativas inicio de la EDL

El 30 de junio de 2016 el GDR presentó a su Junta Directiva el inicio del proceso de elaboración de la EDL y se acordó que se constituyera la Junta Directiva como Comité de pilotaje de dicha Estrategia. El número de participantes en esta mesa fue el siguiente:

Mesa de participación	Lugar	Total	Mujeres	Menores 35 años
Presentación EDL y constitución Comité de Pilotaje	Sede del GDR	14	6	3
Total		14	6	3
		100 %	42,86 %	21,43 %

Tabla 3.2: Asistentes a presentación EDL | Constitución Comité de pilotaje

3.1.1 Mecanismos para definición de los perfiles de agentes clave para la realización del diagnóstico y del análisis DAFO

En el documento “Análisis y diagnóstico territorial del Litoral de la Janda” enmarcado en la Acción Conjunta de Cooperación Evolución y análisis del medio rural gaditano. Retos de futuro” desarrollado en 2015 se proponía una serie de categorías de agentes del territorio caracterizados según su ámbito de trabajo (local, territorial, provincial, etc.), naturaleza (institucional, económica y socioambiental) y dimensión (grande, mediana o pequeña según recursos económicos y/o miembros).

No obstante, para el desarrollo de la metodología participativa para la definición de la estrategia de desarrollo local, los/as agentes clave del territorio se han dividido en cuatro perfiles fundamentales: en primer lugar instituciones públicas (entre las que se incluyen ayuntamientos, mancomunidades, entes gestores/as de parques naturales,...), en segundo lugar organizaciones empresariales y empresas (entre las que se incluyen asociaciones empresariales, PYMEs, empresarios/as, etc...), en tercer lugar, asociaciones y entidades sin ánimo de lucro (movimiento asociativo con especial atención a mujeres y jóvenes, ONGs, asociaciones vecinales como entidades de participación ciudadana, etc..) y por último ciudadanía en general (personas sin vinculación a las tres clasificaciones anteriores).

Esta división se ha realizado en todas las fases que implican la participación del territorio. De cualquier forma, se ha priorizado la participación de determinados/as agentes que se consideran imprescindibles en cada una de las fases de trabajo, especialmente, la participación de mujeres y personas jóvenes. Esta participación no solo se ha realizado a través de asociaciones especializadas en género y juventud sino que se ha realizado un esfuerzo especial en la participación de estos colectivos a través de empresas, instituciones y otras entidades de carácter social. Por tanto se ha tenido presente que no solo la representación sea proporcional de manera cuantitativa, sino que también los/as agentes que participen sean los suficientemente representativos/as para que aporten una perspectiva de género y de la juventud de forma transversal en el diseño de la estrategia.

Para facilitar el conocimiento que puedan tener los/as agentes clave del proceso participativo, se organizaron tres jornadas de presentación tanto de la estrategia de desarrollo local (EDL) como de la metodología participativa. Estas jornadas se celebraron en las siguientes localidades y en las siguientes fechas:

Fase de trabajo	Lugar	Fecha	Total	Mujeres	Menores 35 años
MP0	Conil de la Frontera	13/07/2016	19	9	2
MP0	Vejer de la Frontera	14/07/2016	16	5	4
MP0	Tarifa	15/07/2016	19	6	4
Total			54	20	11
%			100,0	37,1	20,4

Tabla 3.3: Asistentes a las mesas de presentación de la EDL en el territorio



Para facilitar la identificación de los/as agentes, se ha dividido a éstos en 6 grandes áreas de actuación. Para ayudar a comprender esta división se presenta la siguiente tabla:

1. Agricultura, ganadería, industria agroalimentaria y mercado de trabajo	
INSTITUCIONES PÚBLICAS	Ayuntamiento de Tarifa Agente clave juventud Entidad Local Autónoma Tahivilla Ayuntamiento de Vejer de la Frontera Agente clave juventud Delegación Agricultura de la Junta de Andalucía
ORGANIZACIONES Y EMPRESAS	Complejo Agrícola, S.L. Frutas Ildefonso SCA Ntra. Sra. de las Virtudes Agente clave juventud COAG Cádiz – CERES Agente clave igualdad Vermigades, S.L.L. Asaja Cádiz CCRR Ingeniero Eugenio Olid Cooperativa Cerealista de Conil ADSG Comarcal de la Janda SAT Carne Retinto Quesería ecológica El Cabrero de Bolonia Agente clave igualdad Granja Rodríguez CA Herm. Mongar Bodega Almazara Sancha Pérez Agricultores/as y ganadores/as Se identifica a una agricultora como agente clave de género y a otra como agente clave de género y juventud
ORGANIZACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	"Somos Tarifa" Plataforma salvemos Valdevaqueros - SOS Linces Cádiz
CIUDADANÍA EN GENERAL	Ciudadanos/as con inquietudes en la participación.
2. Turismo y mercado de trabajo	
INSTITUCIONES PÚBLICAS	Ayuntamiento de Tarifa Agente clave juventud Delegación Agricultura Ayuntamiento de Tarifa - Fomento Ayuntamiento de Conil de la Frontera Agentes claves juventud y género Patronato de Turismo de Conil de la Frontera Agente clave igualdad Andalucía Emprende - CADE Vejer de la Fra. Agente clave igualdad Ayuntamiento de Vejer de la Fra. - Oficina de Turismo Ayuntamiento de Tarifa - Oficina Turismo

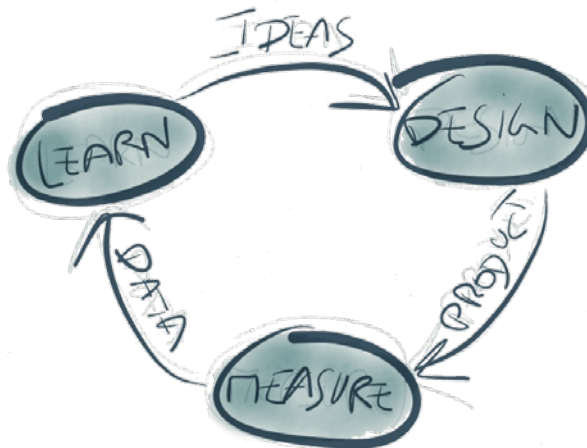
	PN Bahía de Cádiz Agente clave juventud - PN Breña y Marismas de Barbate Centro de Interpretación del Vino y la Sal - Chiclana
ORGANIZACIONES Y EMPRESAS	Asociación Empresarios Tarifa Agentes claves juventud y género Birding Tarifa Agentes claves juventud Casa Huerta Santa Gema Hotel Pradillo, S.L. Agente clave igualdad Hotel Almadraba - BC Hoteles Conil, S.L. Agente clave igualdad Patronato de Turismo de Conil de la Frontera Cooperativa Turística Conil Hospeda Agente clave juventud Asociación Vejer Rural - Casa Montecote Alojamiento El Cubillo - Tienda Ecológica Hostal La Botica de Vejer Centro de Interpretación del Vino y la Sal – Chiclana de la Frontera Grupo Q Hotel V
ORGANIZACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	“Somos Tarifa” Plataforma salvemos Valdevaqueros - SOS Linces Cádiz Federación de Vecinos Campo Tarifa
CIUDADANÍA EN GENERAL	Ciudadanos/as con inquietudes en la participación.
3. Economía productiva, industria, servicios y mercado de trabajo	
INSTITUCIONES PÚBLICAS	Ayuntamiento de Conil de la Frontera Agente clave juventud y género Ayuntamiento de Tarifa Andalucía Emprende - CADE Barbate PN Breña y Marismas del Barbate
ORGANIZACIONES Y EMPRESAS	Asociación Empresarios Tarifa Agente clave juventud y género ACOVE Asociación de Empresarios de Conil Agente clave juventud y género Funeraria El Fontanal Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz Agente clave juventud
ORGANIZACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	Asociación Arrabal Agente clave juventud y género Asociación Amazal - Fomento vida saludable
CIUDADANÍA EN GENERAL	Ciudadanos/as con inquietudes en la participación.
4. Equipamientos e infraestructuras	
INSTITUCIONES PÚBLICAS	Ayuntamiento de Conil de la Frontera Agente clave juventud y género Ayuntamiento de Tarifa Agente clave juventud Diputación de Cádiz Agencia Provincial de la Energía Ayuntamiento de Vejer de la Frontera Ayuntamiento de Barbate
ORGANIZACIONES Y EMPRESAS	Grupo Q Chiclana Natural
ORGANIZACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	"Somos Tarifa" Fundación Migres Casa Huerta Santa Gema
CIUDADANÍA EN GENERAL	Ciudadanos/as con inquietudes en la participación.

5. Medio ambiente, cambio climático y sostenibilidad	
INSTITUCIONES PÚBLICAS	Ayuntamiento de Conil de la Frontera Agente clave igualdad y juventud Ayuntamiento de Tarifa Agente clave juventud PN Breña y Marismas del Barbate Delegación Medio Ambiente PN del Estrecho Diputación de Cádiz Área de Desarrollo Sostenible Diputación de Cádiz Agencia Provincial de la Energía PN de los Alcornocales
ORGANIZACIONES Y EMPRESAS	Grupo Q Reciclajes La Janda Chiclana Natural Birding Tarifa Agentes claves juventud
ORGANIZACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	"Somos Tarifa" Asociación Ecoágora/ - Asociación Micológica y Botánica "La Breña" APA Minusválidos Psíquicos Barbate Agentes claves género Fundación Migres
CIUDADANÍA EN GENERAL	Ciudadanos/as con inquietudes en la participación.
6. Participación social, género y juventud	
INSTITUCIONES PÚBLICAS	Ayuntamiento de Tarifa Agente clave juventud Ayuntamiento de Vejer de la Frontera Junta de Andalucía
ORGANIZACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	"Somos Tarifa" Asociación Arrabal Agente clave igualdad y juventud AFA Conil Agente clave igualdad Grupo de Hombres de La Muela Agentes claves género y juventud Asociación La Shumbera Agente clave igualdad y juventud Asociación de mujeres Virgen del Carmen Agente clave igualdad Asociación de Mujeres Viudas Romaluch Agente clave igualdad
CIUDADANÍA EN GENERAL	Ciudadanos/as con inquietudes en la participación.
Específico Género y juventud	
INSTITUCIONES PÚBLICAS	Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera Agentes claves género y juventud Ayuntamiento de Vejer de la Frontera Agente clave juventud Ayuntamiento de Conil de la Frontera Agente clave igualdad y juventud
ORGANIZACIONES Y EMPRESAS	Centro de iniciativas turísticas de Conil de la Frontera Agente clave juventud Asociación de comerciantes de Vejer de la Frontera Agente clave igualdad Asociación de empresarios/as de Conil de la Frontera Agente clave igualdad Asociación de empresarios/as de Tarifa Agente clave igualdad Oficina Comarcal Agraria de Medina Sidonia Agentes claves género y juventud
ORGANIZACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	Asociación La Shumbera Agente clave igualdad y juventud Asociación aprende a vivir de Conil de la Frontera Agentes claves género y juventud Grupo de hombres de la Muela Agentes claves género y juventud

Tabla 3.4: Instituciones presentes en la mesa de participación sectorial MPI

3.1.2 Dinámicas de participación seguidas para la realización del diagnóstico y del análisis DAFO

Teniendo en cuenta que la Estrategia de Desarrollo Local (EDL) se define como un plan colectivo que se basa en la innovación, el conocimiento y la participación, se ha aplicado la filosofía **DesignThinking** y otras metodologías derivadas (customer development, lean startup y effectuation) para el desarrollo estratégico. De la misma manera, se ha incluido el enfoque de la economía circular que conecta con los grandes retos medioambientales.



Designthinking, es una metodología del profesor Steve Blank (Universidad de Stanford) para desarrollar la innovación centrada en las personas, ofreciendo una lente a través de la cual se pueden observar los retos, detectar necesidades y, finalmente, ofrecer soluciones viables y compartidas. Se ha utilizado este enfoque y algunas de sus metodologías derivadas del ámbito del emprendimiento, la creatividad y la innovación para la definición de la EDL. Estamos convencidos que, estas metodologías que nacen del ámbito del emprendimiento, aportan una visión innovadora en el diseño colectivo del desarrollo local de una zona rural.

Los principios básicos de esta filosofía es la de Construir – Medir – Aprender a través de la experimentación y la validación con las personas. La clave y la diferencia de esta metodología es que para definir la matriz DAFO no se le pregunta a los/as ciudadanos/as sobre oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades. Las preguntas giran en torno a problemas, obstáculos, etc... que nos ayudan de igual forma a diseñar el diagnóstico de situación.

Para la asistencia técnica del proceso se ha contado con la Cátedra de Emprendedores/as de la Universidad de Cádiz (<http://www.uca.es/emprendedores>), unidad con experiencia y trayectoria en el desarrollo de esta metodología.

Las herramientas de participación utilizadas en esta fase son las siguientes:

- Cuestionario de participación C01.
- Mesas de participación sectorial MP1.
- Mesas de participación MPGyJ.

Cuestionario de participación (CO1).

Este cuestionario se realizó con carácter previo a la participación de los/as agentes en la mesa de participación MP1. El objetivo de este cuestionario era centrar el estado de la cuestión e introducir los retos estratégicos que se definieron por parte del Grupo de desarrollo Rural en el marco presupuestario anterior. Entre otras cuestiones se solicitaron los factores claves para el desarrollo del territorio, los obstáculos a dicho desarrollo, medidas que lo facilitan, formas de participación deseada por los/as agentes clave y mecanismos de difusión que le facilitarían la información del proceso. En este cuestionario se les sugería a los/as participantes que propusiesen, además de las medidas correspondientes a su sector de actividad, medidas que promovieran la igualdad efectiva de oportunidades así como la integración de la juventud en la vida del territorio. Este cuestionario se presenta como anexo.

Las personas que han participado en la cumplimentación de cuestionarios en esta área son las siguientes:

	Hombres	Mujeres	Total	Menores 35 años
Agricultura, ganadería y agroindustria	0	2	2	0
Economía productiva y mercado de trabajo	3	3	6	1
Equipamiento e infraestructuras	3	1	4	1
Participación, juventud y género	1	3	4	1
Medio Ambiente y sostenibilidad	2	5	7	1
Turismo y mercado de trabajo	2	4	6	2
Totales	11	18	29	6
%	37,93%	62,07%	100,00%	20,69%

Tabla 3.5: Participantes en el proceso participativo C01

Mesas de participación sectorial (MP1).

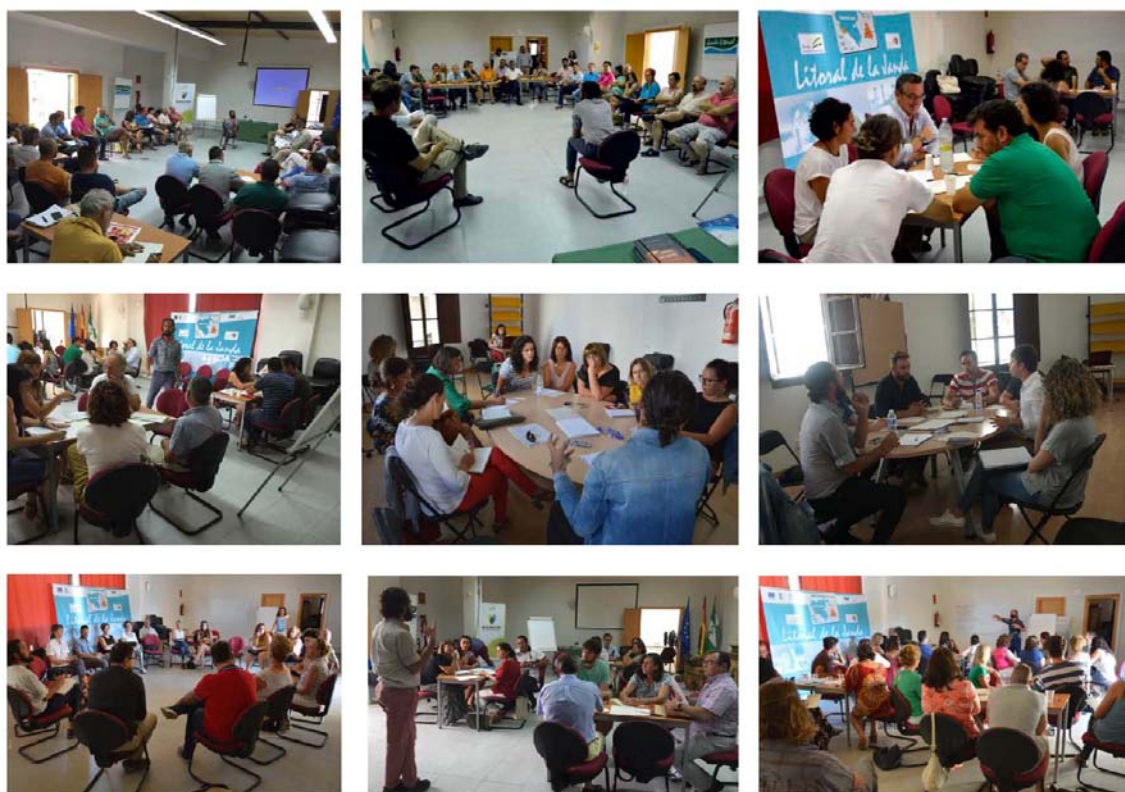
Se trata de mesas por cada temática prioritaria en la zona de actuación del GDR. Las sesiones han contado con un dinamizador que ha dirigido las sesiones y con una persona que ha recogido las conclusiones documentalmente. Los objetivos pretendidos con el desarrollo de esta mesa han sido los siguientes:

- Validar los retos que se recogen en el documento de partida
- Conocer los factores y variables claves y su influencia en los escenarios actuales.
- Conocer los valores y recursos con los que contamos y visión de futuro.
- Conocer la adaptación de los factores clave a los escenarios potenciales deseados

Esquema de la mesa de participación sectorial MP1

DINÁMICA DE MESA PARTICIPACIÓN 1 (SECTORIAL)		
0	Presentaciones personales	
1	Análisis de escenarios	Dinámica en grupos. Unos grupos describirán una situación totalmente negativa, y otros grupos una situación totalmente positiva Lectura de las situaciones. El dinamizador va identificando en una pizarra los factores o variables clave
2	Factores relevantes para el área temática	Reflexión sobre lo que aparece expuesto en la pizarra ¿qué falta? ¿qué sobra? ¿qué se puede unir?
3	Curva de valor actual, donde estamos	Sobre los factores anteriores, elegimos los más importantes, los más claves. Valoración de 1 a 5 la situación actual de cada uno. Y con eso se dibuja la curva de valor.
4	Nuestros valores y recursos	Fortalezas: Recursos claves de que dispone el territorio (materiales, conocimientos, relaciones), sobre qué se puede construir (base de crecimiento), factores que destacan (experiencia y habilidades).
5	Nuestra visión	Puede ser cercana al escenario optimista, dónde quiere el territorio estar, propuestas de actuación MARTE: medible, alcanzable, retador, temporalizado y específico, aplicar razonabilidad. Tener en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ qué debe ser inmediatamente corregido (debilidades) ▪ qué puede ser beneficioso en el futuro (oportunidades) ▪ qué debe ser controlado, tener en cuenta en el futuro (amenazas)
6	Curva de valor potencial, donde podemos estar	Adaptación de la curva de valor actual a la curva de valor potencial a través de Matriz ERIC (Eliminar, reducir e incrementar factores actuales y crear factores nuevos)

Tabla 3.6: Esquema de la mesa de participación MP1 Sectorial.



Los documentos metodológicos de la mesa de participación MP1 se presentan como anexo.

Las mesas de participación MP1 se celebraron en las siguientes localidades y las siguientes fechas:

Mesa de participación	Lugar	Fecha	Total	Mujeres	Menores de 35 años
Agricultura, ganadería, agroalimentación	Vejer de la Frontera	19/07/2016	30	7	2
Turismo	Vejer de la Frontera	22/07/2016	26	17	6
Otros sectores productivos y empleo	Vejer de la Frontera	20/07/2016	14	7	2
Infraestructuras, equipamiento y servicios sociales	Vejer de la Frontera	21/07/2016	12	5	1
Conservación del medio ambiente, patrimonio y cambio climático	Vejer de la Frontera	21/07/2016	19	8	3
Participación ciudadana, igualdad de oportunidades de género y fomento y dinamización de la juventud	Vejer de la Frontera	25/07/2016	14	10	4
Total			115	54	17
(%)			100%	47,0%	14,8%

Tabla 3.7: Asistentes a la mesa de participación sectorial MP1

Mesas de participación sectorial (MPJyG).

Una vez celebradas las mesas de participación que acabamos de detallar en las que como hemos indicado al principio del documento se pretende garantizar la participación aportaciones de las mujeres y de hombres con perspectiva de género, así como de la juventud, se detecta que de cara a la obtención de información, son escasos de discursos sensibles al género y por tanto de la situación de desigualdad de la mujer, así como de la situación de la juventud.

Por ello, aunque se obtuvieron algunos resultados en estas mesas sectoriales, así como en la mesa de participación ciudadana, igualdad de oportunidades de género y fomento y dinamización de la juventud, se consideró volver a organizar una mesa de trabajo específica de género y de aspectos relacionados con la promoción de la equidad a fin de garantizar la participación y aportaciones de personas vinculadas a la igualdad y de necesidades específicas de sectores de mujeres, así como una mesa de trabajo específica de juventud a fin de garantizar la participación de jóvenes y aportaciones de personas vinculadas con la juventud del territorio.

Las conclusiones de estas mesas MPJyG se incorporaron a las necesidades detectadas en el resto de mesas MP1.

Ambas mesas, como en el resto, han contado con un dinamizador sensible al género que ha dirigido las sesiones y con una persona del GDR que ha recogido las conclusiones documentalmente. La dinámica utilizada en estas mesas se ha basado en la entrevista individual para detectar problemas, dándole un enfoque grupal con el objetivo de fomentar el diálogo e intercambio, la defensa de enfoques, creación de propuestas y búsqueda de consenso, así como establecer acuerdos y propuestas colectivas sistematizadas por todos/as (a diferencia del cuestionario y las entrevistas que aseguran las reflexiones individuales y evitan que, por diferentes factores y condicionantes, algunas personas participantes no aportaran en el proceso)

Esquema de la mesa de participación sectorial MPJyG

DINÁMICA DE MESA PARTICIPACIÓN GÉNERO Y JUVENTUD		
0	Presentaciones personales	
1	Problemas	El dinamizador va identificando en una pizarra los problemas aportados por los/as participantes. Lectura de los resultados.
2	Necesidades	El dinamizador va identificando en una pizarra las necesidades aportadas por los/as participantes. Lectura de los resultados.
3	Objetivos	El dinamizador va identificando en una pizarra los objetivos aportados por los/as participantes. Lectura de los resultados.
4	Propuestas/proyectos	El dinamizador va identificando en una pizarra las propuestas/proyectos aportados por los/as participantes. Lectura de los resultados.

Tabla 3.8: Esquema de la mesa de participación MPJyG

El documento metodológico de la mesa de participación MPJyG se presentan como anexo.

En cuanto al lugar de organización y la asistencia, las mesas de participación se celebraron en las siguientes localidades y las siguientes fechas:

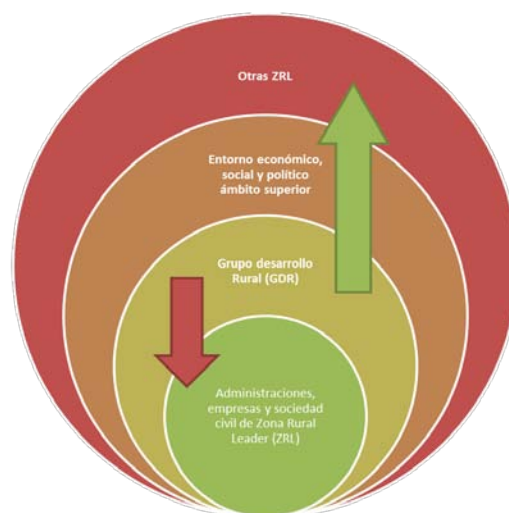
Mesa de participación	Lugar	Fecha	Total	Mujeres	Menores de 35 años
Mesa de Género	Vejer de la Frontera	16/09/16	9	8	1
Mesa de Juventud	Vejer de la Frontera	16/09/16	6	0	3
Total			15	11	4
(%)			100,00%	73,3%	26,7%

Tabla 3.9: Asistentes a las mesas de Género y Juventud



3.1.3 Mecanismos para definición de los perfiles de agentes clave para la detección y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores

En el desarrollo de la Estrategia de Desarrollo Local, se **valora la conexión de este programa con otros programas**. Es importante en este sentido la *complementariedad de la EDL con los diferentes Programas Operativos de los Fondos EIE, incluido el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía*.



Por ello se considera fundamental la participación desde dos puntos de vista:

1. GDR “hacia abajo” (administraciones locales, empresas, educación, sociedad civil, ciudadanos/as,...)
2. GDR “hacia arriba” (administraciones de ámbito superior, otras ZRL, etc...).

Continuando con la división realizada en el punto 3.1.1, se ha realizado una clasificación de los/as agentes clave del territorio en **todas las fases que implican la participación** ciudadana. Para ello, se prestó una especial atención la participación de **mujeres y personas jóvenes** del territorio en esta fase del proceso participativo.

En esta fase de trabajo se realizó una clasificación de los/as agentes por localidad, a continuación se citan cuáles son los agentes clave en el desarrollo de la fase de priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores:

Barbate	
INSTITUCIONES PÚBLICAS	Andalucía Emprende Agencia provincial de la energía Parque Nacional de la Breña y Las marismas de Barbate, Diputación de Cádiz Agente clave igualdad y juventud Ayuntamiento de Barbate Empresa Pública de Innovación y Desarrollo en Barbate Agente clave igualdad
ORGANIZACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	Asociación de Mujeres 19 de Marzo Agente clave igualdad Asociación eucarística Asociación de mujeres los Nardos Agentes claves género Asociación Alzheimer Asociación Amas de Casa Virgen del Carmen Agente clave igualdad Asociación Amas de Casa Virgen del Carmen Agente clave igualdad Asociación de mujeres la amistad Agente clave igualdad
CIUDADANÍA EN GENERAL	Ciudadanos/as con inquietudes en la participación.
Chiclana de la Frontera	
INSTITUCIONES PÚBLICAS	Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera Agente clave juventud y género
ORGANIZACIONES Y EMPRESAS	Asociación de Agricultores del Fontanal Agente clave juventud Cooperativa Unión de Viticultores Confederación empresarios de Cádiz Agente clave juventud Asociación de Empresarios de Chiclana ASAJA Cádiz Visit Chiclana Agente clave juventud Bicicletas Matías Mundoteca Formación Agente clave juventud Bycicles Holidays Gestión integral restos vegetales Vermigades
ORGANIZACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	Asociación amigos de los esteros Yacimiento arqueológico Cerro del Castillo Asociación medioambiental Toniza, Ecologistas en Acción Asociación RAC Centro Interpretación Vino y la Sal
CIUDADANÍA EN GENERAL	Ciudadanos/as con inquietudes en la participación

Conil de la Frontera	
INSTITUCIONES PÚBLICAS	UDEMA Agente clave juventud y género Ayuntamiento de Conil de la Frontera Agentes claves género
ORGANIZACIONES Y EMPRESAS	Bodega Sancha Pérez COAG SCA Nuestra Señora de las Virtudes Mergablo Anaconil, S.L. Viva Conil Periódico
CIUDADANÍA EN GENERAL	Ciudadanos/as con inquietudes en la participación
Tarifa	
INSTITUCIONES PÚBLICAS	ELA Tahivilla ELA Zahara de los Atunes Agentes claves juventud Ayuntamiento de Tarifa
ORGANIZACIONES Y EMPRESAS	Grupo Q Náutica Tarifa Agentes claves juventud Asociación de Empresarios de Tarifa Agente clave igualdad Hotel Hurricane Limpiezas Josmasur
ORGANIZACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	Federación de Vecinos de Tarifa Somos Tarifa Agaden UGT Whale Watch Tarifa Asociación Mellaría Fundación Migres Asociación Rutarifa
CIUDADANÍA EN GENERAL	Ciudadanos/as con inquietudes en la participación
Vejer de la Frontera	
INSTITUCIONES PÚBLICAS	Ayuntamiento de Vejer de la Frontera Agente clave juventud
ORGANIZACIONES Y EMPRESAS	Marimanta Agentes claves juventud y género
ORGANIZACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	Red agroecológica Agente clave juventud y género Colectivo Arriero Agentes claves juventud y género AVV Santa Lucía Asociación Mandala Sanga Agente clave juventud y género AVV Pedro Esquivel Grupo de Hombres de la Muela Agente clave juventud y género Asociación La Chumbera Agente clave juventud y género Asociación de mujeres Romaluch Agentes claves género
CIUDADANÍA EN GENERAL	Ciudadanos/as con inquietudes en la participación

Tabla 3.10: Asistentes a la mesa de participación MP2

3.1.4 Dinámicas de participación seguidas para la detección y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores

Como se ha comentado en el punto 3.1.1 la metodología participativa utilizada se ha basado en Designthinking y todas las metodologías relacionadas que se utilizan de forma habitual en el emprendimiento, la innovación y la creación de empresas.

Las herramientas de participación utilizadas en esta fase son las siguientes:

- Mesas de participación local MP2.
- Entrevistas personales E1.

Mesas de participación locales (MP2).

Se trata de mesas locales (por cada uno de los municipios presentes en la Zona Rural Leader) en las que participaron agentes de todas las temáticas prioritarias. Se trata pues de sesiones multisectoriales. Al igual que ocurría en las mesas de participación sectorial (MP1), estas sesiones han contado con un dinamizador que dirigió las sesiones. De la misma manera, estas sesiones han contado con una persona que ha recogido las conclusiones documentalmente. Los objetivos de estas sesiones, a través de la participación de los/as diversos/as agentes clave del territorio son los siguientes:

- Validar las necesidades y potencialidades detectadas en las mesas de participación MP1.
- Definir el concepto de innovación y los sectores innovadores para el ámbito de actuación de la EDL.
- Definir los criterios de priorización de necesidades y objetivos de la EDL.
- Priorizar las necesidades y objetivos en el marco de actuación de la EDL.

Esquema de la mesa de participación sectorial MP2

Punto Orden del día	Título	Resumen metodológico
1	Bienvenida y presentación	Presentación del orden del día y de los objetivos de la sesión. Breve presentación de los/as asistentes.
2	Validación del DAFO territorial (Necesidades y potencialidades)	Presentación de necesidades y potencialidades basadas en las matrices DAFO definidas en las mesas MP1 y los cuestionarios C01.
3	Discusión y Validación de la definición de innovación.	Exposición de los criterios de innovación en la Zona Rural Leader atendiendo a: <ul style="list-style-type: none"> Extended Report on Preserving the Innovative Character of Leader Manual de Oslo Validación por parte de los/as asistentes de sectores, subsectores o ámbitos considerados innovadores.
4	Priorización de necesidades y objetivos (Método Electra)	Explicación de la matriz de priorización. A continuación se validan y priorizan las necesidades y criterios: <p>3.1 Validación de los criterios relevantes para el territorio según lo indicado en el manual de desarrollo de la EDL y los objetivos de la convocatoria de EDL. Los/as participantes han podido incluir nuevos criterios para la priorización de las acciones. Esta actividad se realizó a través de una dinámica de exposición y debate grupal.</p> <p>3.2 Ponderación de los criterios (puntuación 0-10). Los/as asistentes valoraron la importancia de los criterios. Para realizar esta actividad se utilizó una ficha de ponderación de criterios. Esta actividad se realizó a través de una dinámica individual. Posteriormente se presentaron los resultados.</p> <p>3.3 Valoración de las necesidades (0-10). Las necesidades presentadas en el punto del orden del día 3.2 se valoraron en base a los criterios definidos en el punto 3.1 Para ello se utilizó una ficha de valoración de necesidades que cada uno/as de los/as asistentes cumplimentó de manera individual. Posteriormente se presentó públicamente el resultado.</p>

Tabla 3.11 Esquema participativo de las mesas MP2

Durante la fase de discusión y validación de la definición de la innovación, así como la validación por parte de los/as asistentes de sectores, subsectores o ámbitos considerados innovadores, para definir lo que se entendía por sectores emergentes se utilizó una tabla de verificación con una relación de sectores que se indican en numerosos informes y dictámenes de la UE. Entre otros, los/as participantes consideraron ampliar “Atención social para mejorar la calidad de personas dependientes” por “Atención integral para mejorar la calidad de vida de la población, especialmente de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión”, ampliar

“Servicios para la mejora de la salud de la población” por “Servicios socio sanitarios y salud integral” así como introducir “Servicios socio educativos y formación”.

Por otro lado, otro de los aspectos a resaltar, es que los/as participantes realizaron una valoración y ponderación de los criterios para priorización de las acciones. Entre ellos/as destacar por un lado, la vinculación con la igualdad de género y por otro la vinculación con la juventud. De esta forma y teniendo en cuenta los diferentes puntos de vista de hombres y mujeres, se les ha hecho partícipes en el proceso de valoración de la importancia que tiene para cada uno/a de ellos/as estos aspectos de cara a seleccionar una línea de actuación. Para una mejor comprensión de cada uno de los ítems indicados, previamente se entregó a cada participante una copia y se leía de forma pública el significado de cada uno de ellos, por si había alguna duda al respecto. En lo relativo a género y juventud se indicaba lo siguiente:

- **Vinculación con la igualdad de género** - En la igualdad de género cada miembro de la sociedad respeta y apoya a los otros, genera los medios para dotar de las mismas oportunidades entre hombres y mujeres y fomentan el cambio de mentalidad referente a estereotipos tradicionales del rol de la mujer.
- **Vinculación con la juventud** - Iniciativas de promoción social y económica de la juventud rural, generando oportunidades de acceso al empleo y cualificación profesional o dotándola de espacios y equipamientos que faciliten su participación dinámica en la sociedad, mediante asociacionismo, voluntariado, deportes, ocio, cultura,...

Por último, los/as participantes, valoraron las necesidades presentadas en base a los criterios definidos, entre los que se encontraban como hemos indicado la **igualdad de género y la juventud**.

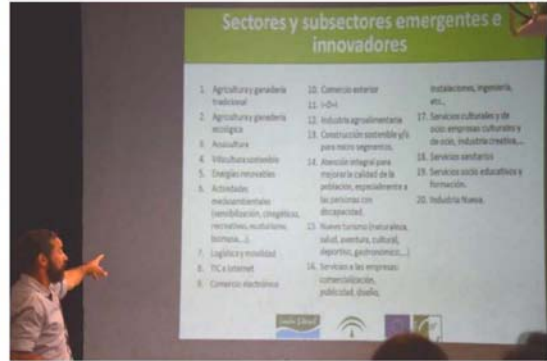
Los documentos metodológicos de la mesa de participación MP2 se presentan como anexo.

Las mesas de participación MP2 se celebraron en las siguientes localidades y las siguientes fechas:

Mesa de participación	Lugar	Fecha	Total	Mujeres	Menores de 35 años
Priorización	Conil de la Frontera	31/08/16	10	5	0
Priorización	Tarifa	02/09/16	26	11	4
Priorización	Vejer	07/09/16	13	9	2
Priorización	Chiclana de la Frontera	09/09/16	30	9	4
Priorización	Barbate	12/09/16	17	9	2
Total			96	43	13
(%)			100,00%	44,79%	13,54%

Tabla 3.12 Participantes en las mesas locales MP2





La celebración de estas mesas ha tenido lugar en época estival en la que las asociaciones de mujeres hacen un parón en sus actividades. Teniendo en cuenta esto y que la mayoría no dispone de correo electrónico y no suelen utilizar las redes sociales, con objeto de favorecer la participación de este colectivo, desde el GDR hemos contactado por teléfono con la mayor parte de estas asociaciones para informarles del proceso participativo que se estaba llevando a cabo.

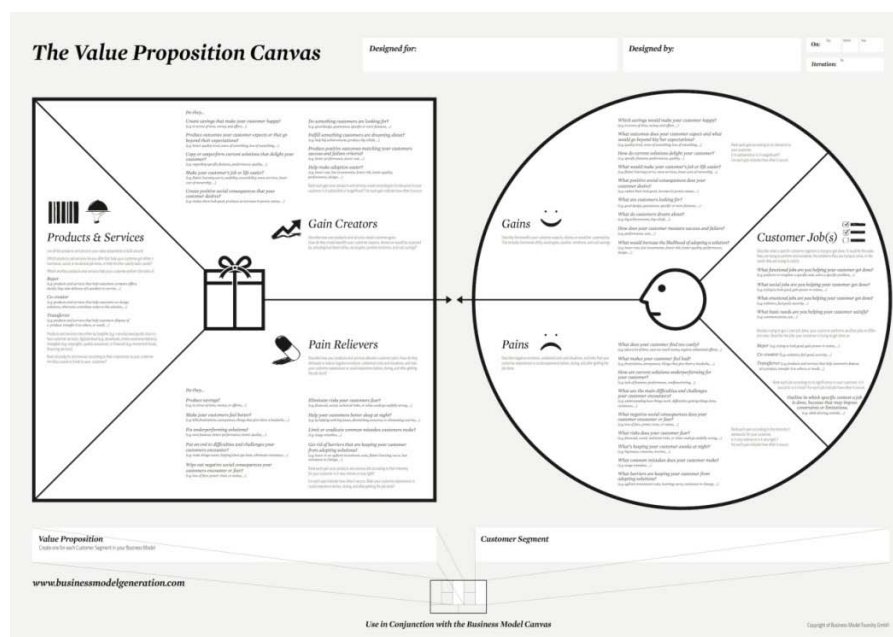
De igual forma ha ocurrido con los/as jóvenes. La celebración de estas mesas ha tenido lugar cuando los centros educativos del territorio estaban cerrados. Desde el GDR hemos realizado la difusión por correo electrónico a los contactos de las asociaciones juveniles del territorio, así como a las delegaciones de juventud de cada municipio para que trasladaran la información a los/as jóvenes con los/as que normalmente trabajan.

Entrevistas personales (E1).

Estas entrevistas se realizaron con responsables políticos/as, representantes empresariales, representantes de colectivos sociales y ciudadanía que solicitaron su participación. El objetivo inicial es que había que realizar como mínimo las siguientes entrevistas por cada municipio:

- Alcalde, alcaldesa o miembro de equipo de gobierno.
- Representante del empresariado.
- Representante de la sociedad civil, mundo asociacionista u ONGs.

La información que se ha obtenido de las entrevistas se va a estructurar siguiendo el “Value proposition CANVAS”. Esta es una herramienta utilizada en el desarrollo de empresas en un entorno incierto y cambiante. Concretamente para el desarrollo de propuestas de valor ajustadas a las necesidades de los/as usuarios/as. En esta fase de trabajo se trataba de definir claramente cuáles son los principales problemas de la población del territorio.



La metodología implantada suponía la validación de las entrevistas con la ciudadanía de forma que se contrastan las respuestas de los/as agentes clave con la visión de los vecinos y vecinas de las poblaciones en las que se actúa. En “customer development” del profesor Blank es lo que se conoce como “descubrimiento y validación”.

Los documentos metodológicos de la entrevista se presentan como anexo.

Con el objetivo de conocer la problemática de las mujeres y de las jóvenes del territorio, así como conocer cómo afectan a estos colectivos los diversos problemas que plantearan las personas entrevistadas, se contemplaba en el guión de la entrevista, dos preguntas específicas:

- ¿Afecta esto por igual a mujeres y hombres?
- ¿y a los/as jóvenes?

Al igual que en las mesas, hemos detectado que a las personas entrevistadas no les ha resultado sencillo pensar en si la problemática que planteaban afectaban de una forma distinta a mujeres, hombres y jóvenes. Esto ha supuesto que en muchas ocasiones esas preguntas hayan quedado sin respuesta en las entrevistas que hemos realizado.

La situación ha sido diferente cuando la entrevista se ha realizado a personas que trabajan de forma específica en temas de igualdad (CIM de Chiclana, grupo de hombres de la Muela).

Las entrevistas personales (E1) se han realizado a las siguientes entidades indicadas en la siguiente tabla:

Número	Entidad a la que pertenece la persona entrevistada	Ámbito	Joven/No joven	Mujer/Hombre
001	Ayuntamiento de Chiclana Agente clave juventud	Chiclana de la Frontera	Joven	Hombre
002	Entidad Local Autónoma Zahara de los Atunes Agente clave juventud	Barbate	Joven	Hombre
003	Diputación de Cádiz	Litoral de la Janda	No joven	Hombre
004	Asociación Scout de Andalucía Grupo Edén 309 Agente clave juventud	Vejer de la Frontera	No joven	Mujer
005	Apartamentos Turísticos Montemeru, S.L. - Hotel Sindhura	Vejer de la Frontera	No joven	Hombre
006	Diputación de Cádiz Área de Desarrollo Sostenible	Litoral de la Janda	No joven	Mujer
007	Asociación Mandala Sanga Agente clave juventud y género	Vejer de la Frontera	No joven	Hombre
008	Gestión Integral Restos Vegetales	Chiclana de la Frontera	No joven	Mujer
009	Ayuntamiento de Tarifa Agente clave juventud	Tarifa	Joven	Hombre
010	Asociación Alzheimer "San Paulino" Agente clave igualdad	Barbate	No joven	Hombre
011	Oleoconil - Hotel Almadraba	Conil de la Frontera	No joven	Hombre
012	Complejo Agrícola, S.L.	Vejer de la Frontera	No joven	Hombre
013	Comunes de Conil	Conil de la Frontera	No joven	Hombre
014	Cooperativa Turística Conil	Conil de la Frontera	Joven	Hombre

Número	Entidad a la que pertenece la persona entrevistada	Ámbito	Joven/No joven	Mujer/Hombre
	Hospeda Agente clave juventud y género			
015	Asociación La Shumbera Agente clave juventud y género	Conil de la Frontera	Joven	Mujer
016	Bioqualis, S.L.	Litoral de la Janda	No joven	Mujer
017	COAG	Litoral de la Janda	No joven	Hombre
018	Ayuntamiento de Chiclana	Chiclana de la Frontera	No joven	Mujer
019	Ayuntamiento de Vejer de la Frontera Agente clave juventud	Vejer de la Frontera	No joven	Hombre
020	Mundoteca Formación Agente clave juventud	Litoral de la Janda	Joven	Mujer
021	AFA Conil Agente clave igualdad	Conil de la Frontera	No joven	Mujer
022	ELA de Facinas	Tarifa	No joven	Hombre
023	Grupo de Hombres de La Muela Agente clave juventud y género	Vejer de la Frontera	No joven	Hombre
024	Grupo Q	Litoral de la Janda	No joven	Hombre
025	Patronato de Turismo de Conil Agente clave igualdad	Conil de la Frontera	No joven	Mujer
026	Entidad Local Autónoma de Tahivilla	Tarifa	No joven	Hombre
027	Hostal La Botica de Vejer	Vejer de la Frontera	No joven	Hombre
028	Ayuntamiento de Barbate	Barbate	No joven	Mujer
029	D.T. Agricultura y Pesca y Desarrollo Rural Cádiz	Litoral de la Janda	No joven	Mujer
030	Fundación Migres	Litoral de la Janda	No joven	Mujer
031	Cajamar	Litoral de la Janda	No joven	Mujer
032	APA Minusválidos Psíquicos Barbate Agente clave igualdad	Barbate	No joven	Mujer
033	Delegación del Gobierno (Junta de Andalucía)	Litoral de la Janda	No joven	Hombre
034	Ayuntamiento de Vejer de la Frontera	Vejer de la Frontera	No joven	Mujer
035	Ayuntamiento de Vejer de la Frontera	Vejer de la Frontera	No joven	Mujer
036	Ayuntamiento de Vejer de la Frontera	Vejer de la Frontera	No joven	Hombre
037	Agencia Provincial de la Energía de Cádiz	Litoral de la Janda	No joven	Hombre
038	Ayuntamiento de Tarifa	Tarifa	No joven	Hombre
039	Asociación Vejer Rural - Casa Montecote	Vejer de la Frontera	No joven	Mujer
040	S.C.A. Ntra. Sra. de las Virtudes	Conil de la Frontera	No joven	Hombre
041	Agrotahivilla, S.L.U.	Tarifa	No joven	Hombre
042	Asociación Vejer Rural - Alojamiento El Cubillo - Tienda	Vejer de la Frontera	No joven	Mujer

Número	Entidad a la que pertenece la persona entrevistada	Ámbito	Joven/No joven	Mujer/Hombre
	Ecología			
043	Grupo de Hombres de La Muela Agente clave juventud y género	Vejer de la Frontera	No joven	Hombre
044	Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera	Chiclana de la Frontera	No joven	Hombre
045	UPA Cádiz	Litoral de la Janda	No joven	Hombre
046	Ayuntamiento de Vejer de la Frontera	Vejer de la Frontera	No joven	Hombre
047	Ayuntamiento de Chiclana	Chiclana de la Frontera	No joven	Hombre
048	Revista Cosasdecome.es	Litoral de la Janda	No joven	Hombre
049	Confederación de Empresarios de Cádiz	Litoral de la Janda	No joven	Hombre
050	Ayuntamiento de Vejer de la Frontera Agente clave juventud	Vejer de la Frontera	Joven	Hombre
051	Unión Ciclista Hostelero	Tarifa	No joven	Hombre
052	UCA - Cátedra Emprendedores	Litoral de la Janda	No joven	Hombre
053	Ayuntamiento de Conil de la Fra. Agente clave igualdad	Conil de la Frontera	No joven	Mujer
054	Marimantas Vejer Agente clave igualdad y juventud	Vejer de la Frontera	No joven	Hombre
055	Ayuntamiento Conil de la Frontera	Conil de la Frontera	No joven	Hombre
056	Ayuntamiento de Tarifa	Tarifa	No joven	Hombre
057	ABARGAN	Barbate	No joven	Hombre
058	Ayuntamiento de Chiclana	Chiclana de la Frontera	No joven	Mujer
059	Ayuntamiento Conil de la Frontera	Conil de la Frontera	No joven	Hombre
060	Asociación Puerto Llano - Tarifa	Tarifa	No joven	Mujer
061	Colectivo Arriero/AAVV Pedro Esquivel (AAVV Santa Lucía) Agentes claves juventud y género	Vejer de la Frontera	No joven	Mujer
062	UCA	Litoral de la Janda	No joven	Hombre
063	Diputación de Cádiz. Área de Desarrollo Sostenible	Litoral de la Janda	No joven	Mujer
064	Ayuntamiento de Conil de la Fra. Agente clave igualdad	Conil de la Frontera	No joven	Mujer
065	Delegación Medio Ambiente PN del Estrecho	Tarifa	No joven	Mujer
066	Grupo Scout Agente clave juventud	Vejer de la Frontera	No joven	Mujer
067	Vermigades, S.L.L.	Chiclana de la Frontera	No joven	Hombre
068	Vermigades, S.L.L.	Chiclana de la Frontera	No joven	Hombre
069	Chiclana Natural	Chiclana de la Frontera	No joven	Hombre
070	Diputación de Cádiz	Litoral de la Janda	No joven	Hombre
071	Birding Tarifa Agente clave juventud	Tarifa	Joven	Hombre
072	Birding Tarifa Agente clave juventud	Tarifa	Joven	Mujer

Número	Entidad a la que pertenece la persona entrevistada	Ámbito	Joven/No joven	Mujer/Hombre
073	Complejo Agrícola, S.L.	Vejer de la Frontera	No joven	Mujer
074	Grupo de Hombres de La Muela Agente claves juventud y género	Vejer de la Frontera	No joven	Hombre
075	ADSG Comarcal de la Janda	Vejer de la Frontera	No joven	Hombre
076	AAVV Pedro Esquivel/Colectivo Arriero Agente clave juventud y género	Vejer de la Frontera	No joven	Mujer
077	La Reconquista de la Janda - Plataforma Madre Tierra - Plataforma salvemos Valdevaqueros - SOS Linces Cádiz	Tarifa	No joven	Mujer
078	Agricultora Agente clave igualdad y juventud	Vejer de la Frontera	No joven	Mujer
079	Asaja Cádiz	Litoral de la Janda	No joven	Hombre
080	Cigüeña Negra	Tarifa	No joven	Hombre
081	AAVV Pedro Esquivel/Colectivo Arriero Agente clave juventud y género	Vejer de la Frontera	No joven	Mujer
082	Ayuntamiento de Chiclana Agente clave igualdad	Chiclana de la Frontera	No joven	Hombre
083	Bodega Almazara Sancha Pérez	Vejer de la Frontera	No joven	Hombre
084	Terra de la Janda, S.L.	Vejer de la Frontera	No joven	Hombre
085	Terra de la Janda, S.L.	Vejer de la Frontera	No joven	Hombre
086	Asociación La Shumbera Agente clave juventud y género	Conil de la Frontera	No joven	Mujer
087	AFA Conil Agente clave igualdad	Conil de la Frontera	No joven	Mujer
088	FAECTA Agente clave igualdad	Litoral de la Janda	No joven	Mujer
089	Empresario	Tarifa	No joven	Hombre
	Total	89	9 Jóvenes	35 Mujeres
	%		10,11%	39,33 %

Tabla 3.13: Cuadro de entrevistas personales realizadas

3.1.5 Mecanismos para definición de agentes clave y/o entidades para el diseño de objetivos

Continuando con la división realizada en los puntos 3.1.1 y 3.1.3, los/as agentes clave en el desarrollo de la fase del diseño de objetivos han sido tanto las entidades participantes a través del cuestionario general CO2 como aquellas participantes en las entrevistas. La tabla que aparece justo antes del inicio de este apartado (tabla 3.13) detalla las entrevistas personales realizadas por lo que no volvemos a reflejarla en este apartado. Mostramos a continuación las entidades que han participado a través del Cuestionario general CO2.

Organizaciones y empresas	<p>Club Náutico de Barbate Agente clave juventud Cofradía de Pescadores de Conil ADSG Costa Noroeste S.C.A. Divino Salvador Unión de Empresarios de Barbate Cádiz Cofradía de Pescadores de Barbate</p>
Organizaciones y entidades sin ánimo de lucro	<p>AAVV La Campiña de Nájara AAVV Costa de la Luz de Zahora AAVV El Acueducto AAVV El Soto / El Chaparral AAVV La Ermita" AAVV de los Caños de Meca Playa de la Laja AAVV Las Calesas - Casa de Postas AAVV Los Nísperos Agente clave juventud AAVV Ntra. Sra. de las Virtudes AAVV Santo Domingo de la Calzada Abaitam Agente clave juventud Acudeve Agente clave juventud Ahinco Agente clave igualdad Asociación de Mujeres La Tarralla Agente clave igualdad Asociación de Mujeres Nuestro Rincón Agente clave igualdad Asociación de Mujeres Tamucaza Agente clave igualdad Asociación de Mujeres Cruz de Mayo Los Naveros Agente clave igualdad Asociación de Mujeres de Amas de Casa, Consumidoras y Usuarías Las Cobijadas Agente clave igualdad Asociación de Mujeres Rurales San Ambrosio Agente clave igualdad Asociación Juvenil Compass Agente clave juventud Asociación Scout de Andalucía Grupo Edén 309 Agente clave juventud Asociación Vejeriega de Diabéticos Peña Cultural Deportiva Tarifeña Sociedad Silvestrista Sociedad Vejeriega de Amigos del País Asociación de Comerciantes Caños de Meca - Zahora – Surnatura Asociación Sociocultural Baluarte-Tarifa Asociación de Fibromialgía Tarifa (Afitá) Agente clave igualdad Asociación Personas Discapacidad (Avadis) Agente clave igualdad</p>
Ciudadanía en general	<p>Ciudadanos/as con inquietudes en la participación</p>

Tabla 3.14: Entidades que han participado a través del Cuestionario general CO2

2. Identificar los problemas/molestias y objetivos (pains and gains)

Relacionados con los trabajos que hemos identificado en el punto anterior. ¿Cuáles son los objetivos o beneficios que buscan obtener nuestros/as ciudadanos/as? ¿Qué soluciones actuales para sus necesidades les gustan? ¿Cuáles son las molestias y problemas asociados a su comportamiento actual? A partir de este punto se priorizan los problemas (se ordenan y realiza un ranking) en función de la intensidad de dicho problema, de la frustración que le produce al/a la ciudadano/a, frecuencia con la que aparecen,...etc. Se trata de localizar e identificar los aspectos clave.

Generadores de soluciones para la población:

- ¿Qué objetivos/ventajas se pretende ofrecer a la población?
- ¿El número de personas es suficiente como para considerarlo una prioridad?

Eliminadores de problemas:

- ¿Qué elementos debe incorporar el proyecto para eliminar los problemas detectados?
- ¿Qué molestias o incomodidades actuales realmente resuelve?

3.1.7 Mecanismos para definición de agentes clave y/o entidades para el diseño del plan de acción

Continuando con la división realizada en los puntos 3.1.1, 3.1.3 y 3.1.5, los/as agentes clave para el diseño del plan de acción han sido tanto las entidades participantes a través de las entrevistas, la MP3, MP4 y Asamblea General Ordinaria. La tabla 3.13 detalla las entrevistas personales realizadas por lo que no volvemos a reflejarla en este apartado. Mostramos a continuación las entidades que han participado a través de MP3, MP4 y Asamblea General Ordinaria:

Instituciones públicas	Ayuntamiento de Chiclana Agente clave juventud Andalucía Emprende - CADE Barbate Diputación de Cádiz Área de Desarrollo Sostenible PN del Estrecho Ayuntamiento de Vejer de la Frontera Agente clave juventud Patronato de Turismo de Conil Agente clave igualdad Entidad Local Autónoma de Tahivilla Ayuntamiento de Conil de la Frontera Agente clave igualdad y juventud OCA Medina Sidonia Agente clave igualdad y juventud Mancomunidad de Municipios de la Comarca de la Janda Ayuntamiento de Barbate Agente clave juventud Comunidad Usuarios Ingeniero Eugenio Olid Ayuntamiento de Tarifa Agente clave juventud Diputación de Cádiz Agente clave igualdad y juventud
Organizaciones y empresas	Gestión Integral Restos Vegetales Bioqualis, S.L. COAG

	SCA Ntra. Sra. de las Virtudes Agente clave juventud Arkhenos Asociación de Empresarios de Conil Agente clave igualdad y juventud Asociación Vejer Rural - Casa Montecote Quesería ecológica El Cabrero de Bolonia Agente clave igualdad Complejo Agrícola, S.L. Bodega Almazara Sancha Pérez Cooperativa Cerealista de Conil ADSG Costa Noroeste
Organizaciones y entidades sin ánimo de lucro	APA Minusválidos Psíquicos Barbate Agente clave igualdad Federación de Vecinos Campo Tarifa Grupo de Hombres de La Muela Agente clave igualdad y juventud Colectivo Arriero/AAVV Pedro Esquivel (AAVV Santa Lucía) Agente clave igualdad y juventud Yacimiento Arq. Cerro del Castillo Asociación Alzheimer San Paulino Agente clave igualdad Abaitam Asociación de Mujeres la Amistad Agente clave igualdad Asociación de Mujeres Las Cobijadas Agente clave igualdad AAVV Los Molinos Fundación Migres UGT
Ciudadanía en general	Ciudadanos/as con inquietudes en la participación

Tabla 3.16 Participantes en las mesas de promoción del territorio MP3, validación global de la estrategia MP4 y Asamblea General Ordinaria

3.1.8 Dinámicas de participación seguidas para el diseño del plan de acción

Las herramientas de participación utilizadas en esta fase de trabajo son las siguientes:

- Entrevistas personales E1.
- Mesas de promoción del territorio MP3.
- Mesa de validación global de la estrategia MP4.
- Asamblea General Ordinaria del Grupo de Desarrollo Rural para la aprobación de la EDL

Entrevistas personales (E1).

En esta fase del trabajo se han seguido utilizando las entrevistas pero las preguntas clave giran en torno a la definición de acciones y proyectos que incluyeran los generadores de soluciones y los eliminadores de problemas detectados por la población y descritos en el apartado 3.1.6.

1. Diseñar el plan de acciones.

Una vez identificados los aspectos que queremos resolver para los ciudadanos/as y agentes clave se pasó a diseñar (conceptualmente) las acciones y proyectos más adecuados. Para ello, en primer lugar, se definen y diseñan las principales características o funcionalidades que ELIMINAN PROBLEMAS y que GENERAN SOLUCIONES para la población. Una vez

definidas estas características, se diseña un proyecto y/o acción que incluya dichas características que hemos definido a partir de las entrevistas con los agentes clave.

2. Validar

El último paso fue el de validar los resultados obtenidos. Para ello, se organizaron las mesas MP4 y la validación a través de la participación de la ciudadanía en general.

Mesa de promoción del territorio (MP3).

El objetivo de esta mesa era el desarrollo de proyectos destinados a la formación de agentes locales, la promoción del territorio y proyectos en cooperación con otros GDR.

Se realizaron dos mesas, en una primera mesa MP3.1 entre técnicos/as del propio GDR y técnicos/as del GDR de La Campiña de Jerez para diseñar los proyectos señalados anteriormente, en una segunda mesa MP3.2 en la que se validó por parte de la Junta Directiva del GDR los proyectos diseñados.

Mesa de participación	Lugar	Fecha	Total	Mujeres	Menores de 35 años
MP3.1	Centro Multiusos del Colorado en Conil de la Frontera.	31/08/16	6	5	0
MP3.2	Sede GDR en Vejer de la Frontera	20/09/16	14	7	4
Total			20	12	4
(%)			100,00%	60,00%	20,00%

Tabla 3.17: Asistentes a la mesa de participación MP3

Mesa de validación Global de la EDL (MP4).

El objetivo de esta mesa era presentar al territorio una primera versión de la EDL y recoger sugerencias para el diseño del Sistema de Seguimiento y Evaluación de dicha Estrategia.

Mesa de participación	Lugar	Fecha	Total	Mujeres	Menores de 35 años
MP4	Sede del GDR	03/10/16	37	21	3
Total			37	21	3
(%)			100,00%	56,76%	8,11%

Tabla 3.18: Asistentes a la mesa de participación MP4



Asamblea General Ordinaria

El objetivo de esta mesa era presentar a los socios del GDR la EDL, así como que dicha Asamblea General procediera a su aprobación.

Mesa de participación	Lugar	Fecha	Total	Mujeres	Menores de 35 años	
Asamblea Ordinaria	General	Sede del GDR	06/10/16	19	9	2
			Total	19	9	2
			(%)	100,00%	47,37%	10,53%

Tabla 3.19: Asistentes a la mesa de participación Asamblea General Ordinaria



Finalmente, en la siguiente tabla se recoge el número de hombres, mujeres y jóvenes que han participado en cada uno de las herramientas de participación utilizadas en la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local:

Mesa de participación	Hombres	Mujeres	Total	Menores de 35 años
Mesas de participación informativas inicio de la EDL	17	10	27	4
Constitución del Comité de Pilotaje	8	6	14	3
Jornadas de presentación EDL y metodología participativa (MP0)	34	20	54	10
Mesas de participación sectorial (MP1)	61	54	115	18
Mesa de género	1	8	9	1
Mesa de juventud	6	0	6	3
Mesas de participación locales (MP2)	53	43	96	12
Mesas de promoción del territorio MP3	8	12	20	4
Mesa de validación global de la estrategia MP4.	16	21	37	3
Asamblea General Ordinaria aprobación EDL	10	9	19	2
Cuestionario de participación C01	11	18	29	6
Cuestionario de necesidades ciudadanas C02	32	21	53	10
Entrevistas personales E1	54	35	89	9
TOTAL	311	257	568	85
(%)	54,75%	45,25%	100,00%	14,96%

Tabla 3.20: Total participación en la elaboración de la EDL

En cumplimiento de lo recogido en el apartado 3 del Manual Técnico de apoyo para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014-2020, relativo a que el 100% de los/as socios/as del GDR deben haber participado en, al menos, una de las fases obligatorias del proceso de diseño de la EDL, se presenta como anexo el listado de socios/as detallando en cada caso el momento del proceso participativo en el que han intervenido. Al final del listado se detallan los/as socios/a que no han participado, así como los documentos que justifican la no participación.

Presentamos a continuación el cuadro resumen del proceso participativo tal y como se recoge en el Manual.

CUADRO RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO					
Cuadro resumen de los datos de participación en el diseño de la estrategia					
Realización del diagnóstico y del análisis DAFO					
Definición tipo instrumento/ dinámica participación utilizada	Cuestionario de participación C01 Mesas de participación sectorial MP1				
Descripción de los perfiles agentes y entidades seleccionados para esta temática y dinámica	A.- Instituciones públicas B.- Organizaciones y empresas C.- Organizaciones y entidades sin ánimo de lucro D.- Ciudadanía en general <i>Cada una de ellas incluye agentes clave de igualdad y de juventud que se han detallado en cada uno de los apartados anteriores</i>				
Perfil de participantes	A	B	C	D	
	Instituciones públicas	Organizaciones y empresas	Organizaciones y entidades sin ánimo de lucro	Ciudadanía en general	
Área temática	Mp1 Agricultura, ganadería y agroindustria				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	4 4 hombres 0 mujeres	23 18 hombres 5 mujeres	2 0 hombres 2 mujeres	-	29 22 hombres 7 mujeres
Área temática	MP1 Turismo y mercado de trabajo				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	11 3 hombres 8 mujeres	13 5 hombres 7 mujeres	3 1 hombre 2 mujeres	-	26 9 hombres 17 mujeres
Área temática	MP1 Economía productiva, industria, servicios y mercado de trabajo				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	6 4 hombres 2 mujeres	5 2 hombres 3 mujeres	3 1 hombre 2 mujeres	-	14 7 hombres 7 mujeres
Área temática	MP1 Equipamientos e infraestructuras				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	6 4 hombres 2 mujeres	2 2 hombres 0 mujeres	4 1 hombre 3 mujeres	-	12 7 hombres 5 mujeres
Área temática	MP1 Medio ambiente, cambio climático y sostenibilidad				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	8 5 hombres 3 mujeres	5 4 hombres 1 mujer	6 2 hombres 4 mujeres	-	19 11 hombres 8 mujeres
Área temática	MP1 Participación social, género y juventud				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	3 1 hombre 2 mujeres	-	11 3 hombres 8 mujeres	-	14 4 hombres 10 mujeres
Área temática	Género				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	3 0 hombres 3 mujeres	1 0 hombres 1 mujer	5 1 hombre 4 mujeres	-	9 1 hombre 8 mujeres
Área temática	Juventud				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	5 5 hombres 0 mujeres	1 1 hombre 0 mujer	-	-	6 6 hombres 0 mujeres

CUADRO RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO					
Cuadro resumen de los datos de participación en el diseño de la estrategia					
Realización del diagnóstico y del análisis DAFO					
CO1	Cuestionario de participación C01				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	-	-	-	-	29 11 hombres 18 mujeres

CUADRO RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO					
Cuadro resumen de los datos de participación en el diseño de la estrategia					
Detección y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores					
Definición tipo instrumento/ dinámica participación utilizada	Mesa de participación local MP2 Entrevistas personales E1				
Descripción de los perfiles agentes y entidades seleccionados para esta temática y dinámica	A.- Instituciones públicas B.- Organizaciones y empresas C.- Organizaciones y entidades sin ánimo de lucro D.- Ciudadanía en general <i>Cada una de ellas incluye agentes clave de igualdad y de juventud que se han detallado en cada uno de los apartados anteriores</i>				
Perfil de participantes	A	B	C	D	
	Instituciones públicas	Organizaciones y empresas	Organizaciones y entidades sin ánimo de lucro	Ciudadanía en general	
Municipio	MP2 Barbate				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	7 4 hombres 3 mujeres	-	8 2 hombres 6 mujeres	-	17 8 hombres 9 mujeres
Municipio	MP2 Conil de la Frontera				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	3 1 hombres 2 mujeres	7 4 hombres 3 mujeres	-	-	10 5 hombres 5 mujeres
Municipio	MP2 Chiclana de la Frontera				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	4 2 hombres 2 mujeres	14 12 hombres 2 mujeres	9 4 hombres 5 mujeres	3 3 hombres 0 mujeres	30 21 hombres 9 mujeres
Municipio	MP2 Tarifa				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	6 4 hombres 2 mujeres	6 5 hombres 1 mujeres	13 6 hombres 7 mujeres	1 0 hombres 1 mujer	26 15 hombres 11 mujeres
Municipio	MP2 Vejer de la Frontera				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	2 1 hombre 1 mujer	2 1 hombre 1 mujer	9 2 hombres 7 mujeres	-	13 4 hombres 9 mujeres

CUADRO RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO					
Cuadro resumen de los datos de participación en el diseño de la estrategia					
Detección y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores					
E1	Entrevistas personales E1				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	33	36	20		89
	21 hombre 12 mujer	27 hombres 9 mujeres	6 hombres 14 mujeres	-	54 hombres 35 mujeres

CUADRO RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO					
Cuadro resumen de los datos de participación en el diseño de la estrategia					
Diseño de objetivos					
Definición tipo instrumento/ dinámica participación utilizada	Cuestionario de necesidades ciudadanas CO2 Entrevistas personales E1				
Descripción de los perfiles agentes y entidades seleccionados para esta temática y dinámica	A.- Instituciones públicas B.- Organizaciones y empresas C.- Organizaciones y entidades sin ánimo de lucro D.- Ciudadanía en general <i>Cada una de ellas incluye agentes clave de igualdad y de juventud que se han detallado en cada uno de los apartados anteriores</i>				
CO2	Cuestionario de necesidades ciudadanas CO2				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
	Instituciones públicas	Organizaciones y empresas	Organizaciones y entidades sin ánimo de lucro	Ciudadanía en general	
Nº final participantes por perfil (desglose por sexo)	-	8 8 hombres 0 mujeres	25 13 hombres 12 mujeres	20 11 hombres 9 mujeres	53 32 hombres 21 mujeres

E1	Entrevistas personales E1				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	33	36	20		89
	21 hombre 12 mujer	27 hombres 9 mujeres	6 hombres 14 mujeres	-	54 hombres 35 mujeres

CUADRO RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO					
Cuadro resumen de los datos de participación en el diseño de la estrategia					
Plan de acción					
Definición tipo instrumento/ dinámica participación utilizada	Entrevistas personales E1 Mesas de promoción del territorio MP3 Mesas de validación global de la estrategia MP4 Asamblea General Ordinaria del GDR para la aprobación de la EDL				
Descripción de los perfiles agentes y entidades seleccionados para esta temática y dinámica	A.- Instituciones públicas B.- Organizaciones y empresas C.- Organizaciones y entidades sin ánimo de lucro D.- Ciudadanía en general <i>Cada una de ellas incluye agentes clave de igualdad y de juventud que se han detallado en cada uno de los apartados anteriores</i>				
Perfil de participantes	A	B	C	D	
	Instituciones públicas	Organizaciones y empresas	Organizaciones y entidades sin ánimo de lucro	Ciudadanía en general	
MP3	Mesas de promoción del territorio MP3				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	7 4 hombres 3 mujeres	-	6 1 hombre 5 mujeres	-	6 1 hombre 5 mujeres
MP4	Mesas de validación global de la estrategia MP4				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	13 5 hombres 8 mujeres	17 7 hombres 10 mujeres	7 4 hombres 3 mujeres	-	37 16 hombres 21 mujeres
Asamblea General	Asamblea General Ordinaria del GDR para la aprobación de la EDL				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	6 3 hombres 3 mujeres	3 2 hombres 1 mujeres	10 5 hombres 5 mujeres	-	19 10 hombres 9 mujeres
E1	Entrevistas personales E1				
Perfil de participantes	A	B	C	D	Total
Nº final participantes por perfil	33 21 hombre 12 mujer	36 27 hombres 9 mujeres	20 6 hombres 14 mujeres	-	89 54 hombres 35 mujeres

3.1.9 Mecanismos para la difusión del proceso participativo y de sus resultados

La estrategia de difusión del proceso participativo ha perseguido los siguientes objetivos:

- Informar al territorio sobre la estrategia de desarrollo local y la importancia de la participación en el diseño de la misma.
- Realizar una captación amplia y capilar de personas y agentes clave en cada una de las herramientas de participación diseñadas.
- Implicar el mayor número organizaciones en la difusión de la actuación y en la labor de prescripción hacia la ciudadanía.
- Asegurar la cooperación institucional con la estrategia de desarrollo local.

Debido a su importancia estratégica, las actividades de comunicación se mantendrán a lo largo de toda la actuación, modulando su intensidad y contenidos en función de las etapas de ejecución.

En todas las acciones contempladas, así como en cualquier información difundida sobre la actuación en cualquier medio se ha cumplido con los criterios de publicidad, difusión de las acciones e imagen, así como el uso de un lenguaje no sexista. En relación a esto último detectamos que hay una falta de concienciación sobre este tema lo que ha influido en que en algunos de los documentos entregados a los/as participantes o notas de prensa publicadas, no se ha tenido en cuenta como se debiera. Se trata de una evidencia más de la necesidad de realizar acciones de sensibilización y concienciación en materia de igualdad de género.

El plan de comunicación se ha orientado a tres grandes áreas: networking institucional, medios de comunicación tradicionales, redes sociales y web. En concreto, en función del público objetivo, los medios utilizados en la difusión han sido los siguientes:

Medios	Ciudadanía del territorio	Miembros GDR	Otras Instituciones públicas	Otras Organizaciones	Otras Empresas
Página web					
Notas de prensa					
Redes sociales					
Visitas y llamadas institucionales					
Mailing (bases de datos propias)					

Tabla 3.21: Resumen de medios utilizados en la difusión de la estrategia.

En base a los/as actores clave definidos en el documento “Análisis y diagnóstico territorial del Litoral de la Janda” enmarcado en la Acción Conjunta de Cooperación Evolución y análisis del medio rural gaditano. Retos de futuro” desarrollado en 2015, se contaba con alrededor de 188 agentes claves. No obstante a lo largo del proceso participativo se fueron identificando más agentes claves del territorio incrementándose esa cifra. Casi el cien por cien de estos/as agentes, se les ha informado del proceso de participación que se estaba realizando, bien a través de

correo electrónico, bien a través de llamadas telefónicas o bien a través de las visitas realizadas para las entrevistas y cuestionarios C02 presenciales. Indicar que con muchos de ellos se ha contactado a través de los tres medios indicados.

Con las asociaciones de mujeres y jóvenes se ha contactado principalmente a través de visitas y llamadas telefónicas ya que la mayoría de asociaciones de mujeres no disponen de correo electrónico.

Colectivo	Contacto por correo electrónico	Llamada/s telefónica/s	Visitas presenciales
Asociación de mujeres Nuestro Rincón	No	Sí	Sí
Asociación socio-cultural de mujeres La Jara	Sí	Sí	No
Asociación de mujeres La Tarralla	Sí	Sí	Sí
Asociación de mujeres Tú puedes Lazo Blanco	No	Sí	No
Asociación de mujeres San Ambrosio	Sí	Sí	Sí
Asociación de mujeres Los Nardos	No	Sí	No
Asociación de mujeres 19 de marzo de 2001	No	Sí	No
Asociación amas de casa Virgen del Carmen	Sí	Sí	No
Asociación amas del hogar La Amistad	No	Sí	No
Asociación de mujeres Hijas de la Luna	No	Sí	No
Asociación de mujeres Voces del Mar	No	Sí	No
Asociación de mujeres la Atunera	No	Sí	No
Asociación de mujeres Río de Versos	No	Sí	No
Asociación de mujeres una sonrisa para compartir	No	Sí	No
Asociación de mujeres Jarillo	No	Sí	No
Asociación de mujeres Tamucaza	No	Sí	Sí
Asociación de mujeres Con Aroma de Café <i>Comunican que están inactivas. Causan baja como socias</i>	No	Sí	Sí
Asociación amas de casa Las Cobijadas	Sí	Sí	Sí
Asociación de mujeres Cruz de Mayo	No	Sí	Sí
Asociación de mujeres viudas Romaluch	No	Sí	No
Asociación de mujeres El Almarchal	No	Sí	No
Asociación de promoción de la mujer Los Molinos	No	No	No
Asociación de mujeres Morija	No	No	No
Asociación de mujeres La Lija	No	No	No
Asociación de mujeres Aljaranda	No	No	No
Asociación de mujeres de Tahivilla	No	No	No
Asociación juvenil El Compás	Sí	Sí	Sí
Grupo Scout Edén 309	Sí	Sí	Sí

Tabla 3.22: Detalle de medios de difusión utilizados con las asociaciones de mujeres y de jóvenes

Elaboración de los mensajes

El equipo de trabajo procedió a diseñar la propuesta de valor de la actuación, sus características diferenciales con respecto a anteriores marcos de actuación y sus principales atractivos y beneficios para la ciudadanía. A través de la web del Grupo de Desarrollo Rural y de sus redes sociales se ofreció información general de la actuación así como información sobre las convocatorias para participar en cada una de las herramientas participativas descritas en los apartados 3.1.2, 3.1.4, 3.1.6 y 3.1.8.

Atención a las personas interesadas en participar en el proceso

Las personas interesadas en el diseño de la estrategia podían ponerse en contacto con el Grupo de desarrollo Rural a través de diversos canales de comunicación habilitados:

- Redes sociales y correo electrónico.
- Teléfono.
- Sede física del Grupo de Desarrollo Rural

Indicadores de difusión

Se adjunta el dossier de difusión de la estrategia como anexo.

3.2. Metodología a utilizar para el seguimiento de la estrategia

3.2.1 Mecanismos para la difusión del grado de ejecución de la estrategia y de los resultados obtenidos

Entre los objetivos del plan de comunicación de la estrategia de desarrollo local se encuentra el de “dar a conocer los logros y resultados obtenidos con el desarrollo del plan de acciones de la EDL”. En este sentido, se diseñará una herramienta que permita ofrecer de forma transparente los resultados y el seguimiento de la EDL. Dicha herramienta está descrita en el apartado 3.2.2 del presente documento y será actualizada con carácter trimestral. Esta herramienta estará disponible en todo momento en la web del GDR.

Sin embargo, creemos que no es suficiente con la publicación de la información en el portal web del grupo. Por ello, para la difusión de los resultados, se utilizarán los medios descritos en el apartado 3.1.9. que permitirán llegar a ciudadanos/as, empresas, organizaciones e instituciones públicas del territorio. De igual manera se propone organizar, con **periodicidad anual**, las siguientes acciones de comunicación de la estrategia:

- Reunión anual de seguimiento de la EDL para los/as socios/as y Junta directiva del Grupo de desarrollo rural. En esta reunión se presentarán los avances de la estrategia y se recogerán sugerencias por parte de los/as agentes clave que pertenecen al GDR.

- Jornada de presentación de resultados de la EDL a la ciudadanía y resto de instituciones del territorio. Serían unas jornadas en la que no solo se presentarían los resultados sino que se pretende recoger sugerencias por parte de personas pertenecientes al territorio. Se realizaría una jornada por cada uno de los tres objetivos generales planificados en la estrategia. La temporalidad de esas jornadas coincidiría con las fechas planificadas como hitos en las medidas de evaluación de la estrategia.
- En función de la viabilidad presupuestaria, elaboración de documentales audiovisuales que apoyen la divulgación del impacto de la estrategia en el territorio

Se realizará además la promoción y difusión de los avances y resultados que se vayan obteniendo en cuanto a la igualdad de género y a la juventud, así como hacer más visible la contribución de estos sectores de población al desarrollo del territorio y así mejorar su empoderamiento durante los próximos años. Esta información se describe con más detalle en los epígrafes 8 y 9.

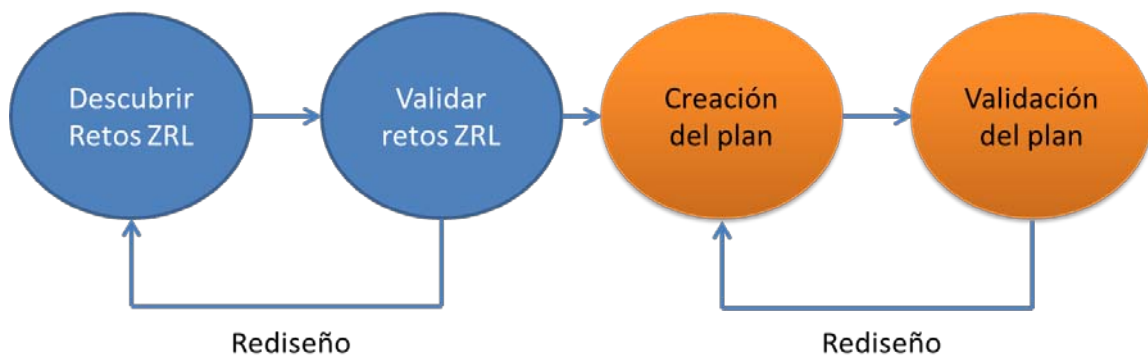
3.2.2 Mecanismos para la recepción de propuestas de mejora

Aunque se realizará una evaluación intermedia y una evaluación final de la EDL, se propone una evaluación continua que, además de valorar las desviaciones del plan, sea capaz de identificar nuevos retos que puedan aparecer ZRL. Por ello, se propone la puesta en marcha de los siguientes mecanismos que permitan la recepción de propuestas de mejora para la EDL:

- Diseño de un cuadro de mando de la EDL y recepción de consultas, con el objetivo de facilitar la comprensión y la transparencia de la EDL.
- Ventanilla de sugerencias 4.0 con el objetivo de recoger sugerencias por parte de la ciudadanía y por parte de empresas e instituciones.
- Recogida públicas.

1. Diseño de un cuadro de mando y recepción de consultas.

En un entorno como el actual en el que la velocidad del cambio se acelera año a año, es muy complicado desarrollar un plan estratégico con un horizonte temporal tan largo como el actual (2016-2023). Por ello se propone una revisión continua de la estrategia compartida con la ciudadanía. De esta manera, se trata de revisar los retos del territorio (diagnóstico) y el plan de acciones con la visión y la percepción que tengan los agentes del territorio sobre las acciones que se están desarrollando.



Para ello, en primer lugar se realizará el diseño de un cuadro de mando para la EDL. Para ello se propone utilizar como inspiración el cuadro de mando integral (Balanced ScoreCard) de Norton y Kaplan (1992). Se trata de una herramienta que en la práctica es un sistema de aprendizaje “para comprobar, obtener retroalimentación y actualizar la estrategia de una organización” (o, en este caso, un territorio). Sin embargo, esta herramienta está diseñada para empresas y otras organizaciones. Por lo tanto, es necesario una revisión y una adaptación del modelo utilizado. Para ello, el cuadro de mando integral se complementará con otras herramientas de seguimiento y de indicadores. En este sentido se propone complementarlo con el *European Innovation Scoreboard* (http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards_es) que permitirá la introducción de indicadores sobre innovación en las medidas desarrolladas.

Una primera aproximación al diseño del cuadro de mando puede ser la siguiente:



Los indicadores, que tendrán en cuenta la perspectiva de género y de la juventud, se incluirán en estas cuatro perspectivas:

- a) Perspectiva financiera. Indicadores sobre el seguimiento y el cumplimiento presupuestario de la EDL.
- b) Perspectiva desarrollo territorial. Indicadores sobre el impacto de la estrategia en el territorio.
- c) Perspectiva ciudadana. Indicadores sobre la percepción y la participación de los/as agentes del territorio en el desarrollo de la EDL y colectivos prioritarios (género y juventud).
- d) Perspectiva de funcionamiento interno de la EDL. Indicadores sobre la propia gestión de la EDL por parte del GDR.

De la misma manera, se propone realizar el cuadro de mando de la manera más gráfica e intuitiva posible. No se trata de publicar muchos datos e indicadores sino que estos sean fácilmente comprensibles por las personas del territorio y les motive a la hora de trasladar consultas y sugerencias.

2. Ventanilla 4.0 de recepción de sugerencias.

En todo momento, la ciudadanía y los agentes clave del territorio podrán formular sugerencias a la EDL. Para ello contarán con diversos medios para acceder a la ejecución de la misma:

- Formulario web de envío de sugerencias.
- Correo electrónico.
- Redes sociales.
- Solicitud de entrevista con los responsables de la EDL.

3.3. Metodología a utilizar para la evaluación de la estrategia

3.3.1 Mecanismos para la difusión del grado de ejecución de la estrategia y de los resultados obtenidos

Se utilizarán los medios descritos en los apartados 3.1.9 y 3.2.1 del presente documento.

De igual manera se organizará con periodicidad anual, las siguientes acciones de comunicación de la estrategia:

- Reunión anual de seguimiento de la EDL para los socios y Junta directiva del Grupo de desarrollo rural. En esta reunión se presentarán los avances de la estrategia y se recogerán sugerencias por parte de los agentes clave que pertenecen al GDR.
- Jornadas de presentación de resultados de la EDL a la ciudadanía y resto de instituciones del territorio. Serían unas jornadas en la que no solo se presentarían los resultados sino que se pretende recoger sugerencias por parte de personas pertenecientes al territorio. Se realizaría una jornada por cada uno de los tres objetivos generales planificados en la estrategia. La temporalidad de esas jornadas coincidiría con las fechas planificadas como hitos en las medidas de evaluación de la estrategia.
- En función de la viabilidad presupuestaria, elaboración de documentales audiovisuales que apoyen la divulgación del impacto de la estrategia en el territorio.

3.3.2 Mecanismos para la recopilación y análisis de información

Para el mecanismo de evaluación se han diseñado unos cuadros de indicadores cuantitativos que se desarrolla en más detalles en el Epígrafe 13, de la presente Estrategia de Desarrollo.

Los cuadros de indicadores cuantitativos se integrarán en el proceso de evaluación, junto con las conclusiones cualitativas obtenidas a través de los mecanismos de seguimiento que se han indicado con más detalle en el apartado 3.2.2.

- Diseño de un cuadro de mando de la EDL y recepción de consultas, con el objetivo de facilitar la comprensión y la transparencia de la EDL.
- Ventanilla de sugerencias 4.0 con el objetivo de recoger sugerencias por parte de la ciudadanía y por parte de empresas e instituciones. (web y redes sociales)
- Establecimiento del seguimiento por parte de la propia estructura del GDR, asamblea, junta directiva y técnicos.

Las evaluaciones intermedias y evaluación final, tendrán lugar según los hitos determinados por las medidas de control FEADER

- Evaluaciones Intermedias: 2018 y 2020
- Evaluación Final: 2023

3.4. Anexos de participación

Se presenta al final del documento de la estrategia un apartado de anexos, en dicho apartado, incluimos los siguientes puntos como anexos al proceso participativo:

- Listado de asistencia a las mesas de participación.
- Justificantes de participación de socios/as
- Fichas de evidencia de las entrevistas
- Cuestionarios realizados
- Documentos de la metodología
- Resumen de resultados de los procesos participativos
- Dossier de prensa
- Fase participativa previa al período de ejecución de la ayuda preparatoria

Epígrafe 4: Diagnóstico y análisis DAFO.

Contenidos

4.1	Diagnósticos temáticos.....	2
4.1.1	Diagnóstico economía y estructura productiva	3
4.1.2	Diagnóstico mercado de trabajo	19
4.1.3	Equipamiento, infraestructura y servicios	34
4.1.4	Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático	42
4.1.5	Articulación, situación social y participación ciudadana	44
4.1.6	Igualdad de género en el medio rural	47
4.1.7	Promoción y fomento de la participación de la juventud rural	48
4.2	Análisis DAFO temáticos.....	50
4.2.1	Matriz DAFO economía y estructura productiva	50
4.2.2	Matriz DAFO mercado de trabajo.....	53
4.2.3	Matriz DAFO equipamiento, infraestructura y servicios	54
4.2.4	Matriz DAFO patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático	56
4.2.5	Matriz DAFO articulación, situación social y participación ciudadana.....	57
4.2.6	Matriz DAFO igualdad de género en el medio rural.....	58
4.2.7	Matriz DAFO promoción y fomento de la participación de la juventud rural	60
4.3	Diagnóstico territorial	62
4.4	Análisis DAFO territorial.....	65

4.1 Diagnósticos temáticos

En el presente análisis se realiza un diagnóstico por cada temática en estudio, para ello:

- Se describe una serie de indicadores por ZRL en comparación con el total del territorio, los datos se han obtenido del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA) del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.
- En función de estos datos se realiza una valoración e interpretación cuantitativa.
- Finalmente se realiza un análisis cualitativo en función de los procesos participativos

La ausencia de fuentes estadísticas con informaciones relativas a la situación y posición de mujeres y hombres y de datos diferenciados por tramos de edad en diferentes ámbitos a nivel local es uno de los grandes retos de cara a la planificación desde una perspectiva de género y de la juventud, unido a la ausencia de datos estadísticos de los diferentes núcleos de un municipio. Sólo algunos núcleos de población del municipio de Chiclana de la Frontera forman parte de la Zona Rural Leader, por lo que teniendo en cuenta lo expuesto, gran parte de los indicadores que se han reflejado en este apartado no incluyen datos relativos al municipio de Chiclana de la Frontera.

En este apartado se incluye el Anexo un Análisis ambiental y Soporte territorial que complementa la información que se ha reflejado en este epígrafe y que ha sido extraído del documento “Análisis y diagnóstico territorial del Litoral de la Janda” enmarcado en la Acción Conjunta de Cooperación “Evolución y análisis del Medio Rural Gaditano. Retos de futuro”

Frente a los indicadores se ha tenido en cuenta la población que representa ZRL Litoral de la Janda con respecto a la provincia de Cádiz y la Comunidad Autónoma de Andalucía

2015	Litoral de la Janda		Cádiz		Andalucía	
	Mujeres	Jóvenes	Mujeres	Jóvenes	Mujeres	Jóvenes
Población ¹	49.902	42.126	627.190	510.036	4.254.511	3.422.147
	101.093		1.240.284		8.399.043	
Porcentaje ZRL / Cádiz y Andalucía	-		11,33 %		1,67 %	

Tabla 4.1 Población ZRL Litoral de la Janda, Cádiz y Andalucía

¹ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes

4.1.1 Diagnóstico economía y estructura productiva

Datos relativos a las variables e indicadores

A continuación se presenta una serie de indicadores que indican el grado de actividad económica, comparando la ZRL Litoral de la Janda con la provincia de Cádiz y la Comunidad Andaluza.

Indicadores sobre economía y estructura productiva (2014)	Litoral de la Janda	Cádiz	Andalucía
Densidad empresarial (empresas/ 1000 habitantes) ²	63,44	46,62	55,99
Renta media neta (€/año) ³	14.177,36	15.901,41	16.500,00
Consumo eléctrico (Megawatios/hora) ⁴	335.429	4.955.098	32.048.847
Porcentaje ZRL / Cádiz y Andalucía		6,77%	1,05%
Número de establecimientos ⁵	8.916	69.295	550.956
Porcentaje ZRL / Cádiz y Andalucía	-	12,87%	1,62%
Variación de establecimientos (2008-2014) ⁶	-1.525	-8.559	-52.877

Tabla 4.2 Indicadores sobre Economía y Estructura productiva ZRL Litoral de la Janda, Cádiz y Andalucía



Imagen 4.1 Mesa de participación MP1 Sectores productivos y mercado de trabajo

² Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

³ Fuente: En ZRL Janda, Renta Media declarada. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Agencia Tributaria En Cádiz y Andalucía, INE - PIB per cápita

⁴ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Endesa Distribución Eléctrica.

⁵ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

⁶ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

En los siguientes indicadores vemos la participación de los diferentes establecimientos por sectores y su comparación con Cádiz y Andalucía.

Indicadores sobre establecimientos (2015)	Litoral de la Janda		Cádiz		Andalucía	
Establecimientos por sectores⁷	8.916		69.295		550.956	
▪ Industria	457	5,13%	3.940	5,69%	37.772	6,86%
▪ Construcción	909	10,20%	5.488	7,92%	50.305	9,13%
▪ Servicios	7.550	84,68%	59.867	86,39%	462.879	84,01%
Nº hoteles, hostales y pensiones	146		571		3.330	
Porcentaje ZRL / Cádiz y Andalucía			25,57%		4,38%	
Nº plazas hoteleras, plazas en hostales y pensiones	19.782		43.315		286.824	
Porcentaje ZRL / Cádiz y Andalucía			45,67%		6,89%	

Tabla 4.3 Indicadores sobre establecimientos ZRL Litoral de la Janda, Cádiz y Andalucía

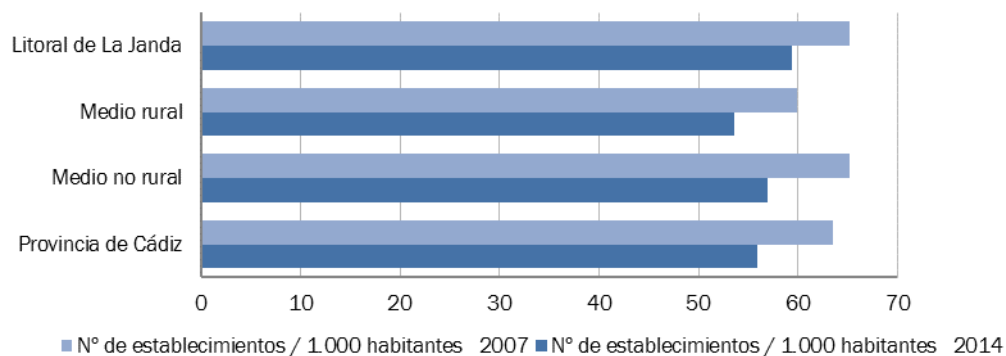


Gráfico 4.1 Densidad de Establecimientos Empresariales ZRL Litoral de la Janda, Cádiz.⁸

La densidad de Establecimientos muestra un comportamiento similar al medio urbano, aunque se aprecia el efecto de la crisis este ha sido menor que en el ámbito urbano y el resto de la provincia de Cádiz.

Descendiendo a nivel municipal se centra el análisis a continuación en la distribución por ramas de actividad de los establecimientos empresariales en el litoral de la Janda, lo que nos dará el peso que tienen para la economía local los distintos sectores.

⁷ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Establecimientos por sectores.

⁸ Fuente: Retos de Futuro: Directorio de Empresas y Establecimientos, IECA - Padrón Municipal

Territorios	Industrias extractivas	Industria manufacturera	Suministro de energía eléctrica, gas y agua	Construcción	Comercio y reparación	Transporte y almacenam.	Hostelería	Resto de servicios
Barbate	0,0	4,1	0,2	6,8	39,9	2,7	16,0	30,2
Conil de la Frontera	0,0	3,7	0,3	10,6	33,5	3,5	15,9	32,5
Tarifa	0,0	4,4	0,8	6,5	31,2	2,5	22,7	32,0
Vejer de la Frontera	0,3	5,7	1,1	7,1	34,3	4,9	17,2	29,4
Litoral de La Janda	0,0	4,3	0,5	8,0	34,6	3,3	17,9	31,3
Medio rural de Cádiz	0,2	6,5	0,6	8,3	35,3	4,2	14,3	30,7
Medio no rural de Cádiz	0,1	4,5	0,4	7,7	31,2	5,4	10,0	40,8
Provincia de Cádiz	0,1	6,0	0,8	9,1	31,1	4,8	9,7	38,3

Tabla 4.4 Distribución porcentual de los establecimientos empresariales según su actividad económica en el ámbito territorial del GDR Litoral de la Janda y la provincia de Cádiz. 2007-2014 (%)⁹

Se analiza también a escala municipal y con las salvedades hechas para el municipio de Chiclana el saldo anual de creación de nuevos establecimientos empresariales, lo que nos dará una visión del efecto de la crisis a nivel territorial.

Territorios		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Barbate	Altas	224	226	216	188	223	226	229
	Bajas	218	332	240	243	253	200	188
	Saldo	6	-106	-24	-55	-30	26	41
Conil de la Frontera	Altas	249	279	217	261	290	274	270
	Bajas	214	357	258	248	328	264	223
	Saldo	35	-78	-41	13	-38	10	47
Tarifa	Altas	242	301	183	218	241	243	217
	Bajas	234	303	242	230	251	242	189
	Saldo	8	-2	-59	-12	-10	1	28

⁹ Fuente: Estadísticas de Actividad empresarial. IECA.

Vejer de la Frontera	Altas	94	116	100	113	143	176	139
	Bajas	90	172	128	125	137	112	160
	Saldo	4	-56	-28	-12	6	64	-21

Tabla 4.5 Demografía de establecimientos empresariales en los municipios en el ámbito territorial del GDR Litoral de La Janda. 2008-2014¹⁰



Imagen 4.2 Mesa MP1 Otros sectores productivos y mercado de trabajo

En la siguiente tabla se observa la distribución de los diferentes establecimientos en función de su tamaño y número de empleados, comparado con la provincia de Cádiz y Andalucía. Esto nos dará una visión comparativa con el resto de la comunidad autónoma de la atomización del empresariado.

¹⁰ Fuente: Estadísticas de Actividad empresarial. IECA.

Establecimientos por número de empleados/as (2014) ¹¹	Litoral de la Janda	%	Cádiz	%	Andalucía	%
0 a 5 empleados/as	8.198	91,95%	53.396	92,34%	437.546	93,04 %
6 a 19 empleados/as	529	5,93%	3.462	5,99%	25.278	5,37%
20 a 49 empleados/as	160	1,79%	702	1,21%	5.289	1,12%
50 a 99 empleados/as	24	0,27%	181	0,31%	1305	0,28%
Más 100 empleados/as	5	0,06%	85	0,15%	882	0,19%
Total	8.916		57.826		470.300	

Tabla 4.6 Establecimientos según el número de asalariados/as ZRL Litoral de la Janda, Cádiz y Andalucía

Nos centramos en los establecimientos atendiendo a la personalidad jurídica de las empresas propietarias localizadas en el Litoral de La Janda, comparando los datos con la provincia y el medio rural.

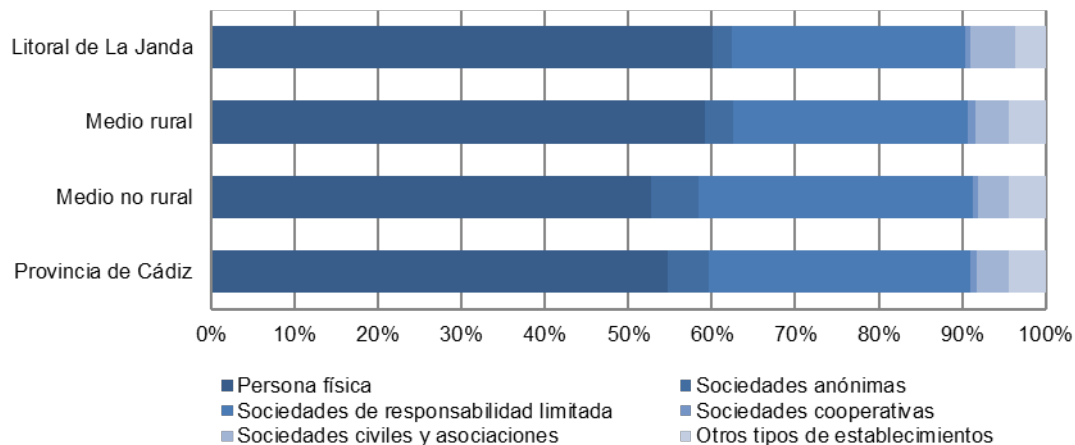


Gráfico 4.2: Distribución de los establecimientos empresariales según su forma jurídica en el ámbito territorial del GDR Litoral de La Janda y en la provincia de Cádiz 2014¹²

A continuación, haremos el foco en los sectores generadores de empleo y riqueza en el Litoral de la Janda, extrayendo la información más relevante. En este sentido el turismo se constituye como una de los pilares básicos de la estructura productiva del Litoral como muestran los datos de plazas hoteleras y servicios ofertados.

¹¹ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Empresas según tramo de empleo asalariado

¹² Fuente Directorio de Empresas y Establecimientos de Andalucía. IECA

	2008	2011	2013	2015
Número de plazas hoteleras	17.740	18.820	20.663	19.782

Tabla 4.7 Evolución plazas hoteleras en el periodo 2008-2015 en ZRL Litoral de la Janda



Imagen 4.3 Mesa MP1 Turismo.

Territorios	Servicios de alojamiento	Servicios de comidas y bebidas	Total hostelería	Estb. hostelería / total estb. (%)
Barbate	46	136	182	16,0
Conil de la Frontera	61	173	234	15,9
Tarifa	85	181	266	22,7
Vejer de la Frontera	25	98	123	17,2
Litoral de La Janda	217	588	805	17,9
Medio rural de Cádiz	447	2.767	3.214	14,3
Medio no rural de Cádiz	278	4.413	4.691	10,0
Provincia de Cádiz	725	7.180	7.905	11,4

Tabla 4.8 Establecimientos empresariales con incidencia en la actividad turística en el ámbito territorial del GDR Litoral de la Janda y la provincia de Cádiz. 2007-2014¹³

¹³ Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos de Andalucía. IECA.

Territorios	Hoteles		Hoteles-Apartamento		Hostales		Pensiones	
	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas	Nº	Plazas
Barbate	15	760	0	0	18	523	8	163
Conil de la Frontera	20	3.682	3	195	31	692	4	146
Tarifa	23	1.634	1	49	15	478	24	552
Vejer de la Frontera	6	188	0	0	11	258	2	32
Litoral de La Janda	64	6.264	4	244	75	1.951	38	893
Medio rural de Cádiz	154	13.359	11	714	131	3.216	75	1.903
Medio no rural de Cádiz	102	18.883	8	2.516	35	1.210	55	1.514
Provincia de Cádiz	256	32.242	19	3.230	166	4.426	3.417	130

Tabla 4.9 Establecimientos hoteleros por clase y plazas en el ámbito territorial del GDR Litoral de la Janda y la provincia de Cádiz.2014¹⁴

A continuación, se detallan algunos indicadores que permiten tener una visión sobre el sector agrícola presente en el territorio. De la misma manera, se realiza una comparación con los datos correspondientes a la provincia de Cádiz y a la comunidad autónoma de Andalucía:

Indicadores sobre el sector agrícola	Litoral de la Janda	Cádiz	Andalucía
% Superficie agraria utilizada respecto al total del municipio¹⁵	56,29%	38,53%	52,71%
% Superficie de cultivos en secano / Superficie agraria útil total¹⁶	43,95%	48,79%	45,45%
% Población empleada sector primario respecto al total de población empleada¹⁷	4,97%	11,06%	30,87%

Tabla 4.10 Indicadores sobre el sector agrícola

¹⁴ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Comercio

¹⁵ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Superficie agraria, datos de 2007.

¹⁶ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Superficie agraria, datos de 2007.

¹⁷ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo

En la siguiente tabla se observa la distribución de la tierra por aprovechamiento.

Municipios	Cultivos herbáceos	Cultivos leñosos	Barbechos y pastizales	Montes	Ríos y lagos	Superficie no agrícola y terreno improductivo	Total
Barbate	1.563	29	0	0	199	1.050	2.841
Conil de la Frontera	2.976	53	2.209	13.266	84	367	18.956
Tarifa	5.175	14	3.855	2.862	474	7.549	19.929
Vejer de la Frontera	15.397	237	603	102	371	958	17.668
Litoral de La Janda	25.111	334	6.667	16.230	1.128	9.923	59.393
Provincia de Cádiz	227.892	35.742	131.663	246.414	22.926	71.050	735.686

Tabla 4.11 Distribución general de la tierra por aprovechamiento en el ámbito territorial del GDR Litoral de La Janda y la provincia de Cádiz. 2013 (Hectáreas)¹⁸

Territorios	Cultivos herbáceos.						Cultivos leñosos					
	Principal cultivo de regadío			Principal cultivo de secano			Principal cultivo de regadío			Principal cultivo de secano		
	Producto	Has	% total herbáceos	Producto	Has	% total herbáceos	Producto	Has	% total leñosos	Producto	Has	% total leñosos
Barbate	Arroz	391	25,0	Cereales de invierno para forrajes	208	13,3	Naranja	21	72,4	Viñedo de uva para vino	1	3,4
Conil de la Frontera	Zanahoria	190	6,4	Girasol	718	24,1	Naranja	38	71,7	Olivar aceituna de aceite	15	28,3
Tarifa	Sorgo	418	8,1	Girasol	1.016	19,6	Peral	13	92,9	-	-	-
Vejer de la Frontera	Arroz	1.104	7,2	Cereales de invierno para forrajes	2.706	17,6	Pomelo	107	45,1	Olivar aceituna de aceite	23	9,7

Tabla 4.12 Principales cultivos en el ámbito territorial del GDR Litoral de la Janda. 2013.¹⁹

¹⁸ Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca

¹⁹ Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca

En la siguiente tabla se analiza la distribución del ganado por especie y municipio. en el Litoral de la Janda.

Territorios	Bovinos.		Ovino		Caprino		Equino		Porcino	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Barbate	8.388	5,6	107	0,1	1.489	1,5	192	2,1	13	0,0
Conil de la Frontera	2.565	1,7	131	0,2	72	0,1	57	0,6	2.295	3,1
Tarifa	17.485	11,7	3.264	4,2	5.695	5,7	571	6,2	2.682	3,6
Vejer de la Frontera	13.147	8,8	18	0,0	469	0,5	87	0,9	964	1,3
Litoral de La Janda	41.585	27,8	3.520	4,6	7.725	7,7	907	9,9	5.954	8,1

Tabla 4.13 Existencias de ganado en el ámbito territorial del GDR Litoral de la Janda. 2009. (Nº total de animales y porcentaje sobre el total de la provincia de Cádiz)²⁰



Imagen 4.4 Mesa MP1 Agricultura, ganadería e industria agroalimentaria.

²⁰ Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca

Para finalizar se recogen los establecimientos del sector industrial presentes en el territorio.

Ramas de actividad CNAE-09 (dos dígitos)	Barbate	Conil de la Frontera	Tarifa	Vejer de la Frontera	Litoral de La Janda	% Total provincia
Industria, energía, agua y gestión de residuos	49	59	60	51	219	5,6
09 - Actividades de apoyo a las industrias extractivas	0	0	0	1	1	100,0
27 - Fabricación de material y equipo eléctrico	2	0	1	0	3	13,0
23 - Fabricación de otros productos minerales no metálicos	3	6	3	4	16	10,1
35 - Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y a.a.	0	2	8	3	13	9,8
36 - Captación, depuración y distribución de agua	1	0	1	2	4	9,3
10 - Industria de la alimentación	16	17	15	17	65	9,2
37 - Recogida y tratamiento de aguas residuales	0	1	0	1	2	8,3
32 - Otras industrias manufactureras	0	3	8	1	12	6,9
13 - Industria textil	1	1	2	1	5	5,9
31 - Fabricación de muebles	2	5	2	1	10	5,8
22 - Fabricación de productos de caucho y plásticos	2	0	1	0	3	5,8
33 - Reparación e instalación de maquinaria y equipo	8	5	6	0	19	5,7
30 - Fabricación de otro material de transporte	3	1	0	0	4	5,2
25 - Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria	4	11	2	8	25	5,1
38 - Recogida, tratamiento y eliminación de residuos	1	1	0	2	4	4,7
18 - Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	2	5	6	1	14	4,5
16 - Industria de la madera y del corcho	3	1	2	1	7	3,8
28 - Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	0	0	1	1	2	3,1

Ramas de actividad CNAE-09 (dos dígitos)	Barbate	Conil de la Frontera	Tarifa	Vejer de la Frontera	Litoral de La Janda	% Total provincia
14 - Confección de prendas de vestir	0	0	0	3	3	2,6
11 - Fabricación de bebidas	1	0	2	1	4	2,0
20 - Industria química	0	0	0	1	1	1,4
08 - Otras industrias extractivas	0	0	0	1	1	1,3
15 - Industria del cuero y del calzado	0	0	0	1	1	0,4

Tabla 4.14 Ramas de actividad industrial presentes en los municipios que forman parte del ámbito territorial del GDR Litoral de La Janda. 2014. ²¹

Las siguientes tablas reflejan la renta neta declarada en la ZRL del litoral de la Janda, como en ocasiones anteriores, al no poder incluir datos ciertos y desagregados de los núcleos del término de Chiclana, se ha omitido del análisis.

Territorios	Rentas netas declaradas 2012 (M€)	Rentas netas del trabajo 2012 (M€)	Rentas trabajo / Rentas netas declaradas (%)	Var. Rentas netas declaradas 2007-2012 (%)	Var. Rentas netas del trabajo 2007-2012 (%)
Litoral de La Janda	316,7	262,0	82,7	-11,2	3,4
Total medio rural	1.925,8	1.693,6	87,9	-13,2	-0,4
Medio no rural	5.263,4	4.832,6	91,8	-10,0	1,9
Provincia de Cádiz	7.189,2	6.526,2	90,8	-10,9	1,3

Tabla 4.15 Renta Neta Declarada. ²²

Siguiendo con el análisis de renta, el cálculo de las rentas declaradas en términos per cápita facilita la comparación entre los diversos territorios analizados.

²¹ Fuente: Directorio de Empresas y Establecimientos de Andalucía. IECA.

²² Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Agencia Tributaria

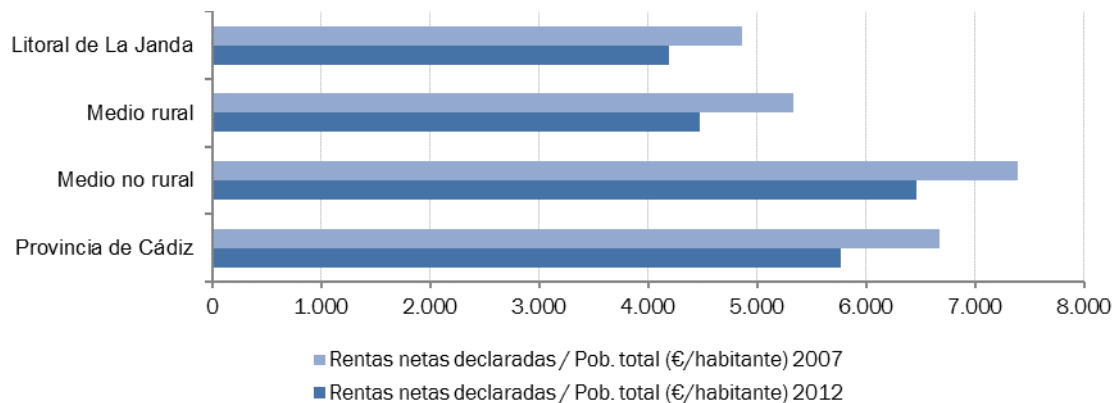


Gráfico 4.3 Rentas netas declaradas per cápita en el ámbito territorial del GDR Litoral de La Janda y la provincia de Cádiz (€/habitante). 2012.²³

Por último, se hace el mismo análisis para las rentas del trabajo.

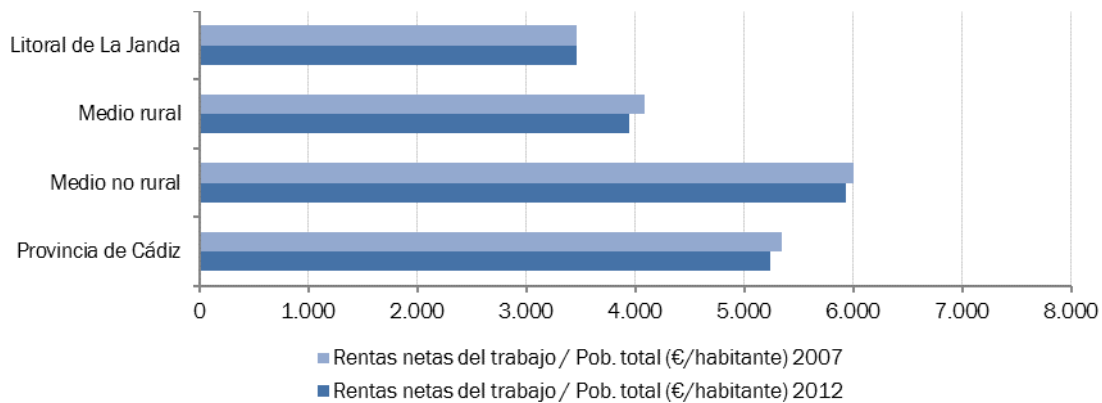


Gráfico 4.4 Rentas del trabajo declaradas per cápita en el ámbito territorial del GDR Litoral de La Janda y la provincia de Cádiz (€/habitante). 2012.²⁴

Análisis, valoración e interpretación de las variables e indicadores

De los indicadores analizados, se obtiene que el perfil de la empresa en el Litoral de la Janda resulte un Autónomo, del sector servicios y con menos de cinco trabajadores/as. Microempresa

Esto da como resultado la principal características de la estructura productiva de la ZRL, la atomización. Si bien no es una característica propia de la nuestra zona rural y presenta números similares en la provincia y Andalucía, constituye uno de los retos de la economía local.

Analizando los datos, existe una dependencia económica muy pronunciada con respecto al sector turístico, basado en el modelo de Sol y Playa, lo que conlleva una fuerte estacionalización de todo el clúster alrededor. Las plazas hoteleras representan casi el 50% del total provincial y un 10% con respecto al total de Andalucía, cuando la proporción de la población es mucho menor. Aunque sufriendo un pequeño retroceso en el último año, el número de plazas hoteleras ha crecido al analizar el periodo 2008-2015. El incremento, algo menor que en otros destinos turísticos manifiesta la calificación de este sector como motor de la economía local.

²³ Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Agencia Tributaria

²⁴ Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Agencia Tributaria

La evolución entre los años 2008 y 2014 de los datos de demografía empresarial presenta saldos positivos al inicio y al final del periodo de análisis y una etapa central (2009-2011/2012) en la que las bajas superan a las altas, por lo que el número neto de establecimientos sufrió una reducción. En los dos últimos años todos los municipios presentan saldos positivos a excepción de Vejer de la Frontera en 2014, con una reducción de 21 establecimientos. Esto muestra el efecto de la crisis en el Litoral de la Janda.

Los establecimientos de pequeña dimensión son los más habituales en el tejido empresarial del ámbito del Litoral de La Janda. Del total de los establecimientos activos, el 92,7% tenía 5 o menos asalariados/as, el 5,5% ocupaba entre 6 y 20 trabajadores/as, el 1,7% empleaba entre 21 y 50 trabajadores/as y solo el 0,2% tenían una plantilla superior a los 50 trabajadores/as, porcentajes que hacen que el tamaño medio de los establecimientos sea inferior al medio rural y a la provincia de Cádiz. Nos encontramos ante un sector empresarial atomizado donde predomina la microempresa.

Atendiendo a la personalidad jurídica de las empresas propietarias de los establecimientos empresariales localizados en el Litoral de La Janda un 60% del total adoptaron una estructura de persona física frente a un 40% que se declararon sociedades (ya sean anónimas, de responsabilidad limitada, colectivas o comanditarias) o como cooperativa u otro tipo de condición jurídica.

En la comparación con el medio rural en su conjunto, no existen diferencias significativas entre las proporciones que establecimientos según su forma jurídica, siendo algo mayor el peso de las sociedades civiles y asociaciones (1,3 puntos porcentuales más) y algo menor el de las sociedades anónimas (1,3 puntos menos).

El análisis de los establecimientos respecto a su estructura sectorial muestra que se trata de una economía fuertemente terciarizada, en la que el sector servicios concentra el 84,68% del total de los establecimientos con actividad económica en el ámbito de actuación del GDR del Litoral de la Janda y coincidiendo con la tendencia que se produce a nivel provincial y regional. Por tanto hay un protagonismo de actividades de baja productividad, principalmente servicios a las personas y especialización en sectores poco innovadores

Hay una mayor densidad empresarial en este territorio con una renta media declarada menor, motivada por la estacionalidad a la que está sometido el sector turístico y la precariedad laboral del empleo generado en dicho sector. Hay una evolución negativa en la creación de establecimientos totales, en el periodo 2008-2014, debido a la crisis generada en estos últimos años.

El número de establecimientos incluidos en la rama de actividad de la hostelería en el Litoral de La Janda era en 2014 de 805, lo que supone un 17,9% de total de establecimientos en ese ámbito, y de los cuales el 27% ofrecen servicios de alojamiento y el restante 73% ofrece servicios relacionados con la restauración.

En el contexto del medio rural de Cádiz, los establecimientos de hostelería localizados en el Litoral de La Janda suponen el 25%, porcentaje superior al que representan el total de establecimientos empresariales (20%).

Por municipios destacan las participaciones en el total del territorio Tarifa (33%) y Conil de la Frontera (29,1%).

El número de establecimientos hoteleros ascendía en 2014 hasta 181, que ofrecen un total de 9.352 plazas. Por tipo de alojamiento destacan los 75 hostales con los que cuenta el territorio, de los cuales los Conil de la Frontera y Tarifa concentran el 60% de establecimientos y de plazas. Los hoteles son 64 y ofrecen 6.264 plazas, también concentradas en su mayor parte en Tarifa y Conil de la Frontera (85% del total en estos dos municipios).

Respecto a la situación en el año 2007, aunque el número de establecimientos se ha incrementado en 15 y el número de plazas en un 23,9% (1.802 plazas más). Las nuevas plazas corresponden en su mayoría a hoteles puestos en funcionamiento en Conil de la Frontera en este periodo, lo que ha provocado también un aumento en la calidad de la oferta.

Respecto al sector agrario, dado que este análisis se ha realizado en base a información oficial no desagregable más allá de la escala municipal, no es posible incluir a los núcleos rurales de Chiclana. No obstante, en la distribución general de la tierra del Litoral de La Janda destaca en primer lugar el espacio ocupado por tierras cultivadas, con unas 25.000 hectáreas que suponen el 42,3% del total del territorio. En segundo lugar se sitúan las tierras ocupada por montes (27,3%) y también es bastante extensa la superficie no agrícola y terrenos improductivos representan el 16,7% con casi 9.000 hectáreas.

En el conjunto de tierras cultivadas en el Litoral de La Janda los cultivos herbáceos ocupan prácticamente la totalidad de las 25.111 hectáreas destinadas a cultivos en el ámbito, con solo el 1,3% (334 hectáreas) ocupadas por cultivos leñosos.

En el conjunto de cultivos herbáceos, los de secano están más extendidos, siendo los principales productos de este tipo los cereales de invierno para forrajes y el girasol. Por tanto, se trata de un Sector primario dependiente de subvenciones públicas. También destaca el cultivo del arroz en regadío en municipios como Vejer de la Frontera y Barbate.

En cuanto a los cultivos leñosos, en el caso del secano destaca el olivar de aceituna de aceite, que es principal cultivo de este tipo en casi todos los municipios del ámbito y en el caso del regadío los cultivos son principalmente frutales (naranja, peral y pomelo).

Los datos sobre cabezas ganaderas a nivel municipal proceden del Censo Agrario que se realizó durante el año 2009, destaca el peso del ganado bovino, con 27,8% del total provincial, en segundo y tercer lugar, ya con menos relevancia, se sitúan el ganado equino y el porcino, en cuanto al ganado caprino y ovino el peso del Litoral de La Janda en el conjunto de la provincia es mucho menor.

La actividad industrial tiene un peso menor en el territorio, si bien los establecimientos más numerosos son los relacionados con la industria agroalimentaria.

El grupo más numeroso está conformado por la industria de la alimentación (65 establecimientos, 29,7% del total del ámbito) y la fabricación de productos metálicos (11,4%). Les siguen los establecimientos dedicados a fabricación de productos minerales no metálicos (7,3%) y los de la industria de artes gráficas y reproducción de soportes grabados (6,4%). El resto de actividades no alcanzan los 15 establecimientos en el Litoral de La Janda. Desde la perspectiva de la especialización del territorio dentro del contexto provincial no destacan otras actividades industriales, ya que en primer lugar se coloca la fabricación de material y equipo eléctrico, pero solo concentra el 13% del total provincial de establecimientos dedicados a esta actividad.

Según los últimos datos disponibles, la renta neta declarada en el ámbito de actuación del GDR del Litoral de La Janda en el año 2012 ascendía a 316,7 millones de euros, cifra que representa el 16,4 % del total de la renta declarada en el medio rural gaditano y el 4,4% de la provincia de Cádiz. El 82,7% de las rentas declaradas procedían en este ámbito del trabajo de sus habitantes, porcentaje 5,2 puntos inferior al que corresponde al medio rural (87,9%).

Por municipios, la mayor participación corresponde a Conil de la Frontera con el 31,8% de las rentas totales declaradas en el territorio. En segundo y tercer lugar se situaron Tarifa y Barbate con el 27,4% y el 26,4% respectivamente, aportando el 14,4% restante el municipio de Vejer de la Frontera.

Respecto al año 2007 se ha producido una significativa reducción de las rentas totales, con una tasa de variación del 11,2% en ese periodo, no ocurriendo lo mismo con aquellas que proceden del trabajo que solo han experimentado un incremento del 3,4%.

El cálculo de las rentas declaradas en términos per cápita facilita la comparación entre los diversos territorios analizados, obteniéndose como resultado que en el Litoral de La Janda se declararon 4.187 euros por habitante frente a los 4.476 euros por habitante correspondientes al total del medio rural de Cádiz y los 5.774 declarados en el conjunto de la provincia.

Las diferencias son mayores en el caso de las rentas del trabajo per cápita, con 3.464 euros por habitante frente a los 3.937 euros por habitante correspondientes al total del medio rural de Cádiz y los 5.241 declarados en el conjunto de la provincia.

Análisis cualitativo de los resultados en relación al proceso participativo

Los factores que ha contado con una mayor valoración por parte de los/as participantes en el proceso participativo son la buena ubicación geográfica, situada entre Océano Atlántico y Mar Mediterráneo. En el entorno rural existente, destaca la riqueza de recursos, entre los que se encuentra el patrimonio histórico, cultural y natural. Por tanto, se establece el medio natural, con los parques naturales de Bahía, La Breña, Alcornocales y Estrecho, como eje transversal del desarrollo económico del territorio.

La ZRL del Litoral de la Janda es una zona muy dependiente del sector turístico, con especial hincapié en el turismo intensivo de playas, por lo que entre los factores peor valorados por los/as participantes se encuentra la estacionalidad de este sector, y las carencias en la diversificación de la oferta a lo que realmente demandan los/as visitantes y turistas.

Se plantea por parte de los/as participantes de la EDL la pertinencia de realizar de una planificación estratégica turística para el territorio, en la cual se identifiquen a medio plazo la hoja de ruta para el turismo local. Si bien no se identifica en este sector una imagen común para todo el territorio ya que cada municipio apuesta por la suya, si se podrían desarrollar herramientas comunes.

Es muy necesario crear sinergias entre diferentes sectores, especialmente los vinculados con el medioambiente, para ofrecer productos turísticos más especializados, orientados a micro segmentos concretos que demandan un turismo en entornos rurales, aprovechando el potencial que brinda los espacios naturales del territorio. Es imprescindible desarrollar también oferta complementaria de calidad, que favorezca la desestacionalización de la demanda.

Sin embargo, se destaca, la planta hotelera de calidad, que aprovecha los recursos del territorio para configurar productos turísticos competitivos. Existe en toda la ZRL marcas consolidadas de turismo de Calidad que es necesario reforzar, para huir del turismo con poco valor añadido. Constatan que existe una creciente demanda de diversas modalidades de turismo rural, de naturaleza y cultural, que es necesario aprovechar. Se sitúan como posibles el turismo Ornitológico y de Naturaleza, turismo basado en los productos gastronómico, turismo deportivo respetuoso con el medio ambiente, turismo familiar, etc. Para todo ello es necesario también reforzar el capital humano.

También se detecta una preocupación por la excesiva dependencia del turismo en la economía del territorio, ya que una crisis coyuntural en el sector turístico a mayor escala geográfica, afectaría a toda la estructura económica del territorio. Por lo que diversificar la dependencia económica en un mayor número de sectores es muy necesario, especialmente la industria.

Se refleja en las entrevistas y mesas realizadas la falta de complementariedad de las actividades turísticas con otras actividades productivas propias del ámbito, siguen dinámicas distintas, aunque en ocasiones las utilidades de unas se invierten en la otra, pero sin existir un clúster territorial que daría aún más valor añadido a las actividades económicas.

En la ZRL, se es consciente que nuestras empresas se sitúan en actividades muy expuestas a la competencia con otros territorios, destacando la comercialización de productos agrícolas, la industria agroalimentaria y el sector turístico. Igualmente existen emprendedores/as que han llevado a crear en los últimos años empresas innovadoras con potencial de crecimiento y diversificación.

Los/as agentes que han participado en el proceso han indicado que para desarrollar el sector agrícola se debe de partir de diversificar la oferta, a través de la innovación en cultivos tradicionales y en el desarrollo de la agricultura ecológica.

Los/as participantes en el proceso participación destacaron el progresivo interés de los/as consumidores/as por productos agrícolas y ganaderos de calidad, en los que el Litoral de la Janda está especializado. Se constata la importancia de la cabaña de retinto, y ecológica.

Se percibe como una oportunidad para la zona la economía verde (entendida como entendida como todas aquellas actividades que están relacionadas con el medio ambiente y su sostenibilidad), entre otras por el elevado potencial de generación de energía a partir de biomasa u otras fuentes de renovables, y desarrollo de tecnologías relacionadas con las energías renovables (procesos de valorización de biomasa.), reutilización de residuos vegetales y animales, etc.

Es necesario potenciar la estructura productiva a través de la creación y el crecimiento de la industria agroalimentaria, integrando los productos autóctonos de la zona para que la generación de riqueza recaiga en la propia economía local. También es necesario crear y recuperar equipamientos e infraestructuras que apoyen el desarrollo de esta industria agroalimentaria.

De la misma manera, la cooperación y el trabajo en red es un factor poco desarrollado, siendo necesaria la colaboración entre empresas y la colaboración intersectorial para incrementar la cadena de valor dentro del propio territorio, y lograr economías de escala. Con ello se podría conseguir, incluido la exportación.

También es un elemento necesario la puesta en valor de los productos locales del territorio, a través de canales cortos de comercialización, que acerquen y den a conocer dichos productos entre la población, desarrollando una economía social que pueda competir en un entorno globalizado.

4.1.2 Diagnóstico mercado de trabajo

Datos relativos a las variables e indicadores

La siguiente tabla muestra el paro registrado por sexo y edad en 2015 y en comparación con la situación en la provincia de Cádiz y Andalucía.

La ZRL Incluye todo el término de Chiclana	Hombres 6 a 29 años	Mujeres 6 a 29 años	Hombres 30 a 44 años	Mujeres 30 a 44 años	Hombres 45 a 64 años	Mujeres 45 a 64 años	Total hombres	Total mujeres
Barbate	466	516	703	880	827	1051	1996	2447
Chiclana de la Frontera	1374	1426	2230	2912	2520	2948	6124	7285
Conil de la Frontera	293	287	456	579	556	525	1305	1391
Tarifa	225	252	330	505	329	535	883	1291
Vejer de la Frontera	250	243	363	465	478	527	1091	1234
Total ZRL	2609	2722	4081	5341	4710	5586	11400	13650
Cádiz	19223	20434	28929	38444	35245	42741	83397	101620
Andalucía	106584	116406	158240	207414	198703	217145	463527	540965

Tabla 4.16 Paro registrado por sexo y edad. 2015

Si atendemos a la evolución del desempleo desde el inicio de la crisis hasta el 2014 y comparamos dichos datos con la evolución de la Provincia de Cádiz, obtenemos la siguiente tabla.

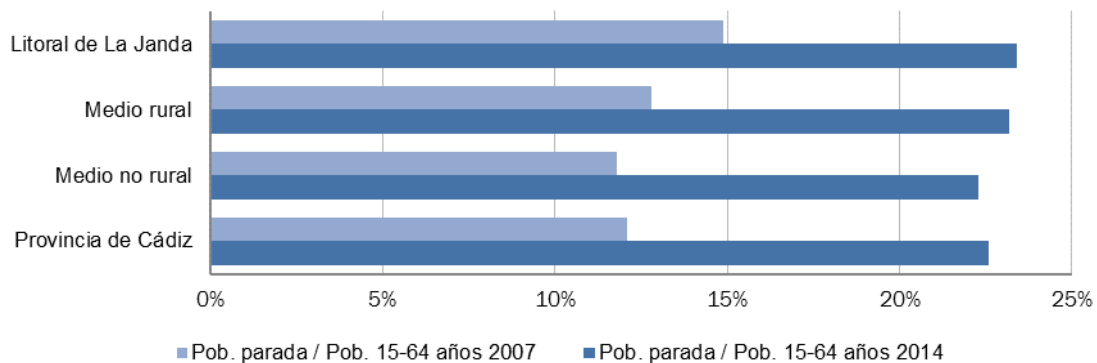


Gráfico 4.5 Proporción de la población parada respecto al total de la población entre 15 y 64 años en ZRL Litoral de la Janda y la provincia de Cádiz. 2007 y 2014

La distribución de las personas desempleadas en función de su sexo se representa a continuación en comparación con la provincia de Cádiz

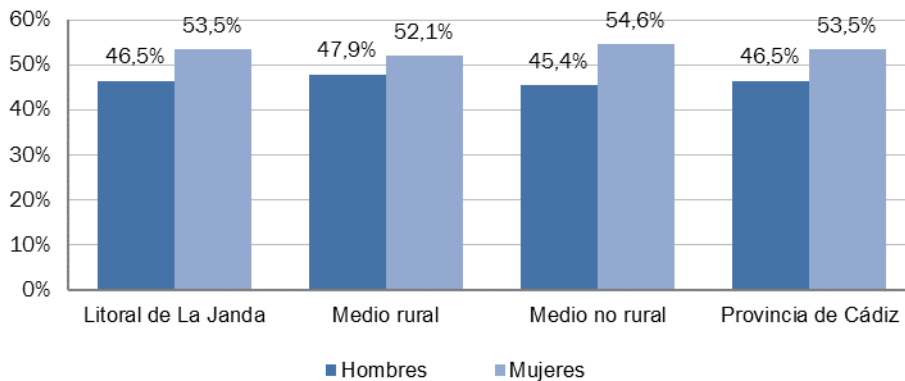


Gráfico 4.6: Distribución de las personas desempleadas según su sexo en el ámbito territorial del GDR Litoral de la Janda y la provincia de Cádiz. 2014.²⁵

La siguiente tabla muestra el empleo entre los diferentes sectores de actividad y en comparación con la situación en la provincia de Cádiz y Andalucía.

Empleo por sectores (2015)	Litoral de la Janda	%	Cádiz	%	Andalucía	%
Agricultura y pesca	2.827	4,97%	62534	11,06%	1352088	30,87%
Industria	2.381	4,18%	35099	6,21%	231369	5,28%
Construcción	7.471	13,12%	50100	8,86%	375739	8,58%
Servicios	44.251	77,73%	417598	73,87%	2420919	55,27%
Total	56.930		565331		4380115	

Tabla 4.17 Empleo total y % por sectores ZRL Litoral de la Janda, Cádiz y Andalucía²⁶

A continuación se ofrecen datos sobre el desempleo por sectores de actividad:

²⁵ Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de SPEE y SAE

²⁶ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Desempleo por sectores (2015)	Litoral de la Janda	%	Cádiz	%	Andalucía	%
Agricultura y Pesca	652	2,85%	6.992	3,78%	76.611	7,63%
Industria	1.419	6,20%	12.913	6,98%	66.973	6,67%
Construcción	3.386	14,80%	22.630	12,23%	118.413	11,79%
Comercio y reparaciones	6.910	30,21%	45.697	24,70%	232.940	23,19%
Transportes y Comunicaciones	410	1,79%	5.038	2,72%	30.144	3,00%
Servicios a las empresas	2.096	9,16%	24.203	13,08%	134.804	13,42%
Servicios públicos	2.785	12,17%	28.204	15,24%	167.328	16,66%
Otros servicios	1.142	4,99%	9.597	5,19%	49.308	4,91%
Sin empleo anterior	4.075	17,81%	29.742	16,08%	127.971	12,74%
Total	22.875		185.017		1.004.492	

Tabla 4.18 Desempleo por sectores ZRL Litoral de la Janda, Cádiz y Andalucía²⁷

La tabla que sigue muestra el nivel de estudios

Nivel de estudios	Barbate		Chiclana		Conil		Tarifa		Vejer	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Analfabetos/as	265	680	580	920	295	555	140	270	135	270
Sin estudios	1405	1410	2625	3515	1255	1225	880	1205	865	985
Fue a la escuela 5 años	1830	1690	6310	5325	1370	1245	1755	1395	1450	1170
Llegó al último curso de ESO, EGB	3030	2780	9115	9025	2950	2590	2195	2105	1610	1545
Bachiller	1055	935	4095	3890	820	995	755	820	305	270
FP grado medio, FP I, Oficialía Industrial o equivalente	575	735	2695	2345	855	735	320	385	190	335

²⁷ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

FP grado superior, FPII, o equivalente	285	455	2245	2165	435	495	460	320	255	290
Diplomatura universitaria,	460	520	1855	2680	655	705	360	335	175	155
Grado Universitario o equivalente	100*	15*	425	340	10*	80	205	90*	65*	60
Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalente	335	185	1760	1655	240	345	410	305	135	145
Máster oficial, Especialidades Médicas	10*	0	330	125	60*	25*	20*	95*	15*	0
Doctorado	15*	15*	195	70*	25*	0	0	5*	0	0
Total	11510	11365	40745	39905	11020	10735	9000	8630	6450	6350

Tabla 4.19 Nivel de estudios alcanzados por sexo. Censo 2011²⁸

A continuación, se extraen los datos de universitarios en el 2011, fecha del último censo

Estudiantes Universitarios/as	Hombres	Mujeres	Feminización ²⁹	Feminización 2001
Barbate	380	205	0,539	
Chiclana de la Frontera	1165	1080	0,927	
Conil de la Frontera	180	395	2,194	
Tarifa	145	270	1,862	
Vejer de la Frontera	185	105	0,568	
Total	2050	2060	1,005	1,16

Tabla 4.20 Nivel de estudios alcanzados: Censo 2011³⁰

²⁸ Fuente: INE, Censos de población y Vivienda 2011.

²⁹ El índice de feminización se define como la representación de las mujeres en relación a los hombres en la categoría de una variable (por cada hombre hay x mujeres). El 1 indica equidad. Los valores por debajo de 1 indican infrarrepresentación de las mujeres. Los valores por encima de 1 indican feminización

³⁰ Fuente: INE, Censos de población y Vivienda 2011.

La siguiente tabla muestra el acceso al mercado de trabajo dividido por el nivel de estudios de las personas empleadas.

Empleabilidad por nivel de estudio (2015)	Litoral de la Janda	%	Cádiz	%	Andalucía	%
Analfabetos/as	2.728	4,79%	39.185	6,93%	502.030	11,46%
Educación primaria	10.617	18,65%	128.197	22,68%	1.163.646	26,57%
Educación secundaria	40.225	70,66%	353.430	62,52%	2.401.856	54,84%
Universidad	3.347	5,88%	44.225	7,82%	307.984	7,03%
Sin especificar	13	0,02%	294	0,05%	4.599	0,10%
TOTAL	56.930		565.331		4.380.115	

Tabla 4.21 Empleabilidad por nivel de estudios ZRL Litoral de la Janda, Cádiz y Andalucía³¹

En la siguiente tabla se detallan los contratos registrados distribuidos por sectores y por género en el territorio y su comparación con la provincia de Cádiz y Andalucía.

Contratos registrados por sector de actividad (2014) ³² :	Litoral de la Janda		Cádiz		Andalucía	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Agricultura y pesca	1.966	861	41.915	20.619	920.877	431.211
Industria	2.089	292	29.028	6.071	170.418	60.951
Construcción	7.174	297	47.363	2.737	330.010	45.729
Servicios	22.525	21.726	233.596	184.002	1.215.722	1.205.197
Total contratos	33.754	23.176	351.902	213.429	2.637.027	1.743.088

Tabla 4.22 Contratos registrados por sector de actividad ZRL Litoral de la Janda, Cádiz y Andalucía

³¹ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo

³² Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo

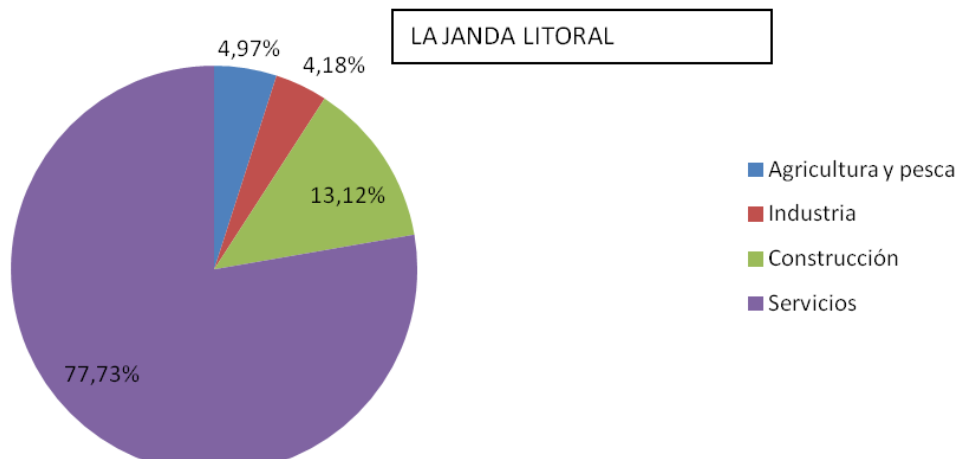


Gráfico 4.1 Contratos registrados por sector de actividad ZRL Litoral de la Janda

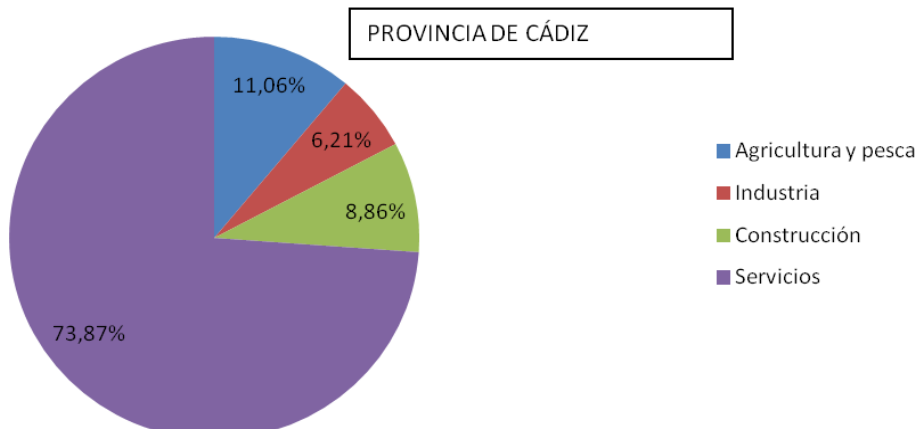


Gráfico 4.2 Contratos registrados por sector de actividad Provincia de Cádiz

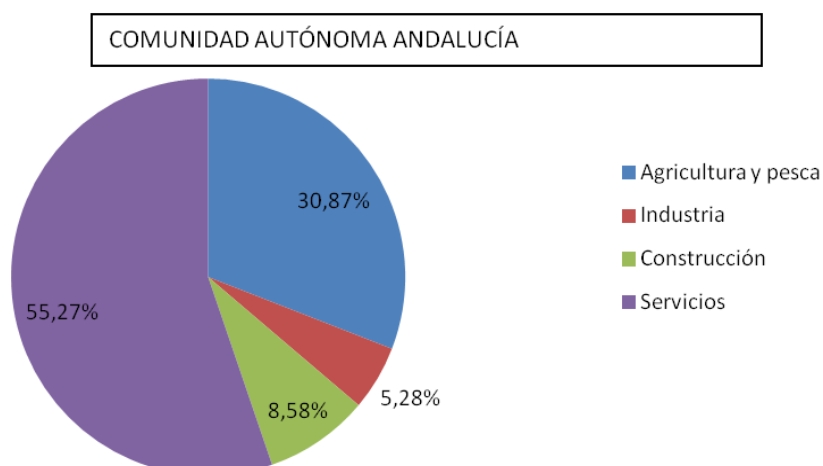


Gráfico 4.7 Contratos registrados por sector de actividad Andalucía

De igual manera, se detalla el número de contratos registrados por nacionalidad y por sexo en el territorio, la provincia de Cádiz y Andalucía:

Contratos registrados por nacionalidad y sexo (2015)	Litoral de la Janda		Cádiz		Andalucía	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Contratos registrados a españoles/as	32.800	22.503	343.637	207.165	2.637.017	1.743.098
Contratos registrados a extranjeros/as	954	673	8.265	6.264	317.174	171.799
% Contratación a extranjeros/as	2,94%		2,63%		11,64%	

Tabla 4.23 Contratos registrados por nacionalidad y sexo ZRL Litoral de la Janda, Cádiz y Andalucía³³

A continuación se describen una serie de indicadores de interés del mercado laboral.

Índices de interés (2015) ³⁴ :	Litoral de la Janda	Cádiz	Andalucía
Índice de feminización en el acceso a la educación superior	0,68%	0,92%	1,10%
Población Activa	58.279	750.348	5.384.607
Tasa de Trabajadores/as Eventuales Agrarios Subvencionados	209	8.565	103.546
Tasa de desempleo	44,38%	37,18%	30,98%
Porcentaje de mujeres en población desempleada	54,02%	54,92%	53,85%

Tabla 4.24 Índices de interés del mercado laboral ZRL Litoral de la Janda, Cádiz y Andalucía

Evolución del Desempleo en la ZRL del Litoral de la Janda	Total	Mujeres	Jóvenes	Mayores de 45 años
Año 2008	16.056	9.054	4.134	5.595
Año 2011	24.654	12.967	6.001	8.801
Año 2013	27.055	14.198	5.976	10.417
Año 2015	25.050	13.648	5.332	10.295

Tabla 4.25 Evolución del desempleo en el territorio del Litoral de la Janda

³³ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo

³⁴ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo

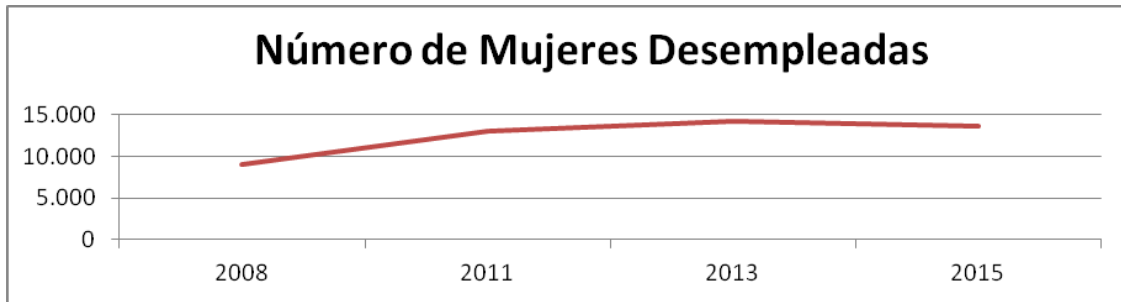


Grafico 4.8 Evolución del desempleo en mujeres - Litoral de la Janda

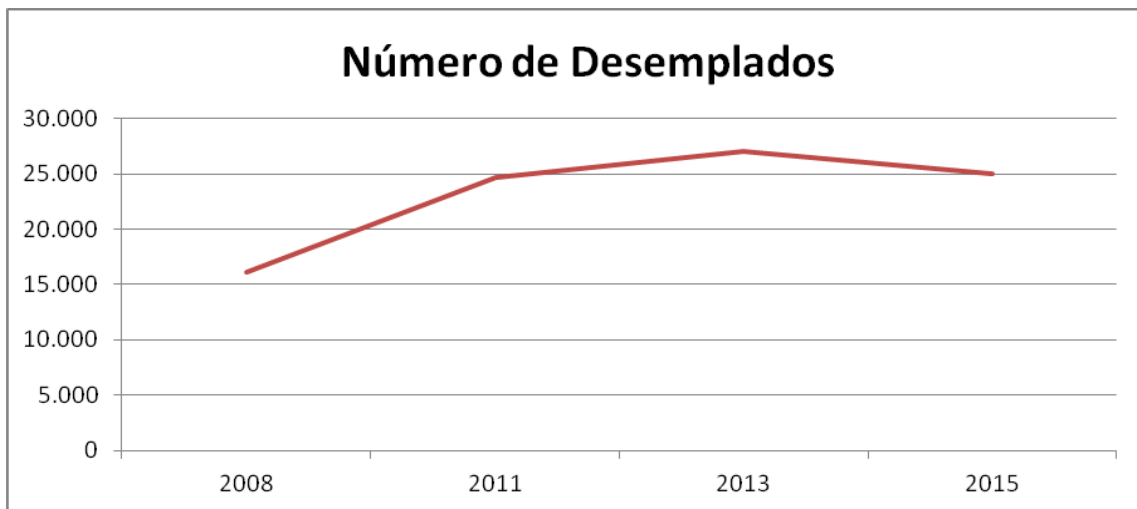


Grafico 4.9 Evolución del desempleo – Litoral de la Janda

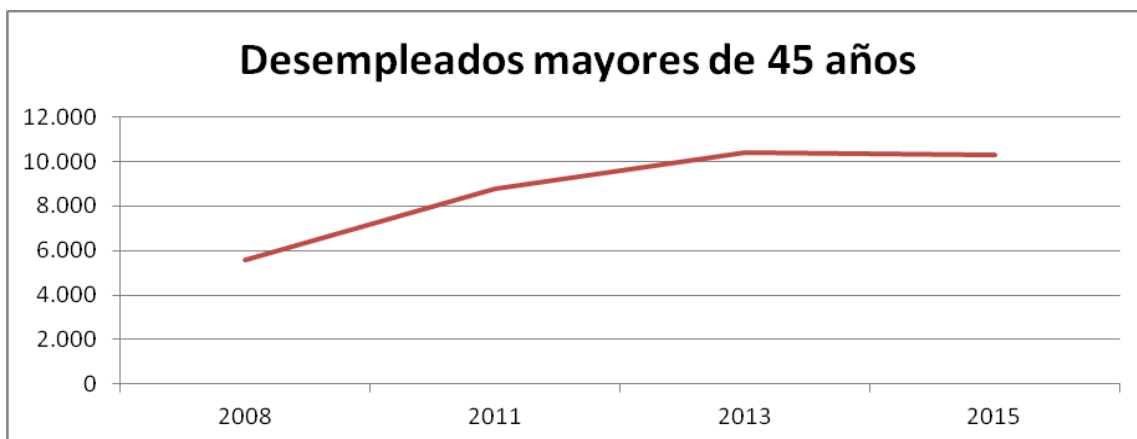


Grafico 4.10 Evolución del desempleo entre mayores de 45 años - Litoral de la Janda

Atendiendo a la edad la distribución de los desempleados/as es la que sigue.

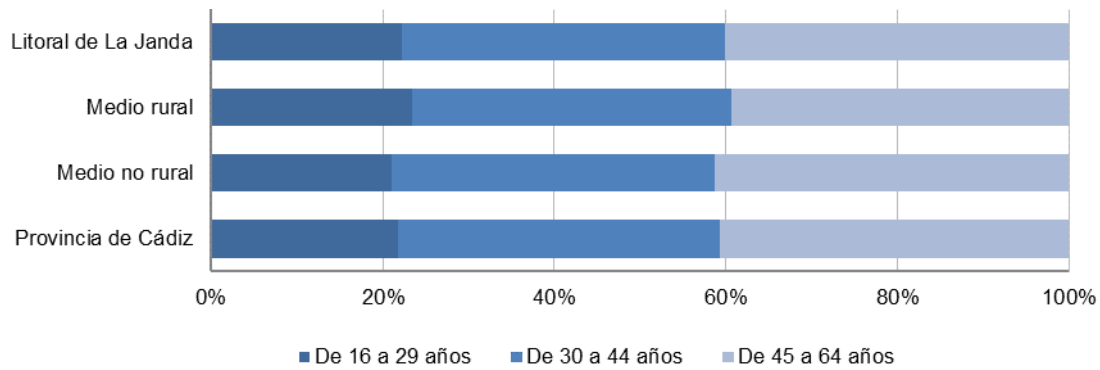


Gráfico 4.11 Distribución de las personas desempleadas según su grupo de edad en el ámbito territorial del GDR Litoral de la Janda y la provincia de Cádiz. 2014³⁵

Territorios	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 07-14 (%)
Barbate	4.336	4.179	3.949	3.956	3.955	3.845	3.928	3.910	-10,9
Conil de la Frontera	5.824	5.573	5.102	5.074	5.147	5.234	5.339	5.488	-6,1
Tarifa	4.492	4.370	4.236	4.277	4.467	4.395	4.423	4.639	3,2
Vejer de la Frontera	3.200	3.087	2.877	2.808	2.822	2.810	2.854	2.924	-9,4
Litoral de La Janda	17.852	17.209	16.164	16.115	16.391	16.284	16.544	16.961	-5,3
Medio rural de Cádiz	129.007	122.228	114.813	112.663	113.022	108.241	105.267	107.884	-19,6
Medio no rural de Cádiz	267.553	260.115	240.537	234.755	228.388	218.333	211.509	213.698	-25,2
Provincia de Cádiz	396.559	382.343	355.350	347.418	341.409	326.574	316.776	321.582	-23,3

(*) Se proporciona la media de los doce meses

Tabla 4.26 Afiliados/as a la Seguridad Social en el ámbito territorial del GDR Litoral de La Janda y la provincia de Cádiz. 2007-2014³⁶

³⁵ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de SPEE y SAE

³⁶ Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Territorios	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Industrias extractivas; suministro de energía eléctrica, gas y agua	Industria manufacturera	Construcción	Comercio, transporte y almacenamiento y hostelería	Actividades profesionales, científicas y técnicas; y servicios auxiliares	Administración pública, educación, sanitarias y servicios sociales	Resto actividades económicas
Barbate	8,5	1,6	6,9	4,4	39	7,7	21,1	10,9
Conil de la Ftra	12,6	0,6	4,1	9,0	41,1	7,1	16,5	9,0
Tarifa	7,1	1,3	5,4	4,7	40,5	9,1	24,9	7,0
Vejer de la Ftra	22,1	0,6	4,1	6,3	33,7	8,0	16,8	8,3
Litoral de La Janda	11,9	1,0	5,1	6,3	39,1	8,0	19,9	8,7
Medio rural de Cádiz	23,8	1,4	7,6	5,5	28,4	7,1	18,9	7,3
Medio no rural de Cádiz	2,2	1,5	8,2	4,5	35,1	11,8	25,4	11,3
Provincia de Cádiz	10,2	1,4	8,0	4,9	32,6	10,0	23,0	9,9

Tabla 4.27 Distribución porcentual de las personas afiliadas a la Seguridad Social según su actividad económica en el ámbito territorial del GDR Litoral de La Janda y la provincia de Cádiz. Diciembre 2014³⁷

³⁷ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía a partir de datos de la Tesorería General de la Seguridad Social. Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Territorios	Indefinidos/as				Temporales			
	Nº	% / total	H (%)	M (%)	Nº	% / total	H (%)	M (%)
Barbate	139	1,6	61,2	38,8	8.272	98,3	61,8	38,2
Conil de la Frontera	224	2,2	56,3	43,8	9.133	97,6	59,8	40,2
Tarifa	273	3,6	56,0	44,0	7.144	96,3	57,5	42,5
Vejer de la Frontera	40	0,7	47,5	52,5	5.879	99,3	56,9	43,1
Litoral de La Janda	676	2,1	56,7	43,3	30.428	97,8	59,3	40,7
Medio rural de Cádiz	4.256	2,3	56,2	43,8	182.646	97,7	59,5	40,5
Medio no rural de Cádiz	11.732	3,7	55,0	45,0	306.429	96,3	65,2	34,8
Provincia de Cádiz	15.988	3,1	55,3	44,7	489.075	96,8	63,0	37,0

Tabla 4.28 Distribución de los contratos registrados por tipo de contrato y sexo en el ámbito territorial del GDR Litoral de Janda y en la provincia de Cádiz. 2014³⁸

Territorios	Jornada completa				Jornada Parcial			
	Nº	% / total	H (%)	M (%)	Nº	% / total	H (%)	M (%)
Barbate	4.780	56,8	73,5	26,5	3.631	43,2	46,3	53,7
Conil de la Frontera	4.456	47,6	70,8	29,2	4.901	52,4	49,6	50,4
Tarifa	3.642	49,1	70,3	29,7	3.775	50,9	45,2	54,8
Vejer de la Frontera	3.733	63,1	63,2	36,8	2.186	36,9	46,0	54,0
Litoral de La Janda	16.611	53,4	69,8	30,2	14.493	46,6	47,1	52,9
Medio rural de Cádiz	120.114	64,3	67,7	32,3	66.788	35,7	44,4	55,6
Medio no rural de Cádiz	188.112	59,1	77,0	23,0	130.049	40,9	47,1	52,9
Provincia de Cádiz	308.226	61,0	73,4	26,6	196.837	39,0	46,2	53,8

Tabla 4.29 Distribución de los contratos registrados por tipo de jornada y sexo en el ámbito territorial del GDR Litoral de Janda y en la provincia de Cádiz. 2014³⁹

³⁸ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo

³⁹ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia a partir de datos del Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo

Análisis, valoración e interpretación de las variables e indicadores

El nivel de desempleo presenta datos similares que su entorno cercano, la zona rural y la provincia de Cádiz. Los datos alcanzados tras la crisis presentan un mercado de trabajo debilitado con colectivos de difícil reincorporación y una mayor precariedad laboral en el empleo que se crea.

El porcentaje de población activa desempleada se ha incrementado desde el inicio de la crisis en casi 10 puntos. Si bien la caída del empleo se ha ido atenuando primero para crear empleo después desde el 2013, esta creación es a ritmos más lentos que la reducción y con un empleo de menos calidad que el precedente. Igualmente se identifican diferencias entre colectivos

El paro registrado en el territorio incluyendo datos de todo el término de Chiclana, es superior en mujeres que en hombres en todos los tramos de edad indicados siguiendo con la tendencia que se produce a nivel provincial y regional. No obstante, el colectivo que aglutina más del 40 % de paro es el de personas mayores de 45 años, con un número importante de lo conocido como paro estructural.

El sector que más influencia tiene en la generación de empleo en la ZRL Litoral de la Janda (como ya se ha vislumbrado en el análisis del diagnóstico de la actividad económica), es el sector de los servicios. En el territorio las contrataciones del sector servicios representan el 77,73% con respecto al total de contrataciones. En Andalucía estas contrataciones solo representan un 55,27% sobre el total.

Estas contrataciones están influidas por la temporada alta del sector servicios, lo que lleva en ciertos casos aparejada precariedad laboral. Esto se resalta en todos los municipios, aunque Vejer destaca por el empleo que crea en el sector agrícola.

Observando el sector agrícola, en la ZRL del Litoral de la Janda los contratos sólo suponen el 4,97% del total de contratos, mientras que ese porcentaje llega a alcanzar un 30,87% en el total de Andalucía.

En todos los sectores de actividad el número de contratos realizados a las mujeres es muy inferior al de los hombres, a excepción del sector servicios en el que representan casi la mitad de los contratos realizados durante el 2014.

Por otro lado, en la búsqueda de empleo por sectores, los mayores porcentajes se producen en los sectores del comercio y la construcción.

En comparación con los porcentajes de desempleo existentes en Andalucía, se observa que en la ZRL Litoral de la Janda, hay una mayor demanda de empleo en los sectores de comercio (30,21%) y la construcción (14,80%). En Andalucía estos porcentajes representan el 23,19% y el 11,79% respectivamente. En los sectores de la agricultura y los servicios públicos, es a la inversa, hay una menor demanda de empleo de la ZRL del Litoral de la Janda, donde los porcentajes representan un 2,85% y un 12,17% respectivamente mientras que, en Andalucía, representan el 7,63% y 16,66% respectivamente.

Pese a tener un porcentaje menor de demandantes de empleo del sector agrícola, la tasa de trabajadores/as eventuales agrarios/as subvencionados/as es menor, en proporción, en esta zona que en el global de la provincia y Andalucía.

También hay que destacar la mayor dificultad de acceso al primer empleo en el territorio. El porcentaje de empleados/as que demandan su primer empleo es mayor en la ZRL del Litoral de la Janda, un 17,81%, que en el resto de Andalucía, donde representa un 12,74%.

El porcentaje de contrataciones realizadas a personas con estudios universitarios sobre el total de contrataciones es menor en la ZRL del Litoral de la Janda que en el resto de zonas con las que se realiza la comparación. En el territorio esta tasa es del 5,88%, mientras que en la provincia de Cádiz y Andalucía se sitúan en el 7,82% y 7,03% respectivamente.

En el territorio, el mayor porcentaje de contrataciones se realizan a empleados/as con un nivel de estudios de Educación Secundaria (70,66%). Un 18,65% de las contrataciones se realiza a empleados/as con un nivel de estudios de Educación Primaria, y aunque en porcentaje menor que en el resto de Andalucía, hay un 4,79% de contrataciones de empleados/as que no tienen la Educación Primaria.

En cuanto a la evolución del número de desempleados/as se observa como ha incrementado considerablemente desde el 2008, año del comienzo de la crisis, hasta 2015, este incremento a nivel global ha sido mayor al 50%. Ha habido una ligera creación de empleo en el último año, pero todavía está muy lejos de los niveles de 2008.

Por tramos de desempleo, el desempleo femenino y el desempleo juvenil también han aumentado mucho desde 2008, con una ligera mejoría en el último año, pero igualmente lejos de los niveles del principio de la crisis.

El tramo que más ha sufrido el aumento de desempleo en el territorio del Litoral de la Janda ha sido entre la población mayor de 45 años, donde el número de desempleados/as se ha incrementado en más del 80%, pasando de 5.595 desempleados/as al comienzo de la crisis a 10.417 en 2013 y 10.295 en 2015.

La evolución en el número de personas afiliadas a la Seguridad Social con residencia en los municipios que conforman el ámbito de actuación del GDR del Litoral de la Janda, según el dato medio anual de cada año, presenta en el periodo 2007-2014 una caída continuada desde el inicio que muestra dos repuntes en 2011 y en el último año. La tasa de variación para todo el territorio ha sido del -5,3% (se han perdido 891 afiliaciones en estos 7 años) porcentaje muy por debajo del correspondiente al conjunto del medio rural y la provincia de Cádiz.

El comportamiento de este indicador económico han sido similar en todos los municipios, con tasas de variación en el periodo 2007-2014 que oscilan entre el -10,9% registrado en Barbate y el -6,1% de Conil de la Frontera, siendo la excepción Tarifa que presenta una tasa de variación positiva del 3,2% (148 afiliados más al final que al inicio del periodo). El año 2010 en el que se alcanzó el mínimo de personas afiliadas a la Seguridad Social (16.115).

Para establecer una comparación más precisa entre diferentes territorios del nivel de afiliación a la Seguridad Social se ha relativizado esta cifra respecto al total de la población en edad de trabajar. En el caso del Litoral de la Janda esta proporción se ha visto reducida desde el 38,4% correspondiente al año 2007 hasta el 32,4% registrado en 2014, situándose este valor de 2014 ligeramente por debajo de los correspondientes al todo medio rural de Cádiz y la provincia en su conjunto (36,6% y 37,9% respectivamente).

Según su sexo, el porcentaje de mujeres en situación de alta en alguno de los regímenes de la Seguridad Social en el Litoral de la Janda se sitúa bastante por debajo del de los hombres con un 21,4% menos. Donde menor proporción de mujeres afiliadas a la Seguridad Social hay es en Conil de la Frontera, con una diferencia de 26,5 puntos porcentuales. Los otros tres municipios que conforman el ámbito presentan diferencias algo por debajo de media, no alcanzando los 20 puntos.

Los servicios concentran la mayor parte de las afiliaciones en el ámbito del Litoral de la Janda con más de las tres cuartas partes del total, que se reparten principalmente en dos grupos: comercio, transporte y hostelería (39,1%) y administración pública, educación, sanidad y servicios sociales (19,9%).

Se trata de un territorio en el que el sector primario tiene cierta relevancia para el empleo, con el 11,9% del total de afiliaciones a la Seguridad Social, superando a los/as afiliados/as en el sector industrial y de generación de suministro de energía eléctrica, gas y agua (6,1%) y a la construcción (6,3%). No obstante, la proporción de empleo en el sector primario en el Litoral de La Janda supone la mitad del correspondiente al medio rural en su conjunto.

Los valores municipales más alejados de la media del ámbito son el mayor porcentaje de personas afiliadas en el sector primario en Vejer de la Frontera y en el sector de la construcción en el municipio de Conil de la Frontera.

Respecto a la caracterización de los/as ocupados/as también resulta relevante conocer otros aspectos como es el caso del tipo de contratación más frecuente. En el ámbito de actuación del GDR del Litoral de La Janda durante 2014 se registraron 31.104 nuevos contratos, de los cuales solo el 2,2% tenían un carácter indefinido frente a la inmensa mayoría de contratos temporales, siendo similar el porcentaje de participación femenina en ambos tipos de contratos.

A escala municipal se sitúan por encima de la media del Litoral de la Janda la localidad de Tarifa en cuanto a una mayor proporción de contratos de carácter indefinido y Vejer de la Frontera y Barbate respecto al mayor peso de los contratos temporales.

Sí parece tener incidencia el sexo de la persona contratada en cuanto al tipo de jornada, pues mientras que en el caso de los contratos a jornada completa el porcentaje femenino es del 30,2% del total en el caso de los contratos a tiempo parcial la participación de las mujeres asciende hasta el 52,9%, aunque este porcentaje se sitúa por debajo del valor para el conjunto del medio rural de Cádiz y de la provincia.

En el análisis de los contratos según su duración y el tipo de jornada de forma conjunta se observa que entre los contratos registrados en 2014 por los/as residentes de los municipios que conforman el ámbito del Litoral de la Janda destaca la mayor proporción de contratos temporales a jornada completa (50,1%), aunque este porcentaje es aún mayor en el conjunto del medio rural gaditano (62,2%) ya que el mayor peso del sector servicios tiene una importante incidencia en la opción de contratación temporal y a tiempo parcial (44%).

Análisis cualitativo de los resultados en relación al proceso participativo

El principal problema del territorio es la elevada tasa de paro existente, cuya media está por encima de la media provincial, autonómica y nacional. Esta tasa prolongada en el tiempo puede desembocar en situaciones de exclusión social y graves desigualdades sociales. Como consecuencia, existe un tejido significativo de economía sumergida. Por tanto, la estrategia que entre todos se planifique debe centrarse en el empleo

Entre los/as agentes que han participado en el proceso, hay una preocupación por los tramos de población más desfavorecidos en las oportunidades de acceso al mercado laboral, como son las personas jóvenes, las mujeres y muy especialmente la población mayor de 45 años.

Si bien ha habido un repunte de la contratación en los últimos años, se ha perdido empleo de calidad, a cambio de empleo más precario, sin cualificación y temporalidad. Ligado la mayoría de las veces al sector servicios y a la campaña turística.

Los/as participantes en la elaboración de la estrategia destacan la necesidad de implicar a todos en el mercado de trabajo, empresarios/as, trabajadores/as e instituciones.

Otro de los problemas del territorio es referente a las oportunidades para acceder al primer empleo, las cuales son muy bajas. El porcentaje de demandantes de empleo sin experiencia laboral previa es muy alto, de ahí que la juventud se vea abocado a un abandono de la zona rural en busca de oportunidades laborales en otro territorio.

Existe una infravaloración del trabajo rural debido a la concepción de este sector como una economía de subsistencia y no como una economía de oportunidades. Esta es una de las razones por las que la generación de empleo en el sector agrícola sea más bajo en comparación con otros territorios. Estas circunstancias, causan que no se produzca un relevo generacional, lo que impide que se puedan incorporar personas jóvenes en la actividad económica.

La cultura emprendedora es escasa, ya que tradicionalmente la población rural ha sido más resistente a la innovación, necesitando que dicha cultura sea fomentada desde las instituciones, mediante políticas, ayudas, infraestructura y capacitación en emprendimiento, huyendo de la Burbuja Emprendedora. En estos últimos años la necesidad debería empujar al cambio y no ha sido así. En muchos casos el emprendimiento no se consolida o bien por la calidad del proyecto o bien por la formación del equipo. Por tanto, debemos insistir tanto en el capital humano como en el relacional, bajo la premisa de crear valor. Desde la escuela implicando el emprendimiento en proyectos sociales, hasta píldoras formativas y mejora de la capacidad directiva, creando impacto y trabajando en red. Igualmente existen en este aspecto diferencias de género que es necesario también tener en cuenta para vencer barreras.

La economía social se presenta como una oportunidad para al empleo y el emprendimiento.

Otro de los factores que describen el mercado laboral en el territorio, es la falta de cualificación. El porcentaje de contrataciones a personas con estudios universitarios es menor que en otras zonas. De la misma manera, también hay un porcentaje significativo de empleados/as sin estudios de secundaria o incluso sin estudios de primaria lo que plantea que sea complicado alinear la formación requerida entre las empresas y la formación de los/as demandantes de empleo.

4.1.3 Equipamiento, infraestructura y servicios

Datos relativos a las variables e indicadores

En la siguiente tabla se exponen datos relativos a equipamientos de servicios.

Infraestructuras y equipamientos (2014) ⁴⁰ :	Litoral de la Janda	Cádiz	Andalucía
Nº de centros de salud	5	52	400
Nº de consultorios locales	3	52	696
Nº de consultorios auxiliares	2	25	415
Centros de salud y consultorios por diez mil habitantes	0,71	1,04	1,80
Plazas en centros asistencia social por mil habitantes	4,64	-	-
Nº de instalaciones deportivas por mil habitantes ⁴¹	0,31	1,17	1,47
Nº de cines	0	10 (111 salas)	88 (608 salas)
Nº de bibliotecas	5	72	818
N de Líneas de ADSL por cada 1000 habitantes	99,84	89,59	110

Tabla 4.30 Equipamientos e infraestructuras ZRL Litoral de la Janda, Cádiz y Andalucía

Resaltar que está desarrollándose un proyecto consistente en la construcción de un nuevo hospital que dará servicio a la población del Litoral de la Janda, ubicado en el término municipal de Vejer de la Frontera.

A continuación se presenta datos relativos a los espacios productivos en el territorio, dichos espacios productivos, alberga industrias agroalimentarias, fabricas metálicas, distribución y comercialización al por mayor. Cada municipio cuenta con al menos un espacio productivo.

Espacio productivo	Ubicación
Cañada Ancha (Fase I)	Vejer de la Frontera
Cañada Ancha (Fase II)	Vejer de la Frontera
La Lobita	Conil de la Frontera
La Vega	Tarifa
Parque Industrial y de Servicios La Zorrera	Conil de la Frontera
Polígono Industrial de Tahivilla	Tahivilla (Tarifa)
Polígono Industrial La Oliva	La Oliva (Barbate)

⁴⁰ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

⁴¹ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Instalaciones deportivas, datos disponibles de la ZRL de 2013, datos disponibles de Cádiz y Andalucía de 2005

Tabla 4.31 Espacios productivos en la ZRL Litoral de la Janda.

También se presentan datos referentes a las infraestructuras y equipamientos de uso público vinculados con los espacios naturales en cada uno de los municipios del Litoral de la Janda

Equipamiento público	Denominación	Adscripción
Área Recreativa	El Jarillo	P.N. Breña y Marismas del Barbate
	La Peña	P.N. Del Estrecho
	Los Tornos	P.N. Los Alcornocales
	El Bujeo	P.N. Los Alcornocales
	Las Quebradas	P.N. Breña y Marismas del Barbate
	Majales del Sol	P.N. Breña y Marismas del Barbate
Mirador	El Acantilado	P.N. Breña y Marismas del Barbate
	De Trafalgar	P.N. Breña y Marismas del Barbate
	Faro Camarinal	P.N. Del Estrecho
	Cabo de Gracia	P.N. Del Estrecho
	Monte Camarinal	P.N. Del Estrecho
	Cueva del Moro	P.N. Del Estrecho
	Cerro del Tambor	P.N. Del Estrecho
	Las Quebradas	P.N. Breña y Marismas del Barbate
	La Peña	P.N. Del Estrecho
	Marismas del Barbate	P.N. Breña y Marismas del Barbate
	Duna De Bolonia	P.N. Del Estrecho
	Observatorio	Puerto de Facinas
Bolonia		P.N. Del Estrecho
La Peña		P.N. Del Estrecho
Guadalmesí		P.N. Del Estrecho
El Cabrito		P.N. Los Alcornocales
Valle del Santuario		P.N. Del Estrecho
Los Lances		P.N. Del Estrecho
Carboneros 1		P.N Bahía de Cádiz
Carboneros 2		P.N Bahía de Cádiz
Carboneros 3		P.N Bahía de Cádiz
Punto de Información	P.N. Breña y Marismas del Barbate	P.N. Breña y Marismas del Barbate
	P.N. Del Estrecho	P.N. Del Estrecho
Ruta Cicloturística	Puerto del Bujeo - Hoyo Don Pedro	P.N. Los Alcornocales

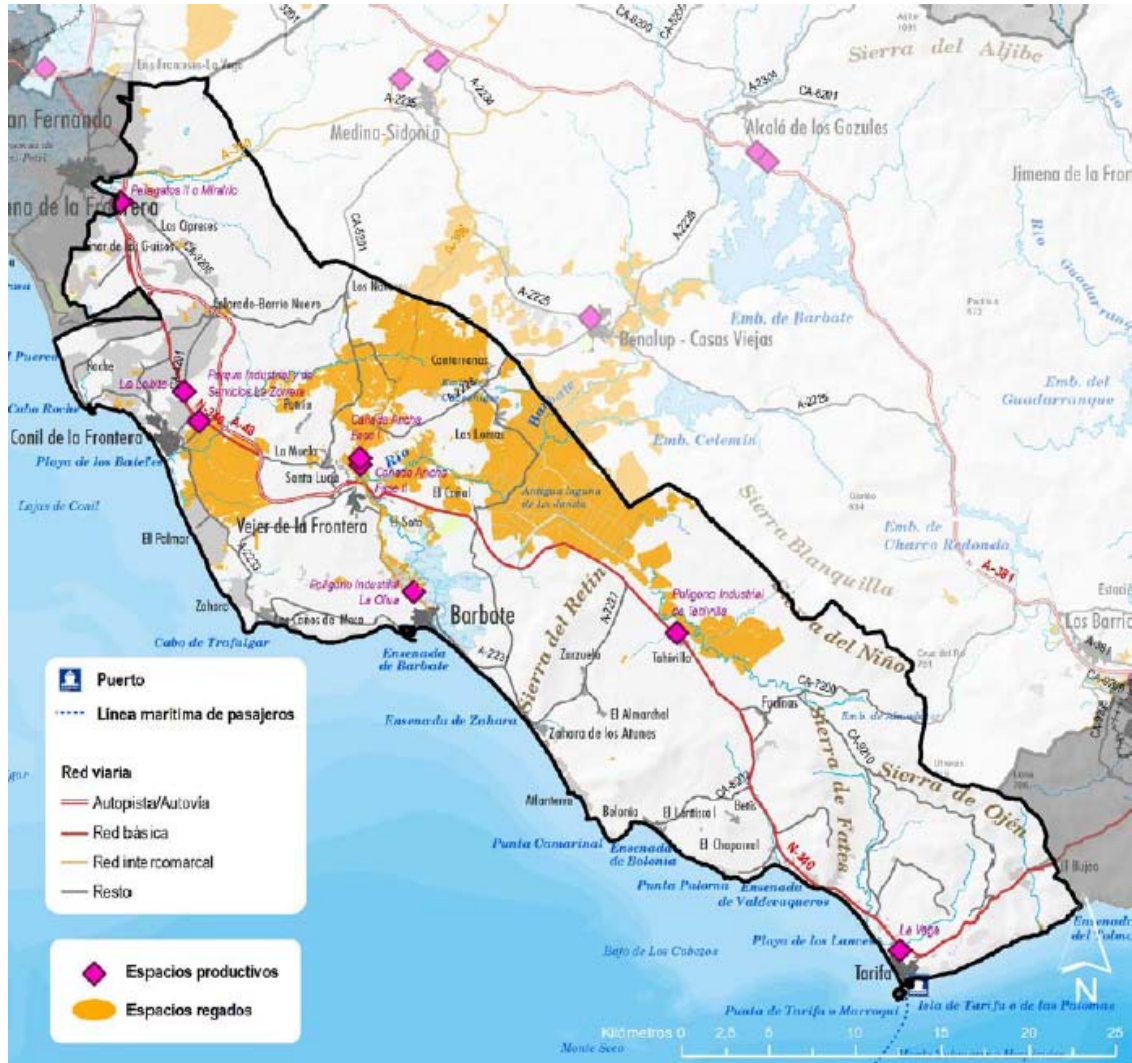
Equipamiento público	Denominación	Adscripción
	El Cabrito - Puerto del Bujeo	P.N. Los Alcornocales
Sendero Señalizado	Jarillo - Torre de Meca	P.N. Breña y Marismas del Barbate
	Torre del Tajo	P.N. Breña y Marismas del Barbate
	Marismas del Barbate	P.N. Breña y Marismas del Barbate
	Caños - Torre de Meca	P.N. Breña y Marismas del Barbate
	Faro Camarinal	P.N. Del Estrecho
	Duna De Bolonia	P.N. Del Estrecho
	Arroyo Mondragón	P.N. Breña y Marismas del Barbate
	Algarbes - Betijuelo	P.N. Del Estrecho
	Los Lances	P.N. Del Estrecho
	Colada de la Costa	P.N. Del Estrecho
	Las Quebradas	P.N. Breña y Marismas de Barbate
	Del Acantilado	P.N. Breña y Marismas de Barbate
	La Peña	P.N. Del Estrecho
	Rio Guadalmesí	P.N. Los Alcornocales
	Salina de Carboneros	P.N Bahía de Cádiz
	Kiosco-Bar-Restaurante	Los Tornos
Majales del Sol		P.N. Breña y Marismas de Barbate
La Peña		P.N. Del Estrecho
Centro de recursos Ambientales (Municipal)	Salinas de Chiclana	Conocidos pero no ofertados por el P.N Bahía de Cádiz
Sendero	Pinar de los Franceses – Salina Rubial	Conocidos pero no ofertados por el P.N Bahía de Cádiz
Sendero	Laguna de la Paja	Conocidos pero no ofertados por el P.N Bahía de Cádiz
Carriles cicloturísticos	San Fernando – Chiclana (asociado al tranvía metropolitano)	Conocidos pero no ofertados por el P.N Bahía de Cádiz

Tabla 4.32 Infraestructura y equipamientos de uso público, vinculados a espacios naturales en el territorio del Litoral de la Janda.



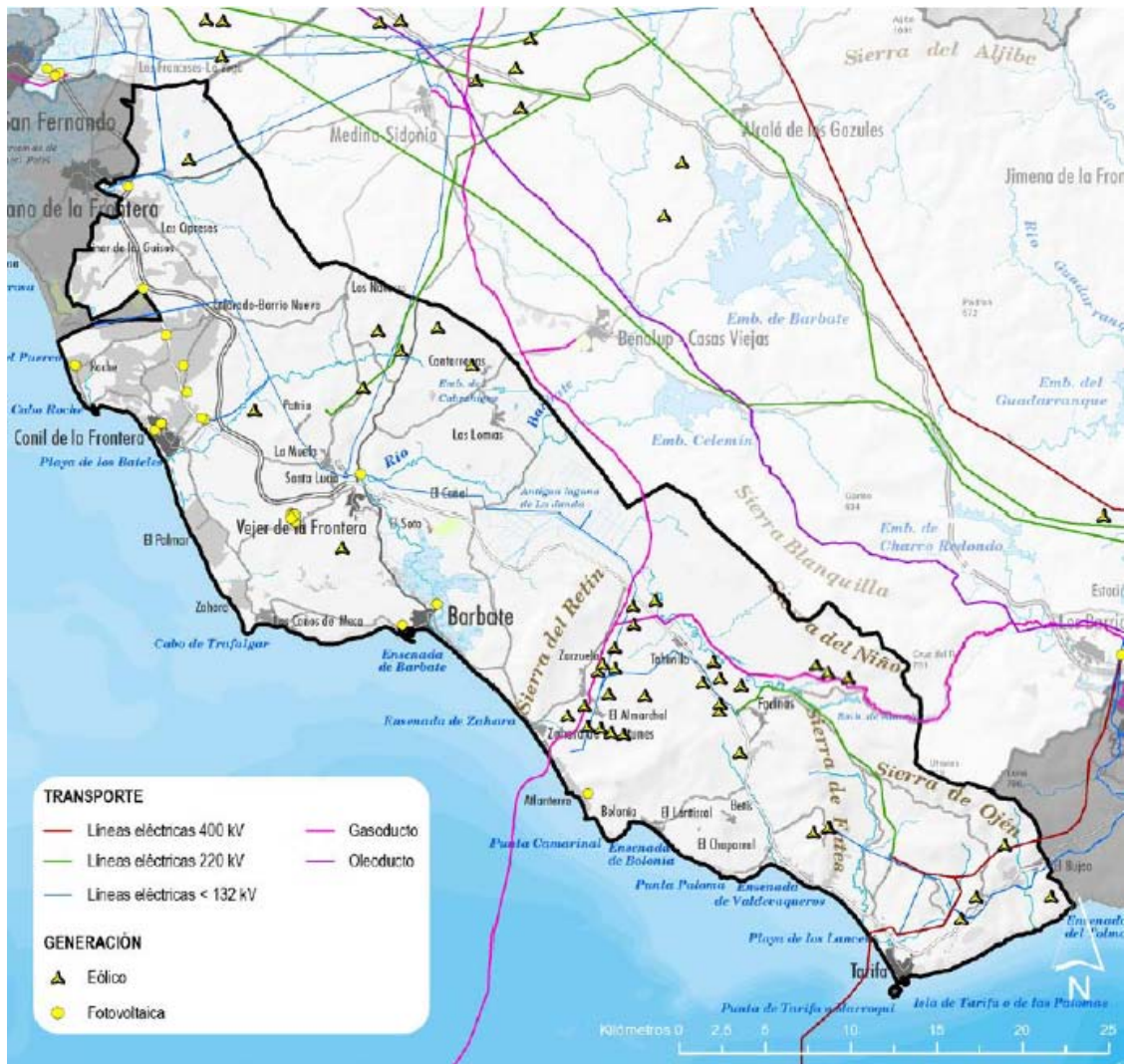
Imagen 4.5 Estrecho de Gibraltar desde Tarifa

Se presenta a continuación un mapa con las principales infraestructuras de comunicaciones, espacios productivos e hidráulicas.



Mapa 4.1 Infraestructura de comunicaciones, espacios productivos y espacios hidráulicos en el territorio Litoral de la Janda. No se incluye las existentes en el término municipal de Chiclana de la Frontera.

También se presenta un mapa con las principales infraestructura energética del territorio.



Mapa 4.2 Infraestructura energética en el territorio Litoral de la Janda. No se incluye las existentes en el término municipal de Chiclana de la Frontera.

Análisis, valoración e interpretación de las variables e indicadores

Analizando los datos de los indicadores referentes a la infraestructura y equipamientos de servicios sociales, se observa una serie de carencias en equipamientos destinados a la conciliación personal y laboral. En el caso de guarderías hay 0,47 plazas por niños/as menores de 4 años, mientras que en residencias para mayores, este ratio es de 0,31 plazas por cada habitante mayor de 65 años.

Hay un total de 10 centros sanitarios, entre centros de salud, consultorios locales y consultorios auxiliares, lo cual representa 0,71 centros por cada diez mil habitantes. Esta cifra es inferior al ratio en la provincia de Cádiz (1,04) y casi la mitad que en Andalucía (1,80).

En infraestructuras para actividades de ocio y cultura, se destacan los siguientes datos:

- El número de instalaciones deportivas por cada mil habitantes es de 0,31 en el territorio frente 1,17 en la provincia de Cádiz y 1,47 en Andalucía.

- No hay ninguna sala de cine en la ZRL Litoral de la Janda
- Hay un total de 5 bibliotecas.

Con respecto a las comunicaciones telefónicas e internet, se observa que hay 99,84 líneas de ADSL por cada 1000 habitantes. Esta cifra es inferior a la de Andalucía, que tiene 110 líneas por cada 1000 habitantes, aunque mayor al ratio en la provincia de Cádiz, que es 89,59 líneas por cada 1000 habitantes.

En cuanto a infraestructuras de comunicaciones, el Litoral de la Janda, está comunicado transversalmente por la N-340 o del Mediterráneo, que la recorre en paralelo a la Costa, comunicándose con las aglomeraciones urbanas de la Bahía de Cádiz y Campo de Gibraltar. Todas las poblaciones se encuentran en dicha carretera nacional, excepto Barbate, que no da servicio directamente, y comunica con Vejer a través de la A-314. Debido al incremento de tráfico en época estival, la parte más septentrional comparte recorrido con la Autovía A48 o de la costa de la luz hasta el término de Vejer de la Frontera. Destacan también carreteras de cierta importancia que unen Medina Sidonia con Chiclana y con Vejer, comunicando el Litoral de la Janda con La Janda Interior, y las que discurren por el litoral, comunicando Zahara de los atunes, Barbate, Conil de la Frontera y Chiclana, articulando se entorno a ellas los espacios turísticos costeros. También destacar el Puerto de Tarifa, a través del cual se comunica la zona con el norte de África.

Las carencias se sitúan en la red secundaria, debido a mal acondicionamiento y falta de señalética en este trazado, principalmente los que comunican los diseminados.

En cuanto a la red de infraestructura hidráulica, existe una densa red este territorio rural ligada al aprovechamiento agrícola de la extinta Laguna de la Janda y a los espacios hortícolas de Conil de la Frontera y Vejer de la Frontera. El embalse de Almodóvar, en Tarifa, es el principal que se encuentra en el ámbito, existe otro embalse de menor entidad, el Cabrahigos en Vejer de la Frontera, que regula las aguas de la laguna homónima para su aprovechamiento agrícola. En cuanto a las infraestructuras para el saneamiento de las aguas residuales, existen 4 estaciones de depuración de aguas (EDAR) en el territorio rural, en el entorno de los núcleos de Barbate, Conil de la Frontera, Tarifa y Facinas (municipio de Tarifa).

Análisis cualitativo de los resultados en relación al proceso participativo

En cuanto a la existencia de equipamientos e infraestructuras, los/as participantes en el proceso participativo valoran negativamente este factor. En concreto, se ha valorado muy negativamente la planificación urbanística del territorio y la cooperación entre instituciones (tanto públicas como privadas).

En este sentido se identifican diferencias en función de los núcleos de población. Como se ha comentado anteriormente, el sistema de asentamientos del territorio rural del Litoral de la Janda está conformado por 4 grandes núcleos de población: las localidades de Barbate, Conil de la Frontera, Tarifa y Vejer de la Frontera. No obstante, existen otras 25 unidades poblacionales de menor entidad y 29 diseminados y urbanizaciones con identidad propia. Estos enclaves de segundo orden se concentran en el litoral y, en menor medida, en zonas de campiña. La mayoría de los asentamientos del territorio incrementan estacionalmente su población a causa de la llegada de turistas y residentes temporales, sufriendo episodios de saturación y colmatación de espacios, agotamiento de recursos y sobreexplotación de infraestructuras.

Los servicios y equipamientos públicos y privados se concentran en los núcleos municipales principales ya nombrados y en Roche, La Muela, El Palmar, Caños de Meca, Zahara de los Atunes, Facinas y Pago del Humo. El resto de diseminados, urbanizaciones y pueblos de menor entidad tienen un carácter eminentemente agrorresidencial. Por tanto, existe un desequilibrio claro de equipamientos e infraestructuras entre núcleos.

La falta de infraestructuras que fomente el sector productivo, ha sido una de las demandas expresadas en los procesos participativos, si bien se ve que hay espacios destinados a empresas, como polígonos industriales, es necesario espacios que aporten más valor.

- Espacios destinados a facilitar el emprendimiento, como viveros de empresas o centros de negocios.
- Equipamientos e infraestructura que desarrollen la industria agroalimentaria, incorporando productos locales y su transformación dentro del territorio, potenciando la economía local.
- Equipamientos que recuperen y pongan en valor el patrimonio etnográfico (cultural, artesano, gastronómico,..) del territorio.

La infraestructura vinculada a la mejora del bienestar social de la población también tiene carencias.

- Movilidad a través de espacios rurales.
- Acceso a servicios básicos
- Conciliación de la vida personal y profesional
- Dinamización de la población, sobre todo la población joven, a través de la cultura, ocio y deporte.
- Especialmente demandada alguna solución consensuada a la nacional 340 en la entrada de la localidad de Tarifa.

En este sentido se repite la demanda planteada en la mesa de turismo y economía de reutilización o utilización más eficiente de diferentes espacios públicos que en la actualidad están infrautilizados en toda la ZRL. En este caso se recomienda el uso asociativo o equipamiento para la juventud

Hay una demanda de parte de la población de desarrollar equipamientos destinados a la movilidad por espacios con dificultad o de accesibilidad a personas con movilidad reducida. Igualmente hay que mejorar la adecuación y señalética de caminos rurales.

Hay carencia de equipamientos e infraestructura dedicada a la salud, como se puede observar a partir del ratio de centros de salud y consultorios (el cual es más bajo en relación con la provincia a la provincia de Cádiz y Andalucía). El principal problema es que la población tiene que desplazarse a otros núcleos, siendo estos desplazamientos en zonas rurales y en temas de salud más complejos, ya que en muchos casos el desplazamiento lo tienen que realizar personas con movilidad reducida o población infantil a través de caminos rurales difíciles de transitar.

Si bien es muy favorable el proyecto de construcción del nuevo hospital comarcal en el término de Vejer de la Frontera para atender a la población de la comarca de la Janda.

Existe una carencia de equipamientos que faciliten la conciliación de la vida familiar y profesional, lo cual incrementa aún más las barreras de acceso al mercado de trabajo de las mujeres. El número de plazas de guarderías y plazas en residencias para mayores es todavía bajo para la demanda existente y en comparación con las posibilidades que ofrecen las zonas urbanas.

Por otro lado, la dinamización social es otro de los problemas de la zona. Hay un déficit de equipamientos e infraestructuras relacionadas con dicha dinamización, a través del ocio, la cultura y el deporte.

Se valora muy positivamente el desarrollo de infraestructura en energías renovables, sobre todo en energía eólica y fotovoltaica, muy presente en todo el territorio.

4.1.4 Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

Datos relativos a las variables e indicadores

A continuación se detallan algunos datos referidos a la conservación del medio ambiente en el territorio y su comparación con los datos de la provincia de Cádiz y Andalucía:

Indicadores de medio ambiente (2007) ⁴² :	Litoral de la Janda	Cádiz	Andalucía
Superficie Construida (Hectáreas)	7.994,64	39.655,47	263.277,23
Superficie Agrícola (Hectáreas)	30.939,62	286.540,00	4.616.704,22
% Superficie agrícola / superficie total	56,29%	38,53%	52,71%
Superficie Forestal (Hectáreas)	25.746,49	346.907,67	4.366.104,60
% Superficie forestal / superficie total	36,76%	46,65%	49,84%
Superficie Húmedas y agua (Hectáreas)	5.253,43	35.522,39	264.013,65
% Superficie húmedas / superficie total	7,50%	4,78%	3,01%
% Superficie declarada Espacio Natural Protegido respecto a la superficie total del municipio	45,71%	29,84%	18,92%
Kilogramos de residuos sólidos urbanos por habitante y año (2011)	586,61	535,68	520,04

Tabla 4.33 Indicadores de medio ambiente ZRL Litoral de la Janda, Cádiz y Andalucía

Superficie ecológica ⁴³	Litoral de la Janda	Cádiz	Andalucía
Superficie ecológica (Hectáreas) 2009	11.209,74	22.942,45	146.133,83
% Superficie ecológica/ SAU 2009	28,43%	7,12%	3,78%

Tabla 4.34 Superficie ecológica en el territorio del Litoral de la Janda, Cádiz y Andalucía.

Análisis, valoración e interpretación de las variables e indicadores

El estudio del suelo refleja que la mayor parte de su superficie está destinado a usos del sector primario (superficie agrícola) 56%, muy por encima del suelo destinado al sector industrial, de servicios y residencial, que es inferior al 5%.

⁴² Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

⁴³ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

El porcentaje de superficie de tierra con uso agrícola es mayor que el que existe en la provincia de Cádiz y que en Andalucía. Con respecto a la superficie de humedales y agua, en la ZRL del Litoral de la Janda el porcentaje es de un 7,5% que también superior al porcentaje en la provincia de Cádiz y de Andalucía (4,78% y 3,01% respectivamente).

Hay que destacar el gran porcentaje de superficie de agricultura ecológica en el territorio, muy por encima de la media de la provincia de Cádiz y de Andalucía. La superficie ecológica es el 50% de la de la provincia de Cádiz y solo esta zona representa el 7,6% de la superficie ecológica de Andalucía. Tres de los municipios que integran el territorio, Barbate, Vejer y Tarifa, están entre los ocho municipios con más hectáreas ecológicas de toda Andalucía.

El porcentaje de espacio natural protegido en relación al total de la superficie del territorio es un 45,71%. Este porcentaje es mayor que en la provincia de Cádiz (29,84%) y que en Andalucía (18,92%). En esta zona están cuatro parques naturales: íntegramente La Breña y Las Marismas de Barbate, y parcialmente Del Estrecho, Bahía de Cádiz y Los Alcornocales, además de una red de espacios naturales muy diversa que otorga una gran variedad paisajística. Además, el Parque Natural de Alcornocales junto con el Estrecho forman parte de la a Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo Andalucía (España)-Marruecos tiene como objetivo general fomentar la conservación y el uso sostenible de los recursos por parte de las poblaciones locales.

Todos los parques naturales de la ZRL están acreditados en La Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS) desarrollada por la federación EUROPARC que tiene como objetivo promover el desarrollo del turismo sostenible en los espacios naturales protegidos de Europa.

La CETS se basa en la cooperación. Es un método de trabajo que implica un compromiso voluntario para aplicar los principios de turismo sostenible, orientando a los gestores de los espacios naturales protegidos y a las empresas de turismo para definir sus estrategias y actuaciones de forma participada.

Análisis cualitativo de los resultados en relación al proceso participativo

El factor mejor valorado por parte de los/as participantes del proceso participativo es la conservación y puesta en valor de los espacios naturales y la información de los recursos existentes. A pesar de este esfuerzo informativo sigue siendo un patrimonio desconocido por parte de la población, específicamente se señalan algunos espacios desconocidos siendo incluso lugares de interés comunitario.

Por el contrario, los factores peor valorados por los/as agentes del territorio son la dependencia de la estacionalidad turística, la falta de una planificación realmente integral para la conservación de espacios naturales.

Por parte de algunos colectivos destacan la presión de la actividad turística en la calidad ambiental y en el consumo de recursos naturales, con un riesgo de aumento de la urbanización de espacios naturales por expectativas ligadas a la actividad económica, principalmente el desarrollo inmobiliario ligado al Turismo.

Teniendo en cuenta la necesidad de diversificar la oferta de la producción agrícola, las posibilidades que más se tienen en cuenta son la innovación en agricultura tradicional y el desarrollo de cultivos ecológicos, teniendo en cuenta que el territorio cuenta con una superficie de cultivos ecológicos superior a la media de resto de territorios. También se aprecia el valor de la Bio diversidad del territorio, que se puede poner en valor aún más mediante proyectos comunes de banco de semillas etc.

En este sentido hay que manifestar un cruce de intereses de agentes medioambientales y de agentes del sector agrícola, en relación al entorno de la Laguna de La Janda, siendo una reivindicación medioambiental la recuperación de La Laguna como un espacio natural y de biodiversidad, seña de identidad del territorio, frente a las necesidades del sector agrícola, ya que las infraestructuras hidráulicas generadas en este entorno y sus humedales, mantienen el riego del 20% de la superficie territorial, albergando explotaciones agrícolas de elevada productividad y creación de empleo. Desde la estrategia de desarrollo local se podría fomentar soluciones que conjugue gestión medioambiental, diversidad y generación de empleo. Así se destacan iniciativas como la restauración de las marismas del Barbate.

El entorno rural no solo hace referencia al potencial que tiene el espacio agrícola, sino también a la puesta en valor de espacios naturales, siendo ésta una zona de paisajes diversos y con una localización geográfica idónea, al estar entre Europa y África y entre el Atlántico y el Mediterráneo.

Un factor muy valorado es el clima óptimo de la zona, idóneo para disfrutar de la calidad de vida en entornos naturales y realizar la práctica de actividades en la naturaleza.

Existe la necesidad de diversificar la dependencia económica y tomando como base los espacios naturales se pueden crear sinergias entre diferentes sectores rurales, como el sector agrícola, el turístico y el medioambiental. En este sentido hay mucho potencial para desarrollar un turismo sostenible basado en espacios naturales, que también ponga en valor el patrimonio rural, gastronómico y etnográfico del territorio.

En ese sentido la población percibe como una fortaleza la existencia de conjuntos histórico artísticos y de otros bienes de interés cultural catalogados. Igualmente, de Patrimonio arqueológico de distintas épocas, subacuático, de primer nivel mundial. Existencia de un amplio patrimonio cultural edificado de elevado interés, Torres vigías, La Chanca. En el que hay que hacer cierta recuperación y difusión. Existencia de un patrimonio cultural y etnográfico muy importante derivado de los modos de vida y actividades productivas tradicionales (pesca, ganadería, agricultura.)

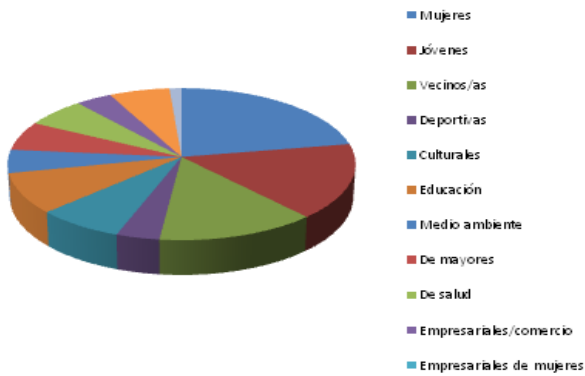
Por último, se destaca como un valor para el territorio las instituciones y colectivos que trabajan por el medio ambiente y el patrimonio.

4.1.5 Articulación, situación social y participación ciudadana

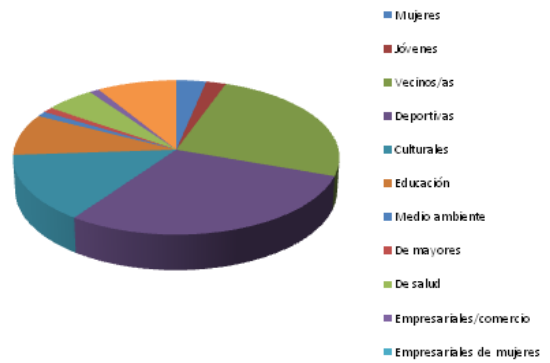
Datos relativos a las variables e indicadores

Se muestran a continuación la tipología y el nº de asociaciones del territorio del Litoral de la Janda. Estos datos han sido facilitados por los diferentes ayuntamientos. Los datos del municipio de Chiclana de la Frontera se han obtenido a través de la página web del ayuntamiento y por tanto pertenecen al tejido asociativo de todo el término municipal.

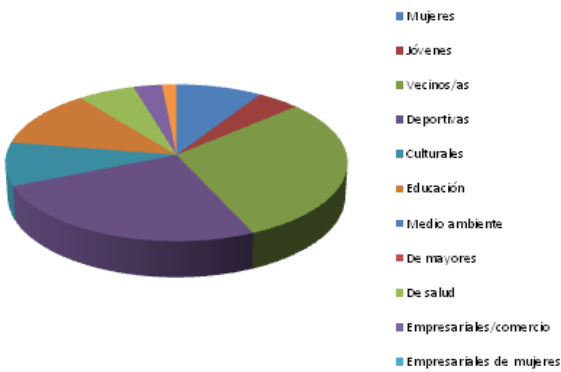
Tejido asociativo Barbate



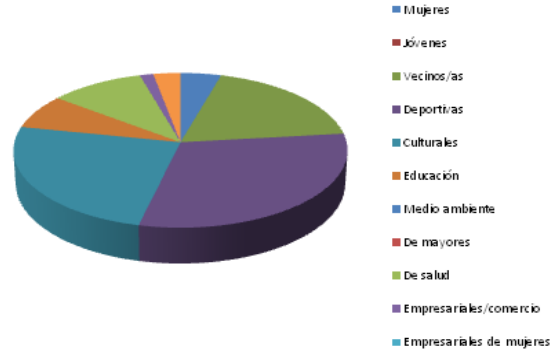
Tejido asociativo Conil de la Frontera



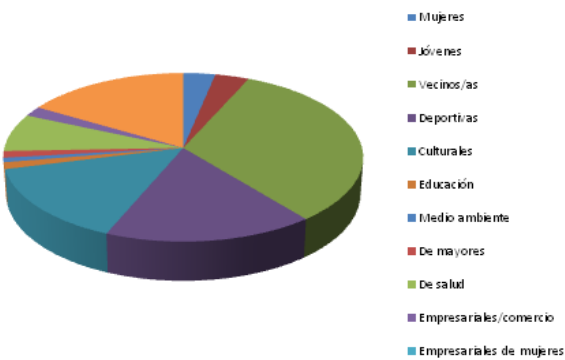
Tejido asociativo Vejer de la Frontera



Tejido asociativo Tarifa

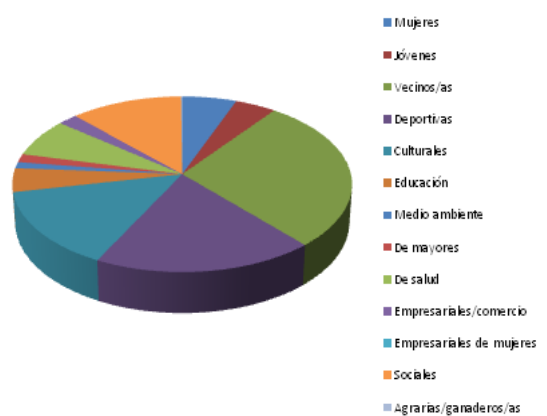


Tejido asociativo Chiclana de la Frontera



Tejido asociativo Litoral de la Janda

(Datos de todo el término municipal de Chiclana)



Gráficos 4.12 N° y tipo de asociaciones (Datos de todo el término municipal de Chiclana)

	Municipios del territorio que lo integran	
Mancomunidades de municipios	Mancomunidad Bahía de Cádiz.	Chiclana de la Frontera
	Mancomunidad Comarca de la Janda.	Barbate, Vejer y Conil de la Frontera
	Mancomunidad del Campo de Gibraltar.	Tarifa

Tabla 4.35 Mancomunidades presentes en el territorio del Litoral de la Janda.

Análisis, valoración e interpretación de las variables e indicadores

La participación ciudadana es mayor a través de asociaciones cívicas en el territorio, sobre todo las asociaciones sociales y culturales, cuyo tejido asociativo en este ámbito social como dinamizador de la población está muy desarrollado. En cambio está menos presentes en temas como el medio ambiente y las educativas.

Hay un tejido asociativo participado por mujeres, sobre todo en Barbate, pero con mayor potencial en el resto del territorio.

Se echa en falta un mayor tejido asociativo juvenil como dinamizador de la juventud, ya que estas asociaciones, excepto en el municipio de Barbate, no están presentes.

La gran carencia asociativa se da en el ámbito de asociaciones empresariales y agrarias donde se detecta la falta de colaboración empresarial, tanto intersectorial, como intersectorial, aunque si un buen número de asociaciones de comerciantes y empresarios locales.

En cuanto a nivel institucional, las mancomunidades de municipios que se encuentran representadas en el territorio son tres, Bahía, Janda y Campo de Gibraltar

Análisis cualitativo de los resultados en relación al proceso participativo

Se ha detectado la falta de asociacionismo empresarial, tanto para la defensa de intereses comunes como sobre todo para favorecer los procesos productivos y comerciales. Esta falta de colaboración se detecta tanto en nivel horizontal, como en vertical de todos los eslabones de la cadena productiva. De la misma manera no existe colaboración intersectorial que permita crear sinergias que aporten valor al territorio.

Si bien hay asociaciones participadas por mujeres, una de las mayores preocupaciones de las mujeres es la falta de apoyo al emprendimiento, aquí se detecta la ausencia de asociaciones de mujeres empresarias.

De igual forma existe una falta clara de asociacionismo y de foros de participación de la ciudadanía. Existe una necesidad de espacios que sirvan para canalizar las inquietudes de la ciudadanía. Manifestando se esta participación únicamente a través de asociaciones sociales y culturales.

No obstante, se refleja en el proceso participativo la potencialidad de las nuevas formas de participación a través de redes sociales. Así han surgido en todo el territorio plataformas ciudadanas, espacios de debate, que en algunos casos se han transformado en asociaciones, pero en que constituyen nuevas formas de reivindicación y expresión de la ciudadanía.

Se destaca también el poco desarrollo del asociacionismo juvenil, cuyo potencial está en los deportes, el voluntariado y el ocio.

En relación a la gobernanza se destaca la necesidad de desarrollar estrategias comunes en las zonas rurales, no ya solo del Litoral de la Janda. Se propone la realización de una Comisión de Coordinación de Desarrollo Rural, como espacio compartido, definiendo criterios objetivos y proyectos comunes, también coordinado con otras actuaciones y políticas que se desarrollan en las zonas rurales como la ITI.

4.1.6 Igualdad de género en el medio rural

Datos relativos a las variables e indicadores

Como se ha indicado al principio del documento son muy escasos los datos a nivel municipal y por núcleos de población desagregados por sexo. En los diferentes apartados se ha mostrado tabla de datos con esa diferenciación, por lo que no los volvemos a reflejar es información en este apartado. Sí reflejamos la valoración e interpretación de esos datos de forma específica en el siguiente apartado.

Análisis, valoración e interpretación de las variables e indicadores

Existe un desequilibrio en el acceso al mercado laboral entre hombre y mujeres, este desequilibrio es similar al que se produce en la provincia de Cádiz y Andalucía. En la ZRL Litoral de la Janda el 59,92% de los empleos es para hombres y un 40,71% es para mujeres.

Este desequilibrio se acentúa mucho más en los sectores agrícola, industrial y de la construcción. En dichos sectores el 88,56% de empleos es para hombres, mientras que solo el 11,44% es para mujeres. Este desequilibrio es mayor con respecto a la provincia de Cádiz y Andalucía.

En cuanto a la evolución del desempleo femenino, éste ha pasado de 9.054 mujeres desempleadas en 2008, al principio de la crisis, a 14.198 mujeres en 2013, un incremento del 56%, en 2015 el número es de 13.648 mujeres, se produce un ligero descenso, pero todavía lejos del principio de la crisis.

El porcentaje de mujeres en situación de alta en alguno de los regímenes de la Seguridad Social se sitúa bastante por debajo del de los hombres con un 21,4% menos. Donde menor proporción de mujeres afiliadas a la Seguridad Social hay es en Conil de la Frontera, con una diferencia de 26,5 puntos porcentuales. El resto de municipios presentan diferencias algo por debajo de media, no alcanzando los 20 puntos.

Parece tener incidencia el sexo de la persona contratada en cuanto al tipo de jornada, pues mientras que en el caso de los contratos a jornada completa el porcentaje femenino es del 30,2% del total en el caso de los contratos a tiempo parcial la participación de las mujeres asciende hasta el 52,9%, aunque este porcentaje se sitúa por debajo del valor para el conjunto del medio rural de Cádiz y de la provincia.

En lo que se refiere a la igualdad de oportunidades de acceso a estudios universitarios entre hombres y mujeres, el número de mujeres que acceden a la universidad es mayor respecto a los hombres, aunque con diferencias claras entre municipios. El índice de feminización es algo menor que para el resto de Andalucía.

Existe un importante tejido asociativo participado por mujeres.

Análisis cualitativo de los resultados en relación al proceso participativo

Los/as agentes del territorio ven necesario impulsar medidas que fomenten la cultura y educación en igualdad de género, basada en los nuevos modelos de igualdad y el respeto entre hombres y mujeres, tanto en la familia, las empresas, como la ciudadanía en general.

De igual manera, existe una desigualdad en el acceso al mercado laboral, hay una masculinización del empleo en los sectores tradicionales, en los sectores donde hay más igualdad, el empleo es de baja calidad debido a la temporalidad, parcialidad y en muchos casos en economía sumergida.

En general la cultura tradicional en la zona es que las mujeres decidan tener hijos en una edad temprana, no existiendo una corresponsabilidad en el cuidado de hijos, por lo que al tener dificultades culturales para la conciliación, hay un abandonando de los estudios, limitando la cualificación y limitando el desarrollo profesional.

También una falta de empoderamiento de las mujeres en el sector empresarial, con mayor representación en los comercios pero no en otros sectores.

Hay una falta de cultura emprendedora en el territorio, que se hace más latente entre la mujer rural, aun así las mujeres que tienen motivación para emprender encuentran dificultades y falta de apoyo público.

Si bien hay un tejido asociativo participado por mujeres, estas asociaciones son sobre todo cívicas, vinculadas al ocio, pero si falta un tejido asociativo que empodere a la mujer, reivindicativo en igualdad. Igualmente hay una carencia de asociaciones de mujeres profesionales y empresarias.

También preocupa la falta de sensibilización en relación con la violencia de género, donde ha habido un repunte entre la juventud.

Los agentes del territorio destacan que existe una carencia de infraestructuras orientadas a la conciliación de la vida personal y profesional, tanto en el cuidado de hijos y dependientes, como en los orientados a facilitar la movilidad, especialmente en las zonas alejadas de los núcleos más poblados.

4.1.7 Promoción y fomento de la participación de la juventud rural

Datos relativos a las variables e indicadores

Como se ha indicado al principio del documento son muy escasos los datos a nivel municipal y por núcleos de población desagregados por tramos de edad. En los diferentes apartados se ha mostrado tabla de datos con esa diferenciación, por lo que no los volvemos a reflejar en este apartado. Sí reflejamos la valoración e interpretación de esos datos en el siguiente apartado.

Análisis, valoración e interpretación de las variables e indicadores

El desempleo motivado por la crisis económica ha propiciado que desde el inicio de la crisis en el año 2008, la tasa de desempleo se haya incrementado, esto ha influido muy negativamente en el desempleo juvenil, donde se incrementó hasta el 2011 un 50%, desde esa fecha se ha reducido, aunque todavía no recuperando el nivel del inicio de la crisis.

Por otro lado, mientras que la evolución de la población es creciente en el periodo 2007-2015, crecimiento en mucha mayor proporción incluso que la media provincial y andaluza. En lo que se refiere a población joven se produce un descenso de 12,32% en hombres y 10,27% en mujeres, al igual que a nivel provincial y Andalucía, aunque en menor proporción.

Análisis cualitativo de los resultados en relación al proceso participativo

Existe una desafectación de la juventud con respecto al mundo rural y el conocimiento de su patrimonio cultural y etnográfico, el empleo rural se percibe como economía de subsistencia y no como un entorno que genera oportunidades, esto les motiva a buscar oportunidades en otras zonas. Esta desafectación causa una falta de relevo generacional y que no se valoren nuevas alternativas para relanzar el territorio.

Faltan medidas que promocionen la dinamización de asociaciones juveniles, hay una carencia de equipamientos relacionados con temas que la juventud se puede sentir involucrada, como espacios de encuentro ocio-culturales e infraestructuras encaminadas a las prácticas deportivas.

Existen problemas de acceso al mercado de trabajo, que en el caso de la juventud se acentúa debido a la dificultad de acceso al primer empleo y a una falta de cualificación en temas demandados por las empresas, principalmente idiomas y nuevas tecnologías. Ante la falta de diversificación del mercado laboral el empleo generado es vinculado a sectores turísticos, por lo tanto estacional y de baja calidad. También hay una falta de apoyo por parte de las instituciones al emprendimiento juvenil y al fomento de la cultura emprendedora.

También preocupa la normalización del alcohol y las drogas entre la juventud, así como modelos irreales influenciados por los medios de comunicación y potenciados por las redes sociales, que afectan a temas de igualdad de género y los valores de tolerancia.

4.2 Análisis DAFO temáticos

A continuación se presentan las diferentes matrices DAFO por área temática. Para ello se ha tenido en cuenta las variables cuantitativas analizadas en el punto anterior y las conclusiones aportadas por los diferentes procesos de participación de ciudadanía, teniendo en cuenta que una misma variable del DAFO puede afectar a varias áreas temáticas.

4.2.1 Matriz DAFO economía y estructura productiva

Debilidades

La presencia de una **industria transformadora agroalimentaria es escasa** en el territorio (con algunas excepciones en determinados productos) lo que deriva en que el valor añadido de la producción local no desarrolle todo el potencial que podría llegar a alcanzar.

La gestión de marketing de los productos agroalimentarios y en particular los **canales de comercialización** son deficientes, tanto en los canales cortos como en la exportación de productos. Además, el **desarrollo de canales de comercialización online** no está muy desarrollado.

La **implantación de tecnologías de la información y la comunicación** así como la implantación de **tecnologías productivas** es escasa en el sector agroalimentario.

Falta de cooperación empresarial en general y de relaciones intersectoriales en particular que generen sinergias. De la misma manera, el nivel de **asociacionismo empresarial es bajo** en el territorio.

Infraestructura de comunicaciones, transportes y suministros en las zonas rurales es por lo general bastante deficiente.

Descoordinación entre administraciones públicas que conllevan la pérdida de sinergias y la duplicidad de políticas.

Hay una alta **dependencia de las ayudas y subvenciones** para la financiación de inversiones en el territorio.

Alta estacionalidad turística derivada de la dependencia del turismo de sol y playa. Debido a ello, gran parte de la oferta turística basada en el estereotipo de “sol y playa”.

La **accesibilidad**, especialmente para personas con movilidad reducida, es deficiente o muy deficiente en gran parte del litoral del territorio.

Falta de concienciación ciudadana y empresarial para un desarrollo sostenible del turismo.

Mal uso o infrautilización de recursos naturales para el desarrollo económico y la creación de empleo en el territorio.

En general, la **cultura emprendedora** es baja en determinadas zonas del territorio, especialmente en mujeres y jóvenes.

Hay un déficit importante de **infraestructuras que permitan el desarrollo del turismo natural**: señalética, puntos de información turística, accesos, servicios básicos, etc...

El nivel de **formación y capacitación** del empresariado en general, sobre todo con respecto tecnologías de la información y la comunicación y nuevas tendencias de comercialización.

Amenazas

Acuerdos y tratados internacionales de los que se benefician principalmente las multinacionales, en detrimento de los pequeños productores locales.

La presión sobre los precios de la producción agroalimentaria industrial que existe en el mercado que amenaza la competitividad de los productos locales y los productos ecológicos.

El cambio climático tiene una serie de consecuencias negativas que van a influir en el desarrollo de la agricultura, el turismo y el medio ambiente en el territorio.

Como consecuencia de la ausencia de una industria transformadora de productos cárnicos, se corre el riesgo de que se **reduzca su producción por falta de rentabilidad y valor añadido** (los datos indican que ha descendido levemente el número de cabezas de ganado de vaca retinta).

La ordenación urbanística del territorio es deficiente o bastante mejorable para facilitar y mejorar el desarrollo agrícola, turístico y medioambiental del territorio.

El incremento de visitantes y turistas en determinadas zonas del territorio y en determinadas épocas del año ha provocado que existan **zonas saturadas o muy saturadas**. Esto provoca problemas de impacto ambiental, ruidos, imposibilidad de absorber el tráfico que se genera, etc...

Las empresas de mayor tamaño acaparan gran parte de los recursos que son inaccesibles por parte de empresas de menor tamaño.

La excesiva **dependencia de los grandes operadores turísticos** (como por ejemplo booking) en la comercialización y venta de productos lo que implica una pérdida importante en los márgenes.

Efectos del Brexit sobre algunos sectores clave en el territorio, sobre todo agroalimentación y turismo.

Por lo general, hay un **déficit de iniciativas innovadoras** que sirvan de referente e inicien una modernización y transformación de la economía local del territorio.

Fortalezas

El clima del territorio facilita el desarrollo turístico y agrícola.

Ubicación geográfica singular (entre Atlántico y Mediterráneo y entre el sur de Europa y el norte de África).

Existe diversidad de los productos agrícolas que son producidos en el territorio aunque esta diversidad es susceptible de mejora.

La industria agroalimentaria que está presente en el territorio es una **industria agroalimentaria de calidad**.

La calidad de algunas de las iniciativas que se están desarrollando en el ámbito de la **agricultura y la ganadería ecológica**.

Hay algunas **marcas reconocidas y apreciadas** como la **ternera retinta** o la **huerta de Conil**.

La provincia de Cádiz es el territorio con **mayor volumen de producción de carne de vacuno de Andalucía** y aglutina el 28% de las explotaciones de toda la región.

Existen abundantes recursos que pueden explotarse económicamente:

- **recursos naturales** (viento, playa, clima, migración de aves, biodiversidad marina, rutas y senderos de calidad),
- **recursos patrimoniales** (arte rupestre, recursos arqueológicos, monumentales, etc...)
- **y recursos culturales y gastronómicos.**

Las tradiciones milenarias que se conservan en el territorio como **las almadrabas** y que son conocidas y reconocidas fuera del territorio.

Oportunidades

Los valores sociales y la tendencia actual hacia hábitos de vida saludables que incrementa el consumo de productos ecológicos y artesanales. De la misma manera, **pueden favorecer el desarrollo turístico y agroalimentario del territorio**.

El turismo gastronómico y el turismo enológico tienen cada vez más importancia y el territorio cuenta con los recursos adecuados para desarrollarlo.

La cercanía de **Marruecos**, frontera de la Unión Europea y la posibilidad de desarrollar iniciativas en cooperación.

El desarrollo de la **economía circular** y el aprovechamiento de residuos.

El sector agroalimentario tiene un amplio margen de mejora a través del desarrollo de **iniciativas innovadoras**, sobre todo en cuanto a márgenes de producción (reducción de costes) y ventas (marketing).

Desarrollo de **canales de comercialización**, sobre todo **canales cortos** que permita que la producción local se consuma en los mercados locales.

El paisaje singular con el que cuenta el territorio permite la posibilidad de desarrollar unas **explotaciones agrícolas y ganaderas multifuncionales**.

Hay un gran margen de mejora en el desarrollo de **productos turísticos integrados y transversales**.

Recuperación de la **Laguna de la Janda** como señal de identidad de la zona, atractivo para el turismo de naturaleza y proveedor de recursos naturales.

La presencia de **inmigrantes y extranjeros** como elemento que enriquece culturalmente al territorio y que es susceptible de ser aprovechado como un recurso para el desarrollo socioeconómico.

4.2.2 Matriz DAFO mercado de trabajo

Debilidades

El mercado laboral tiene una alta dependencia en el turismo y agricultura. El hecho de que ambos sectores sean muy estacionales determina que el **mercado de trabajo tenga una alta estacionalidad**.

No existe un equilibrio entre oferta formativa y las necesidades reales de formación demandadas por las empresas del territorio.

El nivel de **formación, capacitación y profesionalización** en determinadas áreas es deficiente. De la misma manera, es necesario mejor conocimientos trasversales como el dominio y conocimiento de idiomas.

La **cultura emprendedora e innovadora** de la población del territorio, especialmente en mujeres y jóvenes.

Dificultad de acceso de la mujer y la juventud al mercado de trabajo y precariedad en el empleo de ambos colectivos.

Amenazas

La situación económica actual supone una dificultad añadida para el acceso de las personas jóvenes y las mujeres al mercado de trabajo.

Elevada tasa de desempleo prolongada en el tiempo que puede dar lugar a situaciones de exclusión social en el territorio.

Fortalezas

Carácter creativo de la población que, de ser bien orientado, podría tener su aplicación en el desarrollo de iniciativas emprendedoras (empresariales y sociales).

Oportunidades

Transformación y conversión de la economía sumergida.

Las **líneas institucionales de apoyo al emprendimiento** pueden convertirse en el motor del cambio en el territorio.

La **economía verde** es un sector en crecimiento. Hay un importante crecimiento de iniciativas que fomenten la conservación del medioambiente, las energías renovables y el desarrollo sostenible.

4.2.3 Matriz DAFO equipamiento, infraestructura y servicios

Debilidades

Infraestructura de comunicaciones (internet, teléfono, correo postal,..) y suministros (electricidad, agua...) deficientes o mejorables en el ámbito rural.

La **red de caminos rurales** es deficiente y/o se encuentra en mal estado. De la misma manera, existe una **mala señalización** de los mismos.

Nivel bajo de cooperación y coordinación de las administraciones del territorio que en muchas ocasiones deriva en un **exceso de la burocracia y en complejidad en la tramitación administrativa** en el desarrollo de iniciativas.

Hay una **relajación en la aplicación de la legalidad medioambiental** que da lugar a numerosos problemas.

Complejidad del territorio debido al **exceso del número de diseminados de población**

Aún existen multitud de **barreras arquitectónicas** en el territorio y la accesibilidad a determinadas zonas del litoral por parte de personas con movilidad reducida es muy limitada.

Faltan **equipamientos para personas dependientes** como centros de día, centros de atención, etc...y aquellos que favorecen la conciliación de la vida laboral, familiar y social.

Amenazas

La **situación económica actual y el nivel de endeudamiento** de algunas administraciones pueden derivar en la paralización durante un largo periodo de tiempo de las inversiones en nuevas infraestructuras, equipamientos y servicios.

Debido al **ordenamiento urbanístico** que prioriza el turismo de playa hay un riesgo alto de que se obvien infraestructuras y equipamientos que cubran otras necesidades.

Fortalezas

El territorio es una referencia en cuanto a **infraestructuras de energías renovables**, especialmente plantas eólicas y fotovoltaicas.

Existe una **vía transversal para el transporte por carretera** a través de la cual se comunica e integra la comarca, sin embargo, en determinadas épocas del año se satura dicha vía.

Se dispone de una buena **vía pecuaria**.

Oportunidades

Aumento de la población de la tercera edad en el territorio, tanto residentes nacionales como de personas inmigrantes. Dicho aumento puede dar lugar a oportunidades en el **desarrollo de iniciativas relacionadas con la salud, los servicios sociales y el envejecimiento activo**.

La **oferta turística puede diversificarse** basándose en los diversos recursos patrimoniales, culturales y naturales que posee la zona.

La **recogida de residuos** tiene un amplio margen de mejora y optimización.

4.2.4 Matriz DAFO patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático

Debilidades

Desorden urbanístico del territorio debido principalmente a la poca disciplina en la aplicación de la legalidad y a la falta de planificación por parte de las administraciones competentes en la materia.

Se **prioriza la cantidad turística** frente a la calidad turística lo ocasiona un **alto impacto** de las actividades económicas en el entorno natural.

Infrautilización de los espacios naturales protegidos de la zona como fuente de empleo y desarrollo económico sostenible.

Falta de perspectiva a largo plazo y conciencia por el desarrollo sostenible.

No existe una **planificación coordinada** para la conservación de espacios naturales.

Falta de **cooperación empresarial** entre diferentes sectores que se encuentran vinculados con el medioambiente lo que impide la generación de sinergias.

La movilidad sostenible (transporte público, carriles bici, planes sostenibles, etc...) está poco implantada en el territorio.

Amenazas

Consecuencias negativas del **cambio climático** y de comportamientos no sostenibles con el medio ambiente:

- Mayor deforestación de los espacios naturales.
- Pérdida de diversidad natural

Pérdida como identidad cultural y de algunas tradiciones, frente a la incorporación de hábitos normalizados externos al territorio.

Ordenación urbanística deficiente y otros factores que tienen efectos negativos para la conservación del medioambiente.

Fortalezas

Situación geográfica del el territorio del área del estrecho de Gibraltar, el cual es espacio natural protegido (reserva de la biosfera) y el mayor lugar de concentración de aves migratorias.

Existencia en el territorio de varios **espacios protegidos**: la zona incluye en parte o en su totalidad cuatro parques naturales: Bahía de Cádiz, la Breña y marismas de Barbate, Alcornocales y el Estrecho.

Existencia de una **diversidad paisajística** que otorga un aspecto singular y de alto valor a la zona.

Existencia de **proyectos de investigación relacionados con el medioambiente** que pueden dar lugar a iniciativas emprendedoras sociales y empresariales.

Riqueza de patrimonio cultural: gastronomía y etnografía.

Oportunidades

La infrautilización del **rico patrimonio histórico y cultural** como por ejemplo el arte rupestre.

Existen los recursos naturales, rurales y paisajísticos para ofrecer un **turismo de más calidad y de alto valor añadido** frente al desarrollo turístico actual.

La llegada de **inmigrantes con una mejor conciencia medioambiental** puede dar lugar al desarrollo de iniciativas emprendedoras.

El desarrollo de la economía circular y la puesta en valor de residuos forestales y agrarios.

La cultura de vida saludable y conciencia ambiental

Recuperación de **humedales**

4.2.5 Matriz DAFO articulación, situación social y participación ciudadana

Debilidades

Desalineación entre las políticas sociales que se desarrollan desde las instituciones y la demanda real de servicios por parte de la ciudadanía.

Falta de una conciencia territorial como colectivo.

Falta de **cooperación y de trabajo en red** entre las distintas entidades asociativas.

La **participación y el compromiso por parte de la ciudadanía** son bajos.

El conocimiento de los recursos sociales existentes es bajo por parte de la ciudadanía.

Faltan algunas **infraestructuras y servicios básicos** en zonas rurales, sobre todo en cuanto a la red de transporte y servicios de salud y dificultad en el acceso a los mismos especialmente por parte de las mujeres.

Amenazas

Resistencia al cambio por parte de la población con respecto a cambios en los hábitos de vida.

Mal uso de los recursos existentes

Pérdida de valores étnicos y culturales en favor de unos valores externos que no son los locales.

Fortalezas

Existencia de una **conciencia solidaria** que genera la creación de asociaciones y voluntarismo.

Capacidad emprendedora de la ciudadanía para obtener recursos mínimos, aun en economía sumergida, dentro de una situación económica desfavorecida.

Las habilidades sociales y el carácter de la población del territorio facilitan el desarrollo de **capital relacional**.

Oportunidades

Los **hábitos de vida saludable y la conciencia ambiental** de la sociedad actual pueden favorecer el desarrollo del territorio.

4.2.6 Matriz DAFO igualdad de género en el medio rural

DEBILIDADES

Hay un **déficit de educación basada en nuevos modelos de igualdad de género** en el territorio

La **visualización del trabajo real de la mujer rural aún dista de ser el óptimo**

Falta de emprendimiento femenino

Falta de asociacionismo y colaboración entre mujeres **empresarias**

Falta de cultura emprendedora, especialmente entre las mujeres

Precariedad en el empleo femenino: contratación, temporalidad, salarios, condiciones laborales...

Segregación horizontal y vertical⁴⁴

Masculinización de sectores tradicionales

Escasa cualificación de algunas mujeres por el temprano abandono de los estudios

Dificultad en el acceso a los recursos, al transporte, a la sanidad, a la educación y las NTIC especialmente en las pedanías

Persistencia de los roles género

Escasos servicios y recursos específicos para las mujeres, así como para la de dependencia y el cuidado que dificultan la atención de cuidados, la corresponsabilidad y dificultan la conciliación de la vida familiar, laboral y personal

Falta de estructuras y redes feministas. Tejido asociativo de Mujeres que no tienen necesariamente entre sus objetivos la consecución del principio de igualdad

Falta de empoderamiento de las mujeres

Repunte de la violencia de género en la juventud

AMENAZAS

La **situación económica actual** supone una dificultad añadida en el acceso de la mujer al mercado de trabajo

Reducción general de recursos y servicios para la mujer, así como en el ámbito de la igualdad entre hombres y mujeres

Invisibilización del papel y la contribución de la mujer en todos los ámbitos

Desequilibrios y desigualdades del uso de los tiempos entre hombres y mujeres

Techo de cristal y micromachismos

⁴⁴ **Segregación horizontal.**- Concentración del número de mujeres y/o de hombres en sectores y empleos específicos. Es lo que conocemos por “trabajos típicamente femeninos” (secretarías, enfermeras, maestras...etc) y “trabajos típicamente masculinos” (mecánicos, conductores...etc). **Segregación vertical.**- Concentración de mujeres en grados y niveles específicos de responsabilidad, puestos de trabajo o cargos.

Menor impacto en las zonas rurales de las políticas de género

Reducción de los fondos europeos

FORTALEZAS

Existe un **fuerte tejido asociativo** de asociaciones de mujeres con diversas finalidades

Existe en la mayoría de los ayuntamientos **concejalías de la mujer** y en algunos **órganos específicos de participación**

OPORTUNIDADES

Existe una **conciencia social** emergente vinculada a **nuevos modelos de familia, de feminidad y de masculinidad.**

Aunque aún hay un gran trabajo por realizar, gran parte de la sociedad es **sensible con la igualdad de género.**

Las **NTIC** posibilitan el **acceso a** la información, administración, comunicación, creación de redes, etc que fomentan la integración de las mujeres

4.2.7 Matriz DAFO promoción y fomento de la participación de la juventud rural

Debilidades

No hay un ajuste entre la oferta formativa para las personas jóvenes y las **necesidades reales demandadas** por las empresas de la zona.

El nivel de **formación, capacitación y profesionalización** en determinadas áreas es deficiente. De la misma manera, es necesario mejorar conocimientos transversales como el dominio y conocimiento de idiomas.

Falta de relevo generacional en el ámbito rural debido a la falta de cualificación profesional y por la (mala) percepción de la actividad rural como simple economía de subsistencia.

Poca cultura emprendedora de la población joven del territorio, especialmente vinculada a la innovación de los sectores tradicionales.

El mercado laboral tiene una alta dependencia en el turismo y agricultura. El hecho de que ambos sectores sean muy estacionales determina que el **mercado de trabajo tenga una alta estacionalidad.** Precariedad en el empleo.

Dificultad de acceso de la juventud al mercado de trabajo.

Normalización del consumo de drogas y alcohol.

Falta de apego y **conocimiento del patrimonio** cultural y etnográfico

Escasa fuerza y coordinación del movimiento asociativo juvenil y escasos de encuentros de ocio artístico-creativo

Ausencia de mecanismos de apoyo, información y participación. Involución de la política en juventud

Amenazas

Abandono del territorio por parte de la juventud mejor formada y cualificada debido a los altos índices de desempleo.

La situación económica actual supone una dificultad añadida de acceso de las personas más jóvenes al mercado laboral.

Elevada tasa de desempleo prolongada en el tiempo que puede dar lugar a situaciones de exclusión social en el territorio.

Impacto de los medios de comunicación y las redes sociales en valores, actitudes y comportamiento de la juventud. Incremento de actitudes machistas.

Fortalezas

Parte de la **población joven del territorio se encuentra muy implicada con el entorno**, principalmente en temas relacionados con el ocio, el medioambiente y el deporte.

Carácter creativo de la población que, de ser bien orientado, podría tener su aplicación en el desarrollo de iniciativas emprendedoras (empresariales y sociales).

Oportunidades

La **experiencia de las personas mayores** puede ser una fuente de oportunidades el desarrollo de iniciativas emprendedoras, empresariales y sociales impulsadas por personas más jóvenes.

Transformación y conversión de la economía sumergida.

Las **líneas institucionales de apoyo al emprendimiento** pueden convertirse en el motor del cambio en el territorio.

4.3 Diagnóstico territorial

Como introducción se exponen los siguientes datos referentes al territorio y a la población.

Datos demográficos y territoriales ⁴⁵	
Altitud máxima (m)	201 m
Superficie UTL	1.120 Km ²
Porcentaje de superficie con pendiente superior al 15%	13,84%
Densidad	90,26 habitantes/ km ²
% Superficie LIC del territorio	32.013 Ha
% Superficie Agraria Útil	30.939 Ha
Población total	101.093 habitantes
Hombres/ Mujeres	51.191 / 49.902
Índice de feminización de 30-44 años	0,97
Índice de feminización de mayores 64 años	1,19
Proporción de mujeres en edad fértil sobre total	50,56%
Tasa de envejecimiento sobre el total	13,30%
Tasa Bruta de natalidad	10,79%
Tasa Bruta de mortalidad	7,78%
Tasa crecimiento natural o vegetativo (nacimiento-defunciones)	421 habitantes
Saldo migratorio (inmigrantes-emigrantes)	-160 habitantes
Crecimiento demográfico total en 2014	261 habitantes
Saldo Poblacional: Variación de la población 2004-2014	12,74%
Renta media neta/año (€)	14.177,36
Tasa de envejecimiento (%)	13,30%
Tasa de paro (%)	29%

Tabla 4.34 Datos descriptivos del territorio Litoral de la Janda

⁴⁵ Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

SEXO Y EDAD	Porcentaje Población	2015	2007	Variación GDR Litoral Janda	Variación Cádiz	Variación Andalucía
HOMBRES	50,64%	51191	46303	10,56%	1,87%	3,63%
0 - 19 años	22,28%	11407	11212	1,74%	-2,85%	-0,17%
20-34 años	20,05%	10262	11703	-12,32%	-19,51%	-17,12%
35-49 años	26,10%	13362	11706	14,15%	5,97%	9,07%
50-64 años	18,77%	9609	6981	37,65%	21,62%	23,51%
Más 65 años	12,80%	6552	5193	26,16%	23,39%	16,82%
MUJERES	49,36%	49902	44772	11,46%	3,58%	4,79%
0 - 19 años	21,27%	10612	10040	5,70%	-2,56%	0,13%
20-34 años	19,73%	9845	10972	-10,27%	-18,38%	-15,02%
35-49 años	25,32%	12634	10843	16,52%	8,17%	9,28%
50-64 años	17,69%	8826	6639	32,94%	24,04%	23,63%
Más 65 años	16,00%	7985	6596	21,05%	19,32%	14,32%
TOTAL	100%	101093	91075	11,00%	2,73%	4,21%

Tabla 4.35 Pirámide de población del territorio del Litoral de la Janda

Como síntesis de los diagnósticos temáticos el diagnóstico el territorio se puede describir de la siguiente manera:

- La principal actividad económica es la del sector servicios, debido a que se trata de una zona turística, además basada en un turismo de playas masivo. También es una zona con una diversidad paisajística, rica en espacios naturales que permiten crear sinergias entre el sector turístico con otros sectores y de esta manera diversificar la oferta.
- En lo que respecta al empleo, el principal problema es la elevada tasa de paro, con un sesgo importante entre hombres y mujeres, en ambos casos, mayor que la media de Andalucía.
- Dificultad en el acceso al primer empleo, como se observa en los datos de desempleo entre la población sin empleo previo, dificultad de acceso al mercado laboral de mujeres y jóvenes y desigualdad en la generación de empleo en los sectores agrícolas, industriales y de la construcción. Ante la falta de diversificación del mercado laboral el empleo generado especialmente para mujeres y jóvenes vinculado a sectores turísticos se caracteriza por la precariedad laboral (estacionalidad, baja calidad, parcialidad...)
- En las percepciones de población, existe una infravaloración del trabajo rural, al considerarlo empleo de subsistencia y no de oportunidades. Esto se puede observar en el empleo generado y demandado en el sector agrícola donde el porcentaje es menor que en el global de Andalucía. Estas circunstancias causan que el relevo generacional en la zona rural sea complejo. Las mujeres están poco representadas en los sectores tradicionales y

hay una escasa cultura emprendedora vinculada a la innovación de los sectores tradicionales.

- Otra circunstancia del mercado laboral es la falta de cualificación. Existe un porcentaje significativo de empleados/as sin estudios de secundaria, incluso sin estudios de primaria, especialmente de jóvenes y mujeres, existiendo por tanto la necesidad de formar, capacitar y profesionalizar en determinadas áreas como el dominio y conocimiento de idiomas.
- El entorno rural no solo hace referencia al potencial que existe el espacio agrícola, sino también a la puesta en valor de espacios naturales.
- El porcentaje de superficie agrícola utilizada y zona de cultivo en secano es inferior a la media de la provincia y de Andalucía, por lo que es necesario diversificar la oferta con productos autóctonos y otras actividades complementarias.
- La superficie de los espacios naturales y la diversidad paisajística es elevada en esta zona en la que están incluidos parcial o totalmente cuatro parques naturales (Bahía de Cádiz, La Breña y Las Marismas de Barbate, Los Alcornocales y el Estrecho). Además la ubicación geográfica del territorio de la ZRL es muy singular al estar situado justo al sur de la península, bañado entre el Mar Mediterráneo y el Océano Atlántico y frontera entre Europa y África.
- Teniendo en cuenta estas dos últimas circunstancias se puedan crear cantidad de sinergias entre diversos sectores, agrícola, la industria agroalimentaria, turístico y medio ambiental, con el fin de diversificar la oferta, y que se basen en las tendencias sobre hábitos de vida y consumo de productos saludables.
- También se ha detectado que existe una carencia en asociacionismo, tanto a nivel de ciudadanía, como de jóvenes y mujeres empresarias ~~empresas~~, como así lo reflejan los datos relativos en estos tres ámbitos, así como la necesidad de fortalecer empoderar y dinamizar para el trabajo en red de las existentes, especialmente de las vinculadas con temas de igualdad y jóvenes.
- Persistencia de los roles de género y un déficit de educación basada en nuevos modelos de igualdad de género en el territorio y por tanto escasa conciencia de las situaciones de desigualdad en familia, empresas y ciudadanía en general.

En cuanto a infraestructuras y equipamientos, se han detectado carencias que se ven refrenadas con datos en:

- Comunicación y movilidad.
- Infraestructuras que supongan una mejora en la calidad de vida de la población.
- Conciliación de la vida familiar y profesional, con un bajo número de plazas de guardería y de residencia para la tercera edad.
- La sanidad, con un bajo número de centros de salud y consultorios por habitantes, inferior a la media andaluza.
- Dinamización de la ciudadanía, como centros deportivos, donde el número de centros deportivos por habitantes es igualmente inferior a la media de la provincia y de Andalucía.

El territorio sin embargo tiene como una de sus principales fortalezas la infraestructura basada en energía eólica.

4.4 Análisis DAFO territorial

A continuación se expone la matriz DAFO territorial, producto de la síntesis entre las diferentes matrices temáticas, para la elaboración de la matriz territoriales hemos tenido en cuenta aquellas variables que más peso tienen dentro de cada temática o aquellas variables que se de algún modo se han repetido con sus acepciones correspondientes en las diferentes temáticas.

Debilidades territoriales

- 1. Falta de identidad territorial**, como iconos y/o marcas identitarias del territorio, que generen cohesión territorial.
- 2. Excesiva dependencia del sector turístico de “sol y playa”** con una estacionalidad estival muy marcada y con una oferta turística complementaria escasa.
- 3. La industria agroalimentaria de transformación es escasa**, lo que implica que el valor añadido de productos locales no desarrolle todo el potencial que podría desarrollar.
- 4. Carencias** en infraestructuras relacionadas con los **suministros** a zonas rurales, **transportes y señalización**, a través de los caminos rurales, **accesibilidad** a determinadas zonas (barreras arquitectónicas) y **equipamientos que mejoren la calidad de vida y la salud**, para personas mayores, dependientes, conciliación laboral y población en general.
- 5. Poco desarrollo de las nuevas tecnologías** en los sectores económicos del territorio y **falta de modernización del proceso productivo**.
- 6. Hay excesivo desorden urbanístico** debido a la poca disciplina en la aplicación de la legalidad medioambiental, priorizando el turismo de cantidad frente al de calidad.
- 7. Falta de una planificación para la prevención medioambiental y puesta en valor de espacios naturales** para el desarrollo del turismo natural o agricultura tradicional, en parte por la **falta de conciencia medioambiental** de la población, administraciones y empresas.
- 8. Falta de cooperación empresarial**, por un lado **y entre administraciones** por otro, evitando la creación de sinergias.
- 9. Falta de relevo generacional** por falta de cualificación profesional y por tener una visión de la actividad rural como simple economía de subsistencia.
- 10. Escasa cultura emprendedora**, en una población tradicionalmente jornalera y donde escasean las iniciativas emprendedoras de la población joven y de las mujeres.
- 11. Falta de cualificación**, en parte por el desequilibrio entre la formación recibida y lo que realmente demandan las empresas de la zona.
- 12. Dificultad de acceso de mujeres y jóvenes al mercado de trabajo**.
- 13. Hay un déficit de educación basada en nuevos modelos de igualdad de género** en el territorio.

Amenazas territoriales

- 1. Acuerdos internacionales**, de los que se benefician principalmente las multinacionales en detrimento de los pequeños productores y comerciantes local.
- 2. Falta de control sobre los precios de la producción agroalimentaria** por parte del pequeño productor local, al tomarse las decisiones, lejos de las zonas de producción y entre grandes empresas.
- 3. Consecuencias negativas del cambio climático** sobre la agricultura, el turismo y el medioambiente. Creando mayor deforestación de espacios naturales y la pérdida de diversidad natural.
- 4. Impacto medioambiental negativo** en zonas turísticas ya saturadas.
- 5. Dependencia de las grandes operadoras turísticas** en comercialización y venta de productos, lo que tiene como consecuencia la pérdida de margen comercial.
- 6. Efectos negativos del Brexit**, sobre sectores claves del territorio.
- 7. Elevada tasa de desempleo prolongada en el tiempo**, que tiene consecuencia la dificultad de acceso al mercado de trabajo, especialmente mujeres y jóvenes, que pueden provocar situaciones de exclusión social.
- 8. Pérdida de identidad cultural, valores étnicos y tradiciones** debido a la adopción de hábitos externos.
- 9. Abandono del territorio por parte de la juventud mejor cualificada.**

Fortalezas Territoriales

- 1. El clima del territorio facilita el desarrollo turístico y agrícola.**
- 2. Ubicación geográfica singular** bañada entre Atlántico y Mediterráneo y frontera entre África y Europa, el territorio incluye parte del parque natural del Estrecho, espacio natural protegido (reserva de la biosfera) y el mayor lugar de concentración de aves migratorias.
- 3. Abundancia de espacios naturales protegidos**, con cuatro parques naturales: Bahía de Cádiz, la Breña y marismas de Barbate, Alcornocales y el Estrecho.
- 4. Existen abundantes recursos que pueden ser fuente de creación de empleo y riqueza para el territorio:**

- **recursos naturales** (viento, playa, clima, migración de aves, biodiversidad marina, salinas, rutas y senderos de calidad),
- **recursos patrimoniales** (arte rupestre, recursos arqueológicos, monumentales, etc...)
- **recursos culturales y gastronómicos.**

5. Las **tradiciones** milenarias que se conservan en el territorio como **las almadrabas** y que son conocidas y reconocidas fuera del territorio.

6. Hay algunas **marcas reconocidas y apreciadas** como la **ternera, retinta** o la **huerta de Conil.**

7. La provincia de Cádiz es el territorio con **mayor volumen de producción de carne de vacuno de Andalucía** y aglutina el 28% de las explotaciones de toda la región.

8. El territorio es una referencia en cuanto a **infraestructuras de energías renovables**, especialmente plantas eólicas y fotovoltaicas.

9. Se dispone de una buena red de **vías pecuarias.**

10. Entre las **virtudes de la ciudadanía** están la **conciencia solidaria**, potencial de acciones de voluntariado, **la creatividad**, potencial de emprendimiento y **sociabilidad**, potencial de incrementar el capital relacional.

11. Parte de la **población joven del territorio se encuentra muy implicada con el entorno**, principalmente en temas relacionados con el ocio, el medioambiente y el deporte.

12. Existe un fuerte **tejido asociativo vinculado a la promoción de igualdad** de oportunidades entre hombres y mujeres

Oportunidades Territoriales

1. Los **valores sociales** y la **tendencia actual hacia hábitos de vida saludables y conciencia medioambiental** que incrementa el consumo de productos ecológicos y artesanales. De la misma manera, **pueden favorecer el desarrollo turístico y agroalimentario del territorio.**

2. El **turismo gastronómico** y el **turismo enológico** tienen cada vez más importancia y el territorio cuenta con los recursos adecuados para desarrollarlo.

3. La cercanía de **Marruecos**, frontera de la Unión Europea y la posibilidad de desarrollar iniciativas en cooperación.

4. Desarrollo y auge de la **economía circular** y el aprovechamiento de residuos como sector innovador en desarrollo.

5. El sector agroalimentario tiene un amplio margen de mejora a través del desarrollo de **iniciativas innovadoras**, sobre todo en cuanto a márgenes de producción (reducción de costes) y ventas (marketing).
6. **Desarrollo de la cultura emprendedora** a través de líneas de apoyo institucional.
7. Desarrollo de **canales de comercialización**, sobre todo **canales cortos** que permita que la producción local se consuma en los mercados locales.
8. **Conversión la economía sumergida** mediante nuevas alternativas en el mercado de trabajo.
9. Posibilidad de generación de **empleo verde**, vinculado al sector medioambiental, causado por la abundancia de espacios naturales en el territorio.
10. El paisaje singular con el que cuenta el territorio permite la posibilidad de desarrollar unas **explotaciones agrícolas y ganaderas multifuncionales**.
11. Hay un gran margen de mejora en el desarrollo de **productos transversales e integrados** por varios sectores (gastronómico, turismo, espacios naturales, medioambiental, agricultura, hostelería, deportes,...).
12. Recuperación de la **Laguna de la Janda** como señal de identidad de la zona, atractivo para el turismo de naturaleza y proveedor de recursos naturales.
13. **Desarrollo de iniciativas relacionadas con la salud, los servicios sociales y el envejecimiento activo**, causado por el envejecimiento de la población, tanto de residentes españoles como extranjeros.
14. La presencia de **inmigrantes y extranjeros** como elemento que enriquece culturalmente al territorio y que es susceptible de ser aprovechado como un recurso para el desarrollo socioeconómico. Además de parte de esa población inmigrantes aportar mayor conciencia medioambiental al territorio.
15. Aunque aún hay un gran trabajo por realizar, parte de la sociedad es **sensible con la igualdad de género y nuevos modelos de familia**.

Epígrafe 5: Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores.

Contenidos

5.1. Descripción del proceso de priorización	2
5.1.1. Justificación de los valores asignados para la priorización	2
5.1.2. Potencialidades detectadas	5
5.1.3. Necesidades priorizadas	7
5.2. Definición de la innovación en la ZRL	15
5.2.1. Listado de ámbitos, sectores o subsectores considerados innovadores	22

5.1. Descripción del proceso de priorización.

El proceso de priorización se realizó a través de un proceso participativo con los/as agentes del territorio. Para ello, se organizaron 5 mesas locales (una por cada uno de los municipios de la ZRL). La metodología desarrollada en estas mesas de trabajo se explica de forma más detenida en el punto 3 de la estrategia. No obstante, para priorizar las necesidades en dichas mesas, se realizaron las siguientes acciones:

- Validación de los criterios relevantes. En primer lugar se valoraron los criterios a través de los cuáles se valorarían las necesidades detectadas en el diagnóstico del territorio. Estos criterios tuvieron en cuenta las indicaciones del manual de desarrollo de la EDL. En este sentido, entre los criterios de valoración se han incluido la vinculación de la necesidad con el cambio climático, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, el medio ambiente, la innovación y la juventud. A estos criterios los/as participantes podrían añadir como máximo 3 nuevos criterios. Esta actividad se realizó a través de una dinámica pública.
- Ponderación de los criterios. Los/as participantes valoraron la importancia de los criterios. Para ello se les invitó a realizar una ponderación de criterios. Esta valoración se realizó a través de la cumplimentación de un cuestionario. Para no provocar que la mayor asistencia en un municipio influenciara en los resultados globales del territorio, se decidió que se realizaría una media de las valoraciones realizadas en cada uno de los municipios.
- Por último, se realizó una valoración de las necesidades teniendo en cuenta los criterios de valoración y su ponderación que se realizó en las dos fases anteriores. Para ello se utilizó una matriz de valoración de necesidades. Se trataba pues, de una dinámica individual. Una vez tabulados los datos, se procedió a priorizar las necesidades por puntuaciones obtenidas.

En cuanto a la priorización de los sectores innovadores, a las personas del territorio se les facilitó la información contenida en el epígrafe 5.2 del presente documento. Los sectores fueron validados, eliminados, incrementados o modificados por parte de los participantes a través de una dinámica grupal.

5.1.1. Justificación de los valores asignados para la priorización

Como se ha comentado, en primer lugar se les facilitaba a los/as asistentes en un cuestionario una serie de criterios que determinarían el orden de priorización de las necesidades para el territorio. En estos criterios aparecen los obligatorios indicados en el manual de elaboración de la EDL. Estos criterios podían modificarse, incrementarse (hasta un máximo de dos) o eliminarse (excepto los criterios considerados obligatorios en el manual. Estos criterios facilitados a los/as asistentes se muestran en la siguiente tabla:

Criterios de valoración y Factores de influencia		Valoración
1	Lucha contra el cambio climático	
2	Vinculación al medio ambiente y patrimonio	
3	Vinculación con la igualdad de género	
4	Vinculación con la juventud	
5	Vinculación con la innovación	
6	Importancia en la economía local y Creación de Empleo	
7	Impacto y transformación social	
8	Colaboración intersectorial	
9	Escalabilidad y posibilidad de réplica (efecto multiplicador)	
10 (*)	1:	
11 (*)	2:	

Tabla 5.1: Criterios de priorización para las necesidades del territorio

Cada uno de los criterios se explicaba de la siguiente manera:

1. **Vinculación con el cambio climático.** Se entiende por cambio climático la variación del clima de la Tierra, debido tanto a causas naturales como por la acción del hombre. (Energías renovables, gestión de residuos, emisión de gases, efecto invernadero).
2. **Vinculación al medio ambiente y patrimonio.** Se entiende por conservación del medio ambiente, las iniciativas para preservar, proteger y puesta en valor del medio ambiente y el patrimonio, y promoviendo la eficiencia de los recursos (residuos, agua, patrimonio natural y cultural, biodiversidad y suelo, entorno urbano)
3. **Vinculación con la igualdad de género.** En la igualdad de género cada miembro de la sociedad respeta y apoya a los/as otros/as, genera los medios para dotar de las mismas oportunidades entre hombres y mujeres y fomentan el cambio de mentalidad referente a estereotipos tradicionales del rol de la mujer.
4. **Vinculación con la juventud.** Iniciativas de promoción social y económica de la juventud rural, generando oportunidades de acceso al empleo y cualificación profesional o dotándola de espacios y equipamientos que faciliten su participación dinámica en la sociedad, mediante asociacionismo, voluntariado, deportes, ocio, cultura,...
5. **Vinculación con la innovación.** Aplicación de iniciativas en nuevos sectores emergentes o iniciativas de desarrollo de nuevos productos, procesos o gestión en sectores ya maduros y/o tradicionales.
6. **Importancia en la economía local y Creación de Empleo.** Iniciativas que promueven la creación de riqueza entre empresas y población del propio territorio e iniciativas que buscan reducir la tasa de desempleo, mediante la creación de puestos de trabajo, mejorar la cualificación profesional o fomentar la cultura emprendedora.

7. **Impacto y transformación social.** Iniciativas que promueven mejorar el bienestar social en el territorio, evitando desequilibrios y promoviendo la igualdad de oportunidades en el acceso a los recursos entre los miembros de la sociedad, mediante el desarrollo o puesta en valor de infraestructuras y equipamientos que extiendan el acceso a las comunicaciones, mejorar la movilidad a zonas más difíciles o a personas con movilidad más reducida, ampliando las posibilidades de acceso a servicios sociales a un mayor número de población,...
8. **Colaboración intersectorial.** Iniciativas que promueven la colaboración entre distintos agentes del territorio (empresas, individuos, asociaciones, instituciones,...) con la finalidad de crear sinergias entre ellos.
9. **Escalabilidad y posibilidad de réplica (efecto multiplicador).** Iniciativas que buscan un efecto multiplicador al poder repetirse de forma productiva en distintos lugares o sectores y que sea más eficiente a medida que la aplicación va creciendo.

Estos criterios fueron modificados por los/as participantes siendo los criterios o factores utilizados para la valoración los siguientes:

	Criterios o factores de valoración	Participación
1	Lucha contra el cambio climático y conservación del medioambiente	Modificado
2	Vinculación con la igualdad de género	Se mantiene
3	Vinculación con la juventud	Se mantiene
4	Vinculación con la innovación	Se mantiene
5	Importancia en la economía local	Modificado
6	Identidad territorial y mejora social	Modificado
7	Colaboración intersectorial	Se mantiene
8	Escalabilidad y posibilidad de réplica (efecto multiplicador)	Se mantiene
9	Creación de Empleo	Modificado

Tabla 5.2: Criterios de priorización para las necesidades del territorio modificados por el proceso participativo.

Por último, se indica el valor ponderado de cada uno de los factores a partir del proceso participativo. Para ello hay que tener en cuenta lo indicado en el Manual técnico de apoyo para la elaboración de las estrategias de desarrollo local LEADER de Andalucía 2014-2020 en su apartado 5. En concreto se indica que “en los criterios de priorización de las necesidades, los criterios relacionados con la igualdad de género deberán representar al menos el 20% de su valoración”. De la misma manera se indica que “los criterios relacionados con la promoción y participación de la juventud deberán representar al menos el 10% de la valoración”. De esta forma, los valores de ponderación de cada uno de los factores es el siguiente:

Criterios o factores de valoración		Valor ponderado (sobre 100)		
		Resultado	Mínimo	Corregido
1	Lucha contra el cambio climático y conservación del medioambiente	12,87	-	11,60
2	Vinculación con la igualdad de género	11,22	20,0	20,00
3	Vinculación con la juventud	11,24	10,0	10,13
4	Vinculación con la innovación	10,95	-	9,87
5	Importancia en la economía local	12,32	-	11,11
6	Identidad territorial y mejora social	10,55	-	9,50
7	Colaboración intersectorial	8,72	-	7,86
8	Escalabilidad y posibilidad de réplica (efecto multiplicador)	8,66	-	7,81
9	Creación de Empleo	13,47	-	12,14

Tabla 5.3: Criterios de priorización para las necesidades del territorio ponderados.

5.1.2. Potencialidades detectadas

Las potencialidades detectadas se definen a partir del diagnóstico de situación realizado en el epígrafe 4 de la Estrategia de Desarrollo Local. En concreto, estas potencialidades se describen a partir del aprovechamiento de oportunidades utilizando las fortalezas del territorio:

Potencialidades	Temática
Ubicación geográfica estratégica entre Europa y África. Esta ubicación da lugar a un clima que facilita el desarrollo turístico y agrícola. De la misma manera, una oportunidad no aprovechada en todo su potencial es la cercanía con Marruecos.	Mercado de trabajo Economía y estructura productiva
Abundancia de espacios naturales protegidos, con cuatro parques naturales: Bahía de Cádiz, la Breña y marismas de Barbate, Alcornocales y el Estrecho. El parque natural del Estrecho es un espacio natural protegido reserva de la biosfera y el mayor lugar de concentración de aves migratorias de Europa. Esta fortaleza del territorio se relaciona con los valores sociales y la tendencia actual hacia hábitos de vida saludables y conciencia medioambiental que incrementa el consumo de productos ecológicos y artesanales. De la misma manera, pueden favorecer el desarrollo turístico y agroalimentario del territorio.	Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático Mercado de trabajo Economía y estructura productiva
Existen abundantes recursos que pueden ser fuente de creación de empleo y riqueza para el territorio: recursos naturales (viento, playa, clima, migración de aves, biodiversidad marina, salinas,	Mercado de trabajo Economía y estructura productiva

Potencialidades	Temática
<p>rutas y senderos de calidad), recursos patrimoniales (arte rupestre, recursos arqueológicos, monumentales, etc...), recursos culturales (tradiciones, almadrabas, etc...) y gastronómicos. Para ello es necesario tanto el desarrollo de canales de comercialización, (sobre todo canales cortos que permita que la producción local se consuma en los mercados locales) como el desarrollo de actividades multisectoriales y multifuncionales</p>	
<p>Recuperación de humedales como señal de identidad de la zona, atractivo para el turismo de naturaleza y proveedor de recursos naturales.</p>	<p>Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático</p> <p>Economía y estructura productiva</p> <p>Articulación, situación social y participación ciudadana</p>
<p>Hay algunas marcas reconocidas y apreciadas como la ternera retinta o la huerta de Conil. La provincia de Cádiz es el territorio con mayor volumen de producción de carne de vacuno de Andalucía y aglutina el 28% de las explotaciones de toda la región.</p>	<p>Mercado de trabajo</p> <p>Economía y estructura productiva</p>
<p>El territorio es una referencia en cuanto a infraestructuras de energías renovables, especialmente plantas eólicas y fotovoltaicas.</p>	<p>Mercado de trabajo</p> <p>Economía y estructura productiva</p> <p>Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático</p>
<p>Entre las virtudes de la ciudadanía están la conciencia solidaria, potencial de acciones de voluntariado, la creatividad, sociabilidad (potencial de incrementar el capital relacional)... Estas virtudes orientadas hacia la creación de valor y con la capacitación necesaria puede dar lugar al surgimiento de más y mejores empresas como fuente de creación de valor y empleo para el territorio.</p>	<p>Mercado de trabajo</p> <p>Economía y estructura productiva</p> <p>Articulación, situación social y participación ciudadana</p>
<p>Parte de la población joven del territorio se encuentra muy implicada con el entorno, principalmente en temas relacionados con el ocio, el medioambiente y el deporte.</p>	<p>Promoción y fomento de la participación de la juventud rural</p>
<p>Existe un fuerte tejido asociativo de asociaciones de mujeres con diversas finalidades, lo que favorece la cohesión y la participación de este colectivo.</p>	<p>Articulación, situación social y participación ciudadana</p> <p>Igualdad de género en el medio rural</p>
<p>Desarrollo y auge de la economía circular y el aprovechamiento de residuos como sector innovador en desarrollo.</p>	<p>Mercado de trabajo</p> <p>Economía y estructura productiva</p> <p>Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático</p>
<p>La presencia de inmigrantes y extranjeros como elemento que enriquece culturalmente al territorio y que es susceptible de ser aprovechado como un recurso para el desarrollo socioeconómico. Además de parte de esa población inmigrantes aportar mayor conciencia medioambiental al territorio</p>	<p>Mercado de trabajo</p> <p>Economía y estructura productiva</p> <p>Articulación, situación social y participación ciudadana</p>

5.1.3. Necesidades priorizadas

Tras la organización de las mesas municipales, los resultados del proceso participativo fueron los siguientes:

Área de actuación	Temática	Necesidad	Media
Mejorar la formación y capacitación especialmente de las personas jóvenes y las mujeres. Una relación de áreas en las que se podrían desarrollar estos programas son las siguientes: idiomas, nuevas tecnologías, gestión empresarial y mejora de la productividad (lean, habilidades directivas, industria 4.0, etc...), deporte y actividades de ocio, agroalimentación, etc...	<p>Mercado de trabajo</p> <p>Igualdad de género en el medio rural</p> <p>Promoción y fomento de la participación de la juventud rural</p>	Mejorar la formación y la capacitación para el acceso al mercado de trabajo así como la formación empresarial	31,19
Desarrollar e impulsar proyectos que diversifiquen las actividades agrícolas como por ejemplo proyectos que estén vinculados al agroturismo o aquellos proyectos que ayuden a sensibilizar y conocer el medio agrario	Economía y estructura productiva	Diversificación y homogenización de la economía territorial	30,94
Impulsar el desarrollo de iniciativas relacionadas con la agricultura y la ganadería ecológica	Economía y estructura productiva	Innovación e incremento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales	28,89
Fomentar el desarrollo innovador en productos agroalimentarios (diversificación de cultivos y productos transformados), mercados (acceso a nuevos mercados, nuevos canales y comercio electrónico) y procesos (implantación de tecnologías para mejorar la productividad y la competitividad)	Economía y estructura productiva	Innovación e incremento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales	28,71
Fomento de la cultura emprendedora y apoyo al desarrollo de iniciativas emprendedoras, empresariales y sociales	<p>Mercado de trabajo</p> <p>Igualdad de género en el medio rural</p> <p>Promoción y fomento de la participación de la juventud rural</p>	Crear más y mejores iniciativas emprendedoras vinculadas al territorio, especialmente aquellas impulsadas por mujeres y personas jóvenes o aquellas vinculadas a la economía verde.	28,71
Acciones encaminadas a la inserción social y laboral de personas jóvenes y mujeres en riesgo de exclusión	<p>Mercado de trabajo</p> <p>Igualdad de género en el medio rural</p> <p>Promoción y fomento de la participación de la juventud rural</p>	Facilitar el acceso al empleo a personas jóvenes, mujeres y otros colectivos en riesgo de exclusión	28,63

Área de actuación	Temática	Necesidad	Media
Potenciar el desarrollo de empresas e iniciativas multisectoriales (agricultura+turismo+naturaleza+...) que sean capaces de crear sinergias	Economía y estructura productiva	Apoyo a la cooperación empresarial	28,49
Fomentar el desarrollo de la economía circular (reducir, reciclar, reutilizar). Impulsar el desarrollo de iniciativas emprendedoras verdes basadas en la gestión de residuos y biomasa, generación de energía a través de dichos residuos, limpieza forestal, turismo ornitológico, cultivos ecológicos, turismo deportivo natural,...	Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático	Fomento de la economía verde: energías renovables, turismo natural, etc...	28,42
Mejora y diversificación de las infraestructuras de turismo rural y natural que existen en la actualidad que son claramente insuficientes, sobre aquellas que permitan el desarrollo del turismo de naturaleza: desarrollo de rutas, señalética, senderos, puestos de avistamiento de aves, etc...	Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático	Fomento de la economía verde: energías renovables, turismo natural, etc...	28,28
Impulsar el desarrollo de industria de transformación en el sector agroalimentario que incremente el valor añadido de la producción local y beneficie a los productores locales frente a otras empresas externas	Economía y estructura productiva	Innovación e incremento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales	28,23
Fomento de la cultura emprendedora en las personas más jóvenes del territorio, especialmente en educación primaria y secundaria	Articulación, situación social y participación ciudadana Promoción y fomento de la participación de la juventud rural	Fomento y apoyo al emprendimiento	28,05
Recuperación de conocimientos y oficios tradicionales que refuercen la seña de identidad del territorio	Articulación, situación social y participación ciudadana	Desarrollo de la identidad cultural y rural del territorio	27,99
Campañas de sensibilización y promoción encaminadas a la igualdad de género, dentro de las empresas, de las familias y la administración	Igualdad de género en el medio rural	Promoción de la igualdad de género en el ámbito rural	27,28
Estudios para determinar la demanda de productos y servicios turísticos no vinculados a "sol y playa" (turismo de naturaleza, enológico y salinero, turismo accesible especialmente en personas con discapacidad física y turismo deportivo)	Economía y estructura productiva	Diversificación y homogenización de la economía territorial	27,26

Área de actuación	Temática	Necesidad	Media
Impulsar el desarrollo de iniciativas que contribuyan a la mejora del bienestar social y salud integral	Articulación, situación social y participación ciudadana Igualdad de género en el medio rural	Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía	27,02
Aprovechamiento de la abundancia de recursos agrarios y forestales infrautilizados en el territorio	Economía y estructura productiva	Aprovechamiento de los recursos agrarios y forestales infrautilizados	26,76
Impulsar y fomentar la cooperación y el asociacionismo entre agricultores/as y ganaderos/as	Economía y estructura productiva	Apoyo a la cooperación empresarial	26,42
Desarrollo de ferias y eventos que difundan y fomenten el consumo de productos locales, especialmente los productos agroalimentarios	Economía y estructura productiva	Innovación e incremento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales	25,96
Recuperación del patrimonio histórico y cultural del territorio que puede ser susceptible de desarrollo económico y turístico	Equipamiento, infraestructura y servicios	Puesta en valor del patrimonio rural, histórico y cultural para la creación de empleo	25,89
Desarrollar la oferta turística complementaria que permita reducir la estacionalidad del sector en el territorio	Economía y estructura productiva	Diversificación y homogenización de la economía territorial	25,71
Desarrollo de infraestructuras que aglutinen la oferta gastronómica y permitan convertirse en un foco de atracción turística que contribuya a la disminución de la estacionalización del sector	Equipamiento, infraestructura y servicios	Puesta en valor del patrimonio rural, histórico y cultural para la creación de empleo	25,63
Potenciar el desarrollo de empresas e iniciativas multisectoriales que sean capaces de crear sinergias como por ejemplo fomentar la cooperación de agricultores/as, ganaderos/as y hosteleros/as	Economía y estructura productiva	Apoyo a la cooperación empresarial	25,56
Desarrollar la responsabilidad social de las empresas y empresarios/as turísticos/as de forma que el impacto socioeconómico de la actividad turística en el territorio sea mayor	Economía y estructura productiva	Incrementar y fomentar la responsabilidad social corporativa de las empresas de la zona	25,48
Desarrollo de infraestructuras que mejoren el bienestar social y la salud de la población como centros de salud, geriátricos y centros de la tercera edad, parques infantiles,	Equipamiento, infraestructura y servicios Igualdad de género	Desarrollo de infraestructuras para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía	25,14

Área de actuación	Temática	Necesidad	Media
centros de ocio juvenil, etc...	en el medio rural Promoción y fomento de la participación de la juventud rural		
Mejora de infraestructuras que faciliten la movilidad rural y sostenible: Carril bici y circuitos verdes, Mejora de la red viaria rural, Puesta en valor de rutas naturales, etc...	Equipamiento, infraestructura y servicios	Desarrollo de infraestructuras para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía	24,81
Fomentar la utilización y el desarrollo de energías renovables	Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático	Fomento de la economía verde: energías renovables, turismo natural, etc...	24,75
Apoyo a las asociaciones juveniles como motores de dinamización y participación de jóvenes en la sociedad	Promoción y fomento de la participación de la juventud rural	Promoción de la participación de la población joven	24,40
Desarrollo de actividades que motiven e impulsen la participación dinámica de la juventud, como el voluntariado, educación, deportes y ocio saludable. De la misma manera poner en valor equipamientos e infraestructuras (y dotarlo también de personas), para favorecer dichas actividades	Promoción y fomento de la participación de la juventud rural	Dinamización de la población joven	23,75
Desarrollo del turismo enológico que aproveche el potencial de esta actividad	Economía y estructura productiva	Desarrollo del turismo enológico	23,71
Poner en valor y desarrollar senderos que unan y vertebran los parques naturales, desarrollando una red de movilidad verde, fomentando los carriles bici uniendo espacios urbano y rurales	Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático	Desarrollo de infraestructuras de transportes, suministros y comunicaciones	23,66
Fomentar una línea cultural e histórica que integre a todos los municipios del territorio y contribuyan a la cohesión del mismo	Articulación, situación social y participación ciudadana	Articulación territorial a través de una marca única	23,44
Promover el desarrollo y la implantación de tecnologías de la información y la comunicación en empresas, administración y en la ciudadanía en general	Articulación, situación social y participación ciudadana	Implementación de las TICs en empresas, instituciones y ciudadanía	23,29
Fomentar el desarrollo de una imagen de marca que integre a toda la comarca, especialmente a través de las nuevas tecnologías.	Economía y estructura productiva	Articulación territorial a través de una marca única	23,18
Reforzar el ecosistema asociativo: Fomento de la cooperación interasociativa, realización de un mapa de recursos y	Articulación, situación social y participación	Fomentar la cooperación	22,96

Área de actuación	Temática	Necesidad	Media
generación de espacios de encuentro de asociaciones	ciudadana Igualdad de género en el medio rural Promoción y fomento de la participación de la juventud rural	interasociativa	
Fomentar la cooperación empresarial, el asociacionismo y el networking para mejorar la cohesión y el desarrollo de sinergias	Economía y estructura productiva	Apoyo a la cooperación empresarial	22,93
Desarrollo de medidas que impulsen las empresas locales y que contribuyan a la mejora de las relaciones con la demanda (atracción, fidelización y crecimiento de clientes) a través de la aplicación de tecnologías de la información y comunicación	Economía y estructura productiva	Diversificación y homogenización de la economía territorial	22,83
Apoyo al desarrollo de infraestructuras y equipamientos que contribuyan a la mejorar y facilitar la conciliación laboral y familiar	Equipamiento, infraestructura y servicios Igualdad de género en el medio rural	Desarrollo de infraestructuras para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía	22,82
Fomentar y desarrollar la movilidad sostenible en el territorio a través de infraestructuras, planes de promoción, etc...	Equipamiento, infraestructura y servicios	Desarrollo de infraestructuras de transportes, suministros y comunicaciones	22,73
Desarrollo de actividades y actuaciones relacionadas con la mejora de la limpieza, higiene y sostenibilidad del litoral y playas que permitan un adecuado desarrollo turístico y mejore los servicios ofrecidos	Equipamiento, infraestructura y servicios	Otras infraestructuras y servicios públicos	22,60
Puesta en valor de infraestructuras infrautilizadas o que no tenga uso actualmente	Equipamiento, infraestructura y servicios	Puesta en valor del patrimonio rural, histórico y cultural para la creación de empleo	22,40
Recuperar construcciones y emplazamientos históricos o con alto valor etnográfico y cultural	Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático	Puesta en valor del patrimonio rural, histórico y cultural para la creación de empleo	22,36
Proyectos encaminados a recuperar, mejorar y poner en valor las vías pecuarias y los caminos rurales	Equipamiento, infraestructura y servicios	Desarrollo de infraestructuras de transportes, suministros y comunicaciones	22,23
Mejorar la accesibilidad del litoral, sobre	Equipamiento, infraestructura y	Accesibilidad del	21,88

Área de actuación	Temática	Necesidad	Media
todo para personas con movilidad reducida	servicios	litoral	
Proyectos que promuevan y mejoren la accesibilidad en zonas rurales, litoral, playas,...	Equipamiento, infraestructura y servicios	Accesibilidad litoral	21,69
Desarrollo de equipamientos deportivos que puedan ser usados por la población del territorio pero que también permitan la diversificación de las actividades turísticas de la zona	Equipamiento, infraestructura y servicios	Desarrollo de infraestructuras deportivas	21,01
Impulsar la mejora de depuradoras	Equipamiento, infraestructura y servicios	Desarrollo de infraestructuras de transportes, suministros y comunicaciones	20,24
Promover el desarrollo de infraestructuras para el tratamiento de animales en las áreas rurales: refugios, recuperación, crematorio,...	Equipamiento, infraestructura y servicios	Otras infraestructuras y servicios públicos	20,04
Mejorar las comunicaciones, infraestructuras de alumbrado y electricidad y el acceso a internet en el territorio	Equipamiento, infraestructura y servicios	Desarrollo de infraestructuras de transportes, suministros y comunicaciones	19,79
Crear redes constitutivas de infraestructuras	Equipamiento, infraestructura y servicios	Otras infraestructuras y servicios públicos	17,46

Tabla 5.4: Puntuación de las necesidades tras el proceso participativo.

Las necesidades territoriales por cada una de las áreas temáticas de la Estrategia de Desarrollo Local para el territorio de la Janda Litoral son las siguientes:

Economía y estructura productiva (Eco)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversificación y homogenización de la economía territorial 2. Innovación e incremento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales 3. Apoyo a la cooperación empresarial 4. Aprovechamiento de los recursos agrarios y forestales infrautilizados 5. Incrementar y fomentar la responsabilidad social corporativa de las empresas de la zona 6. Articulación territorial a través de una marca única
Mercado de trabajo (Mtr)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la formación y la capacitación para el acceso al mercado de trabajo así como la formación empresarial 2. Crear más y mejores iniciativas emprendedoras vinculadas al territorio, especialmente aquellas impulsadas por mujeres y personas jóvenes o aquellas vinculadas a la economía verde. 3. Facilitar el acceso al empleo a personas jóvenes, mujeres y otros colectivos en riesgo de exclusión
Equipamiento, infraestructura y servicios (Eqi)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Puesta en valor del patrimonio rural, histórico y cultural para la creación de empleo 2. Desarrollo de infraestructuras para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía 3. Desarrollo de infraestructuras de transportes, suministros y comunicaciones 4. Otras infraestructuras y servicios públicos 5. Accesibilidad del litoral 6. Desarrollo de infraestructuras deportivas
Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático (Pma)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomento de la economía verde: energías renovables, turismo natural, etc... 2. Eficiencia y sostenibilidad energética
Articulación, situación social y participación ciudadana (Art)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomento y apoyo al emprendimiento 2. Desarrollo de la identidad cultural y rural del territorio 3. Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía 4. Articulación territorial a través de una marca única 5. Implementación de las TICs en empresas, instituciones y ciudadanía 6. Fomentar la cooperación interasociativa
Igualdad de género en el medio rural (Igu)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la formación y la capacitación para el acceso al mercado de trabajo así como la formación empresarial 2. Crear más y mejores iniciativas emprendedoras vinculadas al territorio, especialmente aquellas impulsadas por mujeres y personas jóvenes o aquellas vinculadas a la economía verde. 3. Facilitar el acceso al empleo a personas jóvenes, mujeres y otros colectivos en riesgo de exclusión 4. Promoción de la igualdad de género en el ámbito rural 5. Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía 6. Fomentar la cooperación interasociativa 7. Desarrollo de infraestructuras para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía
Promoción y fomento de la participación de la juventud rural (Juv)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la formación y la capacitación para el acceso al mercado de trabajo así como la formación empresarial 2. Crear más y mejores iniciativas emprendedoras vinculadas al territorio, especialmente aquellas impulsadas por mujeres y personas jóvenes o aquellas vinculadas a la economía verde. 3. Facilitar el acceso al empleo a personas jóvenes, mujeres y otros colectivos en riesgo de exclusión 4. Fomento y apoyo al emprendimiento 5. Desarrollo de infraestructuras para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía 6. Promoción de la participación de la población joven 7. Dinamización de la población joven 8. Fomentar la cooperación interasociativa

Tabla 5.5: Necesidades territoriales priorizadas.

A su vez, las necesidades abordables y no abordables son las siguientes:

Abordables	No abordables
1. Diversificación y homogenización de la economía territorial	Desarrollo de infraestructuras comunes para el sector ganadero
2. Innovación e incremento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales	Incrementar y fomentar la responsabilidad social corporativa de las empresas de la zona
3. Apoyo a la cooperación empresarial	Articulación territorial a través de una marca única
4. Mejorar la formación y la capacitación para el acceso al mercado de trabajo así como la formación empresarial	Desarrollo de infraestructuras de transportes, suministros y comunicaciones
5. Crear más y mejores iniciativas emprendedoras vinculadas al territorio, especialmente aquellas impulsadas por mujeres y personas jóvenes o aquellas vinculadas a la economía verde.	Otras infraestructuras y servicios públicos
6. Facilitar el acceso al empleo a personas jóvenes, mujeres y otros colectivos en riesgo de exclusión	Accesibilidad del litoral
7. Puesta en valor del patrimonio rural, histórico y cultural para la creación de empleo	Desarrollo de infraestructuras deportivas
8. Desarrollo de infraestructuras para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía	Articulación territorial a través de una marca única
9. Fomento de la economía verde: energías renovables, turismo natural, etc...	Implementación de las TICs en empresas, instituciones y ciudadanía
10. Eficiencia y sostenibilidad energética	Fomentar la cooperación interasociativa
11. Fomento del emprendimiento	Desarrollo de infraestructuras comunes para el sector ganadero
12. Desarrollo de la identidad cultural y rural del territorio	Vertebración del territorio a través de infraestructuras carril-bici
13. Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía	
14. Promoción de la igualdad de género en el ámbito rural	
15. Promoción y dinamización de la participación de la población joven	

Tabla 5.6: División de las necesidades entre abordables y no abordables.

5.2. Definición de la innovación en la ZRL.

El concepto innovación es complejo. Es un elemento integral de los ejes de la metodología Leader y un aspecto crucial en la actual legislativa Europea. La propia Red Europea de Desarrollo Rural señala que es un concepto susceptible de múltiples perspectivas, definiciones, e interpretación. Por esto, complejidad y relevancia, es adecuado definir qué se va a entender por innovación en la zona territorial de actuación.

Consideraciones previas para elaborar la definición

Desde una visión general, y separándolo del concepto creatividad, la innovación representa un camino mediante el cual el conocimiento se traslada y se convierte en un proceso, un producto o un servicio que incorpora nuevas ventajas para el mercado o para la sociedad en general. De esta forma puede definirse innovación como el desarrollo o la adopción de algo nuevo (nuevos conceptos o ideas), y/o las mismas ideas nuevas o adoptadas como explotación de éxito de nuevas ideas. Así, la explotación con éxito de nuevas ideas puede llevar a cualquier forma de aumento de los beneficios económicos o sociales. Por tanto, innovación es un cambio que supone una novedad. A modo de ejemplos, no exhaustivos:

- La aparición de nuevos productos y servicios que incorporen la distinción del área local.
- Nuevos métodos que permiten combinar los recursos humanos, naturales y/o financieros de la zona, con el resultado de un mejor uso del potencial de la región.
- La combinación y los vínculos entre sectores económicos tradicionalmente separados.
- Formas originales de organización e implicación de la población local en el proceso de toma de decisiones y en la implementación del proyecto.

De esta forma, aparecen muchos tipos de innovación, que se pueden clasificar de varias maneras:

- a) Por su **grado**, en dos grandes grupos
 - innovación incremental: Consiste en pequeñas modificaciones y mejoras que contribuyen, en un marco de continuidad, al aumento de la eficiencia o de la satisfacción del usuario o cliente.
 - innovación radical o disruptiva: Se producen con productos y procesos completamente diferentes a los que ya existen; son cambios revolucionarios en la tecnología y representan puntos de inflexión para las prácticas existentes
- b) Por su **objetivo** en
 - innovación empresarial o de mercado
 - innovación social: actividades y servicios que son motivados por una meta para satisfacer necesidades sociales y que son principalmente desarrolladas y socializadas a través de organizaciones cuyo propósito principal es social
 - innovación educativa
 - etc...
- c) Por su **objeto** en tres grandes grupos
 - Innovación en producto/servicio: definición de nuevos productos/servicios o incremento sensible en la calidad o funcionalidades de los ya existentes
 - Innovación en proceso: definición de nuevos procesos, o la mejora de los existentes, encaminada a incrementar el nivel de eficiencia de la empresa
 - Innovación en la gestión (incluye la de marketing): mejoras en las actividades de gestión de la empresa (marketing, logística, administración, almacén, etc.)

Innovación y Plan de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 (PDR)

El Plan de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR) 2014-2020 indica que el desarrollo de la medida 19 (Desarrollo Local LEADER) en el que se enmarca el diseño y ejecución de la Estrategia de Desarrollo local contribuye al objetivo transversal de innovación en dos vertientes:

- En primer lugar, el propio carácter innovador de la metodología LEADER que se trata de un modelo diferente e innovador para impulsar el desarrollo endógeno de los territorios basado en la participación ciudadana y democrática en el diseño e implementación de las Estrategias, la composición plural y equilibrada del partenariado de los Grupos de desarrollo rural (GDR), el enfoque territorial, la aplicación de mecanismos de cooperación, innovación en procesos y procedimientos de gestión, etc. Como se puede observar, esta vertiente se centra en la forma en la que se desarrollará la EDL pero no en los contenidos de la misma.
- En segundo lugar se indica que en el marco de las EDL se planifican e implementan proyectos enfocados en cada territorio que *suponen soluciones novedosas a las necesidades particulares de cada zona rural*. Por lo tanto, bajo esta vertiente, se refuerza la idea que la innovación se circunscribe a un espacio, a un momento, a una situación concreta, aquí y ahora. Por ello, hay que mantener en la mente que lo que es innovador en el territorio no tiene que serlo en otro territorio distinto y, del mismo modo, lo que es innovador en un momento concreto no tiene que serlo en otro momento distinto.

De la misma manera, en el PDR se indica que serán especialmente importantes los proyectos vinculados a la innovación, en especial *la innovación social y económica, el impulso a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, el apoyo a la juventud rural, la cooperación y el desarrollo de conocimientos, el aumento del valor añadido de las producciones y servicios locales, las estrategias para la comercialización conjunta, el fomento de las cadenas cortas y la mejora de la calidad de las producciones, la conservación y puesta en valor de los recursos naturales y culturales endógenos, la mejora de la eficiencia energética, el fomento del aprendizaje, la competitividad empresarial, la generación y consolidación de empleo de calidad, el impulso a proyectos que integren de forma coordinada el desarrollo socioeconómico territorial a través de mecanismos innovadores, la lucha contra el cambio climático, así como la integración de las TIC en los procesos de desarrollo rural*.

Por último, se puede indicar que el alcance de la innovación puede afectar tanto a proyectos que se encuentran en sectores considerados como innovadores como a proyectos considerados innovadores que se encuentren en sectores tradicionales. De esta forma, se pueden dividir las actividades innovadoras en dos grandes áreas según sus características:

- Proyectos innovadores para el territorio por sus características.
- Proyectos pertenecientes a sectores emergentes e innovadores.

Proyectos innovadores

En la iniciativa Leader+, innovación ha sido definida por la Comisión para los siguientes principios:

- Nuevos tipos de proyectos (p.ej. proyectos territoriales, inversiones colectivas, creación de redes locales) si contribuyen a los objetivos de los ejes I+D.
- Nuevas categorías de beneficiarios.
- Creación de nuevas empresas o nuevas actividades económicas asociadas con la innovación.

- Validación de nuevas aplicaciones y desarrollo de proyectos tecnológicos de naturaleza experimental, que buscan el uso de nuevas tecnologías en plantas pilotos.
- Proyectos de demostración / diseminación de la innovación (p.e. 'días de puertas abiertas')
- Estudios, incluyendo proyectos de investigación orientados al mercado.

Definición en la ZRL

Atendiendo a las consideraciones previas realizadas para definir el concepto de innovación y a lo indicado en el PDR Andalucía 2014-2020, **la innovación puede ser o bien en relación a la empresa o bien al estar un proyecto dentro de un sector emergente o innovador.**

En relación a la empresa o al emprendimiento

Innovación de producto aporta un bien o servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características técnicas o en cuanto a su uso u otras funcionalidades.

Innovación de proceso: Concepto aplicado tanto a los sectores de producción como a los de distribución. Se logra mediante cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos empleados, que tengan por objeto la disminución de los costes unitarios de producción o distribución, la mejorar la calidad, o la producción o distribución de productos nuevos o sensiblemente mejorados.

Innovación en Mercados: Consiste en utilizar un método de comercialización no utilizado antes en la empresa que puede consistir en cambios significativos en diseño, envasado, posicionamiento, promoción o tarificación. La variación en el método tiene que suponer una ruptura fundamental con lo realizado anteriormente.

Innovación en organización: Cambios en las prácticas y procedimientos de la empresa, modificaciones en el lugar de trabajo, en las relaciones exteriores como aplicación de decisiones estratégicas con el propósito de mejorar los resultados mejorando la productividad o reduciendo los costes de transacción internos para los clientes y proveedores. La actualización en la gestión del conocimiento también entra en este tipo de innovación, al igual que la introducción de sistemas de gestión de las operaciones de producción, de suministro y de gestión de la calidad.

Igualmente se consideran innovaciones en organización las variaciones en las relaciones con clientes y proveedores, incluyendo centros de investigación y la integración de proveedores o de inicio de subcontratación de actividades.

Se puede resumir la definición de innovación de la siguiente manera:

Innovación económica y empresarial	Innovación social
<p>1. Producto/servicio</p> <p>Nuevos producto/servicios o incremento sensible en la calidad o funcionalidades de los ya existentes</p>	<p>1. Disruptiva</p> <p>Nuevos productos o servicios inesperados</p>
<p>2. Proceso y Gestión</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disminución de costes - Aumento del valor añadido - Mejora producción - Mejora calidad - Mejora eficiencia energética <p>Colaboración empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejora competitividad - Incorporación TICs... 	<p>2. Abierta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizar ideas externas e internas para llevar adelante sus productos y servicios - Conservación y puesta en valor de recursos naturales y culturales - Redes innovadoras - Mecanismos innovadores para el desarrollo socioeconómico del territorio.
<p>3. Mercados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejora distribución y comercialización - Cambios de posicionamiento - Cambios de promoción - Desarrollo de canales... 	<p>3. Cambio cultural del territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomento del emprendizaje y la innovación - Fomento del uso de las tecnologías de la información y la comunicación. - Lucha contra el cambio climático.

Tabla 5.7: Definición de innovación para el territorio

Sectores emergentes e innovadores

En primer lugar, se ha utilizado el informe de “Sectores emergentes en las Áreas territoriales de Empleo de Andalucía 2014” del Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo¹. Este informe estudia los sectores emergentes entendiéndose éstos “*como el conjunto de actividades económicas que presentan una evolución positiva en el presente, y que se espera sigan creciendo en el futuro*”. Se indica de la misma manera que “*los sectores emergentes son actividades estrechamente ligadas al territorio en el que se desarrollan, por ello se ha estructurado este estudio y se ha recogido la información para su elaboración por Áreas Territoriales de Empleo, también llamadas ATE, que son unidades de ámbito supramunicipal que agrupan los dispositivos territoriales del Servicio Andaluz de Empleo*”. Una de las áreas territoriales estudiada es la Janda Costa. En dicho informe se indica que los sectores emergentes del territorio son los siguientes:

¹ Observatorio Argos, Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía <http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Publicaciones/publicaciones.html>

Agricultura y ganadería tradicional
Agricultura ecológica
Acuicultura
Viticultura
Industria agroalimentaria
Energías renovables
Actividades medioambientales
Actividades de construcción especializada
Logística
Tecnologías de la información y la comunicación
I+D+I
Atención social
Nuevo turismo
Servicios a las empresas
Servicios culturales y de ocio
Comercio electrónico
Comercio exterior
Formación
Microemprendimiento
Actividades sanitarias

Tabla 5.8: Sectores innovadores para el territorio Janda Costa del Observatorio ARGOS

De la misma manera, se han estudiado los sectores innovadores que aparecen en la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente (RIS3) de Andalucía² y su relación con el territorio. Esta estrategia ha sido elaborada en coordinación y coherencia con el Programa Operativo FEDER Andalucía, además de con el Plan Económico de Andalucía 2014-2020 (Agenda por el Empleo y Estrategia para la Competitividad), la Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza, la Estrategia Industrial de Andalucía 2020, y el resto de instrumentos de planificación regionales que se elaboran a nivel de las distintas

² RIS3 Andalucía (Research and Innovation Strategy for Smart Specialisation RIS3) <http://ris3andalucia.es/>

políticas sectoriales. Para el desarrollo de la Estrategia RIS3 se ha contado con un proceso participativo por lo que se contempla la visión ciudadana andaluza.

Las prioridades de especialización que aparecen en RIS3 son las siguientes:

Prioridades	ZRL Janda
P1. Movilidad y logística	Si
P2. Industria avanzada vinculada al transporte	No
P3. Recursos endógenos de base territorial	Si
P4. Turismo, cultura y ocio	Si
P5. Salud y bienestar social	Si
P6. Agroindustria y alimentación saludable	Si
P7. Energías renovables, eficiencia energética y construcción sostenible	Si
P8. TIC y economía digital	Si

Tabla 5.9: Prioridades de especialización RIS3 y relaciones con el territorio

De la misma manera, las líneas de acción asociadas a las prioridades de especialización RIS3 que pueden relacionarse con el territorio son las siguientes:

P1. Movilidad y logística
L12. Desarrollo empresarial innovador en cadenas de valor internacional
L13. Nuevos modelos de movilidad sostenible y distribución
P3. Recursos endógenos de base territorial
L31. Innovación sobre la gestión de los recursos naturales y del patrimonio cultural
L32. Nuevos procesos y productos para el aprovechamiento de los recursos agropecuarios
L34. Innovación para la adaptación de los territorios al cambio climático
L35. Mantenimiento del flujo sostenido de los servicios de los ecosistemas
P4. Turismo, cultura y ocio
L41. Productos turísticos innovadores
L42. Desarrollo de nuevos modelos de turismo

L43. Innovación sobre accesibilidad para el turismo
L44. Innovación en las industrias culturales y creativas
P5. Salud y bienestar social
L51. Desarrollo del tejido empresarial biosanitario
L52. Creación de aplicaciones y tecnologías para nuevos servicios de salud y bienestar social
L55. Innovación en vida saludable y envejecimiento activo
P6. Agroindustria y alimentación saludable
L61. Avances en calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria
L62. Alimentación funcional y personalizada
L63. Aprovechar las nuevas oportunidades en economía azul y economía verde.
L64. Innovación en procesos y productos de las industrias alimentarias
P7. Energías renovables, eficiencia energética y construcción sostenible
L71. Desarrollo de energías renovables, terrestres y marinas
L74. Eficiencia energética en empresas, viviendas e instituciones
L75. Sostenibilidad energética de las zonas rurales
L76. Nuevos diseños y materiales para la construcción y los procesos sostenible
P8. TIC y economía digital
L81. Nuevos desarrollos TIC
L82. TIC para el desarrollo empresarial
L83. Desarrollo de nuevos instrumentos para el E-Gobierno
L84. Innovación en contenidos digitales

Tabla 5.10: Líneas de acción RIS3 relacionadas con el territorio

5.2.1. Listado de ámbitos, sectores o subsectores considerados innovadores

Para definir qué se entiende por sectores emergentes, se empleó una tabla de verificación con una relación de sectores que son los que indican numerosos informes y dictámenes de la UE, el observatorio ARGOS y que se complementa con lo indicado en la Estrategia RIS3. Esta tabla fue validada por la ciudadanía en las mesas de participación MP2.

Agricultura y ganadería tradicional
Agricultura y ganadería ecológica
Viticultura sostenible
Energías renovables
Actividades medioambientales (sensibilización, cinegéticas, recreativas, ecoturismo, biomasa,...),
Logística y canales
Tecnologías de la información y la comunicación (TICs)
Comercio electrónico
Comercio exterior
I+D+i
Industria agroalimentaria (transformación)
Construcción sostenible e innovadora
Atención social para mejorar la calidad de personas dependientes
Nuevo turismo (naturaleza, salud, aventura, cultural, deportivo, gastronómico,...)
Servicios a las empresas: comercialización, publicidad, diseño, instalaciones, ingeniería, etc.,
Servicios culturales y de ocio: empresas culturales y de ocio, industria creativa,...
Servicios para la mejora de la salud de la población

Tabla 5.11: Sectores innovadores sobre los que el proceso participativo realizó su priorización

A partir del **proceso participativo** desarrollado en las mesas de participación MP2, los agentes clave han definido como ámbitos, sectores y subsectores innovadores para el territorio los siguientes:

Sectores innovadores de la ZRL Janda Litoral	
1	Agricultura, silvicultura y ganadería tradicional y bajo abrigo
2	Agricultura, silvicultura y ganadería ecológica
3	Acuicultura, salinicultura, marismas, pesca e industria conservera
4	Viticultura sostenible
5	Energías renovables y eficiencia energética
6	Actividades e intervenciones medioambientales (sensibilización, cinegéticas, recreativas, ecoturismo, biomasa,...),
7	Logística y movilidad
8	Nuevas TIC (internet de las cosas, smartcity, domótica,...)
9	Comercio electrónico
10	I+D+i
11	Industria agroalimentaria
12	Construcción sostenible y/o para microsegmentos
13	Atención integral para mejorar la calidad de vida de la población, especialmente de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión
14	Nuevo turismo (naturaleza, salud, aventura, cultural, deportivo, gastronómico, náutico...)
15	Servicios a las empresas: comercialización, publicidad, diseño, instalaciones, ingeniería, outsourcing, etc.,
16	Servicios culturales y de ocio: empresas culturales y de ocio, industria creativa,...
17	Servicios socio sanitarios y salud integral
18	Servicios socio educativos y formación
19	Nueva Industria
20	Patrimonio histórico, cultural y etnográfico: tradiciones y oficios artesanos

Tabla 5.12: Sectores innovadores definidos en el proceso participativo.

Otras sensibilidades recogidas en las mesas

- Mesa de Barbate: En referencia la priorización en la creación de empleo para mujeres y la juventud, habría que añadir también la priorización para mayores de 45 años y población con mayor dificultad de inserción laboral.
- Mesa de Conil: Temor a incluir acuicultura como sector innovador, ya que su financiación es competencia del GDP y no competencia del GDR, pudiendo mermar financiación a otros sectores que si son competencia del propio GDR.
- Mesa de Conil: Formación y educación, se piensa que es un sector innovador, aunque la competencia es de la Consejería de Educación.
- Mesa de Vejer: Dentro de la ganadería ecológica y tradicional, especial hincapié en la apicultura, subsector significativo en el territorio.
- Mesa de Chiclana: Por la ubicación del territorio es preferente realizar proyectos de cooperación con el norte de África.
- Mesa de Tarifa: Destacar la apicultura dentro de la ganadería ecológica y tradicional.
- Mesa de Tarifa: Destacar como innovador el cultivo de algas con fines medicinales dentro de la apicultura, aunque no se incluye, ya que es un sector no competencia del GDR.

Epígrafe 6: Objetivos de la estrategia de desarrollo local.

Contenidos

6.1. Metodología utilizada para la definición de objetivos propuestos.....	2
6.2. Listado de objetivos.....	2

6.1. Metodología utilizada para la definición de objetivos propuestos.

Para la definición de los objetivos generales de la estrategia de desarrollo local se han tenido en cuenta los resultados obtenidos en el proceso participativo de diseño de la EDL que se han explicado en el epígrafe 3. Concretamente se han utilizado las conclusiones correspondientes a los siguientes elementos:

Diagnóstico de situación del territorio: Matriz DAFO territorial.

La matriz DAFO territorial ha identificado cuatro alternativas para la definición de los objetivos. Se trata de un proceso complejo que enfrenta a las cuatro dimensiones de las que se compone la matriz DAFO. En el proceso de definición de objetivos generales se han tenido en cuenta las particularidades de cada una de estas dimensiones:

1. Dimensión DA (Debilidades - Amenazas). Se trata de minimizar tanto las debilidades como las amenazas. Esta posición DA es la más peligrosa y la que tiene una mayor incertidumbre. En estos casos se sugiere asumir una actitud de supervivencia.
2. Dimensión DO (Debilidades - Oportunidades). El objetivo es impedir que las debilidades territoriales impidan el aprovechamiento de las oportunidades que el entorno brinda al territorio. En esta situación el territorio debería asumir una posición adaptativa con respecto al entorno.
3. Dimensión FA (Fortalezas - Amenazas). El objetivo es enfrentar a las amenazas del entorno utilizando las fortalezas del territorio. En esta situación el territorio debería asumir una posición defensiva con respecto a la situación del entorno.
4. Dimensión FO (Fortalezas - Oportunidades). En esta situación el territorio se orienta a un desarrollo de oportunidades del entorno a partir de las fortalezas del propio territorio. Se podría decir que se trata de una posición proactiva.

Como se puede observar, hay dimensiones que son enfrentadas. Por ello, en la definición de los objetivos generales del proyecto, se ha optado por complementar la información suministrada por las cuatro dimensiones citadas anteriormente junto al análisis de las necesidades territoriales definidas en el epígrafe 5.

Priorización de necesidades territoriales.

Se han tenido en cuenta las necesidades territoriales priorizadas a través de los procesos participativos que se han desarrollado en el diseño y definición de la estrategia de desarrollo local. Como se indica en el manual de desarrollo de la EDL, cada objetivo general deberá ser diseñado a partir de una o más de las necesidades priorizadas establecidas en la Estrategia (epígrafe 5) y deberán guardar la debida coherencia con las mismas. Por ello, la definición de los objetivos se ha tenido en cuenta el mayor número de prioridades descritas por la población pero que puedan ser gestionadas y alcanzables por la estrategia, tanto por su capacidad financiera como por su capacidad material.

6.2. Listado de objetivos.

A continuación se describen los objetivos generales de la Estrategia de Desarrollo Local.

OBJETIVOS GENERALES				
Objetivo general 1	Denominación	Presupuesto		
		Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado	1.465.683,46 €	
Objetivos específicos	Indicadores resultado por objetivo específico	Hito 31/12/2018	Hito 31/12/2020	Meta 31/12/2023
1.1 Contribuir a la generación de empleo de calidad mediante la implantación de una nueva oferta turística como motor de desarrollo socioeconómico.	1.1.1 Empleos creados a través de los proyectos apoyados	0	3	10
	1.1.2 Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados	0	6	17
1.2 Mejorar la competitividad y potenciar la innovación para la diversificación de la oferta turística, ofreciendo nuevos productos de alto valor añadido y atrayendo nuevos segmentos de mercado.	1.2.1 Nuevos productos turísticos puestos en marcha.	0	2	5
	1.2.2 Nuevas líneas de negocio puestas en marcha.	0	1	4
	1.2.3 Iniciativas que integren a varios sectores innovadores del territorio.	0	3	9
1.3 Favorecer la transición a una economía baja en carbono en el sector turístico del territorio.	1.3.1 Iniciativas que incorporen acciones para la mitigación y/o adaptación al Cambio climático.	2	5	12
1.4 Fortalecer las bases del cambio estructural del modelo turístico basado en la ecoinnovación y el “turismo verde” para que ejerza como fuerza tractora y modelo de buenas prácticas.	1.4.1 Número de iniciativas asociadas a la economía verde.	0	1	4
	1.4.2 Número de líneas de negocio asociadas a la economía verde.	0	1	4
1.5 Impulsar la presencia de las mujeres en condiciones de igualdad y de la población joven en el nuevo sector turístico	1.5.1 Empresarias y empresarios sensibilizados/as	10	20	60
	1.5.2 Personas participantes en actividades de formación	10	20	50

Contribución a objetivos transversales

Los objetivos transversales de la política de desarrollo rural de la Unión Europea aparecen de forma implícita en cada uno de los objetivos específicos del objetivo general. De esta forma, los objetivos temáticos del Marco Estratégico común a los que contribuye el presente objetivo son los siguientes:

- Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación;
- Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas.
- Mejorar la competitividad de las PYME
- Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores;
- Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos;
- Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos;
- Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral;
- Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación;
- Invertir en educación, formación y formación profesional para la adquisición de capacidades y un aprendizaje permanente.

Objetivo general 2	Denominación	Presupuesto		
		Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio	2.114.946,05 €	
Objetivos específicos	Indicadores resultado por objetivo específico	Hito 31/12/2018	Hito 31/12/2020	Meta 31/12/2023
2.1 Potenciar la contribución a la generación de empleo de calidad a través de la implantación y del desarrollo de iniciativas innovadoras y emprendedoras.	2.1.1 Empleos creados a través de los proyectos apoyados	3	12	30
	2.1.2 Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados	5	18	45
2.2 Fomentar, impulsar y apoyar la realización de proyectos innovadores (nuevos y corporativos), que permitan la transformación de la estructura productiva del territorio.	2.2.1 Nuevos productos puestos en marcha.	2	10	22
	2.2.2 Nuevas líneas de negocio puestas en marcha.	2	10	22
	2.2.3 Iniciativas que integren a varios sectores innovadores del territorio.	1	2	6
2.3 Fomentar el desarrollo de nuevas iniciativas innovadoras que provoquen una transformación en la estructura productiva que apueste por la sostenibilidad y por una economía baja en carbono.	2.3.1 Iniciativas que incorporen acciones para la mitigación y/o adaptación al Cambio climático.	5	15	30
2.4 Aumentar la incorporación de nuevas iniciativas sostenibles basadas en la innovación en el tejido económico del territorio.	2.4.1 Iniciativas que pongan en valor recursos naturales y rurales	1	4	9
2.5 Impulsar la presencia de las mujeres en condiciones de igualdad y de la población joven en el desarrollo de iniciativas emprendedoras innovadoras y en los sectores económicos del territorio.	2.5.1 N° Empresarias y empresarios sensibilizados/as	10	40	100
	2.5.2 N° de participantes de actividades de formación	10	30	65

Contribución a objetivos transversales

Los objetivos transversales de la política de desarrollo rural de la Unión Europea aparecen de forma implícita en cada uno de los objetivos específicos del objetivo general. De esta forma, los objetivos temáticos del Marco Estratégico común a los que contribuye el presente objetivo son los siguientes:

- Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación;
- Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas.
- Mejorar la competitividad de las PYME
- Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores;
- Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos;
- Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos;
- Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral;
- Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación;
- Invertir en educación, formación y formación profesional para la adquisición de capacidades y un aprendizaje permanente.

Objetivo general 3	Denominación	Presupuesto		
		Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida	683.813,67 €	
Objetivos específicos	Indicadores resultado por objetivo específico	Hito 31/12/2018	Hito 31/12/2020	Meta 31/12/2023
3.1 Potenciar, consolidar y mantener el empleo de calidad vinculado al desarrollo de los servicios sociales y al bienestar de la ciudadanía del territorio.	3.1.1 Empleos creados a través de los proyectos apoyados	0	0	1
3.2 Diseñar y desarrollar nuevas formas de participación ciudadana a través de la innovación social, la viabilidad y vitalidad rural.	3.2.1 % de la población rural que participa en las acciones.	0	0	1%
3.3 Sensibilizar a la ciudadanía de la necesidad de incorporar su participación en el desarrollo sostenible, el respeto al medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.	3.3.1 Número total de participantes de actividades de sensibilización sensibilizados	10	20	50
3.4 Contribuir a la adaptación al cambio climático a través del fomento y apoyo a la eficiencia energética y el aprovechamiento de residuos.	3.4.1 Iniciativas que incorporen acciones directas para la mitigación y/o adaptación al cambio climático	2	5	10
3.5 Impulsar la presencia de las mujeres en condiciones de igualdad y de la población joven en los proyectos de innovación social	3.5.1 N° de personas sensibilizadas por sexo	30	80	150
	3.5.2 N° de participantes de actividades de formación	10	25	50

Contribución a objetivos transversales

Los objetivos transversales de la política de desarrollo rural de la Unión Europea aparecen de forma implícita en cada uno de los objetivos específicos del objetivo general. De esta forma, los objetivos temáticos del Marco Estratégico común a los que contribuye el presente objetivo son los siguientes:

- Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación;
- Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores;
- Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos;
- Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos;
- Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral;
- Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación;
- Invertir en educación, formación y formación profesional para la adquisición de capacidades y un aprendizaje permanente.

Epígrafe 7: Plan de acción de la estrategia de desarrollo local.

Contenidos

7.1. Esquema general del plan de acción.....	2
7.2. Esquema general del plan de acción.....	10
7.2.1. Objetivo general 1	11
7.2.2. Objetivo general 2	65
7.2.3. Objetivo general 3	137
7.3. Plantilla cuadro de verificabilidad y controlabilidad.....	180
7.4. Cuadro resumen de temporalización.....	196

7.1. Esquema general del plan de acción.

Objetivos y presupuesto		Objetivos específicos	Indicadores de resultado y valores previstos				Proyectos
Objetivo general	Presupuesto Previsto		Indicador/es	Hito/s 31 dic 2018	Hito/s 31 dic 2020	Meta/s 31 dic 2023	
OG1. Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado	1.465.683,46 €	1.1 Contribuir a la generación de empleo de calidad mediante la implantación de una nueva oferta turística como motor de desarrollo socioeconómico.	1.1.1 Empleos creados a través de los proyectos apoyados	0	3	10	OG1PP1: Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la diversificación de la oferta turística que pongan en valor recursos endógenos del territorio OG1PP2: Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la potenciación del enoturismo en el territorio OG1PP3: Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en el desarrollo de actividades turísticas OG1PI1: Acciones para la integración, coordinación y conexión de la oferta turística sostenible a través de las nuevas
		1.1.2 Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados	0	6	17		
		1.2 Mejorar la competitividad y potenciar la innovación para la diversificación de la oferta turística, ofreciendo nuevos productos de alto valor añadido y atrayendo nuevos segmentos de mercado.	1.2.1 Nuevos productos turísticos puestos en marcha.	0	2	5	
		1.2.2 Nuevas líneas de negocio puestas en marcha.	0	1	4		
		1.2.3 Iniciativas que integren a varios sectores innovadores del territorio.	0	3	9		
		1.3 Favorecer la transición a una economía baja en	1.3.1 Iniciativas que incorporen acciones para la mitigación	2	5	12	

	carbono en el sector turístico del territorio.	y/o adaptación al Cambio climático.				tecnologías de la información y la comunicación.
	1.4 Fortalecer las bases del cambio estructural del modelo turístico basado en la ecoinnovación y el “turismo verde” para que ejerza como fuerza tractora y modelo de buenas prácticas.	1.4.1 Número de iniciativas asociadas a la economía verde. 1.4.2 Número de líneas de negocio asociadas a la economía verde.	0	1	4	OG1PS1: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas para la homogeneidad de la actividad turística del territorio excepto iniciativas relacionadas con el enoturismo
	1.5 Impulsar la presencia de las mujeres en condiciones de igualdad y de la población joven en el nuevo sector turístico	1.5.1 Empresarias y empresarios sensibilizadas 1.5.2 Personas participantes en actividades de formación por sexo	0	1	4	OG1PS2: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas relacionadas con el enoturismo para la homogeneidad de la actividad turística del territorio
			10	20	60	OG1PPr1: Dinamización de mujeres e igualdad de género en el sector turístico del territorio
			10	20	50	OG1PCm1: Desarrollo de infraestructuras que aprovechen el potencial del turismo ornitológico
						OG1PC1: Cooperación en desarrollo turístico ligado a recursos del territorio y nuevos segmentos de demanda

Objetivos y presupuesto		Objetivos específicos	Indicadores de resultado y valores previstos				Proyectos
Objetivo general	Presupuesto Previsto		Indicador/es	Hito/s 31 dic 2018	Hito/s 31 dic 2020	Meta/s 31 dic 2023	
OG2. Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio	2.114.946,05 €	2.1 Potenciar la contribución a la generación de empleo de calidad a través de la implantación y del desarrollo de iniciativas innovadoras y emprendedoras.	2.1.1 Empleos creados a través de los proyectos apoyados	3	12	30	OG2PP1: Actuaciones de dinamización, sensibilización, formación y capacitación para la inserción profesional, fomento de la cultura emprendedora y el desarrollo de capital relacional
			2.1.2 Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados	5	18	45	OG2PP2: Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en los sectores económicos del territorio
		2.2 Fomentar, impulsar y apoyar la realización de proyectos innovadores (nuevos y corporativos), que permitan la transformación de la estructura productiva del territorio.	2.2.1 Nuevos productos puestos en marcha.	2	10	22	OG2PS1: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación, la eficiencia y el desarrollo de iniciativas empresariales, excepto las agrarias, agroalimentarias y forestales
			2.2.2 Nuevas líneas de negocio puestas en marcha.	2	10	22	
			2.2.3 Iniciativas que integren a varios sectores innovadores del territorio.	1	2	6	
		2.3 Fomentar el desarrollo de nuevas iniciativas innovadoras que provoquen una transformación en la estructura productiva	2.3.1 Iniciativas que incorporen acciones para la mitigación y/o adaptación al Cambio climático.	5	15	30	OG2PS2: Inversiones dirigidas a la mejora del rendimiento y sostenibilidad global de explotaciones agrarias y forestales
							OG2PI1: Nuevas técnicas para el sector agrario, experimentación, prueba, evaluación y difusión
							OG2PS3: Apoyo a PYME para la

	que apueste por la sostenibilidad y por una economía baja en carbono.					realización de inversiones materiales e inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el sector agroalimentario en general
	2.4 Aumentar la incorporación de nuevas iniciativas sostenibles basadas en la innovación en el tejido económico del territorio.	2.4.1 Iniciativas que pongan en valor recursos naturales y rurales	1	4	9	OG2PS4: Apoyo a iniciativas emprendedoras, proyectos innovadores y autoempleo impulsadas por personas jóvenes
	2.5 Impulsar la presencia de las mujeres en condiciones de igualdad y de la población joven en el desarrollo de iniciativas emprendedoras innovadoras y en los sectores económicos del territorio.	2.5.1 N° Empresarias y empresarios sensibilizadas	10	40	100	OG2PS5: Fomento de Empleo Joven en los sectores innovadores
		2.5.2 N° de participantes de actividades de formación por sexo	10	30	65	OG2PPr1: Dinamización para la inserción laboral de mujeres en los sectores económicos del territorio
						OG2PC1: Cooperación en desarrollo de la innovación y emprendimiento en los sectores económicos

Objetivos y presupuesto		Objetivos específicos	Indicadores de resultado y valores previstos				Proyectos
Objetivo general	Presupuesto Previsto		Indicador/es	Hito/s 31 dic 2018	Hito/s 31 dic 2020	Meta/s 31 dic 2023	
OG3. Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida	683.813,67 €	3.1 Potenciar, consolidar y mantener el empleo de calidad vinculado al desarrollo de los servicios sociales y al bienestar de la ciudadanía del territorio.	3.1.1 Empleos creados a través de los proyectos apoyados	0	0	1	OG3PP1: Equipamientos para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía OG3PP2: Inversiones para la eficiencia energética, el aprovechamiento de residuos y lucha contra el cambio climático OG3PP3: Formación, difusión o sensibilización sobre cambio climático, patrimonio natural y rural OG3PP4: Sensibilización y capacitación para la dinamización social, la participación ciudadana y la igualdad de oportunidades
		3.2 Diseñar y desarrollar nuevas formas de participación ciudadana a través de la innovación social, la viabilidad y vitalidad rural.	3.2.1 % de la población rural que participa en las acciones.	0	0	1%	OG3PI1: Creación de un espacio de encuentro y colaboración interterritorial para el desarrollo socioeconómico de los espacios rurales OG3PPr1: Dinamización para la innovación social, la viabilidad y vitalidad rural y el fomento de la participación ciudadana por parte de la mujer en el territorio.
		3.3 Sensibilizar a la ciudadanía de la necesidad de incorporar su participación en el desarrollo sostenible, el respeto al medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.	3.3.1 Número total de participantes de actividades de sensibilización sensibilizados	10	20	50	OG3PC1: Cooperación para la

Estrategia de desarrollo local

EP7 | Plan de acción de la Estrategia de desarrollo local



	3.4 Contribuir a la adaptación al cambio climático a través del fomento y apoyo a la eficiencia energética y el aprovechamiento de residuos.	3.4.1 Iniciativas que incorporen acciones directas para la mitigación y/o adaptación al cambio climático	2	5	10	Innovación social, la participación y la igualdad de oportunidades
	3.5 Impulsar la presencia de las mujeres en condiciones de igualdad y de la población joven en los proyectos de innovación social.	3.5.1 Personas participantes en acciones de sensibilización sensibilizadas	30	80	150	
		3.5.2 Personas participantes de actividades de formación por sexo	10	25	50	

Criterios de selección de proyectos (criterios generales)

Estrategia de desarrollo local

La concesión de las ayudas en el marco de la EDL del Litoral de la Janda, se tramitarán en régimen de concurrencia competitiva, a través de convocatoria periódica. A este respecto, la concesión de ayudas se realizará mediante la comparación de las solicitudes presentadas, a fin de establecer una relación entre las mismas de acuerdo con los criterios de valoración fijados para cada modalidad de ayudas establecidas en el Plan de Acción.

La adjudicación de las mismas se realizará, con el límite fijado en cada convocatoria del crédito disponible, a aquellas que hayan obtenido mayor valoración en la aplicación de los citados criterios. No obstante, en caso de empate en la puntuación obtenida éste se dirimirá atendiendo a la puntuación obtenida en el criterio general de Empleo, posteriormente se atenderá al de menor cuantía económica y en caso de persistir a la fecha de solicitud en el registro del grupo.

Los requisitos necesarios y los criterios generales de selección que afectarán a toda la EDL, son:

Requisitos del/de la solicitante

En cada una de las convocatorias se diseñarán los requisitos que deben reunir la persona o entidad solicitante y los requisitos relativos a la inversión solicitada. Ambos grupos formarán parte de las bases reguladoras de cada una de las líneas de ayuda, así como el plazo en el que han de mantenerse los citados requisitos.

Dentro de estos estarán entre otros: pertenencia a alguno de los sectores innovadores del territorio, inclusión de alguna medida contra el cambio climático asegurar su viabilidad técnica y económica, especialmente la viabilidad económica de los proyectos productivos se requerirá tutorización del mismo realizado por la Fundación Pública Andaluza "Andalucía Emprende", a través de la Red de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), Organizaciones Agrarias, Cámaras de Comercio, Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales (Feansal), la Federación de Empresas Cooperativas de Trabajo (Faecta), la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz y otras entidades públicas (ayuntamientos o Diputación).

Criterios de valoración

Los criterios de selección de los proyectos u operaciones, han sido diseñados de forma participativa por el Grupo de Desarrollo Rural del litoral de la Janda de acuerdo a la normativa comunitaria (art. 49 del Reglamento (UE) nº. 1305/2013) y a lo establecido para la medida 19 en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 (submedida 19.2).

Estos han sido analizados en la mesa de participación 2, donde la población ha valorado factores influyentes que posteriormente se han trasladado a criterios de selección de operaciones.

Criterios de selección de proyectos (criterios generales)

Para el diseño de de dichos criterios se ha optado por un sistema mixto, un primer bloque de criterios generales para toda la Estrategia en su conjunto y criterios específicos para cada proyecto concreto u operación (líneas de ayuda). A su vez se dividen en criterios que afectan a la persona solicitante y aquellos que afectan a la inversión.

Criterios Generales y Específicos

Los criterios generales se definen para todas las líneas recogidas en la EDL, no obstante, cada proyecto – línea de proyectos - bien sea programado o singular presentarán distintas formas de medición y control en función del tipo de proyecto, productivo o no, promotor/a etc. que se especificarán de forma precisa en cada ficha.

Los criterios generales a aplicar en la EDL de la Janda Litoral, se pueden resumir en los conocidos ASG que se refieren a "ambiental, social y de gobierno corporativo" más la creación y mantenimiento de empleo en el territorio. Los criterios ASG (criterios ESG por sus siglas en inglés, o también llamados criterios extra-financieros) se utilizan para definir aquellos criterios de inversión que buscan el mejor comportamiento en cuestiones ambientales, sociales y éticas como una forma de prevenir riesgos en las inversiones o de buscar las iniciativas que mejor gestionan los aspectos que rodean a su negocio o inversión.

En nuestro caso y del proceso participativo este se desglosa en:

- Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático
- Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- Creación y Mantenimiento de Empleo
- Innovación Social

7.2. Esquema general del plan de acción.

(En cada una de las fichas de este epígrafe se reflejan únicamente los indicadores relacionados con los objetivos específicos. No obstante, cada uno de los proyectos/líneas de acción serán además evaluados con otros indicadores que han sido reflejados en el epígrafe 13 de la EDL)

7.2.1. Objetivo general 1

Objetivo general 1. Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado

Financiación prevista	1.465.683,46 €	Indicadores de resultado por objetivo específico	Hito 31 dic 2018	Hito 31 dic 2020	Meta 31 dic 2023
Objetivos específicos	1.1 Contribuir a la generación de empleo de calidad mediante la implantación de una nueva oferta turística como motor de desarrollo socioeconómico	1.1.1 Empleos creados a través de los proyectos apoyados	0	3	10
		1.1.2 Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados	0	6	17
	1.2 Mejorar la competitividad y potenciar la innovación para la diversificación de la oferta turística, ofreciendo nuevos productos de alto valor añadido y atrayendo nuevos segmentos de mercado	1.2.1 Nuevos productos turísticos puestos en marcha.	0	2	5
		1.2.2 Nuevas líneas de negocio puestas en marcha.	0	1	4
		1.2.3 Iniciativas que integren a varios sectores innovadores del territorio.	0	3	9
	1.3 Favorecer la transición a una economía baja en carbono en el sector turístico del territorio.	1.3.1 Iniciativas que incorporen acciones para la mitigación y/o adaptación al Cambio climático.	2	5	12
	1.4 Fortalecer las bases del cambio estructural del modelo turístico basado en la ecoinnovación y el “turismo verde” para que ejerza como fuerza tractora y modelo de buenas prácticas.	1.4.1 Número de iniciativas asociadas a la economía verde.	0	1	4
		1.4.2 Número de líneas de negocio asociadas a la economía verde.	0	1	4
	1.5 Impulsar la presencia de las mujeres en condiciones de igualdad y de la población joven en el nuevo sector turístico	1.5.1 Empresarias y empresarios sensibilizadas	10	20	60
		1.5.2 Personas participantes en actividades de formación	10	20	50

PROYECTO PROGRAMADO 1	Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la diversificación de la oferta turística que pongan en valor recursos endógenos del territorio.
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes <ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Medio ambiente - Lucha contra el cambio climático - Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
Objetivo/s del proyecto	El objetivo principal de esta línea de actuación es crear, adaptar y rehabilitar infraestructuras y equipamientos para la modernización de los municipios rurales y su entorno, así como para la prestación de servicios relacionados con el desarrollo turístico que pongan en valor los recursos endógenos.
Descripción del proyecto y de enumeración de operaciones	<p>Apoyo a proyectos no productivos relativos a las inversiones para uso público en infraestructuras recreativas, información turística e infraestructura a pequeña escala con el objetivo de implementar un modelo de desarrollo turístico sostenible, viable, equitativo y competitivo, que haga un uso óptimo de los recursos disponibles, respetuoso con los valores locales y los espacios donde se desarrolla el turismo y que garantice la cohesión territorial, se establece esta línea de ayudas para infraestructuras locales.</p> <p>Asimismo, se detecta la necesidad desarrollar y recuperar infraestructuras y proteger y poner en valor el entorno natural como elemento.</p> <p>En este sentido, y en el marco de estas necesidades, se podrán llevar a cabo, entre otras, actuaciones:</p> <p>Dotación de infraestructuras y equipamientos de uso público que favorezcan la desestacionalización, y el desarrollo de turismo en nuevos segmentos de mercado. Centros de recepción visitantes, centros de interpretación y museológicos y su dotación, espacios gastronómicos, equipamientos e infraestructuras para turismo gastronómico, de naturaleza, ornitológico, deportivo y activo.</p> <p>Recuperación y restauración de infraestructuras y equipamiento del patrimonio cultural y natural mediante la puesta en valor del a través del sector turístico como generador de riqueza.</p> <p>Construcción, mejora y modernización de los centros de información y orientación turística orientado a la desestacionalización y nuevos segmentos de mercado,</p> <p>Señalización turística, direccional, de situación o interpretativa de los espacios naturales, priorizando aquellas medidas que faciliten la accesibilidad cognitiva universal. Implantación de rutas turísticas en los espacios naturales.</p> <p>Las iniciativas que se pongan en marcha deberán contemplar de forma obligatoria alguna acción que incida en la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y que deberá ser descrita de forma específica en el proyecto, la cual no formará parte gasto elegible. Deberá incidir en algunos de los aspectos de la DAFO de género y más concretamente en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La creación de espacios de encuentro (jornadas/encuentros...) entre las mujeres empresarias y trabajadoras del sector turístico ▪ La visibilización del papel y la aportación de las mujeres en el sector turístico

	<ul style="list-style-type: none"> La creación de espacios para la conciliación de la vida laboral y familiar que favorezcan la participación de las mujeres empresarias y trabajadoras del sector turístico en condiciones de igualdad a los hombres La formación para el empoderamiento de las mujeres del sector turístico Talleres formativos dirigidos a las mujeres empresarias y mujeres trabajadoras del sector turístico Sensibilización en género y/o corresponsabilidad 					
Justificación	-					
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción	Las inversiones desarrolladas en esta línea de actividad contendrán la inclusión de medidas de eficiencia energética y de lucha contra el cambio climático.
Pertinente al género	Si		No		Resumen del análisis del impacto de género	<p>En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en el sector turístico en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género <u>en correspondencia a lo descrito en el apartado descripción del proyecto y enumeración de operaciones</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> Espacios de encuentro. Incidirá de manera positiva en la concienciación de las propias mujeres sobre la necesidad de crear redes y realizar un trabajo coordinado y de manera conjunta de cara a conseguir logros por la igualdad de las mujeres en relación a los hombres en el sector turístico. Aumento del conocimiento de las necesidades de las mujeres de este sector y los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres. Visibilización. Incidirá de manera positiva en el aumento del conocimiento sobre la contribución de las mujeres al sector turístico Espacios conciliación. Incidirá de manera positiva en el aumento del tiempo libre de las mujeres, liberándolas por un espacio de tiempo del rol de cuidadora, suponiendo esto un aumento de la posibilidad de acceder a la formación y a recursos, servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas en general. Empoderamiento. Incidirá de manera positiva en el impulso de la presencia de las mujeres en espacios de decisión o puestos/ cargos de trabajo con responsabilidad Talleres formativos. Incidirá de manera positiva en el aumento de la

						<p>cualificación de las mujeres del sector turístico, mejorando su empleabilidad y sus posibilidades de acceder a otros puestos/cargos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibilización. Incidirá de manera positiva en la identificación y cambios de estereotipos de género, conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en el sector turístico y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública 	
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios de selección los proyectos que creen y mantengan empleo de jóvenes, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.	
Perteneciente a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde	-	
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público.			Valor previsto	450.000,00 €	Fecha de consecución prevista	2019
Indicador/es de resultado del proyecto	1.1.2 Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados 1.2.3 Iniciativas que integren a varios sectores innovadores del territorio. 1.3.1 Iniciativas que incorporen acciones para la mitigación y/o adaptación al Cambio climático. 1.5.1 Empresarias y empresarios sensibilizadas 1.5.2 Personas participantes en actividades de formación formadas			Valor previsto	2 (indicador 1.1.2) 3 (indicador 1.2.3) 3 (indicador 1.3.1) 5 (indicador 1.5.1) 5 (indicador 1.5.2)	Fecha de consecución prevista	2019

Productivo/No productivo	No productivo Productivo dependiendo de la naturaleza de la intervención	Beneficiarios/as	Podrán ser beneficiarios/as de las ayudas las administraciones públicas locales del territorio y empresas públicas de ámbito local cuando promuevan proyectos no productivos en el ámbito de sus competencias.	
Costes elegibles	Serán subvencionables los gastos que, de manera indubitada, respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada y resulten estrictamente necesarios para el desarrollo de ésta. No serán subvencionables las inversiones en la creación y mejora de caminos rurales			
Porcentaje o cuantía de ayuda	El porcentaje de ayuda al para proyectos no productivos será del 90% del gasto total subvencionable. En el caso de considerarse alguna acción productiva el 75%		Presupuesto previsto	450.000,00 €
Criterios de selección	<i>Criterios Generales.</i>		<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático (criterios acumulables).			
	La Inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando se persigan o se consideren los siguientes aspectos (Se exigirá la aportación de informes técnicos sobre las medidas a aplicar. Se evaluará en función número de aspectos en los que incida.): La inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social sobre los aspectos anteriores.			
	a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;			
	b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;			
	c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;			
	d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;			
	e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;			
Si realiza inversión adicional a la recogida en los requisitos, que persiga alguno de los anteriores aspectos		7	10	
Si la inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social adicional sobre los aspectos anteriores		3		
2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres				
Se introducen medidas o acciones positivas para las mujeres. Se entiende que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en		10	10	

	<p>materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo); o aportación de un informe de evaluación previa de impacto de género que muestre objetivamente la contribución de la actividad al logro de la igualdad entre hombres y mujeres.</p>		
	<p>3. Creación de Empleo</p>		
	<p>Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados/as mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la inversión y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc.</p>		20
	<p>Por la creación de 2 o 1 puestos de empleo estable</p>	7	
	<p>Por la creación de 3 o más puestos de empleo estable</p>	15	
	<p>Si alguno de los puestos creados esta destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años</p>	5	
	<p>4.- Innovación Social</p>		
	<p>El proyecto incluye actuaciones que mejoren la accesibilidad universal del destino. Se entiende que se llevan a cabo actuaciones que mejoren la accesibilidad universal del destino cuando en el proyecto se prevea al menos una actuación que permita la supresión o atenuación de las barreras que limitan la práctica del turismo a las personas con algún tipo de discapacidad, permitiendo que los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos, puedan ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad y comodidad y de la forma más autónoma y natural posible.</p>	5	5
	<p>TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES</p>		45
	<p><i>Criterios específicos</i></p>	<p><i>Puntuación</i></p>	<p><i>Máxima puntuación</i></p>
	<p>5.- En función de las certificaciones de calidad.</p>		
	<p>Si los/as beneficiarios/as cuentan con algún otro Certificado de Calidad (como Banderas Azules, Marca Q, etc.). Acreditación de las certificaciones.</p>	5	5
	<p>6.- En función del emplazamiento del proyecto (criterios excluyentes):</p>		
	<p>Si el proyecto se desarrolla en su totalidad en el interior de un Municipio Turístico.</p>	5	
	<p>Si el proyecto se desarrolla parcialmente en el interior de un Municipio Turístico.</p>	3	5

	Municipios que obtengan tal declaración en aplicación de lo establecido en el Decreto 158/2002, de 28 de mayo, de Municipio Turístico.		
	7.- En función de las solicitudes de ayudas presentadas en la EDL.		
	Si el/la promotor/a no ha solicitado ayudas en el marco de la EDL.	10	10
	8.- Diversificación e incremento de la oferta turística del municipio:		
	El proyecto permite incrementar y diversificar la oferta turística del municipio a través de la participación en proyectos puestos en valor por la Consejería competente en materia de turismo (por ejemplo, turismo gastronómico, industrial, accesible, etc.). Se tendrá en cuenta la firma de convenios o protocolos de colaboración con la Consejería de Turismo y Deporte para la participación en proyectos de la misma, al comienzo de la actuación.	15	15
	9.- Cooperación, capital relacional		
	El proyecto facilita la Integración de sectores innovadores del territorio y el incremento del capital relacional. Se valorarán proyectos que incidan en más de un sector innovador. Justificación a través de la presentación de convenios de colaboración en el desarrollo del mismo.	10	10
	10.- Puesta en valor de espacios en desuso o con poco uso.		
	Proyectos que incidan en espacios parcialmente ocupados o con poco uso y rentabilicen la inversión pública. Certificación por técnico competente.	10	10
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS		55
TOTAL PUNTUACIÓN		100	
Temporalización estimada	Convocatoria	2017	Correspondencia FEADER
	Finalización y Pago	2019	Correspondencia MEC
			6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Áreas de interés: a) Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo; b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;
			4) Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores; 5) Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos; 6) Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos;



				<p>8) Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral;</p> <p>9) Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación;</p>
Referencias normativas	<p>Línea de ayuda en que se ha basado el proyecto: Modernización y adaptación de los municipios rurales, incluyendo la creación y mejora de infraestructuras y servicios para la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico del medio rural.</p> <p>Las ayudas estarán destinadas a:</p> <p>a) la creación, adaptación y rehabilitación de infraestructuras y equipamientos para la modernización de los municipios rurales y su entorno, así como para la prestación de servicios relacionados con el desarrollo económico, social, medioambiental y la mejora de la calidad de vida.</p> <p>b) la puesta en marcha y desarrollo de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías de apoyo al desarrollo social y económico, incluidas las actividades recreativas y culturales, a la sostenibilidad medioambiental y a la lucha contra el cambio climático en el medio rural</p>			

PROYECTO PROGRAMADO 2	Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la potenciación del enoturismo en el territorio
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes <ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Medio ambiente - Lucha contra el cambio climático - Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
Objetivo/s del proyecto	El objetivo de este proyecto es el diseño y creación de rutas y senderos turísticos de acceso establecimiento enoturísticos en el Litoral de la Janda
Descripción del proyecto y enumeración de operaciones	<p>Apoyo proyectos no productivos relativos inversiones para uso público en diseño e infraestructuras turísticas relacionadas con el turismo enológico en el litoral de la Janda, con el objetivo de implementar un modelo de desarrollo turístico sostenible, viable, equitativo y competitivo, que haga un uso óptimo de los recursos disponibles, respetuoso con los valores locales y los espacios donde se desarrolla el turismo y que garantice la cohesión territorial,</p> <p>Por una parte, se podrán llevar a cabo actuaciones previas de catalogación de los caminos rurales, y diseño de rutas.</p> <p>Dotación de infraestructuras y equipamientos de uso público que favorezcan el desarrollo de turismo enológico, centro de recepción, de visitantes, centros de interpretación, equipamiento museológico, y equipamientos básicos para las rutas,</p> <p>Recuperación y restauración de infraestructuras y equipamiento del patrimonio cultural y natural mediante la puesta en valor del a través del sector turístico enológico.</p> <p>Implantación de rutas enológicas, adecuación de caminos rurales y puesta en valor de vías verdes.</p> <p>Señalización turística, direccional, de situación o interpretativa de rutas enológicas, priorizando aquellas medidas que faciliten la accesibilidad cognitiva universal.</p> <p>Las iniciativas que se pongan en marcha deberán contemplar de forma obligatoria alguna acción que incida en la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la cual no formará parte gasto elegible y que deberá ser descrita de forma específica en el proyecto. Deberá incidir en algunos de los aspectos de la DAFO de género y más concretamente en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La creación de espacios de encuentro (jornadas/encuentros...) entre las mujeres empresarias y trabajadoras del sector del enoturismo ▪ La visibilización del papel y la aportación de las mujeres en el sector del enoturismo ▪ La creación de espacios para la conciliación de la vida laboral y familiar que favorezcan la participación de las mujeres empresarias y trabajadoras del sector del enoturismo en condiciones de igualdad a los hombres ▪ La formación para el empoderamiento de las mujeres del sector del enoturismo

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Talleres formativos dirigidos a las mujeres empresarias y mujeres trabajadoras del sector del enoturismo ▪ Sensibilización en género y/o corresponsabilidad 				
Justificación	-				
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No	Descripción	Las inversiones desarrolladas en esta línea de actividad contendrán la inclusión de medidas de eficiencia energética y de lucha contra el cambio climático.
Pertinente al género	Si		No	Resumen del análisis del impacto de género	<p>En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en el sector turístico en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género <u>en correspondencia a lo descrito en el apartado descripción del proyecto y enumeración de operaciones:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Espacios de encuentro. Incidirá de manera positiva en la concienciación de las propias mujeres sobre la necesidad de crear redes y realizar un trabajo coordinado y de manera conjunta de cara a conseguir logros por la igualdad de las mujeres en relación a los hombres en el sector del enoturismo. Aumento del conocimiento de las necesidades de las mujeres de este sector y los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres. ▪ Visibilización. Incidirá de manera positiva en el aumento del conocimiento sobre la contribución de las mujeres al sector del enoturismo ▪ Espacios conciliación. Incidirá de manera positiva en el aumento del tiempo libre de las mujeres, liberándolas por un espacio de tiempo del rol de cuidadora, suponiendo esto un aumento de la posibilidad de acceder a la formación y a recursos, servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas en general. ▪ Empoderamiento. Incidirá de manera positiva en el impulso de la presencia de las mujeres en espacios de decisión o puestos/ cargos de trabajo con responsabilidad ▪ Talleres formativos. Incidirá de manera positiva en el aumento de la cualificación de las mujeres del sector del enoturismo, mejorando su empleabilidad y sus posibilidades de acceder a otros puestos/cargos. ▪ Sensibilización. Incidirá de manera positiva en la identificación y

					cambios de estereotipos de género, conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en el sector del enoturismo y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública.		
Impacto en la población joven	Si		No	Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios de selección los proyectos que creen y mantengan empleo de jóvenes, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.		
Pertenece a la ITI de Cádiz	Si		No	Proyecto de la ITI con que se corresponde	ITI Cádiz Línea 1. Acondicionamiento paisajístico de caminos rurales y vías pecuarias de acceso a viñedos y demás infraestructuras con potencial económico de enoturismo. Creación, acondicionamiento y señalización de rutas de vino en municipios con paisajes de viñas con potencial económico de enoturismo.		
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público			Valor previsto	230.446,46 €	Fecha de consecución prevista	2020
Indicador/es de resultado del proyecto	1.2.3 Iniciativas que integren a varios sectores innovadores del territorio. 1.3.1 Iniciativas que incorporen acciones para la mitigación y/o adaptación al Cambio climático. 1.5.1 Empresarias y empresarios sensibilizadas 1.5.2 Personas participantes en actividades de formación formadas			Valor previsto	2 (indicador 1.2.3) 2 (indicador 1.3.1) 5 (indicador 1.5.1) 5 (indicador 1.5.2)	Fecha de consecución prevista	2020
Productivo/No productivo	No productivo			Beneficiarios/as	Podrán ser beneficiarios/as de las ayudas las administraciones públicas locales del territorio y empresas públicas de ámbito local cuando promuevan proyectos no productivos en el ámbito de sus competencias.		
Costes elegibles	Podrán ser gastos subvencionables, entre otros, gastos de personal, de servicios relacionados con la actuación, el asesoramiento, la coordinación o el desarrollo de la actividad, la realización de estudios previos, la publicidad y difusión de la actividad incluyendo la elaboración del material físico o digital Para el caso de las inversiones, serán subvencionables los gastos que, de manera indubitada, respondan a la naturaleza de la actividad						

	subvencionada y resulten estrictamente necesarios para el desarrollo de ésta. Serán subvencionables las inversiones en la creación y mejora de caminos rurales, al llevarse a cabo en el marco de las destinadas a la puesta en valor de vías pecuarias y las inversiones en caminos rurales que puedan formar parte de las iniciativas contempladas en la Inversión Territorial Integrada de la provincia de Cádiz		
Porcentaje o cuantía de ayuda	El porcentaje de ayuda será del 90% del gasto total subvencionable.	Presupuesto previsto	230.446,46 €
Criterios de selección	<i>Criterios Generales.</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático (criterios acumulables).		
	La Inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando se persigan o se consideren los siguientes aspectos (Se exigirá la aportación de informes técnicos sobre las medidas a aplicar. Se evaluará en función número de aspectos en los que incida.): La inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social sobre los aspectos anteriores.		
	a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;		
	b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;		
	c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;		
d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;			
e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;			
	Si realiza inversión adicional a la recogida en los requisitos, que persiga alguno de los anteriores aspectos	7	10
	Si la inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social adicional sobre los aspectos anteriores	3	
2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres			
Se introducen medidas o acciones positivas para las mujeres. Se entiende que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo); o aportación de un informe de evaluación previa de impacto de género que muestre objetivamente la contribución de la actividad al logro de la			
		10	10

	igualdad entre hombres y mujeres.		
	3. Creación de Empleo		
	Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados/as mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la inversión y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc.		20
	Por la creación de 2 o 1 puestos de empleo estable	7	
	Por la creación de 3 o más puestos de empleo estable	15	
	Si alguno de los puestos creados esta destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años	5	
	4.- Innovación Social		
	El proyecto incluye actuaciones que mejoren la accesibilidad universal del destino. Se entiende que se llevan a cabo actuaciones que mejoren la accesibilidad universal del destino cuando en el proyecto se prevea al menos una actuación que permita la supresión o atenuación de las barreras que limitan la práctica del turismo a las personas con algún tipo de discapacidad, permitiendo que los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos, puedan ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad y comodidad y de la forma más autónoma y natural posible.	5	5
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES		45
	<i>Criterios específicos</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	5.- En función de las certificaciones de calidad.		
	Si los/as beneficiarios/as cuentan con algún otro Certificado de Calidad (como Banderas Azules, Marca Q, etc.). Acreditación de las certificaciones.	5	5
	6.- En función del emplazamiento del proyecto (criterios excluyentes):		
	Si el proyecto se desarrolla en su totalidad en el interior de un Municipio Turístico.	5	5
	Si el proyecto se desarrolla parcialmente en el interior de un Municipio Turístico.	3	
	Municipios que obtengan tal declaración en aplicación de lo establecido en el Decreto 158/2002, de 28 de mayo, de Municipio Turístico.		
	7.- En función de las solicitudes de ayudas presentadas en la EDL.		

	Si el/la promotor/a no ha solicitado ayudas en el marco de la EDL.		10	10
	8.- Diversificación e incremento de la oferta turística del municipio:			
	El proyecto permite incrementar y diversificar la oferta turística del municipio a través de la participación en proyectos puestos en valor por la Consejería competente en materia de turismo (por ejemplo, turismo gastronómico, industrial, accesible, etc.). Se tendrá en cuenta la firma de convenios o protocolos de colaboración con la Consejería de Turismo y Deporte para la participación en proyectos de la misma, al comienzo de la actuación.		15	15
	9.- Cooperación, capital relacional			
	El proyecto facilita la Integración de sectores innovadores del territorio y el incremento del capital relacional. Se valorarán proyectos que incidan en más de un sector innovador. Justificación a través de la presentación de convenios de colaboración en el desarrollo del mismo.		10	10
	10.- Puesta en valor de espacios en desuso o con poco uso.			
Proyectos que incidan en espacios parcialmente ocupados o con poco uso y rentabilicen la inversión pública. Certificación por técnico competente.		10	10	
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS			55	
TOTAL PUNTUACIÓN			100	
Temporalización estimada	Convocatoria	2017 2018	Correspondencia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Áreas de interés: a) Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo; b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;
	Finalización y Pago	2020	Correspondencia MEC	4) Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores; 5) Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos; 6) Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos; 8) Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral;



				9) Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación;
Referencias normativas	<p>Línea de ayuda en que se ha basado el proyecto: Modernización y adaptación de los municipios rurales, incluyendo la creación y mejora de infraestructuras y servicios para la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico del medio rural.</p> <p>Las ayudas estarán destinadas a:</p> <p>a) la creación, adaptación y rehabilitación de infraestructuras y equipamientos para la modernización de los municipios rurales y su entorno, así como para la prestación de servicios relacionados con el desarrollo económico, social, medioambiental y la mejora de la calidad de vida.</p> <p>b) la puesta en marcha y desarrollo de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías de apoyo al desarrollo social y económico, incluidas las actividades recreativas y culturales, a la sostenibilidad medioambiental y a la lucha contra el cambio climático en el medio rural</p>			

PROYECTO PROGRAMADO 3	Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en el desarrollo de actividades turísticas
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes <ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Medio ambiente - Lucha contra el cambio climático - Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
Objetivo/s del proyecto	Fomentar la igualdad de oportunidades en el Sector Turístico y el acceso de la mujer al mercado laboral
Descripción del proyecto y enumeración de operaciones	<p>Desarrollo de iniciativas que faciliten la igualdad de oportunidades en el Sector Turístico y el acceso de la mujer al mercado laboral.</p> <p>Formación de mujeres para su especialización y fortalecimiento de competencias técnicas y de liderazgo, favoreciendo la participación activa, equilibrada y en igualdad de condiciones en el sector turístico, así como la formación en tareas mayoritariamente realizadas por hombres.</p> <p>Organización y desarrollo de encuentros de mujeres empresarias del sector turístico para visibilizar la aportación que realizan al territorio, favorecer el intercambio de experiencias, la creación de redes y visibilización de resultados ante la población, así como favorecer el emprendimiento de mujeres en el sector turístico y su empoderamiento</p> <p>Organización y desarrollo de encuentros, talleres, seminarios o acciones formativas dirigidas al sector turístico del territorio que favorezcan la concienciación en materia de igualdad de género de forma que se tome conciencia de la precariedad laboral de este colectivo, de las necesidades de formación, de las dificultades de conciliación y en definitiva de las situaciones de desigualdad que sufren</p> <p>Campañas de concienciación en el sector turístico sobre la importancia de la incorporación de la perspectiva de género en las empresas, así como la difusión de buenas prácticas</p> <p>Diseño y difusión de material para dar a conocer las ventajas de la elaboración e implantación de planes de igualdad en el sector turístico y asistencias técnicas para la implantación</p> <p>Realización de estudios para conocer la situación de la mujer en el sector turístico del territorio</p> <p>Se priorizarán aquellos proyectos que propongan acciones de difusión y la aquellos que tengan un alcance comarcal</p>
Justificación	-

Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción	
Pertinente al género	Si		No		Resumen del análisis del impacto de género	<p>Según se recoge en los criterios generales de selección, las iniciativas que se desarrollen tienen que incluir medidas para luchar contra el cambio climático.</p> <p>En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en el sector turístico en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción:</p> <p>Encuentros. Si se dirigen a mujeres del sector turístico, se incidirá positivamente en la concienciación de las mismas para trabajar de forma conjunta por la igualdad de las mujeres en el sector turístico. Si se dirigen a personas del sector turístico en general, se incidirá positivamente en la concienciación de las personas participantes sobre la importancia de tener en cuenta la perspectiva de género y sobre la necesidad de trabajar en este tema. Formación. Si se dirige a mujeres del sector turístico, se incidirá positivamente su cualificación, mejorando su empleabilidad y sus posibilidades de acceder a otros puestos/cargos de mayor responsabilidad. Si se dirige a personas del sector turístico en general, se incidirá en un mayor conocimiento sobre temas de igualdad y por tanto facilita la identificación de esas desigualdades y la posibilidad de poner en marcha actuaciones de cara a paliar esas desigualdades en el ámbito en el que trabajan. Concienciación. Se incidirá positivamente en la identificación y cambios de estereotipos de género, en una conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en el sector turístico y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública, así como en el aumento de la conciencia sobre la necesidad de actuar de cara a esas desigualdades. Estudios. Se incidirá positivamente en el aumento del conocimiento de las desigualdades entre mujeres y hombres en el sector turístico.</p>

					Diseño y difusión de material. Aumento de la conciencia sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género en las empresas del sector		
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. Joven Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios de selección los proyectos que creen y mantengan empleo de jóvenes, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.		
Pertenciente a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde -		
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público			Valor previsto	24.000,00 €	Fecha de consecución prevista	2020
Indicador/es de resultado del proyecto	1.3.1 Iniciativas que incorporen acciones para la mitigación y/o adaptación al Cambio climático. 1.5.1 Empresarias y empresarios sensibilizadas 1.5.2 Personas participantes en actividades de formación formadas			Valor previsto	2 (indicador 1.3.1) 25 (indicador 1.5.1) 20 (indicador 1.5.2)	Fecha de consecución prevista	2020
Productivo/No productivo	No productivo			Beneficiarios/as	Podrán ser beneficiarios/as de las ayudas las entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro vinculadas al territorio y empresas públicas de ámbito local cuando promuevan proyectos no productivos en el ámbito de sus competencias.		
Costes elegibles	La ayuda esté destinada a la organización de la actividad serán subvencionables, entre otros, la contratación de personal o servicios relacionados con la organización, el asesoramiento y la coordinación, la realización de estudios previos, la publicidad y difusión de la actividad incluyendo la elaboración del material físico o digital, los equipamientos, aplicación informáticas y el material fungible necesario, la adecuación y acondicionamiento de espacios, el transporte e instalación de material, la prestación de servicios durante el desarrollo de la actividad, incluyendo el transporte de los asistentes, los seguros y asistencia médica necesarios, el alquiler de suelo o locales, el montaje y decoración de stands, así como los gastos del personal necesario para el desarrollo de la actividad, incluido el personal docente en las actividades formativas. Los gastos subvencionados no podrán suponer la adquisición de activos duraderos salvo que esté suficientemente justificado según						

	las características del proyecto u operación.		
Porcentaje o cuantía de ayuda	<p>El caso de organizaciones públicas y privadas, que no tengan la consideración de empresa, el porcentaje de ayuda será en función de su ámbito de competencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ámbito Local: 90% • Ámbito Comarcal o provincial: 80% • Ámbito regional, nacional o internacional: 70% 	Presupuesto previsto	24.000,00 €
Criterios de selección	<i>Criterios Generales.</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	<i>1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático</i>		
	La Inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando el proyecto incorpora medidas de difusión y sensibilización social en:		
	a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;		
	b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;		
	c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;		
d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;			
e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;			
	Si la inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social sobre alguno de los aspectos anteriores	10	10
<i>2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres</i>			
Se introduce medidas o acciones positivas para las mujeres. Se entiende que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo);			
		10	10
<i>3. Creación de Empleo</i>			
Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados/as mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización,			
			10

	certificación emitida por el/la secretario/a de la entidad, etc.		
	Por la creación de 2 o 1 puestos de trabajo (indefinidos o eventuales, jornada completa o jornada parcial)	5	
	Por la creación de 3 o más puestos de trabajo (indefinidos o eventuales, jornada completa o jornada parcial)	7	
	Si alguno de los puestos creados esta destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años	3	
	4.- Innovación Social (criterios excluyentes)		
	Se tendrá en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución. Se justifica: Se priorizarán los Proyectos de varios solicitantes		
	En el caso de Ayuntamiento, proyectos surgidos de presupuestos participativos, asambleas de barrio o de algún otro modelo de participación de la ciudadanía establecido por el Municipio	5	5
	En el caso de otras entidades sin ánimo de lucro, volumen de asociados/as, patronos etc. Volumen de asociados/as. Certificado del secretario/a - 50 o más asociados/as	5	
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES		35
	<i>Criterios específicos</i>		<i>Puntuación</i>
5.- Calidad Innovación (Criterios acumulables)			
Se analizarán distintas variables en relación a la calidad del Proyecto, otorgando un valor a cada uno de ellos en función de la propuesta.			
Responde a una necesidad identificada en la EDL o en algún documento de planificación de carácter local, provincial o regional. Se deberá adjuntar informe técnico justificativo	5	20	
Se especifican Objetivos y se cuantifican	3		
Contempla mecanismos de evaluación de resultados.	3		
Contempla actuaciones de difusión de los resultados obtenidos.	3		
Uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de al menos una actuación	3		
Cualificación del equipo técnico designado en el proyecto en materia de igualdad de género.	3		
6.- Alcance de la propuesta			
Se verificará el alcance de la propuesta en función de entidades, población receptora de la iniciativa y ámbito			

	En función del número de entidades participantes. Si el proyecto implica a más de dos entidades participantes, se exigirán protocolos de colaboración.			5	20
	Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Entre 20 y 50 participantes			5	
	Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Entre 50 y 100 participantes			7	
	Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Más de 100 participantes			10	
	Ámbito del proyecto, tendrán prioridad aquellos proyectos que tengan un alcance de dos o más municipios.			5	
	7.- Domicilio social.				
	Tendrán prioridad las organizaciones y entidades de base local. Si el domicilio social está en el ámbito de actuación de la EDL.			5	5
	8.- En función de las solicitudes de ayudas presentadas en la EDL.				
	Si el/la promotor/a no ha solicitado ayudas en el marco de la EDL.			10	10
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS				55
TOTAL PUNTUACIÓN				90	
Temporalización estimada	Convocatoria	2018	Correspondencia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Área de interés: b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;	
	Finalización y Pago	2020	Correspondencia MEC	8) Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral; 9) Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación; 10) Invertir en educación, formación y formación profesional para la adquisición de capacidades y un aprendizaje permanente.	
Referencias normativas	Línea de ayuda en que se ha basado el proyecto: Formación, información, promoción y actividades de demostración vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural. Las ayudas estarán destinadas a la organización o participación en actividades de formación, información, promoción, demostración				

	<p>o para el desarrollo de intercambios destinados a compartir conocimientos relacionados con el desarrollo económico y social del medio rural, incluyendo la innovación social, la conservación del patrimonio rural y medioambiental, así como la lucha contra el cambio climático.</p> <p>Se entenderán como actividades de demostración los proyectos u operaciones que experimentan, prueban, evalúan y difunden acciones, tecnologías, procesos, metodologías o enfoques que son nuevos o desconocidos en la Zona Rural Leader, que están vinculados con los ámbitos indicados en el párrafo anterior y que se podrían aplicar en otro lugar en circunstancias similares.</p> <p>A estos efectos, la actividad y los resultados de ésta deberá difundirse a todos los agentes implicados y no podrá estar destinada a una modernización directa de una o varias empresas implicadas.</p> <p>No serán subvencionables las actividades formativas que formen parte integrante de programas o sistemas normales de educación de enseñanza secundaria o superior.</p> <p>La duración de los intercambios deberá encontrarse definida en la Estrategia de Desarrollo Local o en la correspondiente convocatoria de ayuda.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>PROYECTO INTEGRAL PROGRAMADO 1</p>	<p>Acciones para la integración, coordinación y conexión de la oferta turística sostenible a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación</p>
<p>Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales</p>	<p>Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Innovación. - Medio Ambiente - Cambio climático
<p>Objetivo/s del proyecto</p>	<p>Desarrollo de acciones de coordinación y conexión de la oferta turística a través de las nuevas tecnologías especialmente aquellas que contribuyan a la diversificación de las explotaciones agrarias y agroindustriales</p>
<p>Descripción del proyecto y enumeración de operaciones</p>	<p>Con el proyecto se pretende la creación de productos turístico, conectando la oferta a través de nuevas tecnologías. Tiene la consideración de proyecto integral programado al estar apoyado por varios Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía según se recoge en la definición del Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014 – 2020.</p> <p>Desarrollo de ruta turística que coordinen la oferta y pongan en relacionan a través de distintas acciones y nuevas tecnologías diferentes iniciativas involucradas en actividades sostenibles: fincas de producción ecológica, turismo sostenible, iniciativas de turismo activo, proyectos de educación ambiental, empresas dedicadas a la transformación alimentaria artesanal, restauración ecológica, iniciativas relacionadas con la comercialización de alimentos ecológicos a pequeña escala (grupos de consumo, cooperativas de consumidores ecológicos y otras modalidades) y todas aquellas actividades relacionadas con la producción y promoción de la alimentación ecológica. Los posibles beneficiarios seleccionados deberá llevar a cabo todas las actuaciones.</p> <p>Se plantea no sólo como un método para potenciar la producción ecológica, sino que constituye también una herramienta para la conservación del paisaje eco cultural y la diversificación socioeconómica desde una perspectiva agroecológica. El recorrido debe, por tanto, debe unir y articular lugares de interés agroecológicos, ambiental, histórico y cultural, con productores ecológicos y con operadores del sector turístico.</p> <p>Se trata de un proyecto integral para la provincia de Cádiz, el desarrollo de la acción conjunta de cooperación de turismo agrario estableció en sus conclusiones la posibilidad de desarrollar herramientas a nivel provincial. En este sentido la provincia se entiende como el espacio geográfico óptimo para el desarrollo de estas actividades.</p> <p>El proyecto se dividirá en tantas Operaciones como territorios implicados. La operación Litoral de la Janda podrá corresponderse con:</p> <p>Diseño y catalogación de las actividades sostenibles, Desarrollo de Herramientas Tecnológicas, acciones formativas, difusión, coordinación y evaluación, y todas aquellas actividades que puedan entenderse como necesarias para el desarrollo de la acción en el</p>

	<p>ámbito de actuación de la EDL. No obstante, dentro del proyecto se podrán incluir iniciativas vinculadas en actividades sostenibles descritas arriba desarrolladas en zona Urbana, siempre que el beneficio de la inclusión sea para la Zona Rural Leader para la que se haya diseñado la Estrategia, bien sea por la materia prima sea de agricultores de la zona, por coherencia del proyecto, etc. Siempre que esté suficientemente justificada en la propuesta.</p> <p>Las acciones comunes a todos los territorios se prorratearán proporcionalmente.</p> <p>Se priorizará los proyectos que favorezcan la cooperación entre productores ecológicos, agroindustria artesanal, grupos de consumo</p>							
Justificación	-							
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción	La iniciativa persigue la promoción del modelo agroecológico de explotación de los recursos naturales y propugna un modelo de turismo coherente con la carta internacional de turismo sostenible		
Pertinente al género	Si		No		Resumen del análisis del impacto de género	Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener incidencia en género, al contemplarse entre los criterios generales de selección la contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en género.		
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios de selección los proyectos que creen y mantengan empleo de jóvenes, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.		
Pertenciente a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde	-		
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público.				Valor previsto	26.790,50 €	Fecha de consecución prevista	2020
Indicador/es de resultado del proyecto	1.2.1 Nuevos productos turísticos puestos en marcha. 1.2.3 Iniciativas que integren a varios sectores innovadores del territorio. 1.3.1 Iniciativas que incorporen				Valor previsto	1 (indicador 1.2.1) 1 (indicador 1.2.3) 1 (indicador 1.3.1)	Fecha de consecución prevista	2020

	acciones para la mitigación y/o adaptación al Cambio climático. 1.4.1 Número de iniciativas asociadas a la economía verde.		1 (indicador 1.4.1)		
Productivo/No productivo	No productivo Productivo	Beneficiarios/as	Entidades sin ánimo de lucro Personas físicas o jurídicas, públicas o privadas que vayan a desarrollar las actividades		
Costes elegibles	Subvenciones destinadas al reembolso de costes elegibles y subvencionables en que se haya efectivamente incurrido y que hayan sido realmente abonados por el beneficiario de la ayuda. Cuando la ayuda sea una subvención, serán subvencionables los gastos que, de manera indubitada, respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada y resulten estrictamente necesarios para el desarrollo de ésta Las ayudas consistirán en subvenciones destinadas al reembolso de costes elegibles y subvencionables en que se haya efectivamente incurrido y que hayan sido realmente abonados por el/la beneficiario/a de la ayuda.				
Porcentaje o cuantía de ayuda	El caso de organizaciones públicas y privadas, que no tengan la consideración de empresa, el porcentaje de ayuda será en función de su ámbito de competencia: - Al tratarse de un Proyectos integral 90% - En el caso de considerarse alguna acción productiva 75% (MINIMIS)		Presupuesto previsto	26.790,50 €	
Criterios de selección	Además de los requisitos generales se trata de un proyecto integral de varios territorios.				
	<p style="text-align: center;"><i>Criterios Generales.</i></p> <p>1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático. La Inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando el proyecto incorpora medidas de difusión y sensibilización social en:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía; b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía; c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero; d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos; e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono; <p>Si la inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social sobre alguno de los aspectos anteriores</p>		<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>	
			10	10	

	<p>2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres</p>		
	<p>El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres. Se entiende que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo).</p>	10	10
	<p>3. Creación de Empleo</p>		
	<p>Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados/as mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, etc.</p>		
	<p>Por la creación de 2 o 1 puestos de trabajo (indefinidos o eventuales, jornada completa o jornada parcial)</p>	5	10
	<p>Por la creación de 3 o más puestos de trabajo (indefinidos o eventuales, jornada completa o jornada parcial)</p>	7	
	<p>Si alguno de los puestos creados esta destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años</p>	3	
	<p>4.- Innovación Social (Criterios acumulables)</p>		
	<p>Se tendrá en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución. Se justifica:</p>		
	<p>En el caso de otras entidades sin ánimo de lucro, volumen de asociados/as, patronos etc. Certificado del secretario/a - 50 o más asociados/as</p>	5	
	<p>Estructura de la entidad: Inclusión entre sus asociados/as a productores/as y consumidores/as. Cotejo del Libro de socios o Certificado de la Secretaría con la relación de asociados/as</p>	5	10
	<p>TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES</p>		40
	<p><i>Criterios específicos</i></p>	<p><i>Puntuación</i></p>	<p><i>Máxima puntuación</i></p>
	<p>5.- Diversificación económica.</p>		
	<p>Tendrán prioridad aquellos proyectos que tengan por objetivo incorporar a la actividad turística a explotaciones agrarias y agroindustriales.</p>	10	10
	<p>6.- Calidad Innovación (Criterios acumulables)</p>		
	<p>Se analizarán distintas variables en relación a la calidad del Proyecto, otorgando un valor a cada uno de ellos en función de la</p>		

propuesta.			
Se especifican Objetivos y se cuantifican	3		
Contempla mecanismos de evaluación de resultados	3		
Contempla actuaciones de difusión de los resultados obtenidos.	3	15	
Uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de al menos una actuación	3		
Cualificación del equipo técnico designado en el proyecto en función de los objetivos del mismo.	3		
7.- Alcance de la propuesta			
Se verificará el alcance de la propuesta en función de entidades, población receptora de la iniciativa y ámbito			
En función del número de entidades participantes. Si el proyecto implica a más de dos entidades participantes, se exigirán protocolos de colaboración.	5		
Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Entre 20 y 50 participantes	5		
Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Entre 50 y 100 participantes	7	20	
Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Más de 100 participantes	10		
Ámbito del proyecto, tendrán prioridad aquellos proyectos que tengan un alcance de dos o más territorios Leader. Si el proyecto se desarrolla en dos o más territorios Leader.	5		
8.- Domicilio social.			
Tendrán prioridad las organizaciones y entidades de base local. Si el domicilio social está en la provincia de Cádiz.	5	5	
9.- En función de las solicitudes de ayudas presentadas en la EDL.			
Si el/la promotor/a no ha solicitado ayudas en el marco de la EDL.	10	10	
		60	
		TOTAL PUNTUACIÓN	100

Temporalización estimada	Convocatoria	2017	Correspondencia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Áreas de interés: b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;
	Finalización y Pago	2019	Correspondencia MEC	1) Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación; 2) Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas; 6) Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos; 8) Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral;
Referencias normativas	19.2 Modernización y adaptación de los municipios rurales, incluyendo la creación y mejora de infraestructuras y servicios para la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico del medio rural. b) la puesta en marcha y desarrollo de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías de apoyo al desarrollo social y económico, incluidas las actividades recreativas y culturales, a la sostenibilidad medioambiental y a la lucha contra el cambio climático en el medio rural.			
Operación 1.1	Creación de productos turístico, conectando la oferta a través de nuevas tecnologías en el Litoral de la Janda			
Descripción de la operación y condiciones aplicables	<p>El proyecto se dividirá en tantas Operaciones como territorios implicados, La operación Litoral de la Janda corresponderá con:</p> <p>Diseño y catalogación de las actividades sostenibles, Desarrollo de Herramientas Tecnológicas, acciones formativas, difusión, coordinación y evaluación, y todas aquellas actividades que puedan entenderse como necesarias para el desarrollo de la acción en el ámbito de actuación de la EDL. No obstante, dentro del proyecto se podrán incluir iniciativas vinculadas en actividades sostenibles descritas arriba desarrolladas en zona Urbana, siempre que el beneficio de la inclusión sea para la Zona Rural Leader para la que se haya diseñado la Estrategia, bien sea por la materia prima sea de agricultores de la zona, por coherencia del proyecto, etc. Siempre que esté suficientemente justificada en la propuesta.</p> <p>Las acciones comunes a todos los territorios se prorratearán proporcionalmente.</p> <p>Porcentaje y Cuantía de la Ayuda 90%</p> <p>Beneficiarios Entidades sin ánimo de lucro</p> <p>Agrupaciones de personas físicas o jurídicas, públicas o privadas que vayan a desarrollar las actividades,</p> <p>Los posibles beneficiarios seleccionados deberá llevar a cabo todas las actuaciones</p> <p>Cotes Elegibles</p> <p>Las ayudas consistirán en subvenciones destinadas al reembolso de costes elegibles y subvencionables en que se haya efectivamente</p>			

	<p>incurrido y que hayan sido realmente abonados por el/la beneficiario/a de la ayuda.</p> <p>Podrán ser gastos subvencionables, entre otros, la contratación de personal o servicios relacionados con la organización, el asesoramiento, la coordinación o el desarrollo de la actividad, la realización de estudios previos, la publicidad y difusión de la actividad incluyendo la elaboración del material físico o digital, los equipamientos, aplicaciones informáticas y el material fungible necesario, la adecuación y acondicionamiento de espacios, el transporte e instalación de material, la prestación de servicios durante el desarrollo de las actividades formativas o informativas, incluyendo el transporte y la manutención de los destinatarios, los seguros y asistencia médica necesarios, el alquiler de suelo o locales, el montaje y decoración de stands, así como los gastos del personal necesario para el desarrollo de la actividad, incluido, en su caso, el personal docente. Las inversiones únicamente podrán ser subvencionables en el caso de los proyectos u operaciones de demostración, consistiendo en inversiones utilizables únicamente durante el período de ejecución de estos.</p>
Operación 1.2	Creación de productos turístico, conectando la oferta a través de nuevas tecnologías la campaña de Jerez
Descripción de la operación y condiciones aplicables	<p>El proyecto se dividirá en tantas Operaciones como territorios implicados,</p> <p>La operación Campaña de Jerez podrá corresponderse con:</p> <p>Diseño y catalogación de las actividades sostenibles, Desarrollo de Herramientas Tecnológicas, acciones formativas, difusión, coordinación y evaluación, y todas aquellas actividades que puedan entenderse como necesarias para el desarrollo de la acción en el ámbito de actuación de la EDL. No obstante, dentro del proyecto se podrán incluir iniciativas vinculadas en actividades sostenibles descritas arriba desarrolladas en zona Urbana, siempre que el beneficio de la inclusión sea para la Zona Rural Leader para la que se haya diseñado la Estrategia, bien sea por la materia prima sea de agricultores de la zona, por coherencia del proyecto, etc. Siempre que esté suficientemente justificada en la propuesta.</p> <p>Las acciones comunes a todos los territorios se prorratearán proporcionalmente.</p>
Operación 1.3	Creación de productos turístico, conectando la oferta a través de nuevas tecnologías en Alcornocales
Descripción de la operación y condiciones aplicables	<p>El proyecto se dividirá en tantas Operaciones como territorios implicados,</p> <p>La operación Alcornocales podrá corresponderse con:</p> <p>Diseño y catalogación de las actividades sostenibles, Desarrollo de Herramientas Tecnológicas, acciones formativas, difusión, coordinación y evaluación, y todas aquellas actividades que puedan entenderse como necesarias para el desarrollo de la acción en el ámbito de actuación de la EDL. No obstante, dentro del proyecto se podrán incluir iniciativas vinculadas en actividades sostenibles descritas arriba desarrolladas en zona Urbana, siempre que el beneficio de la inclusión sea para la Zona Rural Leader para la que se haya diseñado la Estrategia, bien sea por la materia prima sea de agricultores de la zona, por coherencia del proyecto, etc. Siempre</p>

	<p>que esté suficientemente justificada en la propuesta. Las acciones comunes a todos los territorios se prorratearán proporcionalmente.</p>
Operación 1.4	Creación de productos turístico, conectando la oferta a través de nuevas tecnologías en Sierra de Cádiz
Descripción de la operación y condiciones aplicables	<p>El proyecto se dividirá en tantas Operaciones como territorios implicados, La operación Sierra de Cádiz podrá corresponderse con: Diseño y catalogación de las actividades sostenibles, Desarrollo de Herramientas Tecnológicas, acciones formativas, difusión, coordinación y evaluación, y todas aquellas actividades que puedan entenderse como necesarias para el desarrollo de la acción en el ámbito de actuación de la EDL. No obstante, dentro del proyecto se podrán incluir iniciativas vinculadas en actividades sostenibles descritas arriba desarrolladas en zona Urbana, siempre que el beneficio de la inclusión sea para la Zona Rural Leader para la que se haya diseñado la Estrategia, bien sea por la materia prima sea de agricultores de la zona, por coherencia del proyecto, etc. Siempre que esté suficientemente justificada en la propuesta. Las acciones comunes a todos los territorios se prorratearán proporcionalmente.</p>

PROYECTO SINGULAR NO PROGRAMADO 1	Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas para la homogeneidad de la actividad turística del territorio excepto iniciativas relacionadas con el enoturismo				
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes <ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Medio ambiente - Lucha contra el cambio climático 				
Objetivo/s del proyecto	Entre los objetivos del proyecto se encuentran los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> - Creación de nuevas empresas, en los sectores innovadores descritos en la EDL y relacionados con el Turismo que faciliten la homogeneidad de la actividad turística y el desarrollo de micro segmentos. - Mejorar la competitividad económica de las empresas existentes en el territorio en los sectores innovadores descritos en la EDL y relacionados con el Turismo que faciliten la homogeneidad de la actividad turística y el desarrollo de micro segmentos a través del desarrollo de nuevos productos, el acceso a nuevos mercados o la integración de acciones que mejoren la gestión de las mismas. - Integrar mecanismos o prácticas que contribuyan a la conservación ambiental o a la lucha contra el cambio climático, en el sector turístico - Mejorar las condiciones de trabajo de los trabajadores de las empresas del sector turístico. <p>Solo serán elegibles aquellas solicitudes considerados innovadoras relacionados con el sector turístico en función de la definición de Innovación de la Zona Rural Leader del Litoral de la Janda recogido en el epígrafe 5 en concreto, pertenencia a sectores innovadores y/o innovación de producto o servicio, innovación de proceso – gestión, o innovación de mercado. La creación de nueva empresa se considera per se innovación.</p>				
Justificación	-				
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción Según se recoge en los criterios generales, las iniciativas que se desarrollen tienen que incluir medidas para luchar contra el cambio climático.
Pertinente al género	Si		No		Resumen del análisis del Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener incidencia en género, al contemplarse entre los criterios de selección la contribución

					impacto de género	a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en género.	
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. Joven	Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios generales de selección los proyectos que creen y mantengan empleo de jóvenes y en los específicos si el proyecto incorpora a la juventud al desarrollo territorial, es decir, si el/la promotor/a es joven o bien el proyecto crea o mantiene empleo juvenil, siempre que el nº de empleos creados y/o mantenidos sea n+2, siendo n el nº de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes ≥ 35 años, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.	
Perteneciente a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde	-	
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público				Valor previsto	600.000,00 €	Fecha de consecución prevista 2021
Indicador/es de resultado del proyecto	1.1.1 Empleos creados a través de los proyectos apoyados 1.1.2 Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados 1.2.1 Nuevos productos turísticos puestos en marcha. 1.2.2 Nuevas líneas de negocio puestas en marcha. 1.2.3 Iniciativas que integren a varios sectores innovadores del territorio. 1.3.1 Iniciativas que incorporen acciones para la mitigación y/o adaptación al Cambio climático. 1.4.1 Número de iniciativas				Valor previsto	10 (indicador 1.1.1) 15 (indicador 1.1.2) 3 (indicador 1.2.1) 3 (indicador 1.2.2) 2 (indicador 1.2.3) 3 (indicador 1.3.1) 3 (indicador 1.4.1) 3 (indicador 1.4.2)	Fecha de consecución prevista 2021

	asociadas a la economía verde. 1.4.2 Número de líneas de negocio asociadas a la economía verde.				
Presupuesto previsto	600.000,00 €				
Criterios de selección	<i>Criterios Generales.</i>			<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático.				
	La Inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando se persigan o se consideren los siguientes aspectos:				
	a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;				
	b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;				
	c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;				
	d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;				
	e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;				
	Si realiza inversión adicional a la recogida en los requisitos, que persiga alguno de los anteriores aspectos			10	10
	2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (Criterios acumulables)				
Se entiende que el proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres si:					
Se valorará el tipo de promotor/a:					
a) Es promotora mujer,			5	10	
b) El equipo promotor <i>del proyecto</i> tiene una representación equilibrada de hombres y mujeres y/o en sus órganos de dirección de al menos el 40%-60%,					
Trayectoria de la entidad en materia de género o la contribución del proyecto a la igualdad de género					
a) El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres.					
El proyecto crea empleo femenino: Cuando el número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para mujeres cumpla la regla n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para hombres, independientemente del tipo de contrato.					
Forma, conciencia y sensibiliza en materia de igualdad de género			5		

	Forma, capacita y empodera a las mujeres		
	Promueve la implantación de acciones positivas en las empresas (Ej. Planes de igualdad)		
	Profundiza en el conocimiento de la situación de la mujer en el sector		
	b) La entidad fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres si acrediten sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, medidas de conciliación recogidas en sistemas de calidad);		
	3. Creación, Consolidación, Mejora y Mantenimiento de Empleo		
	Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados/as mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, etc.		
	Por cada puesto de empleo estable	5	20
	Por cada puesto de empleo creado destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años se sumarán los siguientes puntos adicionales	1,5	
	Volumen de consolidación de empleo (por cada puesto de trabajo que pase de temporal a indefinido) o mejora de empleo (por cada puesto de trabajo que pase de jornada parcial a jornada completa). Máximo 6 puntos	1,5	
	Volumen de empleo estable mantenido. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc. Máximo 5 puntos	1	
4.- Innovación Social			
Se valorará aquellos proyectos que propongan Innovación Social.			
El proyecto propone la innovación social, si el solicitante es una entidad de economía social, Autónomo o fomenta la Responsabilidad Social Corporativa - si acreditan sus avances en materia de RSC en los últimos 3 años, aportando compromisos claros y documentados (acreditación de sistema de calidad, formación en RSC);	5	5	
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES			45
<i>Criterios específicos</i>		<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>

5.- Incorporación de la Juventud		
El proyecto incorpora a la juventud al desarrollo territorial si el Promotor/a es joven o bien el proyecto crea o mantiene empleo juvenil: Siempre que el número de empleos creados y/o mantenidos sea n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes (≥ 35 años).	5	5
6.- Innovación asociada		
La innovación se valorará por una parte para las empresas existentes y por otra para las de nueva creación. Según el concepto de innovación se valorará la innovación de producto, proceso, mercado asignando una valoración a cada una de ellas, para su medición será necesario acreditar con documentación oficial de la empresa, así como para la innovación de proceso informe técnico competente avalando la innovación.		
Las innovaciones de producto incluyen la introducción de nuevos bienes y servicios y las mejoras significativas de las características funcionales o de utilización de bienes y servicios existentes en la cartera de la empresa. Una innovación de proceso es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de gestión, producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos. Una innovación de mercados es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos.		
Si el proyecto presenta innovación en al menos una de las categorías mencionadas	7	10
Si el proyecto presenta innovación de más de una de las categorías mencionadas	10	
En el caso de nueva empresa se valorará la inexistencia en la localidad – código ine.	10	
7.- Solvencia Técnica.		
Se valorará la solvencia técnica del equipo promotor bien sea a través de la formación acreditable, bien en el sector del proyecto o gestión empresarial, o por la experiencia aplicada al mismo	5	5
8.- Modalidad del Proyecto (Criterios excluyentes)		
Según la modalidad podrán ser Creación, Modernización o Traslado. Empresa en creación serán las que estén en constitución o aquellas constituidas e inscritas en el registro de empresas correspondiente (Registro Mercantil, Registro de Cooperativas Andaluzas, Registro de Sociedades Laborales de Andalucía y Régimen Especial del Trabajo Autónomo de la Seguridad Social), con una antigüedad no superior a un año		
Creación	5	5
Modernización o Traslado	3	
9.- Utilización de factores productivos locales (Criterios acumulables)		
Se tendrán en cuenta distintas categorías de factores productivos locales, asignando una puntuación a cada grupo.		

	Proveedores locales. Se entenderá que usa proveedores locales en el proyecto o inversión si el 50 % de estos son de la zona Leader.		3	10
	Mano de Obra Local. Se entenderá mano de obra local si el 50% de la mano de obra asociada al proyecto de inversión es residente en la comarca.		7	
	10.- Diversificación económica			
	Tendrán prioridad aquellos proyectos que tengan por objetivo incorporar a la actividad turística a explotaciones agrícolas, ganaderas y agroindustriales.		10	10
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS			45
TOTAL PUNTUACIÓN			90	
Temporalización estimada	Convocatoria	2017 2018 2019	Correspondencia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Áreas de interés: a) Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo; b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;
	Finalización y Pago	2022	Correspondencia MEC	1) Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación 2) Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas 3) Mejorar la competitividad de las PYME 4) Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores 5) Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos 6) Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos 8) Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral 9) Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación
Información adicional	Línea de ayuda en la que se ha basado el diseño del proyecto: Creación y mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las PYMEs rurales. Descripción			

	<p>Las ayudas estarán destinadas a la creación de nuevas empresas dentro de los sectores innovadores, a la mejora de la competitividad económica de las existentes, a la integración de mecanismos o prácticas que contribuyan a la conservación ambiental o a la lucha contra el cambio climático, así como a la mejora de las condiciones de trabajo de sus trabajadores.</p> <p>No serán subvencionables las actividades vinculadas a la producción de productos agrarios, alimentarios o forestales, así como a la transformación y/o comercialización de los anteriores. Asimismo, no serán subvencionables las actividades que formen parte del funcionamiento o explotación normal de la empresa beneficiaria de la ayuda, sin que estas supongan una mejora, novedad o valor añadido con respecto a la actividad que la empresa estuviese desarrollando en el momento de la solicitud de la ayuda.</p> <p>Beneficiarios/as específicos/as</p> <p>Podrán ser beneficiarias de las ayudas, las personas físicas o jurídicas, públicas o privadas que tengan la consideración de PYME de conformidad con la definición establecida en el Anexo I del Reglamento (UE) nº. 651/2014.</p> <p>Costes elegibles</p> <p>Serán subvencionables los gastos que, de manera indubitada, respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada y resulten estrictamente necesarios para el desarrollo de ésta. Entre éstos, podrán ser subvencionables las inversiones materiales e inmateriales de conformidad con el art. 45 del Reglamento (UE) nº. 1305/2013, los gastos salariales, los gastos de consultorías, así como los requeridos para la implantación y puesta en marcha de nuevos productos, procesos y tecnologías en la empresa beneficiaria.</p> <p>No serán subvencionables los servicios rutinarios de asesoría fiscal, los servicios jurídicos periódicos o los de publicidad habitual de los servicios o productos de la persona beneficiaria, salvo que así se haya recogido, de manera particular, en la Estrategia de Desarrollo Local.</p> <p>Porcentajes y/o cuantías de ayuda</p> <p>Al tratarse de un proyecto u operación de carácter productivo y no entre en el ámbito de aplicación del artículo 42 del Tratado, la ayuda se concederá como ayuda de minimis, de conformidad con el Reglamento (UE) nº. 1407/2013. El porcentaje máximo de ayuda correspondiente a las subvenciones según el tipo de empresa podrá alcanzar:</p> <ul style="list-style-type: none">* Microempresa: 50%* Pequeña y Mediana Empresa: 50%* Gran Empresa: No elegible* Joven: 70%
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PROYECTO SINGULAR NO PROGRAMADO 2	Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas relacionadas con el enoturismo para la homogeneidad de la actividad turística del territorio				
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes <ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Medio ambiente - Lucha contra el cambio climático 				
Objetivo/s del proyecto	Entre los objetivos del proyecto se encuentran los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> - Creación de nuevas empresas relacionadas con el enoturismo. - Mejorar la competitividad económica de las empresas del sector de enoturismo existentes en el territorio a través del desarrollo de nuevos productos, el acceso a nuevos mercados o la integración de acciones que mejoren la gestión de las mismas. - Integrar mecanismos o prácticas que contribuyan a la conservación ambiental o a la lucha contra el cambio climático. - Mejorar las condiciones de trabajo de los trabajadores de las empresas del sector del enoturismo. <p>Solo serán elegibles aquellas solicitudes considerados innovadoras relacionados con el enoturismo en función de la definición de Innovación de la Zona Rural Leader del Litoral de la Janda recogido en el epígrafe 5 en concreto, pertenencia a sectores innovadores y/o innovación de producto o servicio, innovación de proceso – gestión, o innovación de mercado. La creación de nueva empresa se considera por se innovación.</p>				
Justificación	-				
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción
Pertinente al género	Si		No		Resumen del análisis del impacto de género
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del
					Según se recoge en los criterios generales, las iniciativas que se desarrollen tienen que incluir medidas para luchar contra el cambio climático.
					Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener incidencia en género, al contemplarse entre los criterios de selección la contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en género.
					Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios generales de selección

					impacto en la pobl. Joven	los proyectos que creen y mantengan empleo de jóvenes y en los específicos si el proyecto incorpora a la juventud al desarrollo territorial, es decir, si el/la promotor/a es joven o bien el proyecto crea o mantiene empleo juvenil, siempre que el nº de empleos creados y/o mantenidos sea n+2, siendo n el nº de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes ≥ 35 años, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo
Pertenece a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde	ITI Cádiz Línea 1. Acondicionamiento paisajístico de caminos rurales y vías pecuarias de acceso a viñedos y demás infraestructuras con potencial económico de enoturismo. Creación, acondicionamiento y señalización de rutas de vino en municipios con paisajes de viñas con potencial económico de enoturismo.
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público			Valor previsto	44.446,50 €	Fecha de consecución prevista 2020
Indicador/es de resultado del proyecto	1.2.1 Nuevos productos turísticos puestos en marcha. 1.2.2 Nuevas líneas de negocio puestas en marcha. 1.2.3 Iniciativas que integren a varios sectores innovadores del territorio. 1.3.1 Iniciativas que incorporen acciones para la mitigación y/o adaptación al Cambio climático. 1.4.1 Número de iniciativas asociadas a la economía verde. 1.4.2 Número de líneas de negocio asociadas a la economía verde.			Valor previsto	1 (indicador 1.2.1) 1 (indicador 1.2.2) 1 (indicador 1.2.3) 1 (indicador 1.3.1) 1 (indicador 1.4.1) 1 (indicador 1.4.2)	Fecha de consecución prevista 2020
Presupuesto previsto	44.446,50 €					

Criterios de selección	<i>Criterios Generales.</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
		1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático.	
La Inversión incorporan medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando se persigan o se consideren los siguientes aspectos:			
a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;			
b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;			
c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;			
d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;			
e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;			
Si realiza inversión adicional a la recogida en los requisitos, que persiga alguno de los anteriores aspectos		10	10
2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (Criterios acumulables)			
Se entiende que el proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres si:			
Se valorará el tipo de promotor/a:			
a) Es promotora mujer,	5		
b) El equipo promotor <i>del proyecto</i> tiene una representación equilibrada de hombres y mujeres y/o en sus órganos de dirección de al menos el 40%-60%,			
Trayectoria de la entidad en materia de género o la contribución del proyecto a la igualdad de género			
a) El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres.	5	10	
El proyecto crea empleo femenino: Cuando el número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para mujeres cumpla la regla n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para hombres, independientemente del tipo de contrato.			
Forma, conciencia y sensibiliza en materia de igualdad de género			
Forma, capacita y empodera a las mujeres			
Promueve la implantación de acciones positivas en las empresas (Ej. Planes de igualdad)			
Profundiza en el conocimiento de la situación de la mujer en el sector			
b) La entidad fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres si acrediten sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando			

	documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, medidas de conciliación recogidas en sistemas de calidad);		
	3. Creación, Consolidación, Mejora y Mantenimiento de Empleo		
	Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados/as mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, etc.		20
	Por cada puesto de empleo estable	5	
	Por cada puesto de empleo creado destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años se sumarán los siguientes puntos adicionales	1,5	
	Volumen de consolidación de empleo (por cada puesto de trabajo que pase de temporal a indefinido) o mejora de empleo (por cada puesto de trabajo que pase de jornada parcial a jornada completa). Máximo 6 puntos	1,5	
	Volumen de empleo estable mantenido. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc. Máximo 5 puntos	1	
	4.- Innovación Social		
	Se valorará aquellos proyectos que propongan Innovación Social.		
	El proyecto propone la innovación social, si el solicitante es una entidad de economía social, Autónomo o fomenta la Responsabilidad Social Corporativa - si acreditan sus avances en materia de RSC en los últimos 3 años, aportando compromisos claros y documentados (acreditación de sistema de calidad, formación en RSC);	5	5
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES		45	
<i>Crterios específicos</i>		<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
5.- Incorporación de la Juventud			
El proyecto incorpora a la juventud al desarrollo territorial si el Promotor/a es joven o bien el proyecto crea o mantiene empleo juvenil: Siempre que el número de empleos creados y/o mantenidos sea n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes (≥ 35 años).	5	5	

6.- Innovación asociada		
La innovación se valorará por una parte para las empresas existentes y por otra para las de nueva creación. Según el concepto de innovación se valorará la innovación de producto, proceso, mercado asignando una valoración a cada una de ellas, para su medición será necesario acreditar con documentación oficial de la empresa, así como para la innovación de proceso informe técnico competente avalando la innovación.		
Las innovaciones de producto incluyen la introducción de nuevos bienes y servicios y las mejoras significativas de las características funcionales o de utilización de bienes y servicios existentes en la cartera de la empresa. Una innovación de proceso es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de gestión, producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos. Una innovación de mercados es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos.		
Si el proyecto presenta innovación en al menos una de las categorías mencionadas	7	10
Si el proyecto presenta innovación de más de una de las categorías mencionadas	10	
En el caso de nueva empresa se valorará la inexistencia en la localidad – código ine.	10	
7.- Solvencia Técnica.		
Se valorará la solvencia técnica del equipo promotor bien sea a través de la formación acreditable, bien en el sector del proyecto o gestión empresarial, o por la experiencia aplicada al mismo	5	5
8.- Modalidad del Proyecto (Criterios excluyentes)		
Según la modalidad podrán ser Creación, Modernización o Traslado. Empresa en creación serán las que estén en constitución o aquéllas constituidas e inscritas en el registro de empresas correspondiente (Registro Mercantil, Registro de Cooperativas Andaluzas, Registro de Sociedades Laborales de Andalucía y Régimen Especial del Trabajo Autónomo de la Seguridad Social), con una antigüedad no superior a un año		
Creación	5	5
Modernización o Traslado	3	
9.- Utilización de factores productivos locales (Criterios acumulables)		
Se tendrán en cuenta distintas categorías de factores productivos locales, asignando una puntuación a cada grupo.		
Proveedores locales. Se entenderá que usa proveedores locales en el proyecto o inversión si el 50 % de estos son de la zona Leader.	3	10
Mano de Obra Local. Se entenderá mano de obra local si el 50% de la mano de obra asociada al proyecto de inversión es residente en la comarca.	7	
10.- Diversificación económica		

	Tendrán prioridad aquellos proyectos que tengan por objetivo incorporar a la actividad turística a explotaciones agrícolas, ganaderas y agroindustriales.		10	10
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS			45
	TOTAL PUNTUACIÓN			90
Temporalización estimada	Convocatoria	2018	Correspondencia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Áreas de interés: a) Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo; b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;
	Finalización y Pago	2020	Correspondencia MEC	3) Mejorar la competitividad de las PYME; 4) Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores; 5) Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos; 6) Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos; 8) Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral; 9) Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación;
Información adicional	<p>Línea de ayuda en la que se ha basado el presente proyecto: Creación y mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las PYMEs rurales.</p> <p>Descripción Las ayudas estarán destinadas a la creación de nuevas empresas, a la mejora de la competitividad económica de las existentes, a la integración de mecanismos o prácticas que contribuyan a la conservación ambiental o a la lucha contra el cambio climático, así como a la mejora de las condiciones de trabajo de sus trabajadores. No serán subvencionables las actividades vinculadas a la producción de productos agrarios, alimentarios o forestales, así como a la transformación y/o comercialización de los anteriores. Asimismo, no serán subvencionables las actividades que formen parte del funcionamiento o explotación normal de la empresa beneficiaria de la ayuda, sin que estas supongan una mejora, novedad o valor añadido con respecto a la actividad que la empresa estuviese desarrollando en el momento de la solicitud de la ayuda.</p> <p>Beneficiarios/as específicos/as Podrán ser beneficiarias de las ayudas, las personas físicas o jurídicas, públicas o privadas que tengan la consideración de PYME de</p>			

	<p>conformidad con la definición establecida en el Anexo I del Reglamento (UE) n°. 651/2014.</p> <p>Costes elegibles</p> <p>Serán subvencionables los gastos que, de manera indubitada, respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada y resulten estrictamente necesarios para el desarrollo de ésta. Entre éstos, podrán ser subvencionables las inversiones materiales e inmateriales de conformidad con el art. 45 del Reglamento (UE) n°. 1305/2013, los gastos salariales, los gastos de consultorías, así como los requeridos para la implantación y puesta en marcha de nuevos productos, procesos y tecnologías en la empresa beneficiaria. No serán subvencionables los servicios rutinarios de asesoría fiscal, los servicios jurídicos periódicos o los de publicidad habitual de los servicios o productos de la persona beneficiaria, salvo que así se haya recogido, de manera particular, en la Estrategia de Desarrollo Local.</p> <p>Porcentajes y/o cuantías de ayuda</p> <p>Al tratarse de un proyecto u operación de carácter productivo y no entre en el ámbito de aplicación del artículo 42 del Tratado, la ayuda se concederá como ayuda de minimis, de conformidad con el Reglamento (UE) n°. 1407/2013. El porcentaje máximo de ayuda correspondiente a las subvenciones según el tipo de empresa será:</p> <ul style="list-style-type: none">* Microempresa: 50%* Pequeña y Mediana Empresa: 50%* Gran Empresa: No elegible* Joven: 70%
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PROYECTO PROPIO DEL GDR NO PROGRAMADO 1	Dinamización de la mujer e igualdad de género en el sector turístico del territorio				
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes - Innovación (social) - Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres				
Objetivo/s del proyecto	Fomentar la igualdad de oportunidades en el sector turístico. A través de acciones de: a) Formación destinada a la mejora de la capacitación para el empleo, dirigida a la población activa del territorio, a fin de aumentar la empleabilidad, tanto por cuenta propia como ajena, en las actividades existentes o futuras, así como otros tipos de capacitación de índole social, medioambiental u otras temáticas. Esta acción comprende formación a empresarias y trabajadoras del sector turístico para su especialización y fortalecimiento en competencias técnicas y de liderazgo, así como toda aquella que incida en una mejora de la cualificación de las mujeres aumentando su empleabilidad y sus posibilidades de acceder/permanecer en el sector turístico en condiciones de igualdad a los hombres. Por otro lado, formación dirigida a empresarios/as y resto de agentes que intervienen en el sector turístico sobre igualdad de género en el sector, promoviendo la identificación de desigualdades y dando a conocer metodologías y herramientas para promover cambios en este sector. Se podrá realizar a través de encuentros, jornadas, seminarios, visitas formativas u otro tipo de acciones que tengan como objetivo la formación de los/as participantes. b) Promoción territorial desarrollada en colaboración con los actores locales, dirigida a mejorar las condiciones generales económicas, sociales, culturales y medioambientales, así como a difundir, entre otras, las posibilidades turísticas y las características naturales e históricas que favorezcan el desarrollo integral del territorio. Esta acción comprende la organización y desarrollo de encuentros, campañas de concienciación, elaboración y diseño, de material, estudios para su posterior difusión u otro tipo de acciones dirigidas a mejorar la situación general de la mujer en el sector turístico del territorio, y a difundir las situaciones de desigualdad en el sector, las herramientas necesarias para promover el cambio o los resultados y beneficios de la creación de entornos más igualitarios en este sector. Se trata de promover una mejora de las condiciones económicas y sociales del territorio del Litoral de la Janda, y más concretamente un territorio más igualitario en el sector turístico.				
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción Según se recoge en los criterios generales de selección, las iniciativas que se desarrollen tienen que incluir medidas para luchar contra el cambio climático.

<p>Pertinente al género</p>	<p>Si</p>		<p>No</p>		<p>Resumen del análisis del impacto de género</p>	<p>En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en el sector turístico en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción:</p> <p>Formación. Si se dirige a mujeres del sector turístico, se incidirá positivamente su cualificación, mejorando su empleabilidad y sus posibilidades de acceder a otros puestos/cargos de mayor responsabilidad. Si se dirige a personas del sector turístico en general, se incidirá en un mayor conocimiento sobre temas de igualdad y por tanto facilita la identificación de esas desigualdades y la posibilidad de poner en marcha actuaciones de cara a paliar las desigualdades detectadas en el ámbito en el que trabajan. Promoción territorial. Si se realiza a través del diseño y difusión de material, se incidirá en el aumento de la conciencia sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género en las empresas turísticas. Si se realiza a través de encuentros, en el caso de que se dirijan a mujeres del sector turístico, se incidirá positivamente en la concienciación de las mismas para trabajar de forma conjunta por la igualdad de las mujeres en el sector turístico y si se dirigen a personas del sector turístico en general, se incidirá positivamente en la concienciación de las personas participantes sobre la importancia de tener en cuenta la perspectiva de género y sobre la necesidad de trabajar en este tema. Si se realiza a través de estudios, se incidirá positivamente en el aumento del conocimiento de las desigualdades entre mujeres y hombres en el sector turístico. Si se realiza a través de campañas, se incidirá positivamente en la identificación y cambios de estereotipos de género, en una conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en el sector turístico y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública, así como en el aumento de la conciencia sobre la necesidad de actuar de cara a esas desigualdades.</p>
<p>Impacto en la población joven</p>	<p>Si</p>		<p>No</p>		<p>Resumen del análisis del impacto en la</p>	<p>Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios de selección los proyectos que creen y mantengan empleo de jóvenes, pueden desarrollarse</p>

					pobl. Joven	proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.	
Perteneciente a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde	-	
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público			Valor previsto	45.000,00 €	Fecha de consecución prevista	2022
Indicador/es de resultado del proyecto	1.5.1 Empresarias y empresarios sensibilizadas 1.5.2 Personas participantes en actividades de formación formadas			Valor previsto	25 (indicador 1.5.1) 20 (indicador 1.5.2)	Fecha de consecución prevista	2022
Costes elegibles	<p>Subvenciones destinadas al reembolso de costes elegibles y subvencionables en que se haya efectivamente incurrido y que hayan sido realmente abonados por el/la beneficiario/a de la ayuda.</p> <p>Cuando la ayuda esté destinada a la organización de la actividad serán subvencionables, entre otros, la contratación de personal o servicios relacionados con la organización, el asesoramiento y la coordinación, la realización de estudios previos, la publicidad y difusión de la actividad incluyendo la elaboración del material físico o digital, los equipamientos, aplicación informáticas y el material fungible necesario, la adecuación y acondicionamiento de espacios, el transporte e instalación de material, la prestación de servicios durante el desarrollo de la actividad, incluyendo el transporte de los asistentes, los seguros y asistencia médica necesarios, el alquiler de suelo o locales, el montaje y decoración de stands, así como los gastos del personal necesario para el desarrollo de la actividad, incluido el personal docente en las actividades formativas.</p> <p>Cuando la ayuda esté destinada a la participación en una actividad serán subvencionables, entre otros, los derechos de participación o canon de ocupación, los gastos de viajes y dietas, el transporte de material, el coste de elaboración o adquisición de material fungible o publicitario, el alquiler de locales, así como otros gastos indubitadamente ligados o necesarios para la participación.</p> <p>Los gastos subvencionados no podrán suponer la adquisición de activos duraderos salvo que esté suficientemente justificado según las características del proyecto u operación.</p>				Presupuesto previsto	45.000,00 €	

Criterios de selección	Si bien los proyectos y/o operaciones del GDR no deberán ser seleccionados en concurrencia competitiva, si deberán ser analizados en función de los criterios establecidos en la EDL.		
	<i>Criterios Generales.</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático		
	La Inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando el proyecto incorpora medidas de difusión y sensibilización social en:		
	a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;		
	b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;		
	c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;		
	d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;		
	e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;		
	Si la inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social sobre alguno de los aspectos anteriores		10
2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres			
El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres. Se entiende que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo);		10	10
3. Creación y Mantenimiento de Empleo			
Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el/la secretario/a de la entidad, etc.		10	
Por la creación de 2 o 1 puestos de empleo estable			
Por la creación de 3 o más puestos de empleo estable			

	Si alguno de los puestos creados esta destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años		3	
	Volumen de empleo estable mantenido. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc. Máximo 5 puntos		1	
	4.- Innovación o integración Social			
	Se tendrá en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución			
	Se priorizarán los Proyectos que cuenten con el apoyo a la ciudadanía a través de Convenios con colectivos locales, adhesiones al proyecto, etc.		10	10
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES			40
	<i>Criterios específicos</i>		<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	5.- Calidad Innovación (Criterios acumulables)			
	Se analizarán distintas variables en relación a la calidad del Proyecto, otorgando un valor a cada uno de ellos en función de la propuesta.			
	Se especifican Objetivos y se cuantifican		5	25
	Contempla mecanismos de evaluación de resultados		5	
	Contempla actuaciones de difusión de los resultados obtenidos.		5	
	Uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de al menos una actuación		5	
	Adecuación técnica del equipo técnico asignado al proyecto- se verificará la formación en función del objeto del proyecto		5	
	6.- Alcance de la propuesta			
Se verificará el alcance de la propuesta en función de entidades, población receptora de la iniciativa y ámbito				
Número de personas que participan en sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. A partir de 50 participantes		10	10	
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS			35	
TOTAL PUNTUACIÓN			75	
Temporalización estimada	Comienzo	2019	Correspondencia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Área de interés: b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;

	Finalización y Pago	2022	Correspondencia MEC	8) Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral; 9) Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación; 10) Invertir en educación, formación y formación profesional para la adquisición de capacidades y un aprendizaje permanente.
Información adicional	Línea de ayuda en la que se ha basado el presente proyecto: Formación, información, promoción y actividades de demostración vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural.			

PROYECTO COMPLEMENTARIO 1	Desarrollo de infraestructuras que aprovechen el potencial del turismo ornitológico		
Contribución a los objetivos transversales y otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes <ul style="list-style-type: none"> • Innovación • Medio ambiente; • Lucha contra el cambio climático; 		
Socio impulsor	<i>Ayuntamiento de Tarifa</i>	Fecha prevista para la implementación	<i>2017 - 2018</i>

PROYECTO DE COOPERACIÓN 1	Cooperación en desarrollo turístico ligado a recursos del territorio y nuevos segmentos de demanda				
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> - Innovación (social). - Medio Ambiente. - Lucha contra el cambio climático. - Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. 				
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción Según se recoge en los criterios generales de selección, las iniciativas que se desarrollen tienen que incluir medidas para luchar contra el cambio climático.
Presupuesto previsto	45.000,00 €				
Criterios de selección	Si bien los proyectos y/o operaciones del GDR no deberán ser seleccionados en concurrencia competitiva, si deberán ser analizados en función de los criterios establecidos en la EDL.				
	<i>Criterios Generales.</i>			<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático				
	La Inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando el proyecto incorpora medidas de difusión y sensibilización social en:				
	a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;				
	b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;				
	c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;				
	d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;				
	e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;				

	Si la inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social sobre alguno de los aspectos anteriores	10	10
	2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres		
	El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres. Se entiende que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo);	10	10
	3. Creación y Mantenimiento de Empleo		
	Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el/la secretario/a de la entidad, etc.		10
	Por la creación de 2 o 1 puestos de empleo estable	5	
	Por la creación de 3 o más puestos de empleo estable	7	
	Si alguno de los puestos creados esta destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años	3	
	Volumen de empleo estable mantenido. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc. Máximo 5 puntos	1	
	4.- Innovación o integración Social		
	Se tendrá en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución		
	Se priorizarán los Proyectos que cuenten con el apoyo a la ciudadanía a través de Convenios con colectivos locales, adhesiones al proyecto, etc.	10	10
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES		40
	<i>Crterios específicos</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
5.- Calidad Innovación (Criterios acumulables)			
Se analizarán distintas variables en relación a la calidad del Proyecto, otorgando un valor a cada uno de ellos en función de la			

	propuesta.		
	Se especifican Objetivos y se cuantifican	5	25
	Contempla mecanismos de evaluación de resultados	5	
	Contempla actuaciones de difusión de los resultados obtenidos.	5	
	Uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de al menos una actuación	5	
	Adecuación técnica del equipo técnico asignado al proyecto- se verificará la formación en función del objeto del proyecto	5	
	6.- Alcance de la propuesta		
	Se verificará el alcance de la propuesta en función de entidades, población receptora de la iniciativa y ámbito		
	Número de personas que participan en sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. A partir de 50 participantes	10	10
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS		35
TOTAL PUNTUACIÓN		75	
Costes elegibles	Los gastos que, de manera indubitada, respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada y resulten estrictamente necesarios para el desarrollo de ésta., siendo considerados gastos directos para la ejecución del proyecto, tales como recursos humanos vinculados al proyecto, material fungible, kilometraje, consultoras externas, seguros y cualquier otro que sea necesario para la consecución de los objetivos del proyecto. Igualmente se incluyen los costes elegibles relativos a la asistencia técnica preparatoria	Corresponde ncia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Áreas de interés: a) Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo; b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;
		Corresponde ncia MEC	3) Mejorar la competitividad de las PYME; 4) Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores; 5) Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos; 6) Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos; 8) Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral; 9) Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación;

<p>Pertinente al género</p>	<p>Si</p>		<p>No</p>	<p>Resumen del análisis del impacto de género</p>	<p>En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en el sector turístico en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción: Formación. Si se dirige a mujeres del sector turístico, se incidirá positivamente su cualificación, mejorando su empleabilidad y sus posibilidades de acceder a otros puestos/cargos de mayor responsabilidad. Si se dirige a personas del sector turístico en general, se incidirá en un mayor conocimiento sobre temas de igualdad y por tanto facilita la identificación de esas desigualdades y la posibilidad de poner en marcha actuaciones de cara a paliar las desigualdades detectadas en el ámbito en el que trabajan. Promoción territorial. Si se realiza a través del diseño y difusión de material, se incidirá en el aumento de la conciencia sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género en las empresas turísticas. Si se realiza a través de encuentros, en el caso de que se dirijan a mujeres del sector turístico, se incidirá positivamente en la concienciación de las mismas para trabajar de forma conjunta por la igualdad de las mujeres en el sector turístico y si se dirigen a personas del sector turístico en general, se incidirá positivamente en la concienciación de las personas participantes sobre la importancia de tener en cuenta la perspectiva de género y sobre la necesidad de trabajar en este tema. Si se realiza a través de estudios, se incidirá positivamente en el aumento del conocimiento de las desigualdades entre mujeres y hombres en el sector turístico. Si se realiza a través de campañas, se incidirá positivamente en la identificación y cambios de estereotipos de género, en una conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en el sector turístico y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública, así como en el aumento de la conciencia sobre la necesidad de actuar de cara a esas desigualdades.</p>
<p>Impacto en la población joven</p>	<p>Si</p>		<p>No</p>	<p>Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven</p>	<p>Aunque a priori no se conozca si la cooperación en el sector turístico va a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios de selección la creación y el mantenimiento de empleo joven, puede desarrollarse algún proyecto/s que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.</p>

7.2.2. Objetivo general 2

Objetivo general 2. Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio					
Financiación prevista	2.114.946,05 €	Indicadores de resultado por objetivo específico	Hito 31 dic 2018	Hito 31 dic 2020	Meta 31 dic 2023
Objetivos específicos	2.1 Potenciar la contribución a la generación de empleo de calidad a través de la implantación y del desarrollo de iniciativas innovadoras y emprendedoras.	2.1.1 Empleos creados a través de los proyectos apoyados	3	12	30
		2.1.2 Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados	5	18	45
	2.2 Fomentar, impulsar y apoyar la realización de proyectos innovadores (nuevos y corporativos), que permitan la transformación de la estructura productiva del territorio.	2.2.1 Nuevos productos puestos en marcha.	2	10	22
		2.2.2 Nuevas líneas de negocio puestas en marcha.	2	10	22
		2.2.3 Iniciativas que integren a varios sectores innovadores del territorio.	1	2	6
	2.3 Fomentar el desarrollo de nuevas iniciativas innovadoras que provoquen una transformación en la estructura productiva que apueste por la sostenibilidad y por una economía baja en carbono.	2.3.1 Iniciativas que incorporen acciones para la mitigación y/o adaptación al Cambio climático.	5	15	30
	2.4 Aumentar la incorporación de nuevas iniciativas sostenibles basadas en la innovación en el tejido económico del territorio.	2.4.1 Iniciativas que pongan en valor recursos naturales y rurales	1	4	9
	2.5 Impulsar la presencia de las mujeres en condiciones de igualdad y de la población joven en el desarrollo de iniciativas emprendedoras innovadoras y en los sectores económicos del territorio.	2.5.1 N° Empresarias y empresarios sensibilizadas	10	40	100
		2.5.2 N° de participantes de actividades de formación	10	30	65

PROYECTO PROGRAMADO 1	Actuaciones de dinamización, sensibilización, formación y capacitación para la inserción profesional, fomento de la cultura emprendedora y el desarrollo de capital relacional
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes <ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Medio ambiente - Lucha contra el cambio climático - Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
Objetivo/s del proyecto	Los objetivos del proyecto son: <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de las competencias de los y las profesionales, tanto de sus conocimientos y habilidades como de una actitud de participación activa en la mejora de los procesos, productos y servicios. - Aumentar las intenciones emprendedoras del territorio. - Mejorar el capital relacional de las empresas del Litoral de la Janda - Aumentar el capital relacional y las capacidades de las asociaciones empresariales.
Descripción del proyecto y enumeración de operaciones	Entre las debilidades detectadas en el diagnóstico se encuentran la escasez de capital relacional, carencias en la capacitación del empresariado local, tanto agrario como del resto de sectores en diversos aspectos, se evidencia además falta de cultura emprendedora. En el diagnóstico de género se evidencia de forma más concreta una escasa cultura emprendedora y escasa cualificación de las mujeres. El presente proyecto trata de fomentar un cambio cultural y de percepciones hacia la formación, la cooperación empresarial y el emprendimiento por parte del empresariado y las mujeres en particular y la población en general. Entre los proyectos no productivos para el empresariado y trabajadores/as agrarios y/o del resto de sectores que podrán encuadrarse en esta línea. <ul style="list-style-type: none"> - Encuentros empresariales, concursos, exposiciones, coloquios, seminarios y otros actos que divulguen entre las mujeres la cultura empresarial - Encuentros empresariales, concursos, exposiciones, coloquios, seminarios y otros actos que divulguen entre la población la cultura empresarial - Seminarios y jornadas formativos dirigidas al empresariado y trabajadores/as que mejoren sus competencias para incrementar la competitividad del Litoral de la Janda, relativas a las áreas técnicas, gestión, legislación aplicable, nuevas tecnologías, recursos locales, etc. de los sectores innovadores del territorio, incluido el sector agrario. - Seminarios y jornadas formativas dirigidas al empresariado y trabajadores/as sobre los efectos del cambio climático y las medidas que desde la empresa se pueden adoptar. - eco eficiencia, residuos, certificaciones de calidad eso 14000, EMAS Marca parque natural, etc.

	<p>- Jornadas, actos, eventos o espacios físicos o virtuales, que favorezcan la cooperación entre el empresariado local. La cooperación entendida como instrumento de transmisión e intercambio de conocimiento, innovación, tecnologías, formas de producción y comercialización, apertura a nuevos mercados, etc.</p> <p>Tendrán prioridad los proyectos con alcance superior al municipal.</p>						
Justificación	<p>Uno de las premisas de cualquier planificación es la coherencia y coordinación con otras instancias públicas que planifican y actúan en el territorio más si cabe cuando los recursos son escasos y se pretende maximizar el impacto de la estrategia de desarrollo territorial.</p> <p>Desde la EDL del Litoral de la Janda se pretende así garantizar la complementariedad con toda la EIE, pero especialmente con las medidas del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 con las que comparte planificación. El análisis de la complementariedad específico se realiza con las siguientes medidas y submedidas en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020:</p> <p>1.1. Apoyo a las acciones de formación profesional y adquisición de competencias</p> <p>Las actuaciones de esta submedida abarcarán, fundamentalmente, actividades de formación profesional y adquisición de competencias, siendo de vital importancia para el sector la incorporación de capital humano formado en el complejo agroalimentario, el sector forestal y en el medio rural, enfatizando en el relevo generacional, y reforzando el diseño de políticas activas de empleo adaptadas al cambio y a las nuevas competencias que avancen en la mejora de la empleabilidad.</p> <p>Las operaciones encuadradas en esta submedida, serán desarrolladas por el organismo público competente en materia de formación agraria de la Junta de Andalucía. En la provincia de Cádiz los centros de referencia son El Rancho la Merced, en el municipio de Jerez de la Frontera, cuya actividad está básicamente enfocada a la I+D+i agraria, centrándose en la vid y el vino y el Centro de Chipiona que centra principalmente en la formación, investigación, experimentación, y en la transferencia de tecnología en el ámbito de la agricultura intensiva, fundamentalmente en flor cortada. Aunque también se realizan actividades en otros sectores como: agricultura ecológica, diversificación hortícola y desarrollo rural.</p> <p>Sin embargo, en nuestro territorio no existe oferta IFAPA y no resulta fácil el desplazamiento y por tanto la formación, adquisición de competencias y mejora continua de los agricultores. Específicamente se pretende formar en seminarios cortos acerca de gestión animal y vegetal en materia de condicionalidad y buenas prácticas agrarias.</p> <p>El organismo formativo de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural no oferta ningún material didáctico que pueda ayudar a los ganaderos y agricultores a conocer la normativa legal vigente y sus obligaciones. Igualmente, no existe convocatoria específica para otras entidades que puedan suplir al organismo formativo.</p>						
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="925 1177 1167 1279">Descripción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1167 1177 2033 1279">Las inversiones desarrolladas en esta línea de actividad contendrán la inclusión de medidas de eficiencia energética y de lucha contra el cambio climático.</td> </tr> </tbody> </table>	Descripción	Las inversiones desarrolladas en esta línea de actividad contendrán la inclusión de medidas de eficiencia energética y de lucha contra el cambio climático.
Descripción							
Las inversiones desarrolladas en esta línea de actividad contendrán la inclusión de medidas de eficiencia energética y de lucha contra el cambio climático.							

Pertinente al género	Si		No		Resumen del análisis del impacto de género	Existe una falta de emprendimiento femenino, escasa cualificación y mayor nivel de desempleo de mujeres. En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres y más concretamente se incidirá de forma positiva, aumentando la preparación y cualificación de las mujeres participantes e incrementando su conocimiento para la posible puesta en marcha de ideas empresariales. Se visibilizarán las dificultades de las mujeres para acceder a la formación y para la puesta en marcha de ideas empresariales incidiendo así en un aumento de la conciencia de las personas que participen de las situaciones de desigualdad de las que parten las mujeres en relación a los hombres en este ámbito.	
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios de selección los proyectos que creen y mantengan empleo de jóvenes, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.	
Pertenciente a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde	-	
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público.			Valor previsto	60.000,00 €	Fecha de consecución prevista	2020
Indicador/es de resultado del proyecto	2.5.1 N° Empresarias y empresarios sensibilizadas 2.5.2 N° de participantes de actividades de formación formados.			Valor previsto	25 (indicador 2.5.1) 25 (indicador 2.5.2)	Fecha de consecución prevista	2020
Productivo/No productivo	No productivo			Beneficiarios/as	Podrán ser beneficiarios/as de las ayudas las organizaciones empresariales y sindicales, organizaciones agrarias, asociaciones de empresarios y comerciantes locales, federaciones de economía social, Cámaras de Comercio y otras entidades sin ánimo de lucro entre cuyos objetivos y fines se encuentren el fomento y la mejora de la capacitación del empresariado y empleados/as.		

Costes elegibles	<p>Cuando la ayuda esté destinada a la organización de la actividad serán subvencionables, entre otros, la contratación de personal o servicios relacionados con la organización, el asesoramiento y la coordinación, la realización de estudios previos, la publicidad y difusión de la actividad incluyendo la elaboración del material físico o digital, los equipamientos, aplicación informáticas y el material fungible necesario, la adecuación y acondicionamiento de espacios, el transporte e instalación de material, la prestación de servicios durante el desarrollo de la actividad, incluyendo el transporte de los asistentes, los seguros y asistencia médica necesarios, el alquiler de suelo o locales, el montaje y decoración de stands, así como los gastos del personal necesario para el desarrollo de la actividad, incluido el personal docente en las actividades formativas.</p> <p>Los gastos subvencionados no podrán suponer la adquisición de activos duraderos salvo que esté suficientemente justificado según las características del proyecto u operación.</p>			
Porcentaje o cuantía de ayuda	<p>Organizaciones públicas y privadas, que no tengan la consideración de empresa, el porcentaje de ayuda será en función de su ámbito de competencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ámbito Local: 90% - Ámbito Comarcal o provincial: 80% - Ámbito regional, nacional o internacional: 70% 	Presupuesto previsto	60.000,00 €	
Criterios de selección	<i>Criterios Generales.</i>		<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático			
	<p>La Inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando el proyecto incorpora medidas de difusión y sensibilización social en:</p>			
	a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;			
	b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;			
	c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;			
d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;				
e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;				
Si la inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social sobre alguno de los aspectos anteriores		10	10	
2. Creación de Empleo				
<p>Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados/as mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación</p>			10	

	emitida por el secretario de la entidad, etc.		
	Por la creación de 2 o 1 puestos de trabajo (indefinidos o eventuales, jornada completa o jornada parcial)	5	
	Por la creación de 3 o más puestos de trabajo (indefinidos o eventuales, jornada completa o jornada parcial)	7	
	Si alguno de los puestos creados esta destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años	3	
3. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres			
	El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres. Se entiende que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo);	10	10
4.- Innovación Social			
	Se tendrá en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución. Se priorizarán los Proyectos de varios/as solicitantes		
	En el caso de otras entidades sin ánimo de lucro, volumen de asociados, patronos etc. Volumen de asociados/as. Certificado del secretario - 75 o más asociados/as	5	5
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES			35
Criterios específicos		Puntuación	Máxima puntuación
5.- Calidad Innovación (Criterios acumulables)			
	Se analizarán distintas variables en relación a la calidad del Proyecto, otorgando un valor a cada uno de ellos en función de la propuesta.		
	El proyecto va dirigido a colectivos con especiales dificultades de acceso al empleo, jóvenes, mujeres, personas desempleadas de más de 45 años.	5	20
	Se especifican Objetivos y se cuantifican	3	
	Contempla mecanismos de evaluación de resultados	3	
	Contempla actuaciones de difusión de los resultados obtenidos.	3	
	Uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de al menos una actuación	3	
	Cualificación del equipo técnico designado en el proyecto.	3	

	6.- Alcance de la propuesta		
	Se verificará el alcance de la propuesta en función de entidades, población receptora de la iniciativa y ámbito		
	En función del número de entidades participantes. Si el proyecto implica a más de dos entidades participantes, se exigirán protocolos de colaboración.	5	20
	Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Entre 20 y 50 participantes	5	
	Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Entre 50 y 100 participantes	7	
	Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Más de 100 participantes	10	
	Ámbito del proyecto, tendrán prioridad aquellos proyectos que tengan un alcance de dos o más municipios. Si el proyecto se desarrolla en dos o más municipios del territorio	5	
	7.- Domicilio social.		
	Tendrán prioridad las organizaciones y entidades de base local. Si el domicilio social está en el ámbito de actuación de la EDL.	5	5
	8.- En función de las solicitudes de ayudas presentadas en la EDL.		
	Si el/la promotor/a no ha solicitado ayudas en el marco de la EDL.	10	10
	9.- Cooperación, capital relacional		
El proyecto facilita la Integración de sectores innovadores del territorio y el incremento del capital relacional. Se valorarán proyectos que incidan en más de un sector innovador. Justificación a través de la presentación de convenios de colaboración en el desarrollo del mismo.	10	10	
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS		65	
TOTAL PUNTUACIÓN		100	
Temporalización estimada	Convocatoria	2017	Correspondencia FEADER
			6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Áreas de interés: a) Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo; b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;

	Finalización y Pago	2020	Correspondencia MEC	<p>3) Mejorar la competitividad de las PYME;</p> <p>4) Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores;</p> <p>6) Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos;</p> <p>8) Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral;</p> <p>9) Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación;</p> <p>10) Invertir en educación, formación y formación profesional para la adquisición de capacidades y un aprendizaje permanente.</p>
Referencias normativas	<p>Para el caso de formación del sector agrario: Línea de ayuda en que se ha basado el proyecto: Formación, información y actividades de demostración agraria, alimentaria y forestal</p> <p>1. Las ayudas se acogerán a lo establecido en el artículo 14 del Reglamento (UE) nº. 1305/2013 y estarán destinadas a:</p> <p>a) actividades formativas, informativas y de adquisición de capacidades relacionadas con los sectores agrícola, ganadero, forestal y alimentario a través de cursos, sesiones de orientación, talleres, jornadas, ferias u otro tipo de eventos. No serán subvencionables las actividades formativas que formen parte integrante de programas o sistemas normales de educación de enseñanza secundaria o superior</p> <p>Para el caso de formación no agraria: Línea de ayuda en que se ha basado el proyecto: Formación, información, promoción y actividades de demostración vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural. Las ayudas estarán destinadas a la organización o participación en actividades de formación, información, promoción, demostración o para el desarrollo de intercambios destinados a compartir conocimientos relacionados con el desarrollo económico y social del medio rural, incluyendo la innovación social, la conservación del patrimonio rural y medioambiental, así como la lucha contra el cambio climático. Se entenderán como actividades de demostración los proyectos u operaciones que experimentan, prueban, evalúan y difunden acciones, tecnologías, procesos, metodologías o enfoques que son nuevos o desconocidos en la Zona Rural Leader, que están vinculados con los ámbitos indicados en el párrafo anterior y que se podrían aplicar en otro lugar en circunstancias similares. A estos efectos, la actividad y los resultados de ésta deberá difundirse a todos los agentes implicados y no podrá estar destinada a una modernización directa de una o varias empresas implicadas. No serán subvencionables las actividades formativas que formen parte integrante de programas o sistemas normales de educación de</p>			

Estrategia de desarrollo local

EP7 | Plan de acción de la Estrategia de desarrollo local



	<p>enseñanza secundaria o superior.</p> <p>Al no tratarse de un proyecto integral las solicitudes en función de su contenido se inscriben solamente en uno de los ámbitos descritos de la 19.2, agrario o no agrario.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PROYECTO PROGRAMADO 2	Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en los sectores económicos del territorio
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes - Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
Objetivo/s del proyecto	Fomentar la igualdad de oportunidades en el Sector Productivos innovadores y el acceso de la mujer al mercado laboral
Descripción del proyecto y enumeración de operaciones	Desarrollo de iniciativas que faciliten la igualdad de oportunidades en el Sector Productivos y el acceso de la mujer al mercado laboral. Proyectos no productivos relativos a: Formación de mujeres para su especialización y fortalecimiento de competencias técnicas y de liderazgo, favoreciendo la participación activa, equilibrada y en igualdad de condiciones en los sectores productivos, así como la formación en tareas mayoritariamente realizadas por hombres. Organización y desarrollo de encuentros de mujeres empresarias para visibilizar la aportación que realizan al territorio, favorecer el intercambio de experiencias, la creación de redes y visibilización de resultados ante la población, así como favorecer el emprendimiento de mujeres y su empoderamiento Organización y desarrollo de encuentros, talleres, seminarios o acciones formativas dirigidas a los sectores productivos del territorio que favorezcan la concienciación en materia de igualdad de género de forma que se tome conciencia de la precariedad laboral de este colectivo, de las necesidades de formación, de las dificultades de conciliación y en definitiva de las situaciones de desigualdad que sufren Campañas de concienciación en los sectores productivos sobre la importancia de la incorporación de la perspectiva de género en las empresas, así como la difusión de buenas prácticas Diseño y difusión de material para dar a conocer las ventajas de la elaboración e implantación de planes de igualdad en sectores productivos y asistencias técnicas para la implantación Realización de estudios para conocer la situación de la mujer en los sectores productivos del territorio Se priorizarán aquellos proyectos que propongan acciones de difusión y la aquellos que tengan un alcance comarcal
Justificación	-

Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción
Pertinente al género	Si		No		<p>Según se desprende de los criterios de valoración, las inversiones desarrolladas en esta línea de actividad contendrán la inclusión de medidas de eficiencia energética y de lucha contra el cambio climático.</p> <p>En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en los sectores económicos del territorio en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción:</p> <p>Encuentros. Si se dirigen a mujeres de los diferentes sectores económicos, se incidirá positivamente en la concienciación de las mismas para trabajar de forma conjunta por la igualdad de las mujeres en esos sectores. Si se dirigen a personas en general de los diferentes sectores económicos, se incidirá positivamente en la concienciación de las personas participantes sobre la importancia de tener en cuenta la perspectiva de género, identificación de desigualdades y sobre la necesidad de trabajar en este tema.</p> <p>Formación. Si se dirige a mujeres de los diferentes sectores económicos, se incidirá positivamente en su cualificación, mejorando su empleabilidad y sus posibilidades de acceder a otros puestos/cargos de mayor responsabilidad. Si se dirige a personas en general de los diferentes sectores económicos, se incidirá en un mayor conocimiento sobre temas de igualdad y por tanto facilita la identificación de esas desigualdades y la posibilidad de poner en marcha actuaciones de cara a paliar esas desigualdades en el ámbito en el que trabajan.</p> <p>Concienciación. Se incidirá positivamente en la identificación y cambios de estereotipos de género, en una conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en esos sectores económicos y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública, así como en el aumento de la conciencia sobre la necesidad de actuar de cara a esas desigualdades. Estudios. Se incidirá positivamente en el aumento del conocimiento de las</p>

						desigualdades entre mujeres y hombres en los diferentes sectores económicos. Diseño y difusión de material. Aumento de la conciencia sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género en las empresas de los diferentes sectores económicos
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios de selección los proyectos que creen y mantengan empleo de jóvenes, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.
Perteneciente a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde	-
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público.			Valor previsto	25.000,00 €	Fecha de consecución prevista 2019
Indicador/es de resultado del proyecto	2.5.1 N° Empresarias y empresarios sensibilizadas 2.5.2 N° de participantes de actividades de formación formados.			Valor previsto	30 (indicador 2.5.1) 15 (indicador 2.5.2)	Fecha de consecución prevista 2019
Productivo/No productivo	No productivo			Beneficiarios/as	Podrán ser beneficiarios/as de las ayudas las entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro vinculadas al territorio y las empresas públicas de ámbito local cuando promuevan proyectos no productivos en el ámbito de sus competencias.	
Costes elegibles	<p>Cuando la ayuda esté destinada a la organización de la actividad serán subvencionables, entre otros, la contratación de personal o servicios relacionados con la organización, el asesoramiento y la coordinación, la realización de estudios previos, la publicidad y difusión de la actividad incluyendo la elaboración del material físico o digital, los equipamientos, aplicación informática y el material fungible necesario, la adecuación y acondicionamiento de espacios, el transporte e instalación de material, la prestación de servicios durante el desarrollo de la actividad, incluyendo el transporte de los asistentes, los seguros y asistencia médica necesarios, el alquiler de suelo o locales, el montaje y decoración de stands, así como los gastos del personal necesario para el desarrollo de la actividad, incluido el personal docente en las actividades formativas.</p> <p>Los gastos subvencionados no podrán suponer la adquisición de activos duraderos salvo que esté suficientemente justificado según las características del proyecto u operación.</p>					

<p>Porcentaje o cuantía de ayuda</p>	<p>El caso de organizaciones públicas y privadas, que no tengan la consideración de empresa, el porcentaje máximo de ayuda será en función de su ámbito de competencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ámbito Local: 90% - Ámbito Comarcal o provincial: 80% - Ámbito regional, nacional o internacional: 70% 	<p>Presupuesto previsto</p>		<p>25.000,00 €</p>
<p>Criterios de selección</p>	<p style="text-align: center;"><i>Criterios Generales.</i></p>		<p style="text-align: center;"><i>Puntuación</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>Máxima puntuación</i></p>
	<p>1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático</p>			
	<p>La Inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando el proyecto incorpora medidas de difusión y sensibilización social en:</p>			
	<p>a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía; b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía; c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero; d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos; e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;</p>			
	<p>Si la inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social sobre alguno de los aspectos anteriores</p>	<p style="text-align: center;">10</p>	<p style="text-align: center;">10</p>	
<p>2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres</p>				
<p>El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres. Se entiende que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo);</p>				
<p>3. Creación de Empleo</p>				
<p>Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados/as mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el/la secretario/a de la entidad, etc.</p>			<p style="text-align: center;">10</p>	

	Por la creación de 2 o 1 puestos de trabajo (indefinidos o eventuales, jornada completa o jornada parcial)	5	
	Por la creación de 3 o más puestos de trabajo (indefinidos o eventuales, jornada completa o jornada parcial)	7	
	Si alguno de los puestos creados esta destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años	3	
	4.- Innovación Social (Criterios excluyentes)		
	Se tendrá en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución. Se priorizarán los Proyectos de varios solicitantes.		
	En el caso de Ayuntamiento, proyectos surgidos de presupuestos participativos, asambleas de barrio o de algún otro modelo de participación de la ciudadanía establecido por el Municipio	5	5
	En el caso de otras entidades sin ánimo de lucro, volumen de asociados, patronos etc. Certificado del secretario/a - 50 o más asociados/as	5	
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES		35
	<i>Criterios específicos</i>		<i>Puntuación</i>
	<i>Máxima puntuación</i>		
	5.- Calidad Innovación (Criterios acumulativos)		
	Se analizarán distintas variables en relación a la calidad del Proyecto, otorgando un valor a cada uno de ellos en función de la propuesta.		
	Proyectos dirigidos a sectores masculinizados	5	20
	Se especifican Objetivos y se cuantifican	3	
	Contempla mecanismos de evaluación de resultados	3	
Contempla actuaciones de difusión de los resultados obtenidos.	3		
Uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de al menos una actuación	3		
Cualificación del equipo técnico designado en el proyecto en materia de igualdad de género.	3		
6.- Alcance de la propuesta			
Se verificará el alcance de la propuesta en función de entidades, población receptora de la iniciativa y ámbito			
En función del número de entidades participantes. Si el proyecto implica a más de dos entidades participantes, se exigirán protocolos de colaboración.	5	20	
Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización.	5		

	Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Entre 20 y 50 participantes				
	Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Entre 50 y 100 participantes			7	
	Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Más de 100 participantes			10	
	Ámbito del proyecto, tendrán prioridad aquellos proyectos que tengan un alcance de dos o más municipios.			5	
	7.- Domicilio social.				
	Tendrán prioridad las organizaciones y entidades de base local. Si el domicilio social está en el ámbito de actuación de la EDL.			5	5
	8.- En función de las solicitudes de ayudas presentadas en la EDL.				
	Si el/la promotor/a no ha solicitado ayudas en el marco de la EDL.			10	10
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS				55	
TOTAL PUNTUACIÓN				90	
Temporalización estimada	Convocatoria	2017	Correspondencia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Área de interés: b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;	
	Finalización y Pago	2019	Correspondencia MEC	8) Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral; 9) Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación; 10) Invertir en educación, formación y formación profesional para la adquisición de capacidades y un aprendizaje permanente.	
Referencias normativas	Línea de ayuda en que se ha basado el proyecto: Formación, información, promoción y actividades de demostración vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural. Las ayudas estarán destinadas a la organización o participación en actividades de formación, información, promoción, demostración o para el desarrollo de intercambios destinados a compartir conocimientos relacionados con el desarrollo económico y social del medio rural, incluyendo la innovación social, la conservación del patrimonio rural y medioambiental, así como la lucha contra el cambio climático.				

Estrategia de desarrollo local

EP7 | Plan de acción de la Estrategia de desarrollo local



	<p>Se entenderán como actividades de demostración los proyectos u operaciones que experimentan, prueban, evalúan y difunden acciones, tecnologías, procesos, metodologías o enfoques que son nuevos o desconocidos en la Zona Rural Leader, que están vinculados con los ámbitos indicados en el párrafo anterior y que se podrían aplicar en otro lugar en circunstancias similares.</p> <p>A estos efectos, la actividad y los resultados de ésta deberá difundirse a todos los agentes implicados y no podrá estar destinada a una modernización directa de una o varias empresas implicadas.</p> <p>No serán subvencionables las actividades formativas que formen parte integrante de programas o sistemas normales de educación de enseñanza secundaria o superior.</p> <p>La duración de los intercambios deberá encontrarse definida en la Estrategia de Desarrollo Local o en la correspondiente convocatoria de ayuda.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PROYECTO INTEGRAL PROGRAMADO 1	Nuevas técnicas para el sector agrario, experimentación, prueba, evaluación y difusión
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes <ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Medio ambiente - Lucha contra el cambio climático
Objetivo/s del proyecto	Trasladar el uso de NNTT e innovación aplicadas a la agricultura, ganadería y silvicultura
Descripción del proyecto y enumeración de operaciones	<p>Tiene la consideración de proyecto integral programado al estar apoyado por varios Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía según se recoge en la definición del Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014 – 2020.</p> <p>Con el proyecto se pretende aplicar el uso de NNTT e innovación con el fin de experimentar probar, evaluar y difundir en los cultivos, ganadería o silvicultura de la provincia.</p> <p>Esta aplicación – difusión podrá ser en los siguientes ámbitos:</p> <p>a) Control de poblaciones de fauna silvestre. Es sabido por todos que el principal problema actual del parque natural de los Alcornocales y de los cotos que se encuentran fuera del mismo, es que hay un descontrol y descompensación de los ratios y poblaciones de fauna cinegética. Actualmente, los estudios de poblaciones están basados en técnicas de conteo mediante transeptos en campo, con errores que a veces son muy elevados. Esto está llevando a la Administración a dudar de los resultados que proporcionan. El tener un descontrol poblacional origina grandes problemas medioambientales y económicos. Medioambientales es la desaparición de especies autóctonas en detrimento de las aloctonas, aparición de enfermedades, falta de alimento, peor selección natural, competencia con fauna doméstica, transmisión de enfermedades a fauna doméstica, sobreexplotación agraria con las consiguientes consecuencias de falta de regeneración de las masas forestales, Las consecuencias económicas son la pérdida de calidad de las poblaciones y por tanto del mercado cinegético, con la economía local que mueve; pérdida de futuros ingresos por la falta de regeneración que hará que haya menos corcho en el futuro, menos frutos, menos ramoneo, etc.; necesidad de aporte alimenticio a la fauna doméstica por la falta de alimento en el campo.</p> <p>b) Control de insumos en la agricultura. Uno de los mayores problemas en la agricultura es la falta de agua y el elevado coste del uso de este bien y de fertilizantes y herbicidas. Mediante nuevas técnicas como pueden ser vuelos con drones se pretende ver la actividad de cada cultivo y detectar las necesidades por su stress hídrico o de nutrientes. El método es parecido al anterior punto cinegético. Estos controles también se podrían llevar a cabo con técnicas complementarias a pie de campo como son los tensiómetros, riegos por</p>

	<p>goteo con fertirrigación localizada, tratamientos que no remuevan el suelo como son las siembras directas, tratamientos con herbicidas localizados, etc.</p> <p>c) Control de enfermedades: con las mismas técnicas descritas es posible o no (estudiar) la detección de plagas y enfermedades que nos permita conocer cuando hay que tratar y si hace falta o no. Además, para estudios futuros es importante localizar especies enfermas para ver su comportamiento y poder encontrar soluciones a la misma, como puede ser la seca del Quercus.</p> <p>Debido a los efectos del cambio climático, cada vez se es más consciente de la necesidad de hacer un uso sostenible del medio. En todo esto se encuentra la eficiencia energética, uso sostenible del agua, control de plagas y enfermedades, nuevas técnicas de cultivo que favorezcan la no remoción del suelo, técnicas y estudios más eficientes de fertilizantes, cambio en el uso de herbicidas, cultivos ecológicos, etc.</p> <p>Por otra para el ritmo de cambio de la tecnología a nivel mundial es vertiginoso, sin embargo, en el sector rural, agrario y forestal, el uso de estas nuevas técnicas llega más lento que en el mundo rural. Al sector rural le cuesta más entender e incorporar estos cambios, siendo mucho estáticos que el resto.</p> <p>Con el proyecto se pretende experimentar probar, evaluar y difundir en los cultivos, ganadería o silvicultura de la provincia.</p> <p>Se trata por tanto de un proyecto integral ya que el ámbito correcto de actuación para experimentar con nuevas técnicas y difundir es la provincia</p> <p>La operación Litoral de la Janda podrá corresponderse con: Experimentación, prueba, evaluación y difusión de nuevas técnicas en el ámbito de actuación de la EDL. Las acciones comunes a todos los territorios se prorratearán proporcionalmente.</p>
<p>Justificación</p>	<p>Una de las premisas de cualquier planificación es la coherencia y coordinación con otras instancias públicas que planifican y actúan en el territorio más si cabe cuando los recursos son escasos y se pretende maximizar el impacto de la estrategia de desarrollo territorial, en este sentido esta actuación se puede complementar a la recogida en la Submedida 1.2 - Apoyo a las actividades de demostración y las acciones de información, y entre ellos a la operación 1.2.3 Actividades de divulgación/demostración en otros sectores diferentes del olivar.</p> <p>En todas ellas no es admisible la inversión según el PDR salvo en la submedida Actividades de demostración e información para la reutilización de subproductos y la reducción de residuos y emisiones (1.2.2).</p> <p>En el PDR, no se contemplan como elegible y si en el Manual Técnico de Apoyo, programado tomando como base el reglamento 1305/2013, las actividades de demostración, entendidas éstas como los proyectos u operaciones que experimentan, prueban, evalúan y difunden acciones de tecnologías, procesos, metodologías o enfoques que son nuevos o desconocidos en la Zona Rural Leader, que están vinculados a la actividad agraria, alimentaria o forestal y que se podrían aplicar en otro lugar en circunstancias similares.</p> <p>En este sentido el proyecto programado que se inserta en la estrategia, por su ámbito y dimensión y resultar un enfoque nuevo en nuestra zona rural leader, no tendría cabida en la definición del PDR, que se centra más en la difusión.</p>

Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción	La iniciativa fomenta y difunde el uso de técnicas innovadoras que conlleven un control y uso más eficientes de los recursos, energía, agua, químicos, etc.		
Pertinente al género	Si		No		Resumen del análisis del impacto de género	Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener incidencia en género, al contemplarse entre los criterios de selección la contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en género.		
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios de selección los proyectos que creen y mantengan empleo de jóvenes, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.		
Perteneciente a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde	-		
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público.				Valor previsto	30.000,00 €	Fecha de consecución prevista	2019
Indicador/es de resultado del proyecto	2.3.1 Iniciativas que incorporen acciones para la mitigación y/o adaptación al Cambio climático.				Valor previsto	1 (indicador 2.3.1)	Fecha de consecución prevista	2019
Productivo/No productivo	No productivo				Beneficiarios/as	Podrán ser beneficiarios/as de las ayudas las organizaciones agrarias.		
Costes elegibles	<p>Las ayudas consistirán en subvenciones destinadas al reembolso de costes elegibles y subvencionables en que se haya efectivamente incurrido y que hayan sido realmente abonados por el/la beneficiario/a de la ayuda.</p> <p>Podrán ser gastos subvencionables, entre otros, la contratación de personal o servicios relacionados con la organización, el asesoramiento, la coordinación o el desarrollo de la actividad, la realización de estudios previos, la publicidad y difusión de la actividad incluyendo la elaboración del material físico o digital, los equipamientos, aplicaciones informáticas y el material fungible necesario, la adecuación y acondicionamiento de espacios, el transporte e instalación de material, la prestación de servicios .</p> <p>Las inversiones únicamente podrán ser subvencionables en el caso de los proyectos u operaciones de demostración, consistiendo en inversiones utilizables únicamente durante el período de ejecución de éstos.</p>							

Porcentaje o cuantía de ayuda	El porcentaje de ayuda será: 90%	Presupuesto previsto		30.000,00 €
Criterios de selección	<i>Criterios Generales.</i>		<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	<i>1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático</i>			
	La Inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando el proyecto incorpora medidas de difusión y sensibilización social en:			
	a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;			
	b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;			
	c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;			
	d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;			
	e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;			
Si la inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social sobre alguno de los aspectos anteriores			10	10
<i>2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres</i>				
El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres. Se entiende que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo);			10	10
<i>3. Creación de Empleo</i>				
Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados/as mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc.			10	
Por la creación de 2 o 1 puestos de trabajo (indefinidos o eventuales, jornada completa o jornada parcial)			5	
Por la creación de 3 o más puestos de trabajo (indefinidos o eventuales, jornada			7	

completa o jornada parcial)		
Si alguno de los puestos creados esta destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años	3	
4.- Innovación Social		
Se tendrá en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución. Se valorará a través de:		
En el caso de otras entidades sin ánimo de lucro, volumen de asociados, patronos etc. Volumen de asociados/as. Certificado del/de la secretario/a - 500 o más asociados/as	10	10
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES		40
<i>Criterios específicos</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
5.- Calidad Innovación (Criterios acumulables)		
Se analizarán distintas variables en relación a la calidad del Proyecto, otorgando un valor a cada uno de ellos en función de la propuesta.		
Responde a cultivos representativos de la zona rural Leader: hortícola, campiña de secano, arroz, forestales y ganadería.	5	20
Se especifican Objetivos y se cuantifican	3	
Contempla mecanismos de evaluación de resultados	3	
Contempla actuaciones de difusión de los resultados obtenidos.	3	
Uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de al menos una actuación	3	
Cualificación del equipo técnico designado en el proyecto.	3	
6.- Alcance de la propuesta		
Se verificará el alcance de la propuesta en función de entidades, población receptora de la iniciativa y ámbito		
En función del número de entidades participantes. Si el proyecto implica a más de dos entidades participantes, se exigirán protocolos de colaboración.	5	20
Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Entre 20 y 50 participantes	5	
Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Entre 50 y 100 participantes	7	
Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización.	10	

	Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Más de 100 participantes				
	Ámbito del proyecto, tendrán prioridad aquellos proyectos que tengan un alcance de más de dos territorios. Si el proyecto se desarrolla en dos o más municipios del territorio			5	
	7.- Domicilio social.				
	Tendrán prioridad las organizaciones y entidades de base provincial. Si el domicilio social está en la provincia de Cádiz.			5	5
	8.- En función de las solicitudes de ayudas presentadas en la EDL.				
	Si el promotor no ha solicitado ayudas en el marco de la EDL.			10	10
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS					55
TOTAL PUNTUACIÓN					95
Temporalización estimada	Convocatoria	2017	Correspondencia FEADER	1) Fomentar la transferencia de conocimientos e innovación en los sectores agrario y forestal y en las zonas rurales. Área de interés: a) Fomentar la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos en las zonas rurales 6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Áreas de interés: a) Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo; b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;	
	Finalización y Pago	2019	Correspondencia MEC	3) Mejorar la competitividad de las PYME; 4) Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores; 5) Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos; 6) Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos; 8) Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral;	
Referencias normativas	Formación, información y actividades de demostración agraria, alimentaria y forestal b) actividades de demostración, entendidas éstas como los proyectos u operaciones que experimentan, prueban, evalúan y difunden acciones, tecnologías, procesos, metodologías o enfoques que son nuevos o desconocidos en la Zona Rural Leader, que están				

	<p>vinculados a la actividad agraria, alimentaria o forestal y que se podrían aplicar en otro lugar en circunstancias similares. A estos efectos, la actividad y los resultados de ésta deberá difundirse a todos los agentes implicados y no podrá estar destinada a una modernización directa de la explotación, explotaciones o empresas implicadas.</p>
Operación 1.1	Nuevas técnicas para el sector agrario, experimentación, prueba, evaluación y difusión en el Litoral de la Janda
Descripción de la operación y condiciones aplicables	<p>La operación Litoral de la Janda se corresponderá con: Experimentación, prueba, evaluación y difusión de nuevas técnicas en el ámbito de actuación de la EDL. Con el proyecto se pretende aplicar el uso de NNTT e innovación con el fin de experimentar probar, evaluar y difundir en los cultivos, ganadería o silvicultura de la provincia. Esta aplicación – difusión podrá ser en los siguientes ámbitos:</p> <p>a) Control de poblaciones de fauna silvestre. Es sabido por todos que el principal problema actual del parque natural de los Alcornocales y de los cotos que se encuentran fuera del mismo, es que hay un descontrol y descompensación de los ratios y poblaciones de fauna cinegética. Actualmente, los estudios de poblaciones están basados en técnicas de conteo mediante transeptos en campo, con errores que a veces son muy elevados. Esto está llevando a la Administración a dudar de los resultados que proporcionan. El tener un descontrol poblacional origina grandes problemas medioambientales y económicos. Medioambientales es la desaparición de especies autóctonas en detrimento de las aloctonas, aparición de enfermedades, falta de alimento, peor selección natural, competencia con fauna doméstica, transmisión de enfermedades a fauna doméstica, sobreexplotación agraria con las consiguientes consecuencias de falta de regeneración de las masas forestales, Las consecuencias económicas son la pérdida de calidad de las poblaciones y por tanto del mercado cinegético, con la economía local que mueve; pérdida de futuros ingresos por la falta de regeneración que hará que haya menos corcho en el futuro, menos frutos, menos ramoneo, etc.; necesidad de aporte alimenticio a la fauna doméstica por la falta de alimento en el campo.</p> <p>b) Control de insumos en la agricultura. Uno de los mayores problemas en la agricultura es la falta de agua y el elevado coste del uso de este bien y de fertilizantes y herbicidas. Mediante técnicas de vuelos con drones se pretende ver la actividad de cada cultivo y detectar las necesidades por su stress hídrico o de nutrientes. El método es parecido al anterior punto cinegético. Estos controles también se podrían llevar a cabo con técnicas complementarias a pie de campo como son los tensiómetros, riegos por goteo con fertiirrigación localizada, tratamientos que no remuevan el suelo como son las siembras directas, tratamientos con herbicidas localizados, etc.</p> <p>c) Control de enfermedades: con las mismas técnicas descritas es posible o no (estudiar) la detección de plagas y enfermedades que nos permita conocer cuando hay que tratar y si hace falta o no. Además, para estudios futuros es importante localizar especies enfermas para ver su comportamiento y poder encontrar soluciones a la misma, como puede ser la seca del Quercus.</p> <p>Las acciones comunes a todos los territorios se prorratearán proporcionalmente. Las ayudas consistirán en subvenciones destinadas al reembolso de costes elegibles y subvencionables en que se haya efectivamente incurrido y que hayan sido realmente abonados por el/la beneficiario/a de la ayuda.</p>

	<p>Podrán ser gastos subvencionables, entre otros, la contratación de personal o servicios relacionados con la organización, el asesoramiento, la coordinación o el desarrollo de la actividad, la realización de estudios previos, la publicidad y difusión de la actividad incluyendo la elaboración del material físico o digital, los equipamientos, aplicaciones informáticas y el material fungible necesario, la adecuación y acondicionamiento de espacios, el transporte e instalación de material, la prestación de servicios .</p> <p>Las inversiones únicamente podrán ser subvencionables en el caso de los proyectos u operaciones de demostración, consistiendo en inversiones utilizables únicamente durante el período de ejecución de éstos.</p> <p>Podrán ser beneficiarios/as de las ayudas las organizaciones agrarias</p> <p>Porcentaje de Ayuda 90%</p>
Operación 1.2	Nuevas técnicas para el sector agrario, experimentación, prueba, evaluación y difusión en la Campiña de Jerez.
Descripción de la operación y condiciones aplicables	<p>La operación en la Campiña de Jerez podrá corresponderse con:</p> <p>Experimentación, prueba, evaluación y difusión de nuevas técnicas en el ámbito de actuación de la EDL.</p> <p>Las acciones comunes a todos los territorios se prorratearán proporcionalmente.</p>
Operación 1.3	Nuevas técnicas para el sector agrario, experimentación, prueba, evaluación y difusión en Alcornocales.
Descripción de la operación y condiciones aplicables	<p>La operación Alcornocales podrá corresponderse con:</p> <p>Experimentación, prueba, evaluación y difusión de nuevas técnicas en el ámbito de actuación de la EDL.</p> <p>Las acciones comunes a todos los territorios se prorratearán proporcionalmente.</p>

PROYECTO SINGULAR NO PROGRAMADO 1	Fomento de la creación, la competitividad, la innovación, la eficiencia y el desarrollo de iniciativas empresariales en los sectores innovadores del territorio, excepto las agrarias, agroalimentarias y forestales				
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes <ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Medio ambiente - Lucha contra el cambio climático 				
Objetivo/s del proyecto	Apoyar la creación de empresas, la mejora de la competitividad, la eficiencia en el uso de los recursos y el desarrollo de iniciativas empresariales innovadoras que sirvan como motor de creación de empleo y de desarrollo económico del territorio en los sectores definidos como innovadores. Solo serán elegibles aquellas solicitudes considerados innovadoras en función de la definición de Innovación de la Zona Rural Leader del Litoral de la Janda recogido en el epígrafe 5 en concreto, pertenencia a sectores innovadores y/o innovación de producto o servicio, innovación de proceso – gestión, o innovación de mercado. La creación de nueva empresa se considera per se innovación.				
Justificación	-				
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción Entre los criterios generales de valoración de las iniciativas se encuentra que la inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático.
Pertinente al género	Si		No		Resumen del análisis del impacto de género Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener incidencia en género, al contemplarse entre los criterios de selección la contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en género.
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios generales de selección los proyectos que creen y mantengan empleo de jóvenes y en los específicos si el proyecto incorpora a la juventud al desarrollo territorial, es decir, si el/la promotor/a es joven o bien el proyecto crea o mantiene empleo juvenil, siempre que el nº de empleos creados y/o mantenidos sea n+2, siendo n el nº de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes ≥ 35 años,

					pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.		
Perteneciente a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde	-	
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público			Valor previsto	500.000,00 €	Fecha de consecución prevista	2023
Indicador/es de resultado del proyecto	2.1.1 Empleos creados a través de los proyectos apoyados 2.1.2 Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados 2.2.1 Nuevos productos puestos en marcha. 2.2.2 Nuevas líneas de negocio puestas en marcha. 2.2.3 Iniciativas que integren a varios sectores innovadores del territorio. 2.3.1 Iniciativas que incorporen acciones para la mitigación y/o adaptación al Cambio climático. 2.4.1 Iniciativas que pongan en valor recursos naturales y rurales			Valor previsto	11 (indicador 2.1.1) 20 (indicador 2.1.2) 5 (indicador 2.2.1) 5 (indicador 2.2.2) 2 (indicador 2.2.3) 5 (indicador 2.3.1) 2 (indicador 2.4.1)	Fecha de consecución prevista	2023
Presupuesto previsto	500.000,00 €						
Criterios de selección	<i>Criterios Generales.</i>					<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático (Criterios excluyentes).						
	La Inversión incorporan medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se exigirá la aportación de informes técnicos sobre las medidas a aplicar. Se establecerán dos categorías:						
	1) Cuando un proyecto u operación persiga como objetivo final la lucha contra el					10	10

	cambio climático;		
	2) Cuando un proyecto u operación persiga un objetivo diferente de la lucha contra el cambio climático, pero integre entre sus mecanismos de ejecución aspectos vinculados a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando se persigan o se consideren los siguientes aspectos:		
	a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;	5	
	b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;		
	c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;		
	d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;		
	e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;		
	2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (Criterios acumulables)		
	Se entiende que el proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres si:		
	Se valorará el tipo de promotor/a:		
	a) Es promotora mujer	5	
	b) El equipo promotor <i>del proyecto</i> tiene una representación equilibrada de hombres y mujeres y/o en sus órganos de dirección de al menos el 40%-60%,		
	Trayectoria de la entidad en materia de género o la contribución del proyecto a la igualdad de género		
	a) El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres.	5	10
	El proyecto crea empleo femenino: Cuando el número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para mujeres cumpla la regla n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para hombres, independientemente del tipo de contrato.		
Forma, conciencia y sensibiliza en materia de igualdad de género			
Forma, capacita y empodera a las mujeres			
Promueve la implantación de acciones positivas en las empresas (Ej. Planes de igualdad)			
Profundiza en el conocimiento de la situación de la mujer en el sector			
b) La entidad fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres si acrediten sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando			

	documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, medidas de conciliación recogidas en sistemas de calidad);		
	3. Creación, Consolidación, Mejora y Mantenimiento de Empleo		
	Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados/as mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, etc.		20
	Por cada puesto de empleo estable	5	
	Por cada puesto de empleo creado destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años se sumarán los siguientes puntos adicionales	1,5	
	Volumen de consolidación de empleo (por cada puesto de trabajo que pase de temporal a indefinido) o mejora de empleo (por cada puesto de trabajo que pase de jornada parcial a jornada completa). Máximo 6 puntos	1,5	
	Volumen de empleo estable mantenido. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc. Máximo 5 puntos	1	
	4.- Innovación Social		
	Se valorará aquellos proyectos que propongan Innovación Social. El proyecto propone la innovación social, si el solicitante es una entidad de economía social, Autónomo o fomenta la Responsabilidad Social Corporativa - si acreditan sus avances en materia de RSC en los últimos 3 años, aportando compromisos claros y documentados (acreditación de sistema de calidad, formación en RSC);	5	5
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES		45
	<i>Criterios específicos</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	5.- Incorporación de la Juventud		
	El proyecto incorpora a la juventud al desarrollo territorial si el Promotor/a es joven o bien el proyecto crea o mantiene empleo juvenil – Siempre que el número de empleos creados y/o mantenidos sea n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes (≥ 35 años). Para el caso del proyecto singular Apoyo a iniciativas emprendedoras, proyectos innovadores y autoempleo impulsadas	5	5

	por personas jóvenes, si crea empleo joven		
	6.- Innovación asociada (Criterios excluyentes)		
	La innovación se valorará por una parte para las empresas existentes y por otra para las de nueva creación. Según el concepto de innovación se valorará la innovación de producto, proceso, mercado asignando una valoración a cada una de ella, para su medición será necesario acreditar con documentación oficial de la empresa, así como para la innovación de proceso informe técnico competente avalando la innovación. Las innovaciones de producto incluyen la introducción de nuevos bienes y servicios y las mejoras significativas de las características funcionales o de utilización de bienes y servicios existentes en la cartera de la empresa. Una innovación de proceso es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de gestión, producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos. Una innovación de mercados es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos.		
	Si el proyecto presenta innovación en al menos una de las categorías mencionadas	7	10
	Si el proyecto presenta innovación de más de una de las categorías mencionadas	10	
	En el caso de nueva empresa se valorará la inexistencia en la localidad – código ine.	10	
	7.- Solvencia Técnica.		
	Se valorará la solvencia técnica del equipo promotor bien sea a través de la formación acreditable, bien en el sector del proyecto o gestión empresarial, o por la experiencia aplicada al mismo.	5	5
	8.- Modalidad del Proyecto (Criterios excluyentes)		
	Según la modalidad podrán ser Creación, Modernización o Traslado. Empresa en creación serán las que estén en constitución o aquéllas constituidas e inscritas en el registro de empresas correspondiente (Registro Mercantil, Registro de Cooperativas Andaluzas, Registro de Sociedades Laborales de Andalucía, Impuesto de Actividades Económicas y Régimen Especial del Trabajo Autónomo de la Seguridad Social), con una antigüedad no superior a un año,		
	Creación	5	5
	Modernización o Traslado	3	
	9.- Utilización de factores productivos locales (Criterios acumulativos)		
	Se tendrán en cuenta distintas categorías de factores productivos locales, asignando una puntuación a cada grupo.		
	Proveedores locales. Se entenderá que usa proveedores locales en el proyecto o inversión si el 50 % de estos son de la zona Leader.	3	10
	Mano de Obra Local. Se entenderá mano de obra local si el 50% de la mano de obra asociada al proyecto de inversión es residente en la comarca.	7	

	10.- Empleo Verde.			
	Se priorizará aquellas empresas o actividades que se integren en la economía verde, entendida como todas aquellas actividades que están relacionadas con el medio ambiente y su sostenibilidad. En los siguientes ámbitos definidos en el documento <i>La inversión en la creación y desarrollo de empresas verdes en España</i> (Fundación Biodiversidad, 2010) y en <i>Inversión en la creación y desarrollo de empresas verdes en España</i> (Fundación Biodiversidad, 2016). Tratamiento y depuración de aguas residuales, Gestión y tratamiento de residuos, Recuperación, reciclaje y valorización de residuos, eficiencia energética y energías renovables, gestión de espacios naturales protegidos gestión de zonas forestales, servicios ambientales a empresas y entidades, educación e información ambiental, se excluyen la agricultura y ganadería ecológica y la gestión de espacios naturales y de zonas forestales en cuanto a silvicultura, en cuanto que no serán elegibles por esta línea.			10
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS			10
	TOTAL PUNTUACIÓN			45
Temporalización estimada	Convocatoria	2017 2018 2019	Correspondencia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Áreas de interés: a) Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo; b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;
	Finalización y Pago	2023	Correspondencia MEC	1) Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación; 2) Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas; 3) Mejorar la competitividad de las PYME; 4) Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores; 5) Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos; 6) Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos;

				8) Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral;
Información adicional	<p>Línea de ayuda en la que se ha basado el proyecto: Creación y mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las PYME rurales.</p> <p>Descripción Las ayudas estarán destinadas a la creación de nuevas empresas, a la mejora de la competitividad económica de las existentes, a la integración de mecanismos o prácticas que contribuyan a la conservación ambiental o a la lucha contra el cambio climático, así como a la mejora de las condiciones de trabajo de sus trabajadores. No serán subvencionables las actividades vinculadas a la producción de productos agrarios, alimentarios o forestales, así como a la transformación y/o comercialización de los anteriores. Asimismo, no serán subvencionables las actividades que formen parte del funcionamiento o explotación normal de la empresa beneficiaria de la ayuda, sin que estas supongan una mejora, novedad o valor añadido con respecto a la actividad que la empresa estuviese desarrollando en el momento de la solicitud de la ayuda.</p> <p>Beneficiarios/as específicos/as Podrán ser beneficiarias de las ayudas, las personas físicas o jurídicas, públicas o privadas que tengan la consideración de PYME de conformidad con la definición establecida en el Anexo I del Reglamento (UE) nº. 651/2014.</p> <p>Costes elegibles Serán subvencionables los gastos que, de manera indubitada, respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada y resulten estrictamente necesarios para el desarrollo de ésta. Entre éstos, podrán ser subvencionables las inversiones materiales e inmateriales de conformidad con el art. 45 del Reglamento (UE) nº. 1305/2013, los gastos salariales, los gastos de consultorías, así como los requeridos para la implantación y puesta en marcha de nuevos productos, procesos y tecnologías en la empresa beneficiaria. No serán subvencionables los servicios rutinarios de asesoría fiscal, los servicios jurídicos periódicos o los de publicidad habitual de los servicios o productos de la persona beneficiaria, salvo que así se haya recogido, de manera particular, en la Estrategia de Desarrollo Local.</p> <p>Porcentajes y/o cuantías de ayuda Al considerarse un proyecto de carácter productivo y no entrar en el ámbito de aplicación del artículo 42 del Tratado, la ayuda se concederá como ayuda de minimis, de conformidad con el Reglamento (UE) nº. 1407/2013. El porcentaje de ayuda correspondiente a las subvenciones según el tipo de empresa será: * Microempresa: 50% * Pequeña y Mediana Empresa: 50% * Gran Empresa: No elegible * Joven: 70%</p>			

PROYECTO SINGULAR NO PROGRAMADO 2	Inversiones dirigidas a la mejora del rendimiento y sostenibilidad global de explotaciones agrarias y forestales
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	<p>Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Medio ambiente - Lucha contra el cambio climático
Objetivo/s del proyecto	<p>Apoyar la mejora del rendimiento global y la sostenibilidad de las explotaciones agrarias</p> <p>Solo serán elegibles aquellas solicitudes considerados innovadoras relacionados del sector agrario, ganadero y forestal en función de la definición de Innovación de la Zona Rural Leader del Litoral de la Janda recogido en el epígrafe 5 en concreto al pertenecer a un sector emergente marcado en esta o innovación de producto o servicio, innovación de proceso – gestión, o innovación de mercado.</p>
Justificación	<p>Este proyecto responde a la necesidad priorizada</p> <p>Innovación e incremento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales</p> <p>Que a su vez se traslada de la DAFO territorial</p> <p>D5. Poco desarrollo de las nuevas tecnologías en los sectores económicos del territorio y falta de modernización del proceso productivo.</p> <p>D9. Falta de relevo generacional por falta de cualificación profesional y por tener una visión de la actividad rural como simple economía de subsistencia.</p> <p>D10. Escasa cultura emprendedora, en una población tradicionalmente jornalera y donde escasean las iniciativas emprendedoras de la población joven y de las mujeres.</p> <p>A1. Acuerdos internacionales, de los que se benefician principalmente las multinacionales en detrimento de los pequeños productores y comerciantes local.</p> <p>A2. Falta de control sobre los precios de la producción agroalimentaria por parte del pequeño productor local, al tomarse las decisiones, lejos de las zonas de producción y entre grandes empresas.</p> <p>A3. Consecuencias negativas del cambio climático sobre la agricultura, el turismo y el medioambiente. Creando mayor deforestación de espacios naturales y la pérdida de diversidad natural.</p> <p>F1. El clima del territorio facilita el desarrollo turístico y agrícola.</p> <p>F6. Hay algunas marcas reconocidas y apreciadas como la ternera, retinta o la huerta de Conil.</p> <p>F7. La provincia de Cádiz es el territorio con mayor volumen de producción de carne de vacuno de Andalucía y aglutina el 28% de las explotaciones de toda la región.</p> <p>O1. Los valores sociales y la tendencia actual hacia hábitos de vida saludables y conciencia medioambiental que incrementa el</p>

consumo de productos ecológicos y artesanales. De la misma manera, pueden favorecer el desarrollo turístico y agroalimentario del territorio.

O5. El sector agroalimentario tiene un amplio margen de mejora a través del desarrollo de iniciativas innovadoras, sobre todo en cuanto a márgenes de producción (reducción de costes) y ventas (marketing).

O6. Desarrollo de la cultura emprendedora a través de líneas de apoyo institucional

O9. Posibilidad de generación de empleo verde, vinculado al sector medioambiental, causado por la abundancia de espacios naturales en el territorio.

O11. Hay un gran margen de mejora en el desarrollo de productos transversales e integrados por varios sectores (gastronómico, turismo, espacios naturales, medioambiental, agricultura, hostelería, deportes...).

En este ámbito y con las bases reguladoras de la ayuda para el marco presentada se propone la siguiente complementariedad.

Solo serán elegibles en el marco de la EDL del Litoral de la Janda **dentro del proyecto singular de Inversiones dirigidas a la mejora del rendimiento y sostenibilidad global de explotaciones agrarias y forestales** alguna de las siguientes categorías:

- Inversiones en explotaciones agrarias y forestales certificadas en ecológico e inversiones para la adaptación a la certificación ecológica inferiores a 30.000 de gasto elegible. Serán elegibles en el marco de la EDL de la Janda Litoral aquellas inversiones inferiores a 30.000 euros dirigidas a la mejora y la sostenibilidad global para una orientación productiva ecológica que no superen una UTA en general y según la tabla que se recoge a continuación en particular.

El desarrollo de estas explotaciones exige un fomento específico desde la metodología LEADER tal como contempla el propio III Plan Andaluz de Producción Ecológica (Se apoyará a los Grupos de Desarrollo Rural para que incluyan la producción ecológica dentro de sus estrategias de desarrollo local) medida A.3.5. Elaboración de otros planes estratégicos de ámbito territorial y/o sectorial para el impulso de la producción ecológica, y el desarrollo de proyectos piloto.

Tras el proceso participativo el desarrollo de la agricultura ecológica ase ha marcado como uno de los retos del territorio, especialmente en el ámbito de las oportunidades (O1. Los valores sociales y la tendencia actual hacia hábitos de vida saludables y conciencia medioambiental que incrementa el consumo de productos ecológicos y artesanales y O9. Posibilidad de generación de empleo verde, vinculado al sector medioambiental, causado por la abundancia de espacios naturales en el territorio.

Por tanto, se justifica en el análisis participativo la inclusión del sector ecológico, por otra parte, desde el GDR y a través de la colaboración de la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural se ha consultado el Sistema de Información de la Producción Ecológica (SIPEA) la caracterización de las explotaciones allí registrada nos da junto con operadores de gran tamaño, un perfil numeroso de explotaciones ecológicas de pequeñas dimensiones. Estas encuentran dificultades de acceder a

las ayudas reguladas en el PDR, medida 41, al estar por debajo de una UTA, por tanto, corre un riesgo de estancamiento de estas pequeñas explotaciones que serán objeto de la EDL. Por sectores destaca el ganado bovino donde casi un 40 % de las explotaciones ecológicas reúnen esta característica, junto a estas destacan diversos cultivos herbáceos de regadío, herbáceos de secano, hortícolas al aire libre cítricos y olivar. Se recogen estos datos como anexo.

A continuación, se muestra la tabla resumen por orientación productivas existentes en la comarca sin perjuicio de otras que pudieran establecerse para las que se acudirá al criterio general de superficie declarada en ecológico para la orientación productiva inferior a las necesarias para la UTA.

CULTIVO	Has. necesarias para alcanzar una UTA en cultivo ecológica
Hortícolas aire libre	1,81
Aloe vera	0,98
Uva vinificación	6,47
Cítricos	3,5
Olivar	10
Herbáceos de regadío	45
Herbáceos de secano	48
Cabezas a partir de las cuales se genera 1 UTA.	
Bovinos no engorde	50
Bovinos engorde	100
Gallinas ponedoras	1492
Colmenas	340
Caprino	303
Cerdo	1492
Ovino	570
Resto de orientaciones productivas	inferior Has. necesarias para UTA

- Pequeñas Inversiones - que no resulten mera sustitución -, inversiones tecnológicas e innovación en explotaciones agrarias que redunden directamente en la competitividad, la mejora las condiciones laborales, eficiencia de recursos, lucha contra el cambio climático, etc. La inversión máxima será de 10.000 euros para inversiones que no supongan un aumento de la RUT inicial y 6000 en todo caso.

<p>- Pequeñas inversiones de adaptación de explotaciones ganaderas inferiores a 30.000 para inversiones que no supongan un aumento del RUT inicial.</p> <p>La caracterización de las explotaciones ganaderas locales justifica esta complementariedad. La Comarca del Litoral de la Janda tiene una clara aptitud mixta agrícola y ganadera, con orientaciones técnico económicas (OTE) tanto agrícolas como ganaderas de mucha importancia económica en la zona. Según información de SIGGAN en La Janda la cabaña bovina es la que presenta mayor relevancia en cuanto a UGM medias, con 33.873 UGM, representando el 32,0% del censo medio de bovino de la provincia de Cádiz y el 8,7% de la cabaña bovina andaluza. El 76% de la cabaña bovina es de carne en sistema extensivo y otro 11% de esta cabaña se cría con destino a lidia. El sistema de explotación más generalizado es el extensivo, y la venta de terneros para engorde supone la actividad principal de las mismas, destaca el desarrollo de la producción ecológica, así como sistemas de reparto de tierras históricos y patrimoniales como las hazas de suerte.</p> <p>Igualmente, en el proceso participativo se recogen estas características a través de las fortalezas recogidas en la DAFO comarcal, F6. Hay algunas marcas reconocidas y apreciadas como la ternera, retinta o la huerta de Conil y F7. La provincia de Cádiz es el territorio con mayor volumen de producción de carne de vacuno de Andalucía y aglutina el 28% de las explotaciones de toda la región.</p>						
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción	Las actuaciones que se desarrollen en el marco de este proyecto deberán incorporar acciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático. Para ello, se ha introducido un criterio general de valoración que incluya esta circunstancia.
Pertinente al género	Si		No		Resumen del análisis del impacto de género	Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener incidencia en género, al contemplarse entre los criterios de selección la contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en género.
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios generales de selección los proyectos que creen y mantengan empleo de jóvenes y en los específicos si el proyecto incorpora a la juventud al desarrollo territorial, es decir, si el/la promotor/a es joven o bien el proyecto crea o mantiene empleo juvenil, siempre que el nº de empleos creados y/o mantenidos sea n+2, siendo n el nº de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes ≥ 35 años, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.

Perteneciente a la ITI de Cádiz	Si	No	Proyecto de la ITI con que se corresponde	-		
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público.		Valor previsto	500.000,00 €	Fecha de consecución prevista	2023
Indicador/es de resultado del proyecto	2.1.1 Empleos creados a través de los proyectos apoyados 2.1.2 Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados 2.2.1 Nuevos productos puestos en marcha. 2.2.2 Nuevas líneas de negocio puestas en marcha. 2.3.1 Iniciativas que incorporen acciones para la mitigación y/o adaptación al Cambio climático. 2.4.1 Iniciativas que pongan en valor recursos naturales y rurales		Valor previsto	1 (indicador 2.1.1) 15 (indicador 2.1.2) 5 (indicador 2.2.1) 5 (indicador 2.2.2) 10 (indicador 2.3.1) 5 (indicador 2.4.1)	Fecha de consecución prevista	2023
Presupuesto previsto	500.000,00 €					
Criterios de selección	<i>Criterios Generales.</i>				<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático (Criterios excluyentes)					
	La Inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se exigirá la aportación de informes técnicos sobre las medidas a aplicar. Se establecerán dos categorías:					
	1) Cuando un proyecto u operación persiga como objetivo final la lucha contra el cambio climático;				10	10
	2) Cuando un proyecto u operación persiga un objetivo diferente de la lucha contra el cambio climático, pero integre entre sus mecanismos de ejecución aspectos vinculados a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando se persigan o se consideren los siguientes aspectos:				5	

	a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;		
	b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;		
	c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;		
	d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;		
	e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;		
	2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (Criterios acumulativos)		
	Se entiende que el proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres si:		
	Se valorará el tipo de promotor/a:		
	a) Es promotora mujer,	5	10
	b) El equipo promotor <i>del proyecto</i> tiene una representación equilibrada de hombres y mujeres y/o en sus órganos de dirección de al menos el 40%-60%,		
Trayectoria de la entidad en materia de género o la contribución del proyecto a la igualdad de género			
a) El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres.	5		
El proyecto crea empleo femenino: Cuando el número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para mujeres cumpla la regla n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para hombres, independientemente del tipo de contrato.			
Forma, conciencia y sensibiliza en materia de igualdad de género			
Forma, capacita y empodera a las mujeres			
Promueve la implantación de acciones positivas en las empresas (Ej. Planes de igualdad)			
Profundiza en el conocimiento de la situación de la mujer en el sector			
b) La entidad fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres si acrediten sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, medidas de conciliación recogidas en sistemas de calidad);			
3. Creación, Consolidación, Mejora y Mantenimiento de Empleo			
Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados/as mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la		20	

	subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, etc.		
	Por cada puesto de empleo estable	5	
	Por cada puesto de empleo creado destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años se sumarán los siguientes puntos adicionales	1,5	
	Volumen de consolidación de empleo (por cada puesto de trabajo que pase de temporal a indefinido) o mejora de empleo (por cada puesto de trabajo que pase de jornada parcial a jornada completa). Máximo 6 puntos	1,5	
	Volumen de empleo estable mantenido. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc. Máximo 5 puntos	1	
4.- Innovación Social			
Se valorará aquellos proyectos que propongan Innovación Social. El proyecto propone la innovación social, si el solicitante es una entidad de economía social, Autónomo o fomenta la Responsabilidad Social Corporativa - si acreditan sus avances en materia de RSC en los últimos 3 años, aportando compromisos claros y documentados (acreditación de sistema de calidad, formación en RSC);	5	5	
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES			45
<i>Criterios específicos</i>		<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
5.- Incorporación de la Juventud			
El proyecto incorpora a la juventud al desarrollo territorial si el Promotor/a es joven o bien el proyecto crea o mantiene empleo juvenil Siempre que el número de empleos creados y/o mantenidos sea n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes (≥ 35 años).	5	5	
6.- Innovación asociada (Criterios excluyentes)			
La innovación se valorará por una parte para las empresas existentes y por otra para las de nueva creación. Según el concepto de innovación se valorará la innovación de producto, proceso, mercado asignando una valoración a cada una de ella, para su medición será necesario acreditar con documentación oficial de la empresa, así como para la innovación de proceso informe técnico competente avalando la innovación. Las innovaciones de producto incluyen la introducción de nuevos bienes y servicios y las mejoras significativas de las características funcionales o de utilización de bienes y servicios existentes en la cartera de la empresa. Una innovación de proceso es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de gestión, producción o de			

	distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos. Una innovación de mercados es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos.		
	Si el proyecto presenta innovación en al menos una de las categorías mencionadas	7	10
	Si el proyecto presenta innovación de más de una de las categorías mencionadas	10	
	En el caso de Apoyo a PYME para la realización de inversiones materiales e inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el sector agroalimentario en general, la nueva empresa se valorará por la inexistencia en la localidad – código ine.	10	
	7.- Solvencia Técnica.		
	Se valorará la solvencia técnica del equipo promotor bien sea a través de la formación acreditable, bien en el sector del proyecto o gestión empresarial, o por la experiencia aplicada al mismo.	5	5
	8.- Modalidad del Proyecto (Criterios excluyentes)		
	Según la modalidad podrán ser Creación, Modernización o Traslado. Empresa en creación serán las que estén en constitución o aquellas constituidas e inscritas en el registro de empresas correspondiente (Registro Mercantil, Registro de Cooperativas Andaluzas, Registro de Sociedades Laborales de Andalucía y Régimen Especial del Trabajo Autónomo de la Seguridad Social), con una antigüedad no superior a un año		
	Creación	5	5
	Modernización o Traslado	3	
	9.- Utilización de factores productivos locales (Criterios acumulativos)		
	Se tendrán en cuenta distintas categorías de factores productivos locales, asignando una puntuación a cada grupo.		
	Proveedores locales. Se entenderá que usa proveedores locales en el proyecto o inversión si el 50 % de estos son de la zona Leader.	3	10
	Mano de Obra Local. Se entenderá mano de obra local si el 50% de la mano de obra asociada al proyecto de inversión es residente en la comarca.	7	
	10.- Empleo Verde.		
	Se priorizará empresas o actividades que se integren en la economía verde integraría entendida como todas aquellas actividades que están relacionadas con el medio ambiente y su sostenibilidad. En los siguientes ámbitos definidos en La inversión en la creación y desarrollo de empresas verdes en España (Fundación Biodiversidad, 2010) y en Inversión en la creación y desarrollo de empresas verdes en España (Fundación Biodiversidad, 2016).	10	10

	Agricultura, ganadería y agroindustria ecológica, la gestión de espacios naturales y de zonas forestales en cuanto a silvicultura, si tienen Certificación de Gestión Forestal Sostenible.			
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS			45
	TOTAL PUNTUACIÓN			90
Temporalización estimada	Convocatoria	2017 2018 2019	Correspondencia FEADER	<p>2) Mejorar la viabilidad de las explotaciones y la competitividad de todos los tipos de agricultura en todas las regiones y promover las tecnologías agrícolas innovadoras y la gestión sostenible de los bosques</p> <p>2A) Mejorar los resultados económicos de todas las explotaciones y facilitar la reestructuración y modernización de las mismas, en particular con objeto de incrementar su participación y orientación hacia el mercado, así como la diversificación agrícola.</p> <p>6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Áreas de interés:</p> <p>a) Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo;</p> <p>b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;</p>
	Finalización y Pago	2023	Correspondencia MEC	<p>1) Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación;</p> <p>3) Mejorar la competitividad de las PYME;</p> <p>4) Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores;</p> <p>5) Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos;</p> <p>6) Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos;</p> <p>8) Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral;</p>
Información adicional	<p>Línea de ayuda en la que se ha basado el proyecto: Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las empresas destinadas a la producción, transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios.</p> <p>Descripción</p> <p>Las ayudas estarán destinadas inversiones destinadas a la puesta en marcha, así como a la mejora del rendimiento global y la</p>			

	<p>sostenibilidad de las explotaciones agrarias de conformidad con el artículo 17, apartado 1, letra a) del Reglamento (UE) n.º 1305/2013.</p> <p><u>Beneficiarios/as específicos/as</u> Podrán ser personas beneficiarias de las ayudas los titulares de las explotaciones o las agrupaciones de estos. Cuando la titularidad corresponda a una persona jurídica que tenga la consideración de empresa de conformidad con el Anexo I del Reglamento (UE) n.º 651/2014, las personas beneficiarias serán PYME.</p> <p><u>Costes elegibles</u> Los gastos subvencionables se limitarán a inversiones, de conformidad con lo establecido en el artículo 45 del Reglamento (UE) n.º 1305/2013. No serán subvencionables los siguientes gastos:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Las instalaciones de riego que presten servicio a más de una explotación, así como las que no cumplan lo establecido en el artículo 46 del Reglamento (UE) n.º 1305/2013.b) Las inversiones en la creación y mejora de caminos rurales, salvo en el caso de las destinadas a la puesta en valor de vías pecuarias y las inversiones en caminos rurales que puedan formar parte de las iniciativas contempladas en la Inversión Territorial Integrada de la provincia de Cádiz.c) Las inversiones en electrificaciones rurales cuando las inversiones subvencionadas requieran la cesión obligatoria a las empresas productoras, transportistas, distribuidoras y/o comercializadoras de la energía.d) Las inversiones en energías renovables que no cumplan los requisitos establecidos en el apartado de consideraciones generales a todos los proyectos y/o operaciones. <p><u>Porcentajes y/o cuantías de ayuda</u> Para proyectos de modernización de explotaciones agrarias, ganaderas y forestales se realizará el mismo cálculo que las Bases Reguladoras de las Ayudas de la línea 4.1. 50 % de la inversión subvencionable, pudiéndose incrementar ese porcentaje un 20% adicional, sin que en ningún caso supere el 90% en los siguientes casos:</p> <ul style="list-style-type: none">1. Jóvenes agricultores que, de forma simultánea a la solicitud de ayudas a la primera instalación, o dentro de los cinco años siguientes a haberse instalado soliciten las ayudas de la presente operación.2. Inversiones colectivas y proyectos integrados realizados por varios solicitantes de ayudas en virtud de la presente operación. <p>Tendrán la consideración de proyectos integrados aquellos que puedan recibir ayudas en virtud de más de una línea.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PROYECTO SINGULAR NO PROGRAMADO 3	Apoyo a PYME para la realización de inversiones materiales e inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el sector agroalimentario en general
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	<p>Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Medio ambiente - Lucha contra el cambio climático
Objetivo/s del proyecto	<p>Mejorar la transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agrarios del territorio.</p> <p>Solo serán elegibles aquellas solicitudes considerados innovadoras relacionados del sector agrario, ganadero y forestal en función de la definición de Innovación de la Zona Rural Leader del Litoral de la Janda recogido en el epígrafe 5 en concreto al pertenecer a un sector emergente marcado en esta o innovación de producto o servicio, innovación de proceso – gestión, o innovación de mercado. La creación de nueva empresa se considera per se innovación.</p>
Justificación	<p>Una de las premisas de cualquier planificación es la coherencia y coordinación con otras instancias públicas que planifican y actúan en el territorio más si cabe cuando los recursos son escasos y se pretende maximizar el impacto de la estrategia de desarrollo territorial. Este proyecto responde a la necesidad priorizada</p> <p>Innovación e incremento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales</p> <p>Que a su vez se traslada de la DAFO territorial</p> <p>D5. Poco desarrollo de las nuevas tecnologías en los sectores económicos del territorio y falta de modernización del proceso productivo.</p> <p>D8. Falta de cooperación empresarial, por un lado y entre administraciones por otro, evitando la creación de sinergias.</p> <p>D9. Falta de relevo generacional por falta de cualificación profesional y por tener una visión de la actividad rural como simple economía de subsistencia.</p> <p>D10. Escasa cultura emprendedora, en una población tradicionalmente jornalera y donde escasean las iniciativas emprendedoras de la población joven y de las mujeres.</p> <p>A1. Acuerdos internacionales, de los que se benefician principalmente las multinacionales en detrimento de los pequeños productores y comerciantes local.</p> <p>A2. Falta de control sobre los precios de la producción agroalimentaria por parte del pequeño productor local, al tomarse las</p>

<p>decisiones, lejos de las zonas de producción y entre grandes empresas.</p> <p>A3. Consecuencias negativas del cambio climático sobre la agricultura, el turismo y el medioambiente. Creando mayor deforestación de espacios naturales y la pérdida de diversidad natural.</p> <p>F1. El clima del territorio facilita el desarrollo turístico y agrícola.</p> <p>F6. Hay algunas marcas reconocidas y apreciadas como la ternera, retinta o la huerta de Conil.</p> <p>F7. La provincia de Cádiz es el territorio con mayor volumen de producción de carne de vacuno de Andalucía y aglutina el 28% de las explotaciones de toda la región.</p> <p>O1. Los valores sociales y la tendencia actual hacia hábitos de vida saludables y conciencia medioambiental que incrementa el consumo de productos ecológicos y artesanales. De la misma manera, pueden favorecer el desarrollo turístico y agroalimentario del territorio.</p> <p>O5. El sector agroalimentario tiene un amplio margen de mejora a través del desarrollo de iniciativas innovadoras, sobre todo en cuanto a márgenes de producción (reducción de costes) y ventas (marketing).</p> <p>O6. Desarrollo de la cultura emprendedora a través de líneas de apoyo institucional</p> <p>O9. Posibilidad de generación de empleo verde, vinculado al sector medioambiental, causado por la abundancia de espacios naturales en el territorio.</p> <p>O11. Hay un gran margen de mejora en el desarrollo de productos transversales e integrados por varios sectores (gastronómico, turismo, espacios naturales, medioambiental, agricultura, hostelería, deportes...).</p> <p>En base a las condiciones de admisibilidad de la 4.2 serán elegibles aquellas inversiones inferiores a 100.000 euros de gasto elegible. El límite mínimo del proyecto de inversión será el general para las inversiones productivas establecido por la EDL.</p>					
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción Las actuaciones que se desarrollen en el marco de este proyecto deberán incorporar acciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático. Para ello, se ha introducido un criterio general de valoración que incluya esta circunstancia.
Pertinente al género	Si		No		Resumen del análisis del impacto de género Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener incidencia en género, al contemplarse entre los criterios de selección la contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en género.
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios generales de selección los proyectos que creen y mantengan empleo de jóvenes y en los específicos si el

					proyecto incorpora a la juventud al desarrollo territorial, es decir, si el/la promotor/a es joven o bien el proyecto crea o mantiene empleo juvenil, siempre que el nº de empleos creados y/o mantenidos sea n+2, siendo n el nº de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes ≥ 35 años, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.		
Perteneciente a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde		
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público.			Valor previsto	421.000,00 €	Fecha de consecución prevista	2023
Indicador/es de resultado del proyecto	2.1.1 Empleos creados a través de los proyectos apoyados 2.1.2 Empleos mantenidos a través de los proyectos apoyados 2.2.1 Nuevos productos puestos en marcha. 2.2.2 Nuevas líneas de negocio puestas en marcha. 2.2.3 Iniciativas que integren a varios sectores innovadores del territorio. 2.3.1 Iniciativas que incorporen acciones para la mitigación y/o adaptación al Cambio climático.			Valor previsto	2 (indicador 2.1.1) 10 (indicador 2.1.2) 2 (indicador 2.2.1) 2 (indicador 2.2.2) 2 (indicador 2.2.3) 4 (indicador 2.3.1)	Fecha de consecución prevista	2023
Presupuesto previsto	421.000,00 €						
Crterios de selección	<i>Crterios Generales.</i>					<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático (Crterios excluyentes)						
	La Inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se exigirá la aportación de informes técnicos sobre las medidas a aplicar. Se establecerán dos categorías:						
	1) Cuando un proyecto u operación persiga como objetivo final la lucha contra el cambio climático;					10	10
	2) Cuando un proyecto u operación persiga un objetivo diferente de la lucha contra el cambio climático, pero integre entre sus mecanismos de ejecución aspectos vinculados a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de					5	

	ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando se persigan o se consideren los siguientes aspectos:		
	a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;		
	b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;		
	c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;		
	d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;		
	e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;		
	2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (Criterios acumulativos)		
	Se entiende que el proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres si:		
	Se valorará el tipo de promotor/a:		
	a) Es promotora mujer,	5	10
b) El equipo promotor <i>del proyecto</i> tiene una representación equilibrada de hombres y mujeres y/o en sus órganos de dirección de al menos el 40%-60%,			
Trayectoria de la entidad en materia de género o la contribución del proyecto a la igualdad de género			
a) El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres.	5		
El proyecto crea empleo femenino: Cuando el número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para mujeres cumpla la regla n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para hombres, independientemente del tipo de contrato.			
Forma, conciencia y sensibiliza en materia de igualdad de género			
Forma, capacita y empodera a las mujeres			
Promueve la implantación de acciones positivas en las empresas (Ej. Planes de igualdad)			
Profundiza en el conocimiento de la situación de la mujer en el sector			
b) La entidad fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres si acrediten sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, medidas de conciliación recogidas en sistemas de calidad);			
3. Creación, Consolidación, Mejora y Mantenimiento de Empleo			
Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión,		20	

	<p>mujeres, jóvenes y desempleados/as mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, etc.</p>		
	<p>Por cada puesto de empleo estable</p>	5	
	<p>Por cada puesto de empleo creado destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años se sumarán los siguientes puntos adicionales</p>	1,5	
	<p>Volumen de consolidación de empleo (por cada puesto de trabajo que pase de temporal a indefinido) o mejora de empleo (por cada puesto de trabajo que pase de jornada parcial a jornada completa). Máximo 6 puntos</p>	1,5	
	<p>Volumen de empleo estable mantenido. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc. Máximo 5 puntos</p>	1	
4.- Innovación Social			
	<p>Se valorará aquellos proyectos que propongan Innovación Social. El proyecto propone la innovación social, si el solicitante es una entidad de economía social, Autónomo o fomenta la Responsabilidad Social Corporativa - si acreditan sus avances en materia de RSC en los últimos 3 años, aportando compromisos claros y documentados (acreditación de sistema de calidad, formación en RSC);</p>	5	5
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES			45
	<i>Criterios específicos</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
5.- Incorporación de la Juventud			
	<p>El proyecto incorpora a la juventud al desarrollo territorial si el Promotor/a es joven o bien el proyecto crea o mantiene empleo juvenil Siempre que el número de empleos creados y/o mantenidos sea n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes (≥ 35 años).</p>	5	5
6.- Innovación asociada (Criterios excluyentes)			
	<p>La innovación se valorará por una parte para las empresas existentes y por otra para las de nueva creación. Según el concepto de innovación se valorará la innovación de producto, proceso, mercado asignando una valoración a cada una de ella, para su medición será necesario acreditar con documentación oficial de la empresa, así como para la innovación de proceso informe técnico competente avalando la innovación.</p>		

	Las innovaciones de producto incluyen la introducción de nuevos bienes y servicios y las mejoras significativas de las características funcionales o de utilización de bienes y servicios existentes en la cartera de la empresa. Una innovación de proceso es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de gestión, producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos. Una innovación de mercados es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos.			
	Si el proyecto presenta innovación en al menos una de las categorías mencionadas	7	10	
	Si el proyecto presenta innovación de más de una de las categorías mencionadas	10		
	En el caso de Apoyo a PYME para la realización de inversiones materiales e inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el sector agroalimentario en general, la nueva empresa se valorará por la inexistencia en la localidad – código ine.	10		
	7.- Solvencia Técnica.			
	Se valorará la solvencia técnica del equipo promotor bien sea a través de la formación acreditable, bien en el sector del proyecto o gestión empresarial, o por la experiencia aplicada al mismo.	5	5	
	8.- Modalidad del Proyecto (Criterios excluyentes)			
	Según la modalidad podrán ser Creación, Modernización o Traslado. Empresa en creación serán las que estén en constitución o aquellas constituidas e inscritas en el registro de empresas correspondiente (Registro Mercantil, Registro de Cooperativas Andaluzas, Registro de Sociedades Laborales de Andalucía y Régimen Especial del Trabajo Autónomo de la Seguridad Social), con una antigüedad no superior a un año			
	Creación	5	5	
	Modernización o Traslado	3		
9.- Utilización de factores productivos locales (Criterios acumulativos)				
Se tendrán en cuenta distintas categorías de factores productivos locales, asignando una puntuación a cada grupo.				
Proveedores locales. Se entenderá que usa proveedores locales en el proyecto o inversión si el 50 % de estos son de la zona Leader.	3	10		
Mano de Obra Local. Se entenderá mano de obra local si el 50% de la mano de obra asociada al proyecto de inversión es residente en la comarca.	7			
10.- Empleo Verde.				
Se priorizará empresas o actividades que se integren en la economía verde integraría entendida como todas aquellas actividades que están relacionadas con el medio ambiente y su	10	10		

	sostenibilidad. En los siguientes ámbitos definidos en La inversión en la creación y desarrollo de empresas verdes en España (Fundación Biodiversidad, 2010) y en Inversión en la creación y desarrollo de empresas verdes en España (Fundación Biodiversidad, 2016). Agricultura, ganadería y agroindustria ecológica, la gestión de espacios naturales y de zonas forestales en cuanto a silvicultura, si tienen Certificación de Gestión Forestal Sostenible.				
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS			45	
	TOTAL PUNTUACIÓN			90	
Temporalización estimada	Convocatoria	2017 2018 2019	Correspondencia FEADER	2) Mejorar la viabilidad de las explotaciones agrarias y la competitividad de todos los tipos de agricultura en todas las regiones, y promover las tecnologías agrícolas innovadoras y la gestión forestal sostenible. Área de interés: a) Mejorar los resultados económicos de todas las explotaciones y facilitar la reestructuración y modernización de las mismas, en particular con objeto de incrementar su participación y orientación hacia el mercado, así como la diversificación agrícola; 6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Áreas de interés: a) Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo; b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;	
	Finalización y Pago	2023	Correspondencia MEC	3) Mejorar la competitividad de las PYME; 4) Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores; 5) Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos; 6) Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos; 8) Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral;	
Información adicional	<p>Línea de ayuda en la que se ha basado el proyecto: Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las empresas destinadas a la producción, transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios.</p> <p>Descripción Inversiones destinadas a la transformación, comercialización o desarrollo de productos agrarios del anexo I del Tratado (se excluyen los productos de la pesca) o del algodón, pudiendo ser el resultante del proceso de transformación, un producto no contemplado en dicho anexo, de conformidad con el artículo 17, apartado 1, letra b) del Reglamento (UE) nº. 1305/2013.</p> <p>Beneficiarios/as específicos/as</p>				

	<p>Podrán ser personas beneficiarias de las ayudas las personas físicas o jurídicas que tengan la condición de PYME de conformidad con el Anexo I del Reglamento (UE) n°. 651/2014.</p> <p><u>Costes elegibles</u></p> <p>Los gastos subvencionables se limitarán a inversiones, de conformidad con lo establecido en el artículo 45 del Reglamento (UE) n°. 1305/2013.</p> <p>No serán subvencionables los siguientes gastos:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Las instalaciones de riego que presten servicio a más de una explotación, así como las que no cumplan lo establecido en el artículo 46 del Reglamento (UE) n°. 1305/2013.b) Las inversiones en la creación y mejora de caminos rurales, salvo en el caso de las destinadas a la puesta en valor de vías pecuarias y las inversiones en caminos rurales que puedan formar parte de las iniciativas contempladas en la Inversión Territorial Integrada de la provincia de Cádiz.c) Las inversiones en electrificaciones rurales cuando las inversiones subvencionadas requieran la cesión obligatoria a las empresas productoras, transportistas, distribuidoras y/o comercializadoras de la energía.d) Las inversiones en energías renovables que no cumplan los requisitos establecidos en el apartado de consideraciones generales a todos los proyectos y/o operaciones. <p><u>Porcentajes y/o cuantías de ayuda</u></p> <p>Subvención a la inversión subvencionable, en los porcentajes que a continuación se indican:</p> <ul style="list-style-type: none">a) El 50% de los gastos elegibles, con carácter general. <p>Asimismo, cuando las inversiones estén destinadas a la transformación y/o comercialización de productos agrarios o del algodón y el producto resultante de dicho proceso no esté contemplado en el Anexo I del Tratado, la ayudase concederá como ayuda de minimis, de conformidad con el Reglamento (UE) n°.1407/2013. Por tanto, un 50%.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PROYECTO SINGULAR NO PROGRAMADO 4	Apoyo a iniciativas emprendedoras, proyectos innovadores y autoempleo impulsadas por personas jóvenes				
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes <ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Medio ambiente - Lucha contra el cambio climático 				
Objetivo/s del proyecto	Apoyar el desarrollo de iniciativas emprendedoras impulsadas por personas jóvenes del territorio en los sectores innovadores del territorio Solo serán elegibles aquellas solicitudes considerados innovadoras en función de la definición de Innovación de la Zona Rural Leader del Litoral de la Janda recogido en el epígrafe 5 en concreto, pertenencia a sectores innovadores y/o innovación de producto o servicio, innovación de proceso – gestión, o innovación de mercado. La creación de nueva empresa se considera per se innovación				
Justificación	-				
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción
Pertinente al género	Si		No		Resumen del análisis del impacto de género
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven
					Entre los criterios generales de valoración de las iniciativas se encuentra que la inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático.
					Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener incidencia en género, al contemplarse entre los criterios de selección la contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en género.
					Existe una falta de relevo generacional, alta estacionalidad y precariedad en los empleos de las personas jóvenes, una escasa cultura emprendedora de la población joven y una dificultad de acceso de la juventud al mercado de trabajo. Con este proyecto/línea de acción se va a incidir de forma positiva en promover entre la juventud la puesta en marcha de ideas empresariales en el territorio, impulsando y facilitando la incorporación al mundo laboral de este colectivo, la creación de empleo de calidad para este colectivo, así como la puesta en marcha de iniciativas empresariales vinculadas con la innovación de los sectores

					tradicionales del territorio y por tanto incidiendo en esa falta de relevo generacional indicada.		
Perteneciente a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde ITI Cádiz Línea 2. Elaboración de diagnóstico, diseño de metodología de intervención y ejecución de la intervención diseñada para facilitar la incorporación activa de la juventud gaditana al empleo a través de los Grupos de Desarrollo Rural basada en la formación, asesoramiento, acompañamiento y prácticas laborales en yacimientos estratégicos de empleo detectados, para el desarrollo endógeno del territorio rural de Cádiz.		
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público			Valor previsto	334.946,05 €	Fecha de consecución prevista	2023
Indicador/es de resultado del proyecto	2.1.1 Empleos creados a través de los proyectos apoyados 2.2.1 Nuevos productos puestos en marcha. 2.2.2 Nuevas líneas de negocio puestas en marcha. 2.2.3 Iniciativas que integren a varios sectores innovadores del territorio. 2.3.1 Iniciativas que incorporen acciones para la mitigación y/o adaptación al Cambio climático. 2.4.1 Iniciativas que pongan en valor recursos naturales y rurales			Valor previsto	8 (indicador 2.1.1) 10 (indicador 2.2.1) 10 (indicador 2.2.2) 2 (indicador 2.2.3) 10 (indicador 2.3.1) 2 (indicador 2.4.1)	Fecha de consecución prevista	2023
Presupuesto previsto	334.946,05 €						
Criterios de selección	<i>Criterios Generales.</i>					<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático (Criterios excluyentes).						
La Inversión incorporan medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se exigirá la aportación de informes técnicos							

	sobre las medidas a aplicar. Se establecerán dos categorías:		
	1) Cuando un proyecto u operación persiga como objetivo final la lucha contra el cambio climático;	10	10
	2) Cuando un proyecto u operación persiga un objetivo diferente de la lucha contra el cambio climático, pero integre entre sus mecanismos de ejecución aspectos vinculados a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando se persigan o se consideren los siguientes aspectos:	5	
	a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;		
	b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;		
	c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;		
	d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;		
	e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;		
	2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (Criterios acumulables)		
	Se entiende que el proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres si:		
	Se valorará el tipo de promotor/a:		
	a) Es promotora mujer	5	10
	b) El equipo promotor <i>del proyecto</i> tiene una representación equilibrada de hombres y mujeres y/o en sus órganos de dirección de al menos el 40%-60%,		
	Trayectoria de la entidad en materia de género o la contribución del proyecto a la igualdad de género		
a) El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres.	5		
El proyecto crea empleo femenino: Cuando el número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para mujeres cumpla la regla n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para hombres, independientemente del tipo de contrato.			
Forma, conciencia y sensibiliza en materia de igualdad de género			
Forma, capacita y empodera a las mujeres			
Promueve la implantación de acciones positivas en las empresas (Ej. Planes de igualdad)			
Profundiza en el conocimiento de la situación de la mujer en el sector			

	<p>b) La entidad fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres si acrediten sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, medidas de conciliación recogidas en sistemas de calidad);</p>		
	<p>3. Creación, Consolidación, Mejora y Mantenimiento de Empleo</p>		
	<p>Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados/as mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, etc.</p>		20
	<p>Por cada puesto de empleo estable</p>	5	
	<p>Por cada puesto de empleo creado destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años se sumarán los siguientes puntos adicionales</p>	1,5	
	<p>Volumen de consolidación de empleo (por cada puesto de trabajo que pase de temporal a indefinido) o mejora de empleo (por cada puesto de trabajo que pase de jornada parcial a jornada completa). Máximo 6 puntos</p>	1,5	
	<p>Volumen de empleo estable mantenido. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc. Máximo 5 puntos</p>	1	
	<p>4.- Innovación Social</p>		
	<p>Se valorará aquellos proyectos que propongan Innovación Social. El proyecto propone la innovación social, si el solicitante es una entidad de economía social, Autónomo o fomenta la Responsabilidad Social Corporativa - si acreditan sus avances en materia de RSC en los últimos 3 años, aportando compromisos claros y documentados (acreditación de sistema de calidad, formación en RSC);</p>	5	5
	<p>TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES</p>		45
<p><i>Criterios específicos</i></p>	<p><i>Puntuación</i></p>	<p><i>Máxima puntuación</i></p>	
<p>5.- Incorporación de la Juventud</p>			
<p>El proyecto incorpora a la juventud al desarrollo territorial si el Promotor/a es joven o bien el proyecto crea o mantiene empleo juvenil – Siempre que el número de empleos creados y/o mantenidos sea n+2, siendo n el número de empleos creados y/o</p>	5	5	

	mantenidos para personas no jóvenes (≥ 35 años). Para el caso del proyecto singular Apoyo a iniciativas emprendedoras, proyectos innovadores y autoempleo impulsadas por personas jóvenes, si crea empleo joven		
	<i>6.- Innovación asociada (Criterios excluyentes)</i>		
	La innovación se valorará por una parte para las empresas existentes y por otra para las de nueva creación. Según el concepto de innovación se valorará la innovación de producto, proceso, mercado asignando una valoración a cada una de ella, para su medición será necesario acreditar con documentación oficial de la empresa, así como para la innovación de proceso informe técnico competente avalando la innovación. Las innovaciones de producto incluyen la introducción de nuevos bienes y servicios y las mejoras significativas de las características funcionales o de utilización de bienes y servicios existentes en la cartera de la empresa. Una innovación de proceso es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de gestión, producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos. Una innovación de mercados es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos.		
	Si el proyecto presenta innovación en al menos una de las categorías mencionadas	7	10
	Si el proyecto presenta innovación de más de una de las categorías mencionadas	10	
	En el caso de nueva empresa se valorará la inexistencia en la localidad – código ine.	10	
	<i>7.- Solvencia Técnica.</i>		
	Se valorará la solvencia técnica del equipo promotor bien sea a través de la formación acreditable, bien en el sector del proyecto o gestión empresarial, o por la experiencia aplicada al mismo.	5	5
	<i>8.- Modalidad del Proyecto (Criterios excluyentes)</i>		
	Según la modalidad podrán ser Creación, Modernización o Traslado. Empresa en creación serán las que estén en constitución o aquellas constituidas e inscritas en el registro de empresas correspondiente (Registro Mercantil, Registro de Cooperativas Andaluzas, Registro de Sociedades Laborales de Andalucía, Impuesto de Actividades Económicas y Régimen Especial del Trabajo Autónomo de la Seguridad Social), con una antigüedad no superior a un año,		
	Creación	5	5
	Modernización o Traslado	3	
	<i>9.- Utilización de factores productivos locales (Criterios acumulativos)</i>		
	Se tendrán en cuenta distintas categorías de factores productivos locales, asignando una puntuación a cada grupo.		
	Proveedores locales. Se entenderá que usa proveedores locales en el proyecto o inversión si el 50 % de estos son de la zona Leader.	3	10

	Mano de Obra Local. Se entenderá mano de obra local si el 50% de la mano de obra asociada al proyecto de inversión es residente en la comarca.		7	
	10.- Empleo Verde.			
	Se priorizará aquellas empresas o actividades que se integren en la economía verde, entendida como todas aquellas actividades que están relacionadas con el medio ambiente y su sostenibilidad. En los siguientes ámbitos definidos en el documento <i>La inversión en la creación y desarrollo de empresas verdes en España</i> (Fundación Biodiversidad, 2010) y en <i>Inversión en la creación y desarrollo de empresas verdes en España</i> (Fundación Biodiversidad, 2016). Tratamiento y depuración de aguas residuales, Gestión y tratamiento de residuos, Recuperación, reciclaje y valorización de residuos, eficiencia energética y energías renovables, gestión de espacios naturales protegidos gestión de zonas forestales, servicios ambientales a empresas y entidades, educación e información ambiental, se excluyen la agricultura y ganadería ecológica y la gestión de espacios naturales y de zonas forestales en cuanto a silvicultura, en cuanto que no serán elegibles por esta línea.		10	10
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS			45
TOTAL PUNTUACIÓN			90	
Temporalización estimada	Convocatoria	2017 2018 2019	Correspondencia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Áreas de interés: a) Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo; b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;
	Finalización y Pago	2023	Correspondencia MEC	3) Mejorar la competitividad de las PYME; 4) Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores; 6) Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos; 8) Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral; 9) Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación;

<p>Información adicional</p>	<p>Línea de ayuda en la que se ha basado el proyecto: Creación y mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las PYME rurales.</p> <p><u>Descripción</u> Las ayudas estarán destinadas a la creación de nuevas empresas, a la mejora de la competitividad económica de las existentes, a la integración de mecanismos o prácticas que contribuyan a la conservación ambiental o a la lucha contra el cambio climático, así como a la mejora de las condiciones de trabajo de sus trabajadores. No serán subvencionables las actividades vinculadas a la producción de productos agrarios, alimentarios o forestales, así como a la transformación y/o comercialización de los anteriores. Asimismo, no serán subvencionables las actividades que formen parte del funcionamiento o explotación normal de la empresa beneficiaria de la ayuda, sin que estas supongan una mejora, novedad o valor añadido con respecto a la actividad que la empresa estuviese desarrollando en el momento de la solicitud de la ayuda.</p> <p><u>Beneficiarios/as específicos/as</u> Podrán ser beneficiarias de las ayudas, las personas físicas o jurídicas, públicas o privadas que tengan la consideración de PYME de conformidad con la definición establecida en el Anexo I del Reglamento (UE) nº. 651/2014.</p> <p><u>Costes elegibles</u> Serán subvencionables los gastos que, de manera indubitada, respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada y resulten estrictamente necesarios para el desarrollo de ésta. Entre éstos, podrán ser subvencionables las inversiones materiales e inmateriales de conformidad con el art. 45 del Reglamento (UE) nº. 1305/2013, los gastos salariales, los gastos de consultorías, así como los requeridos para la implantación y puesta en marcha de nuevos productos, procesos y tecnologías en la empresa beneficiaria. No serán subvencionables los servicios rutinarios de asesoría fiscal, los servicios jurídicos periódicos o los de publicidad habitual de los servicios o productos de la persona beneficiaria, salvo que así se haya recogido, de manera particular, en la Estrategia de Desarrollo Local.</p> <p><u>Porcentajes y/o cuantías de ayuda</u> Al considerarse un proyecto de carácter productivo y no entrar en el ámbito de aplicación del artículo 42 del Tratado, la ayuda se concederá como ayuda de minimis, de conformidad con el Reglamento (UE) nº. 1407/2013. El porcentaje de ayuda correspondiente a las subvenciones según el tipo de empresa será: * Joven: 70%</p>
-------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PROYECTO SINGULAR NO PROGRAMADO5	Fomento de Empleo Joven en los sectores innovadores					
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes - Innovación - Medio ambiente - Lucha contra el cambio climático					
Objetivo/s del proyecto	Apoyar la creación de empleo de personas jóvenes en los sectores innovadores del territorio Apoyar la mejora de la competitividad, la eficiencia en el uso de los recursos y el desarrollo de iniciativas empresariales innovadoras a través de la incorporación de capital humano joven Solo serán elegibles aquellas solicitudes considerados innovadoras en función de la definición de Innovación de la Zona Rural Leader del Litoral de la Janda recogido en el epígrafe 5 en concreto, pertenencia a sectores innovadores y/o innovación de producto o servicio, innovación de proceso – gestión, o innovación de mercado. La creación de nueva empresa se considera per se innovación.					
Justificación	-					
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción	Entre los criterios generales de valoración de las iniciativas se encuentra que la inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático.
Pertinente al género	Si		No		Resumen del análisis del impacto de género	Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener incidencia en género, al contemplarse entre los criterios de selección la contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en género.
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	Existe una falta de relevo generacional, alta estacionalidad y precariedad en los empleos de las personas jóvenes, una escasa cultura emprendedora de la población joven y una dificultad de acceso de la juventud al mercado de trabajo. Con este proyecto/línea de acción se va a incidir de forma positiva en promover entre la juventud la puesta en marcha de ideas empresariales en el territorio, impulsando y facilitando la incorporación al mundo laboral de este colectivo, la creación de empleo de calidad para este colectivo, así como la puesta en marcha de iniciativas empresariales vinculadas con la innovación de los sectores tradicionales del territorio y por tanto incidiendo en esa falta de

					relevo generacional indicada.			
Perteneciente a la ITI de Cádiz	Si		No	Proyecto de la ITI con que se corresponde	ITI Cádiz Línea 2. Elaboración de diagnóstico, diseño de metodología de intervención y ejecución de la intervención diseñada para facilitar la incorporación activa de la juventud gaditana al empleo a través de los Grupos de Desarrollo Rural basada en la formación, asesoramiento, acompañamiento y prácticas laborales en yacimientos estratégicos de empleo detectados, para el desarrollo endógeno del territorio rural de Cádiz.			
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público			Valor previsto	150.000,00 €	Fecha de consecución prevista	2021	
Indicador/es de resultado del proyecto	2.1.1 Empleos creados a través de los proyectos apoyados			Valor previsto	8 (indicador 2.1.1)	Fecha de consecución prevista	2021	
Presupuesto previsto	150.000,00 €							
Criterios de selección	<i>Criterios Generales.</i>						<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático							
	La Inversión incorporan medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando se persigan o se consideren los siguientes aspectos: Se exigirá la aportación de informes técnicos sobre las medidas a aplicar.							
	a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;							
	b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;							
	c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;							
	d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;							
	e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;							
Si la inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social a la población en general o a la plantilla de la empresa sobre alguno de los aspectos anteriores						10	10	
2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (Criterios acumulativos)								

	Se entiende que el proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres si:		
	Se valorará el tipo de promotor:		
	a) Es promotora mujer,	5	10
	b) El equipo promotor <i>del proyecto</i> tiene una representación equilibrada de hombres y mujeres y/o en sus órganos de dirección de al menos el 40%-60%,		
	Trayectoria de la entidad en materia de género o la contribución del proyecto a la igualdad de género		
	a) El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres.	5	
	El proyecto crea empleo femenino: Cuando el número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para mujeres cumpla la regla n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para hombres, independientemente del tipo de contrato.		
	Forma, conciencia y sensibiliza en materia de igualdad de género		
	Forma, capacita y empodera a las mujeres		
	Promueve la implantación de acciones positivas en las empresas (Ej. Planes de igualdad)		
	- Profundiza en el conocimiento de la situación de la mujer en el sector		
	b) La entidad fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres si acrediten sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, medidas de conciliación recogidas en sistemas de calidad);		
	3. Creación de Empleo		
	Volumen de creación de empleo en función de categorías. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización.		
	Por cada puesto de empleo estable creado	5	30
Por cada puesto de empleo creado destinado a personas con Titulación Universitaria, Formación profesional o Certificación de profesionalidad se sumarán los siguientes puntos adicionales	1,5		
Por cada puesto de empleo creado destinado a mujeres se sumarán los siguientes puntos adicionales	1		
4.- Innovación Social			
Se valorará aquellos proyectos que propongan Innovación Social. El proyecto propone la innovación social, si el solicitante es una entidad de economía social, Autónomo o fomenta la Responsabilidad Social Corporativa - si acreditan sus avances en materia de RSC en los	5	5	

	últimos 3 años, aportando compromisos claros y documentados (acreditación de sistema de calidad, formación en RSC);				
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES				55
	Criterios específicos			Puntuación	Máxima puntuación
	5.- Solvencia Técnica.				
	Se valorará la solvencia técnica del equipo promotor bien sea a través de la formación acreditable, bien en el sector del proyecto o gestión empresarial, o por la experiencia aplicada al mismo.			5	5
	6.- Utilización de factores productivos locales				
	Se tendrán en cuenta la Mano de Obra Local. Mano de Obra Local. Se entenderá mano de obra local si el 50% de la mano de obra asociada al proyecto de inversión es residente en la comarca.			10	10
	7.- Empleo Verde.				
Se priorizará empresas o actividades que se integren en la economía verde integraría entendida como todas aquellas actividades que están relacionadas con el medio ambiente y su sostenibilidad. En los siguientes ámbitos definidos en La inversión en la creación y desarrollo de empresas verdes en España (Fundación Biodiversidad, 2010) y en Inversión en la creación y desarrollo de empresas verdes en España (Fundación Biodiversidad, 2016). Tratamiento y depuración de aguas residuales, Gestión y tratamiento de residuos, Recuperación, reciclaje y valorización de residuos, eficiencia energética y energías renovables, gestión de espacios naturales protegidos gestión de zonas forestales, servicios ambientales a empresas y entidades, educación e información ambiental, se excluyen la agricultura y ganadería ecológica y la gestión de espacios naturales y de zonas forestales en cuanto a silvicultura, en cuanto que no serán elegibles por esta línea.			10	10	
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS				25	
TOTAL PUNTUACIÓN				80	
Temporalización estimada	Convocatoria	2017 2018	Correspondencia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Áreas de interés: a) Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo; b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;	

	Finalización y Pago	2021	Correspondencia MEC	<p>3) Mejorar la competitividad de las PYME; 4) Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores; 6) Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos; 8) Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral; 9) Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación;</p>
Información adicional	<p>Línea de ayuda en la que se ha basado el proyecto: Creación y mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las PYME rurales.</p> <p>Descripción Las ayudas estarán destinadas a la creación de nuevas empresas, a la mejora de la competitividad económica de las existentes, a la integración de mecanismos o prácticas que contribuyan a la conservación ambiental o a la lucha contra el cambio climático, así como a la mejora de las condiciones de trabajo de sus trabajadores. No serán subvencionables las actividades vinculadas a la producción de productos agrarios, alimentarios o forestales, así como a la transformación y/o comercialización de los anteriores. Asimismo, no serán subvencionables las actividades que formen parte del funcionamiento o explotación normal de la empresa beneficiaria de la ayuda, sin que estas supongan una mejora, novedad o valor añadido con respecto a la actividad que la empresa estuviese desarrollando en el momento de la solicitud de la ayuda.</p> <p>Beneficiarios/as específicos/as Podrán ser beneficiarias de las ayudas, las personas físicas o jurídicas, públicas o privadas que tengan la consideración de PYME de conformidad con la definición establecida en el Anexo I del Reglamento (UE) n.º. 651/2014.</p> <p>Costes elegibles Serán subvencionables los gastos que, de manera indubitada, respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada y resulten estrictamente necesarios para el desarrollo de ésta. Entre éstos, podrán ser subvencionables las inversiones materiales e inmateriales de conformidad con el art. 45 del Reglamento (UE) n.º. 1305/2013, para esta línea los gastos salariales</p> <p>Porcentajes y/o cuantías de ayuda Al considerarse un proyecto de carácter productivo y no entrar en el ámbito de aplicación del artículo 42 del Tratado, la ayuda se concederá como ayuda de minimis, de conformidad con el Reglamento (UE) n.º. 1407/2013. El porcentaje máximo de ayuda correspondiente a las subvenciones según el tipo de empresa será: * Microempresa: 50% * Pequeña y Mediana Empresa: 50% * Gran Empresa: No elegible * Joven: 70%</p>			

PROYECTO PROPIO DEL GDR NO PROGRAMADO 1	Dinamización para la inserción laboral de mujeres en los sectores económicos del territorio				
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	<p>Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Medio ambiente - Lucha contra el cambio climático - Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres 				
Objetivo/s del proyecto	<p>Fomentar la igualdad de oportunidades en los sectores económicos del territorio a través de acciones de:</p> <p>a) Formación destinada a la mejora de la capacitación para el empleo, dirigida a la población activa del territorio, a fin de aumentar la empleabilidad, tanto por cuenta propia como ajena, en las actividades existentes o futuras, así como otros tipos de capacitación de índole social, medioambiental u otras temáticas. Esta acción comprende formación a empresarias y trabajadoras de los sectores económicos del territorio (excepto turístico) para su especialización y fortalecimiento en competencias técnicas y de liderazgo, así como toda aquella que incida en una mejora de la cualificación de las mujeres aumentando su empleabilidad y sus posibilidades de acceder/permanecer en los sectores económicos del territorio en condiciones de igualdad a los hombres. Por otro lado, formación dirigida a empresarios/as y resto de agentes que intervienen en los sectores económicos del territorio sobre igualdad de género en el sector, promoviendo la identificación de desigualdades y dando a conocer metodologías y herramientas para promover cambios en estos sectores. Se podrá realizar a través de encuentros, jornadas, seminarios, visitas formativas u otro tipo de acciones que tengan como objetivo la formación de los/as participantes.</p> <p>b) Promoción territorial desarrollada en colaboración con los actores locales, dirigida a mejorar las condiciones generales económicas, sociales, culturales y medioambientales, así como a difundir, entre otras, las posibilidades turísticas y las características naturales e históricas que favorezcan el desarrollo integral del territorio. Esta acción comprende la organización y desarrollo de encuentros, campañas de concienciación, elaboración y diseño, de material, estudios para su posterior difusión u otro tipo de acciones dirigidas a mejorar la situación general de la mujer en los sectores económicos del territorio, y a difundir las situaciones de desigualdad en estos sectores, las herramientas necesarias para promover el cambio o los resultados y beneficios de la creación de entornos más igualitarios en estos sectores. Se trata de promover una mejora de las condiciones económicas y sociales del territorio del Litoral de la Janda, y más concretamente un territorio más igualitario de los sectores económicos del territorio (excepto turístico).</p>				
Contribución a la lucha contra el	Si		No		<p>Descripción</p> <p>Entre los criterios de valoración se encuentra la inclusión de medidas para la lucha contra el cambio climático.</p>

cambio climático						
Pertinente al género	Si		No		Resumen del análisis del impacto de género	<p>En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en los sectores económicos del territorio en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción:</p> <p>Formación. Si se dirige a mujeres de los sectores económicos del territorio, se incidirá positivamente su cualificación, mejorando su empleabilidad y sus posibilidades de acceder a otros puestos/cargos de mayor responsabilidad. Si se dirige a personas en general de los diferentes sectores económicos, se incidirá en un mayor conocimiento sobre temas de igualdad y por tanto facilita la identificación de esas desigualdades y la posibilidad de poner en marcha actuaciones de cara a paliar las desigualdades detectadas en el ámbito en el que trabajan. Promoción territorial. Si se realiza a través del diseño y difusión de material, se incidirá en el aumento de la conciencia sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género en las empresas del territorio. Si se realiza a través de encuentros, en el caso de que se dirijan a mujeres de los diferentes sectores económicos, se incidirá positivamente en la concienciación de las mismas para trabajar de forma conjunta por la igualdad de las mujeres en esos sectores y si se dirigen a personas en general de los diferentes sectores económicos, se incidirá positivamente en la concienciación de las personas participantes sobre la importancia de tener en cuenta la perspectiva de género, identificación de desigualdades y sobre la necesidad de trabajar en este tema. Si se realiza a través de estudios, se incidirá positivamente en el aumento del conocimiento de las desigualdades entre mujeres y hombres en estos sectores. Si se realiza a través de campañas, se incidirá positivamente en la identificación y cambios de estereotipos de género, en una conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en los diferentes sectores económicos y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública, así como en el aumento de la conciencia sobre la necesidad de actuar de cara a esas desigualdades.</p>

Impacto en la población joven	Si	No	Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios de selección los proyectos que creen y mantengan empleo de jóvenes, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.	
Pertenciente a la ITI de Cádiz	Si	No	Proyecto de la ITI con que se corresponde	-	
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público		Valor previsto	45.000,00 €	Fecha de consecución prevista 2019
Indicador/es de resultado del proyecto	2.5.1 N° Empresarias y empresarios sensibilizadas 2.5.2 N° de participantes de actividades de formación formados.		Valor previsto	45 (indicador 2.5.1) 25 (indicador 2.5.2)	Fecha de consecución prevista 2019
Costes elegibles	<p>Subvenciones destinadas al reembolso de costes elegibles y subvencionables en que se haya efectivamente incurrido y que hayan sido realmente abonados por el beneficiario de la ayuda</p> <p>Cuando la ayuda sea una subvención y esté destinada a la organización de la actividad serán subvencionables, entre otros, la contratación de personal o servicios relacionados con la organización, el asesoramiento y la coordinación, la realización de estudios previos, la publicidad y difusión de la actividad incluyendo la elaboración del material físico o digital, los equipamientos, aplicación informáticas y el material fungible necesario, la adecuación y acondicionamiento de espacios, el transporte e instalación de material, la prestación de servicios durante el desarrollo de la actividad, incluyendo el transporte de los asistentes, los seguros y asistencia médica necesarios, el alquiler de suelo o locales, el montaje y decoración de stands, así como los gastos del personal necesario para el desarrollo de la actividad, incluido el personal docente en las actividades formativas.</p> <p>Cuando la ayuda sea una subvención y esté destinada a la participación en una actividad serán subvencionables, entre otros, los derechos de participación o</p>			Presupuesto previsto	45.000,00 €

	<p>canon de ocupación, los gastos de viajes y dietas, el transporte de material, el coste de elaboración o adquisición de material fungible o publicitario, el alquiler de locales, así como otros gastos indubitadamente ligados o necesarios para la participación-</p>		
<p>Criterios de selección</p>	<p>Si bien los proyectos y/o operaciones del GDR no deberán ser seleccionados en concurrencia competitiva, si deberán ser analizados en función de los criterios establecidos en la EDL.</p>		
	<p><i>Criterios Generales.</i></p>	<p><i>Puntuación</i></p>	<p><i>Máxima puntuación</i></p>
	<p>1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático</p>		
	<p>La Inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando el proyecto incorpora medidas de difusión y sensibilización social en:</p>		
	<p>a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía; b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía; c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero; d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos; e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;</p>		
	<p>Si la inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social sobre alguno de los aspectos anteriores</p>	<p>10</p>	<p>10</p>
<p>2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres</p>			
<p>El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres. Se entiende que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo);</p>			
<p>3. Creación y Mantenimiento de Empleo</p>			

Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el/la secretario/a de la entidad, etc.		
Por la creación de 2 o 1 puestos de empleo estable	5	10
Por la creación de 3 o más puestos de empleo estable	7	
Si alguno de los puestos creados esta destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años	3	
Volumen de empleo estable mantenido. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc. Máximo 5 puntos	1	
4.- Innovación o integración Social		
Se tendrá en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución		
Se priorizarán los Proyectos que cuenten con el apoyo a la ciudadanía a través de Convenios con colectivos locales, adhesiones al proyecto, etc.	10	10
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES		40
<i>Criterios específicos</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
5.- Calidad Innovación (Criterios acumulables)		
Se analizarán distintas variables en relación a la calidad del Proyecto, otorgando un valor a cada uno de ellos en función de la propuesta.		
Se especifican Objetivos y se cuantifican	5	25
Contempla mecanismos de evaluación de resultados	5	
Contempla actuaciones de difusión de los resultados obtenidos.	5	
Uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de al menos una actuación	5	
Adecuación técnica del equipo técnico asignado al proyecto- se verificará la formación en función del objeto del proyecto	5	
6.- Alcance de la propuesta		
Se verificará el alcance de la propuesta en función de entidades, población receptora de la iniciativa y ámbito		

	Número de personas que participan en sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. A partir de 50 participantes			10	10
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS				35
	TOTAL PUNTUACIÓN				75
Temporalización estimada	Comienzo	2017	Correspondencia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Área de interés: b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;	
	Finalización y Pago	2019	Correspondencia MEC	8) Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral; 9) Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación; 10) Invertir en educación, formación y formación profesional para la adquisición de capacidades y un aprendizaje permanente.	
Información adicional	Línea de ayuda en la que se basa el proyecto: Formación, información, promoción y actividades de demostración vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural.				

PROYECTO DE COOPERACIÓN 1	Cooperación en desarrollo de la innovación y emprendimiento en los sectores económicos				
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes: <ul style="list-style-type: none"> - Innovación (social). - Medio Ambiente. - Lucha contra el cambio climático. - Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. 				
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción
					Según se recoge en los criterios generales de selección, las iniciativas que se desarrollen tienen que incluir medidas para luchar contra el cambio climático.
Presupuesto previsto	49.000,00 €				
Criterios de selección	Si bien los proyectos y/o operaciones del GDR no deberán ser seleccionados en concurrencia competitiva, si deberán ser analizados en función de los criterios establecidos en la EDL.				
	<i>Criterios Generales.</i>			<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático				
	La Inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando el proyecto incorpora medidas de difusión y sensibilización social en:				
	a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;				
	b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;				
	c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;				
d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;					
e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;					
	Si la inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social sobre alguno de los			10	10

aspectos anteriores		
2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres		
El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres. Se entiende que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo);	10	10
3. Creación y Mantenimiento de Empleo		
Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el/la secretario/a de la entidad, etc.		10
Por la creación de 2 o 1 puestos de empleo estable	5	
Por la creación de 3 o más puestos de empleo estable	7	
Si alguno de los puestos creados esta destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años	3	
Volumen de empleo estable mantenido. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc. Máximo 5 puntos	1	
4.- Innovación o integración Social		
Se tendrá en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución		
Se priorizarán los Proyectos que cuenten con el apoyo a la ciudadanía a través de Convenios con colectivos locales, adhesiones al proyecto, etc.	10	10
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES		40
<i>Criterios específicos</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
5.- Calidad Innovación (Criterios acumulables)		
Se analizarán distintas variables en relación a la calidad del Proyecto, otorgando un valor a cada uno de ellos en función de la propuesta.		

	Se especifican Objetivos y se cuantifican		5	25	
	Contempla mecanismos de evaluación de resultados		5		
	Contempla actuaciones de difusión de los resultados obtenidos.		5		
	Uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de al menos una actuación		5		
	Adecuación técnica del equipo técnico asignado al proyecto- se verificará la formación en función del objeto del proyecto		5		
	6.- Alcance de la propuesta				
	Se verificará el alcance de la propuesta en función de entidades, población receptora de la iniciativa y ámbito				
	Número de personas que participan en sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. A partir de 50 participantes		10	10	
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS				35	
TOTAL PUNTUACIÓN				75	
Costes elegibles	Los gastos que, de manera indubitada, respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada y resulten estrictamente necesarios para el desarrollo de ésta., siendo considerados gastos directos para la ejecución del proyecto, tales como recursos humanos vinculados al proyecto, material fungible, kilometraje, consultoras externas, seguros y cualquier otro que sea necesario para la consecución de los objetivos del proyecto. Igualmente se incluyen los costes elegibles relativos a la asistencia técnica preparatoria	Correspondencia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Áreas de interés: a) Facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo; b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;		
		Correspondencia MEC	3) Mejorar la competitividad de las PYME; 4) Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores; 5) Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos; 6) Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos; 8) Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral; 9) Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación;		

<p>Pertinente al género</p>	<p>Si</p>	<p></p>	<p>No</p>	<p></p>	<p>Resumen del análisis del impacto de género</p> <p>En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en los sectores económicos del territorio en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción:</p> <p>Formación. Si se dirige a mujeres de los sectores económicos del territorio, se incidirá positivamente su cualificación, mejorando su empleabilidad y sus posibilidades de acceder a otros puestos/cargos de mayor responsabilidad. Si se dirige a personas en general de los diferentes sectores económicos, se incidirá en un mayor conocimiento sobre temas de igualdad y por tanto facilita la identificación de esas desigualdades y la posibilidad de poner en marcha actuaciones de cara a paliar las desigualdades detectadas en el ámbito en el que trabajan.</p> <p>Promoción territorial. Si se realiza a través del diseño y difusión de material, se incidirá en el aumento de la conciencia sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género en las empresas del territorio. Si se realiza a través de encuentros, en el caso de que se dirijan a mujeres de los diferentes sectores económicos, se incidirá positivamente en la concienciación de las mismas para trabajar de forma conjunta por la igualdad de las mujeres en esos sectores y si se dirigen a personas en general de los diferentes sectores económicos, se incidirá positivamente en la concienciación de las personas participantes sobre la importancia de tener en cuenta la perspectiva de género, identificación de desigualdades y sobre la necesidad de trabajar en este tema. Si se realiza a través de estudios, se incidirá positivamente en el aumento del conocimiento de las desigualdades entre mujeres y hombres en estos sectores. Si se realiza a través de campañas, se incidirá positivamente en la identificación y cambios de estereotipos de género, en una conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en los diferentes sectores económicos y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública, así como en el aumento de la conciencia sobre la necesidad de actuar de cara a esas desigualdades.</p>
-----------------------------	-----------	---------	-----------	---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	Aunque a priori no se conozca si la cooperación en los sectores económicos va a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios de selección la creación y el mantenimiento de empleo joven, puede desarrollarse algún proyecto/s que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.
-------------------------------	----	--	----	--	----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.2.3. Objetivo general 3

Objetivo general 3. Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida					
Financiación prevista	683.813,67 €	Indicadores de resultado por objetivo específico	Hito 31 dic 2018	Hito 31 dic 2020	Meta 31 dic 2023
Objetivos específicos	3.1 Potenciar, consolidar y mantener el empleo de calidad vinculado al desarrollo de los servicios sociales y al bienestar de la ciudadanía del territorio.	3.1.1 Empleos creados a través de los proyectos apoyados	0	0	1
	3.2 Diseñar y desarrollar nuevas formas de participación ciudadana a través de la innovación social, la viabilidad y vitalidad rural.	3.2.1 % de la población rural que participa en las acciones.	0	0	1%
	3.3 Sensibilizar a la ciudadanía de la necesidad de incorporar su participación en el desarrollo sostenible, el respeto al medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.	3.3.1 Número total de participantes de actividades de sensibilización sensibilizados	10	20	50
	3.4 Contribuir a la adaptación al cambio climático a través del fomento y apoyo a la eficiencia energética y el aprovechamiento de residuos.	3.4.1 Iniciativas que incorporen acciones directas para la mitigación y/o adaptación al cambio climático	2	5	10
	3.5 Impulsar la presencia de las mujeres en condiciones de igualdad y de la población joven en los proyectos de innovación social.	3.5.1 N° de personas sensibilizadas 3.5.2 N° de participantes de actividades de formación por sexo.	30 10	80 25	150 50

PROYECTO PROGRAMADO 1	Equipamientos para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía				
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes <ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Medio ambiente - Lucha contra el cambio climático - Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres 				
Objetivo/s del proyecto	Crear, adaptar y rehabilitar infraestructuras y equipamientos para la modernización de los municipios rurales y su entorno que mejoren la calidad de vida de la ciudadanía.				
Descripción del proyecto y enumeración de operaciones	<p>Inversiones no productivas</p> <p>El sistema de asentamientos del territorio rural del Litoral de la Janda está conformado por 4 grandes núcleos de población: las localidades de Barbate, Conil de la Frontera, Tarifa y Vejer de la Frontera. No obstante, existen otras 25 unidades poblacionales de menor entidad y 29 diseminados y urbanizaciones con identidad propia, Estos enclaves de segundo orden se concentran en el litoral y, en menor medida, en zonas de campiña. La mayoría de los asentamientos del territorio incrementan estacionalmente su población, sufriendo episodios de saturación y colmatación de espacios, agotamiento de recursos y sobreexplotación de infraestructuras.</p> <p>Los servicios y equipamientos públicos y privados se concentran en los núcleos municipales principales ya nombrados lo que ha derivado en la zonificación realizada en el marco de la estrategia. Zona 1 núcleos urbanos y Zona 2 ELAs, Pedanías y diseminados. Los equipamientos que serán elegibles en el marco de este proyecto programado, están condicionados por esta división. En este sentido serán objeto de esta línea:</p> <p>Desarrollo de infraestructuras y servicios de atención a personas dependientes como instrumentos facilitadores de la conciliación de la vida familiar y laboral en los núcleos urbanos, Zona 1 y Zona 2 definida en la EDL.</p> <p>Creación y ampliación de equipamientos y recursos en los núcleos rurales que mejoren la calidad de vida de sus habitantes: centros socioculturales y de asociaciones de usos múltiples. Zona 2</p> <p>Aumentar y mejorar los servicios e infraestructuras deportivas, culturales y de ocio en la zona 2</p> <p>Apoyo a implantación de las infraestructuras necesarias para la utilización de las NTIC en Zona 2.</p>				
Justificación	-				
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción
					Según se desprende de los criterios de valoración, las inversiones desarrolladas en esta línea de actividad contendrán la inclusión de medidas de eficiencia energética y de lucha contra el cambio climático.

Pertinente al género	Si		No		Resumen del análisis del impacto de género	Se minimizarán las desigualdades entre hombres y mujeres ya que partimos de una situación de desigualdad entre hombres y mujeres de forma generalizada. Por otro lado, las mujeres tienen menor acceso a los recursos, son las cuidadoras principales de las personas dependientes, existe una carencia de recursos en general y específicos para ellas... por lo que las actuaciones que se apoyen con esta línea van a incidir en la mejora del acceso de las mujeres a los recursos y en el aumento del tiempo para su participación en la esfera pública.			
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios de selección los proyectos que creen y mantengan empleo de jóvenes, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.			
Pertenciente a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde	-			
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público				Valor previsto	200.000,00 €	Fecha de consecución prevista	2020	
Indicador/es de resultado del proyecto	3.1.1 Empleos creados a través de los proyectos apoyados 3.2.1 % de la población rural que participa en las acciones (colectivo objetivo de los proyectos). 3.4.1 Iniciativas que incorporen acciones directas para la mitigación y/o adaptación al cambio climático				Valor previsto	1 (indicador 3.1.1) 1% (indicador 3.2.1) 1 (indicador 3.4.1)	Fecha de consecución prevista	2020	
Productivo/No productivo	No productivo				Beneficiarios/as	Podrán ser beneficiarios/as de las ayudas las entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro vinculadas al territorio y empresas públicas			

			de ámbito local cuando promuevan proyectos no productivos en el ámbito de sus competencias.	
Costes elegibles	Serán subvencionables los gastos que, de manera indubitada, respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada y resulten estrictamente necesarios para el desarrollo de ésta. No serán subvencionables las inversiones en la creación y mejora de caminos rurales, salvo en el caso de las destinadas a la puesta en valor de vías pecuarias y las inversiones en caminos rurales que puedan formar parte de las iniciativas contempladas en la Inversión Territorial Integrada de la provincia de Cádiz.			
Porcentaje o cuantía de ayuda	El caso de organizaciones públicas y privadas, que no tengan la consideración de empresa, el porcentaje máximo de ayuda será en función de su ámbito de competencia: - Ámbito Local: 90% - Ámbito Comarcal o provincial: 80% - Ámbito regional, nacional o internacional: 70%	Presupuesto previsto	200.000,00 €	
Crterios de selección	<i>Crterios Generales.</i>		<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático			
	La Inversión incorporan medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando se persigan o se consideren los siguientes aspectos: La inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social sobre los aspectos anteriores. Se exigirá la aportación de informes técnicos sobre las medidas a aplicar. Se evaluarán en función del número de aspectos en los que incida.			
	a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;			
	b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;			
	c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;			
	d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;			
e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;				
	Si realiza inversión adicional a la recogida en los requisitos, que persiga alguno de los anteriores aspectos	7	10	
	Si la inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social adicional sobre los aspectos anteriores	3		
2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres				
	El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres. Se entiende que	10	10	

	<p>fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo); o aportación de un informe de evaluación previa de impacto de género que muestre objetivamente la contribución de la actividad al logro de la igualdad entre hombres y mujeres.</p>		
<p>3. Creación de Empleo</p>			
<p>Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados/as mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc.</p>			10
<p>Por la creación de 2 o 1 puestos de empleo estable</p>	5		
<p>Por la creación de 3 o más puestos de empleo estable</p>	7		
<p>Si alguno de los puestos creados esta destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años</p>	3		
<p>4.- Innovación Social (criterios excluyentes)</p>			
<p>Se tendrá en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución. Se priorizarán los Proyectos de varios solicitantes. Se justifica:</p>			
<p>En el caso de Ayuntamiento, proyectos surgidos de presupuestos participativos, asambleas de barrio o de algún otro modelo de participación de la ciudadanía establecido por el Municipio</p>	5	5	
<p>En el caso de otras entidades sin ánimo de lucro, volumen de asociados/as, patronos etc. Certificado del secretario - 50 o más asociados/as</p>	5		
<p>TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES</p>			<p>35</p>
<p><i>Criterios específicos</i></p>		<p><i>Puntuación</i></p>	<p><i>Máxima puntuación</i></p>
<p>5.- En función del Alcance del Proyecto (Criterios acumulativos).</p>			
<p>Se valorará independientemente si el equipamiento se sitúa en núcleos de población más rurales o bien si va destinado a población dependiente o facilita la conciliación. Asignando una puntuación a cada uno de ellos</p>			
<p>a) Núcleo de población menor de 1500 habitantes</p>	5	10	

	b) Equipamiento para Población dependiente que facilite la conciliación		5	
	<i>6.- En función de las solicitudes de ayudas presentadas en la EDL.</i>			
	Si el/la promotor/a no ha solicitado ayudas en el marco de la EDL.		10	10
	<i>7.- Cooperación, capital relacional</i>			
	El proyecto Integra a distintos colectivos del territorio y facilita el incremento del capital relacional. Se valorarán proyectos que incidan en más de un sector innovador. Justificación a través de la presentación de convenios de colaboración en el desarrollo del mismo.		10	10
	<i>8.- Puesta en valor de espacios en desuso o con poco uso.</i>			
Proyectos que incidan en espacios parcialmente ocupados o con poco uso y rentabilicen la inversión pública. Certificación por técnico competente.		10	10	
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS			40	
TOTAL PUNTUACIÓN			75	
Temporalización estimada	Convocatoria	2017	Correspondencia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Área de interés: b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;
	Finalización y Pago	2020	Correspondencia MEC	9) Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación;
Referencias normativas	<p>Línea de ayuda en que se ha basado el proyecto: Modernización y adaptación de los municipios rurales, incluyendo la creación y mejora de infraestructuras y servicios para la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico del medio rural.</p> <p>Las ayudas estarán destinadas a:</p> <p>a) la creación, adaptación y rehabilitación de infraestructuras y equipamientos para la modernización de los municipios rurales y su entorno, así como para la prestación de servicios relacionados con el desarrollo económico, social, medioambiental y la mejora de la calidad de vida.</p> <p>b) la puesta en marcha y desarrollo de nuevos productos, procesos, servicios y tecnologías de apoyo al desarrollo social y económico, incluidas las actividades recreativas y culturales, a la sostenibilidad medioambiental y a la lucha contra el cambio climático en el medio rural</p>			

PROYECTO PROGRAMADO 2	Inversiones para la eficiencia energética, el aprovechamiento de residuos y lucha contra el cambio climático				
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes - Innovación - Medio ambiente - Lucha contra el cambio climático				
Objetivo/s del proyecto	Apoyar proyecto que contribuyan a la lucha del cambio climático a través de actuaciones relacionadas con la eficiencia energética, el uso de las energías renovables y el aprovechamiento de recursos.				
Descripción del proyecto y enumeración de operaciones	Con el proyecto programa se apoyarán las actuaciones de inversión que contribuyan a mitigar los efectos del cambio climático. Entre estas se encuentran a) Inversiones que mejoren la eficiencia energética o reducción del consumo de energía; b) Inversiones para el desarrollo de fuentes renovables de energía; c) Inversiones que conlleven una reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero; d) Inversiones en reutilización, reciclado o reducción de residuos; e) Inversiones en protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;				
Justificación	-				
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción El presente proyecto tiene como objetivo fundamental la lucha contra el cambio climático. Todas las acciones que se incorporen en esta línea deberán estar orientadas al desarrollo de acciones enmarcadas en alguna de las siguientes líneas: a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía; b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía; c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero; d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos; e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono

Pertinente al género	Si		No		Resumen del análisis del impacto de género	Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener incidencia en género, al contemplarse entre los criterios de selección la contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en género.		
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios de selección los proyectos que creen y mantengan empleo de jóvenes, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.		
Pertenece a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde	-		
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público				Valor previsto	250.000,00 €	Fecha de consecución prevista	2019
Indicador/es de resultado del proyecto	3.4.1 Iniciativas que incorporen acciones directas para la mitigación y/o adaptación al cambio climático				Valor previsto	3 (indicador 3.4.1)	Fecha de consecución prevista	2019
Productivo/No productivo	No productivo				Beneficiarios/as	Podrán ser beneficiarios/as de las ayudas las administraciones públicas locales del territorio y empresas públicas de ámbito local cuando promuevan proyectos no productivos en el ámbito de sus competencias.		
Costes elegibles	Subvenciones destinadas al reembolso de costes elegibles y subvencionables en que se haya efectivamente incurrido y que hayan sido realmente abonados por el beneficiario de la ayuda. Serán subvencionables los gastos las Inversiones que, de manera indubitada, respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada y resulten estrictamente necesarios para el desarrollo de ésta. No serán subvencionables las inversiones en la creación y mejora de caminos rurales							
Porcentaje o cuantía de ayuda	El caso de organizaciones públicas y privadas, que no tengan la consideración de empresa, el porcentaje máximo de ayuda será en función de su ámbito de competencia: - Ámbito Local: 90% - Ámbito Comarcal o provincial: 80% - Ámbito regional, nacional o internacional: 70%					Presupuesto previsto	250.000,00 €	

	<i>Criterios Generales.</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	Criterios de selección	1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático	
La Inversión incorpora además de su objeto principal medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando se persigan o se consideren los siguientes aspectos: La inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social sobre los aspectos anteriores. Se exigirá la aportación de informes técnicos sobre las medidas a aplicar. Se evaluarán en función del número de aspectos en los que incida.			
a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;			
b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;			
c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;			
d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;			
e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;			
Si realiza inversión adicional a la recogida en los requisitos, que persiga alguno de los anteriores aspectos		7	10
Si la inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social adicional sobre los aspectos anteriores		3	
2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres			
El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres. Se entiende que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo); o aportación de un informe de evaluación previa de impacto de género que muestre objetivamente la contribución de la actividad al logro de la igualdad entre hombres y mujeres.	10	10	
3. Creación de Empleo			

	Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados/as mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc.		20
	Por la creación de 2 o 1 puestos de empleo estable	7	
	Por la creación de 3 o más puestos de empleo estable	15	
	Si alguno de los puestos creados esta destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años	5	
4.- Innovación Social			
Se tendrá en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución. Se priorizarán los Proyectos de varios solicitantes.			
En el caso de Ayuntamiento, proyectos surgidos de presupuestos participativos, asambleas de barrio o de algún otro modelo de participación de la ciudadanía establecido por el Municipio	5	5	
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES			45
	<i>Criterios específicos</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
5.- En función del compromiso ambiental (Criterios excluyentes).			
Se tendrán en cuenta distintas categorías			
Existencia de auditoría energética en el municipio.	10		10
Grado de compromiso ambiental del municipio. Se entenderá compromiso ambiental aquellos que puedan acreditar sus avances en materia de medioambiente en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados, convenios. Incremento del porcentaje de presupuesto en las partidas medioambientales en los últimos dos ejercicios.	10		
Certificaciones de calidad existentes.	10		
6.- En función de las solicitudes de ayudas presentadas en la EDL.			
Si el/la promotor/a no ha solicitado ayudas en el marco de la EDL.	10	10	
7.- Cooperación, capital relacional			
El proyecto Integra a distintos colectivos del territorio y facilita el incremento del capital relacional. Se valorarán proyectos que incidan en más de un sector innovador.	10	10	

	Justificación a través de la presentación de convenios de colaboración en el desarrollo del mismo.				
	8.- Localización del Proyecto.				
	En función de los núcleos poblacionales				
	Núcleos de población menor de 1500 habitantes.			5	5
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS				35
TOTAL PUNTUACIÓN				80	
Temporalización estimada	Convocatoria	2017	Correspondencia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Área de interés: b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;	
	Finalización y Pago	2019	Correspondencia MEC	4) Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores; 5) Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos; 6) Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos;	
Referencias normativas	<p>Línea de ayuda en que se ha basado el proyecto:</p> <p>a) Conservación y protección del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático.</p> <p>Las ayudas estarán destinadas a la realización de estudios, actividades de difusión, sensibilización y promoción, así como otras actividades e inversiones relacionadas con el mantenimiento, la conservación, recuperación, protección, rehabilitación y puesta en valor del patrimonio rural. Entre las actividades indicadas, serán subvencionables las iniciativas vinculadas a la adaptación al cambio climático y la implantación de medidas para la mitigación y lucha contra éste.</p> <p>Todas las actuaciones de conservación y restauración de bienes patrimoniales subvencionadas, deberán tener carácter de difusión y/o uso público.</p> <p>b) Modernización y adaptación de los municipios rurales, incluyendo la creación y mejora de infraestructuras y servicios para la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico del medio rural.</p>				

PROYECTO PROGRAMADO 3	Formación, difusión o sensibilización sobre cambio climático, patrimonio natural y rural
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes <ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Medio ambiente - Lucha contra el cambio climático
Objetivo/s del proyecto	Provocar el cambio social y la actitud de la ciudadanía, empresas e instituciones frente a los desafíos del cambio climático para el territorio y sobre las medidas para mitigarlo. Sensibilizar a la población del valor del patrimonio natural y rural
Descripción del proyecto y enumeración de operaciones	A través de este proyecto programado se pretende difundir los valores del patrimonio natural y rural, así como los desafíos del cambio climático. Entre otras se podrán llevar a cabo las siguientes actuaciones: <ul style="list-style-type: none"> - Formación, difusión o sensibilización sobre eficiencia energética o reducción de consumo, utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía, reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero, reutilización, reciclado o reducción de residuos, Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono, implantación o apoyo al desarrollo de políticas y estrategias vinculadas a paliar los efectos del cambio climático o cualquiera otro aspecto relacionado con la mitigación de los efectos del cambio climático. - Acciones que comuniquen y difundan el patrimonio ambiental del litoral de la Janda, creación de itinerarios medioambientales, y potenciar la relación de la población y los espacios protegidos, etc. - Diseño y puesta en marcha de rutas, itinerarios culturales, escenificaciones, etc. que ayuden a valorar y potenciar elementos del patrimonio rural del territorio. - Acciones de difusión del patrimonio rural entre la población (concursos, certámenes de pintura, jornadas,), celebración de eventos y/o actos que integren elementos del patrimonio y la cultura tradicional a las nuevas tecnologías o la innovación artística-cultural.
Justificación	-

Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción	El objetivo fundamental de esta línea de actividad es sensibilizar a la ciudadanía, empresas e instituciones sobre los efectos del cambio climático y como contribuir desde lo local a mitigar dicho fenómeno.		
Pertinente al género	Si		No		Resumen del análisis del impacto de género	Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener incidencia en género, al contemplarse entre los criterios de selección la contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en género.		
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios de selección los proyectos que creen y mantengan empleo de jóvenes, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.		
Pertenciente a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde	-		
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público				Valor previsto	49.021,20 €	Fecha de consecución prevista	2021
Indicador/es de resultado del proyecto	3.3.1 Número total de participantes de actividades de sensibilización sensibilizados 3.4.1 Iniciativas que incorporen acciones directas para la mitigación y/o adaptación al cambio climático 3.5.2 N° de participantes de actividades de formación formados.				Valor previsto	50 (indicador 3.3.1) 4 (indicador 3.4.1) 25 (indicador 3.5.2)	Fecha de consecución prevista	2021
Productivo/No productivo	No productivo				Beneficiarios/as	Podrán ser beneficiarios/as de las ayudas las entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro vinculadas al territorio y las empresas públicas de ámbito local cuando promuevan proyectos no productivos en el ámbito de sus competencias.		

Costes elegibles	Los gastos que, de manera indubitada, respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada y resulten estrictamente necesarios para el desarrollo de ésta.			
Porcentaje o cuantía de ayuda	El caso de organizaciones públicas y privadas, que no tengan la consideración de empresa, el porcentaje de ayuda será en función de su ámbito de competencia: - Ámbito Local: 90% - Ámbito Comarcal o provincial: 80% - Ámbito regional, nacional o internacional: 70%	Presupuesto previsto	49.021,20 €	
Criterios de selección	<i>Criterios Generales.</i>		<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático (Criterios excluyentes).			
	La Inversión incorporan medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se establecerán dos categorías:			
	1) Cuando un proyecto u operación persiga como objetivo final la lucha contra el cambio climático;	10	10	
	2) Cuando un proyecto u operación persiga un objetivo diferente de la lucha contra el cambio climático, pero integre entre sus mecanismos de difusión de aspectos vinculados a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando el proyecto incorpora medidas de difusión y sensibilización social en:	5		
	a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;			
b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;				
c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;				
d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;				
e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;				
2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres				
El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres. Se entiende que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo);	10	10		

	3. Creación de Empleo		
	Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados/as mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc.		10
	Por la creación de 2 o 1 puestos de empleo estable	5	
	Por la creación de 3 o más puestos de empleo estable	7	
	Si alguno de los puestos creados esta destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años	3	
	4.- Innovación Social (Criterios excluyentes)		
	Se tendrá en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución. Se priorizarán los Proyectos de varios solicitantes		
	En el caso de Ayuntamiento, proyectos surgidos de presupuestos participativos, asambleas de barrio o de algún otro modelo de participación de la ciudadanía establecido por el Municipio	5	5
	En el caso entidades sin ánimo de lucro, volumen de asociados/as, patronos etc. Certificado del secretario - 50 o más asociados/as	5	
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES		35
	<i>Criterios específicos</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	5.- Calidad Innovación (Criterios acumulables)		
	Se analizarán distintas variables en relación a la calidad del Proyecto, otorgando un valor a cada uno de ellos en función de la propuesta.		
	Participan Jóvenes o escolares o Se proponen acciones intergeneracionales	5	20
Se especifican Objetivos y se cuantifican	3		
Contempla mecanismos de evaluación de resultados	3		
Contempla actuaciones de difusión de los resultados obtenidos.	3		
Uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de al menos una actuación	3		
Cualificación del equipo técnico designado en el proyecto.	3		
6.- Alcance de la propuesta			

	Se verificará el alcance de la propuesta en función de entidades, población receptora de la iniciativa y ámbito			
	En función del número de entidades participantes, ambientales, vecinales, ONG locales. Si el proyecto implica a más de dos entidades participantes, se exigirán protocolos de colaboración.	5	20	
	Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Entre 20 y 50 participantes	5		
	Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Entre 50 y 100 participantes	7		
	Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Más de 100 participantes	10		
	Ámbito del proyecto, tendrán prioridad aquellos proyectos que tengan un alcance de dos o más municipios.	5		
	7.- Domicilio social.			
	Tendrán prioridad las organizaciones y entidades de base local. Si el domicilio social está en el ámbito de actuación de la EDL.	5	5	
	8.- En función de las solicitudes de ayudas presentadas en la EDL.			
	Si el/la promotor/a no ha solicitado ayudas en el marco de la EDL.	10	10	
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS		55		
TOTAL PUNTUACIÓN		90		
Temporalización estimada	Convocatoria	2017 2019	Correspondencia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Área de interés: b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;
	Finalización y Pago	2021	Correspondencia MEC	4) Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores; 5) Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos; 6) Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos; 8) Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer

				<p>la movilidad laboral; 10) Invertir en educación, formación y formación profesional para la adquisición de capacidades y un aprendizaje permanente.</p>
<p>Referencias normativas</p>	<p>Línea de ayuda en que se ha basado el proyecto:</p> <p>a) Conservación y protección del patrimonio rural y lucha contra el cambio climático. Las ayudas estarán destinadas a la realización de estudios, actividades de difusión, sensibilización y promoción, así como otras actividades e inversiones relacionadas con el mantenimiento, la conservación, recuperación, protección, rehabilitación y puesta en valor del patrimonio rural. Entre las actividades indicadas, serán subvencionables las iniciativas vinculadas a la adaptación al cambio climático y la implantación de medidas para la mitigación y lucha contra éste. Todas las actuaciones de conservación y restauración de bienes patrimoniales subvencionadas, deberán tener carácter de difusión y/o uso público.</p> <p>b) Formación, información, promoción y actividades de demostración vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural Las ayudas estarán destinadas a la organización o participación en actividades de formación, información, promoción, demostración o para el desarrollo de intercambios destinados a compartir conocimientos relacionados con el desarrollo económico y social del medio rural, incluyendo la innovación social, la conservación del patrimonio rural y medioambiental, así como la lucha contra el cambio climático. Se entenderán como actividades de demostración los proyectos u operaciones que experimentan, prueban, evalúan y difunden acciones, tecnologías, procesos, metodologías o enfoques que son nuevos o desconocidos en la Zona Rural Leader, que están vinculados con los ámbitos indicados en el párrafo anterior y que se podrían aplicar en otro lugar en circunstancias similares. A estos efectos, la actividad y los resultados de ésta deberá difundirse a todos los agentes implicados y no podrá estar destinada a una modernización directa de una o varias empresas implicadas. No serán subvencionables las actividades formativas que formen parte integrante de programas o sistemas normales de educación de enseñanza secundaria o superior. La duración de los intercambios deberá encontrarse definida en la Estrategia de Desarrollo Local o en la correspondiente convocatoria de ayuda.</p>			

PROYECTO PROGRAMADO 4	Sensibilización y capacitación para la dinamización social, la participación ciudadana y la igualdad de oportunidades				
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes - Innovación - Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres				
Objetivo/s del proyecto	Promover la dinamización social, la participación ciudadana y la igualdad de oportunidades en el territorio. Aumentar el capital relacional y las capacidades de las entidades que actúan en materia social.				
Descripción del proyecto y enumeración de operaciones	El proyecto programado se centra en programas y actuaciones que fomenten la mejora del capital relacional de los/as agentes del territorio y consoliden las entidades asociativas en ámbitos deficitarios. - Programas, encuentros y acciones que favorezcan la cohesión social y los canales de participación de la población como elementos que refuerzan los sentimientos de pertenencia y ayudan a preservar la identidad local. - Programas, encuentro y acciones que favorezcan el asociacionismo, la participación y movilización de la juventud, dinamizando el medio rural. - Formación y dinamización de colectivos sociales, asociaciones de vecinos y voluntariado en participación para su especialización y fortalecimiento de competencias, favoreciendo la participación activa, equilibrada y en igualdad de condiciones incorporando las nuevas tecnologías. - Acciones de formación, acompañamiento y refuerzo de colectivos de mujeres para favorecer el intercambio de experiencias, la creación de redes y visibilización de resultados ante la población. - Organización y desarrollo de encuentros, talleres, seminarios o acciones formativas que favorezcan la concienciación en materia de igualdad de género - Desarrollo de programas de voluntariado corporativo				
Justificación					
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No	Descripción	Entre los criterios generales de valoración se incluye la contribución de las iniciativas a la lucha contra el cambio climático.

<p>Pertinente al género</p>	<p>Si</p>	<p></p>	<p>No</p>	<p></p>	<p>Resumen del análisis del impacto de género</p>	<p>En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción:</p> <p>Formación. Si se dirige a mujeres del territorio, se incidirá positivamente en su liderazgo y empoderamiento, fortaleciendo a las mujeres de cara a impulsar su presencia y participación en diferentes ámbitos, favoreciendo la cooperación en temas de igualdad de género y la creación de redes vinculadas a la igualdad de género en todos los ámbitos. Si se dirige a la población en general, se incidirá en un mayor conocimiento y conciencia sobre temas de igualdad y por tanto se facilitará la identificación de esas desigualdades y la posibilidad de poner en marcha actuaciones para promover cambios y promover entornos más igualitarios. Diseño y difusión de material. Se incidirá en el aumento de la conciencia sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género a todos los niveles. Encuentros. - Si se realiza a través de encuentros, en el caso de que se dirijan a mujeres, se incidirá positivamente en la concienciación de las mismas para trabajar de forma conjunta por la igualdad de las mujeres en relación a los hombres a todos los niveles, así como la creación de espacios de participación para las mujeres. Si se dirigen a la población en general, se incidirá positivamente en la concienciación de las personas participantes sobre la importancia de tener en cuenta la perspectiva de género, identificación de desigualdades y de buenas prácticas de cara a promover la necesidad de trabajar en este tema y a impulsar la puesta en marcha de actuaciones que incidan en la igualdad de género. Se favorecerá además la cohesión social y en el fortalecimiento de los grupos existentes que trabajan por y para la igualdad. Estudios. - Se incidirá positivamente en el aumento del conocimiento de las desigualdades entre mujeres y hombres en todos los ámbitos. Campañas. - Se incidirá positivamente en identificar estereotipos de género, evitando así su normalización y aceptación, en una conciencia</p>
------------------------------------	------------------	---------	------------------	---------	----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en todos los ámbitos y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública, así como en el aumento de la conciencia sobre la necesidad de actuar de cara a esas desigualdades. En definitiva, se promoverá un cambio de mentalidad en torno a este tema y se promoverán valores de igualdad.
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	Aunque a priori no se conozcan los proyectos que van a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios de selección los proyectos que creen y mantengan empleo de jóvenes, pueden desarrollarse proyectos que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.
Perteneciente a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde	-
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público			Valor previsto	44.000,00 €	Fecha de consecución prevista 2023
Indicador/es de resultado del proyecto	3.5.1 N° de personas sensibilizadas 3.5.2 N° de participantes de actividades de formación formados.			Valor previsto	50 (indicador 3.5.1) 25 (indicador 3.5.2)	Fecha de consecución prevista 2023
Productivo/No productivo	No productivo			Beneficiarios/as	Podrán ser beneficiarios/as de las ayudas las entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro vinculadas al territorio y empresas públicas de ámbito local cuando promuevan proyectos no productivos en el ámbito de sus competencias.	
Costes elegibles	<p>Cuando la ayuda esté destinada a la organización de la actividad serán subvencionables, entre otros, la contratación de personal o servicios relacionados con la organización, el asesoramiento y la coordinación, la realización de estudios previos, la publicidad y difusión de la actividad incluyendo la elaboración del material físico o digital, los equipamientos, aplicación informáticas y el material fungible necesario, la adecuación y acondicionamiento de espacios, el transporte e instalación de material, la prestación de servicios durante el desarrollo de la actividad, incluyendo el transporte de los asistentes, los seguros y asistencia médica necesarios, el alquiler de suelo o locales, el montaje y decoración de stands, así como los gastos del personal necesario para el desarrollo de la actividad, incluido el personal docente en las actividades formativas.</p> <p>Los gastos subvencionados no podrán suponer la adquisición de activos duraderos salvo que esté suficientemente justificado según las características del proyecto u operación.</p>					

<p>Porcentaje o cuantía de ayuda</p>	<p>El caso de organizaciones públicas y privadas, que no tengan la consideración de empresa, el porcentaje de ayuda será en función de su ámbito de competencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ámbito Local: 90% - Ámbito Comarcal o provincial: 80% - Ámbito regional, nacional o internacional: 70% 	<p>Presupuesto previsto</p>	<p>44.000,00 €</p>	
<p>Criterios de selección</p>	<p><i>Criterios Generales.</i></p>		<p><i>Puntuación</i></p>	<p><i>Máxima puntuación</i></p>
	<p>1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático (Criterios excluyentes)</p>			
	<p>La Inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se establecerán dos categorías:</p>			
	<p>1) Cuando un proyecto u operación persiga como objetivo final la lucha contra el cambio climático;</p>	<p>10</p>	<p>10</p>	
	<p>2) Cuando un proyecto u operación persiga un objetivo diferente de la lucha contra el cambio climático, pero integre entre sus mecanismos de difusión de aspectos vinculados a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando el proyecto incorpora medidas de difusión y sensibilización social en:</p>	<p>5</p>		
	<p>a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;</p>			
	<p>b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;</p>			
<p>c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;</p>				
<p>d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;</p>				
<p>e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;</p>				
<p>2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres</p>				
<p>El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres. Se entiende que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo);</p>	<p>10</p>	<p>10</p>		
<p>3. Creación de Empleo</p>				
<p>Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la</p>	<p>10</p>			

	actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc.			
	Por la creación de 2 o 1 puestos de trabajo (indefinidos o eventuales, jornada completa o jornada parcial)	5		
	Por la creación de 3 o más puestos de trabajo (indefinidos o eventuales, jornada completa o jornada parcial)	7		
	Si alguno de los puestos creados esta destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años	3		
	4.- Innovación Social (Criterios excluyentes)			
	Se tendrá en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución. Se priorizarán los Proyectos de varios solicitantes			
	En el caso de Ayuntamiento, proyectos surgidos de presupuestos participativos, asambleas de barrio o de algún otro modelo de participación de la ciudadanía establecido por el Municipio	5	5	
	En el caso entidades sin ánimo de lucro, volumen de asociados/as, patronos etc. Certificado del secretario/a - 50 o más asociados/as	5		
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES		35	
	<i>Criterios específicos</i>		<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	5.- Calidad Innovación (Criterios acumulables)			
	Se analizarán distintas variables en relación a la calidad del Proyecto, otorgando un valor a cada uno de ellos en función de la propuesta.			
	Participan Jóvenes o escolares o Se proponen acciones intergeneracionales	5	20	
	Se especifican Objetivos y se cuantifican	3		
Contempla mecanismos de evaluación de resultados	3			
Contempla actuaciones de difusión de los resultados obtenidos.	3			
Uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de al menos una actuación	3			
Cualificación del equipo técnico designado en el proyecto.	3			
6.- Alcance de la propuesta				
Se verificará el alcance de la propuesta en función de entidades, población receptora de la iniciativa y ámbito				
En función del número de entidades participantes. Si el proyecto implica a más de dos	5	20		

	entidades participantes, se exigirán protocolos de colaboración.			
	Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Entre 20 y 50 participantes			5
	Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Entre 50 y 100 participantes			7
	Número de personas que participan en las acciones formación / sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Más de 100 participantes			10
	Ámbito del proyecto, tendrán prioridad aquellos proyectos que tengan un alcance de dos o más municipios.			5
	7.- Domicilio social.			
	Tendrán prioridad las organizaciones y entidades de base local. Si el domicilio social está en el ámbito de actuación de la EDL.			5
	8.- En función de las solicitudes de ayudas presentadas en la EDL.			
	Si el/la promotor/a no ha solicitado ayudas en el marco de la EDL.			10
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS			55
TOTAL PUNTUACIÓN			90	
Temporalización estimada	Convocatoria	2018 2020	Correspondencia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Área de interés: b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;
	Finalización y Pago	2023	Correspondencia MEC	9) Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación; 10) Invertir en educación, formación y formación profesional para la adquisición de capacidades y un aprendizaje permanente.
Referencias normativas	Línea de ayuda en que se ha basado el proyecto: Formación, información, promoción y actividades de demostración vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural. Las ayudas estarán destinadas a la organización o participación en actividades de formación, información, promoción, demostración o para el desarrollo de intercambios destinados a compartir conocimientos relacionados con el desarrollo económico y social del medio rural, incluyendo la innovación social, la conservación del patrimonio rural y medioambiental, así como la lucha contra el cambio climático.			

Estrategia de desarrollo local

EP7 | Plan de acción de la Estrategia de desarrollo local



	<p>Se entenderán como actividades de demostración los proyectos u operaciones que experimentan, prueban, evalúan y difunden acciones, tecnologías, procesos, metodologías o enfoques que son nuevos o desconocidos en la Zona Rural Leader, que están vinculados con los ámbitos indicados en el párrafo anterior y que se podrían aplicar en otro lugar en circunstancias similares. A estos efectos, la actividad y los resultados de ésta deberá difundirse a todos los agentes implicados y no podrá estar destinada a una modernización directa de una o varias empresas implicadas.</p> <p>No serán subvencionables las actividades formativas que formen parte integrante de programas o sistemas normales de educación de enseñanza secundaria o superior.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>PROYECTO INTEGRAL PROGRAMADO 1</p>	<p>Creación de un espacio de encuentro y colaboración interterritorial para el desarrollo socioeconómico de los espacios rurales</p>
<p>Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales</p>	<p>Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Medio ambiente. - Lucha contra el cambio climático. <p>Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres</p>
<p>Objetivo/s del proyecto</p>	<p>Tiene la consideración de proyecto integral programado ya que será ejecutado por varios beneficiarios de forma coordinada según se recoge en la definición del Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Leader de Andalucía 2014 – 2020.</p> <p>Fomentar la promoción territorial colaborando con actores locales y supra comarcales, con objeto de estudiar, analizar, difundir, las condiciones generales económicas, sociales, culturales y medioambientales desde el punto de vista del enfoque leader, y que favorezcan el desarrollo integral del territorio</p>
<p>Descripción del proyecto y enumeración de operaciones</p>	<p>Con esta línea se prevé desarrollar un proyecto específico del GDR y de organismos de investigación en los que se haga un trabajo de estudio, análisis, de las condiciones económicas, sociales y culturales, tanto a nivel cuantitativo, como a nivel cualitativo del Litoral de la Janda, extrapolando estos datos a un nivel mayor al comarcal, con objeto de crear sinergias y posibles líneas de colaboración y trabajo para la promoción territorial.</p> <p>El GDR siguiendo la metodología de la entidad de investigación a través de cuadros de mando integral territorial harán el trabajo de campo y seguimiento de indicadores en distintos aspectos territoriales, medioambientales, cambio climático, mercado de trabajo, sectores económicos, participación, género, juventud.</p> <p>La entidad de investigación realizará el análisis temático de estos datos por posteriormente conjuntamente con el GDR realizar la Difusión Territorial.</p> <p>El proyecto tiene como misión generar ideas y conocimientos que contribuyan a mejorar la situación y perspectivas de los territorios rurales, aportando constataciones y propuestas que propicien un mejor diseño e implementación de las intervenciones públicas, tanto las específicamente dirigidas al desarrollo rural como las que no lo están, pero inciden en la situación de los territorios rurales.</p> <p>Los objetivos del análisis y posterior difusión evaluación será:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el conocimiento sobre la realidad de los territorios rurales de Cádiz. • Difundir los valores del medio rural gaditano y contribuir a su mantenimiento • Diagnosticar las potencialidades económicas de los recursos del medio rural gaditano. • Obtener evidencias sobre las consecuencias de las intervenciones públicas en el medio rural de Cádiz. • Aportar ideas para mejorar el diseño e implementación de las intervenciones públicas en el medio rural de Cádiz

	<ul style="list-style-type: none"> Identificar con antelación los efectos negativos de proyectos públicos o privados <p>Asimismo, en el trabajo de estudio se generarán datos que nos permitan conocer la situación de hombres y mujeres en el ámbito económico, social y cultural y al mismo tiempo se realizará un análisis cualitativo con los datos obtenidos que nos permitan conocer e identificar los factores que inciden en los factores que provocan las desigualdades entre hombres y mujeres. Por otro lado, en el trabajo de estudio se generarán datos que nos permitan conocer la situación de la población joven en los ámbitos ya indicados.</p>						
Justificación	-						
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción	Entre los criterios de valoración se encuentra la inclusión de medidas que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.	
Pertinente al género	Si		No		Resumen del análisis del impacto de género	Existe una falta de información y una ausencia de datos que nos permitan conocer las desigualdades que sufren las mujeres con respecto a los hombres en diferentes ámbitos. Con la realización de este trabajo se incidirá positivamente en ampliar el conocimiento de esas desigualdades. Al mismo tiempo con la difusión de los resultados, incidiremos de forma positiva en el aumento del conocimiento y sensibilización de la población en relación a este tema.	
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. Joven	Al contemplarse la perspectiva de la juventud en este trabajo de estudio y análisis de datos a diferentes niveles tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, mejoraremos y ampliaremos el conocimiento sobre la situación de la población joven del territorio. Visibilizaremos la situación de la juventud del territorio.	
Perteneciente a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde	-	
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público			Valor previsto	50.000,00 €	Fecha de consecución prevista	2023
Indicador/es de resultado del proyecto	3.4.1 Iniciativas que incorporen acciones directas para la mitigación y/o adaptación al cambio climático			Valor previsto	2 (indicador 3.4.1) 50 (indicador 3.5.1)	Fecha de consecución prevista	2023

	3.5.1 N° de personas sensibilizadas				
Productivo/No productivo	No productivo	Beneficiarios/as	Grupo de Desarrollo Rural Organismos de investigación		
Costes elegibles	Los gastos que, de manera indubitada, respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada y resulten estrictamente necesarios para el desarrollo de ésta				
Porcentaje o cuantía de ayuda	El caso de organizaciones públicas y privadas, que no tengan la consideración de empresa, el porcentaje de ayuda será en función de su ámbito de competencia: - GDR 100% - Proyectos integrales otras instituciones 90%			Presupuesto previsto	50.000,00 €
Crterios de selección	<i>Crterios Generales.</i>			<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático				
	La Inversión incorporan medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando el proyecto incorpora medidas de difusión y sensibilización social en:				
	a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;				
	b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;				
	c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;				
d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;					
e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;					
Si la inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social sobre alguno de los aspectos anteriores				10	10
2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres					
El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres. Se entiende que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo);				10	10

3. Creación de Empleo		
Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el/la secretario/a de la entidad, etc.		10
Por la creación de 2 o 1 puestos de empleo estable	5	
Por la creación de 3 o más puestos de empleo estable	7	
Si alguno de los puestos creados esta destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años	3	
4.- Innovación o integración Social		
Se tendrá en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución		
Se priorizarán los Proyectos que cuenten con el apoyo a la ciudadanía a través de Convenios con colectivos locales, adhesiones al proyecto, etc.	5	5
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES		35
<i>Criterios específicos</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
5.- Calidad Innovación (Criterios acumulables)		
Se analizarán distintas variables en relación a la calidad del Proyecto, otorgando un valor a cada uno de ellos en función de la propuesta.		
Se especifican Objetivos y se cuantifican	3	20
Contempla mecanismos de evaluación de resultados	3	
Contempla actuaciones de difusión de los resultados obtenidos.	3	
Uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de al menos una actuación	3	
Adecuación técnica del equipo técnico asignado al proyecto- se verificará la formación en función del objeto del proyecto	8	
6.- Alcance de la propuesta		
Se verificará el alcance de la propuesta en función de entidades, población receptora de la iniciativa y ámbito		
Experiencia de la entidad en el análisis territorial del Litoral de la Janda. Se justificará mediante la acreditación de trabajos, estudios o análisis.	5	20
Número de personas que participan en sensibilización. Justificación con hojas de	5	

	presencia, formularios de participación, etc. Entre 50 y 75 participantes				
	Número de personas que participan en sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. Más de 75 participantes			10	
	Ámbito del proyecto, tendrán prioridad aquellos proyectos que tengan un alcance de dos o más territorios.			5	
	7.- Domicilio social.				
	Tendrán prioridad las organizaciones y entidades de base local. Si el domicilio social está en la provincia de Cádiz.			5	5
	8.- En función de las solicitudes de ayudas presentadas en la EDL.				
	Si el/la promotor/a no ha solicitado ayudas en el marco de la EDL.			10	10
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS				55	
TOTAL PUNTUACIÓN				90	
Temporalización estimada	Convocatoria	2017 2019	Correspondencia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Área de interés: b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;	
	Finalización y Pago	2023	Correspondencia MEC	9) Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación;	
Referencias normativas	<p>Línea de ayuda en la que se ha basado el proyecto: Cooperación horizontal y vertical entre los diferentes sectores económicos y ámbitos sociales del medio rural y, en su caso, el urbano.</p> <p>1. Las ayudas estarán destinadas al fomento de la cooperación horizontal y vertical entre empresas u otros agentes vinculados al desarrollo socioeconómico y a la conservación ambiental del medio rural, así como al desarrollo de actividades conjuntas que repercutan en los aspectos citados. Serán también subvencionables las iniciativas de cooperación entre agentes del medio rural y el urbano, siempre que el objetivo de éstas sea el desarrollo socioeconómico o la conservación de la Zona Rural Leader sobre la que se implemente una Estrategia de Desarrollo Local.</p> <p>2. Cuando en el marco de esta línea de ayuda, el proyecto u operación incluya iniciativas que vayan más allá de la coordinación, organización, animación y/o promoción del proyecto de cooperación, se aplicarán las condiciones de subvencionabilidad establecidas en la línea de ayuda que corresponda, según el tipo de iniciativa que se vaya a desarrollar.</p>				
Operación 1.1	Creación de un espacio de encuentro y colaboración interterritorial para el desarrollo socioeconómico de los espacios rurales (GDR)				

<p>Descripción de la operación y condiciones aplicables</p>	<p>Con esta operación se prevé desarrollar un proyecto específico del GDR en los que se haga un trabajo de estudio, análisis, de las condiciones económicas, sociales y culturales, tanto a nivel cuantitativo, como a nivel cualitativo del Litoral de la Janda, extrapolando estos datos a un nivel mayor al comarcal, con objeto de crear sinergias y posibles líneas de colaboración y trabajo para promoción territorial.</p> <p>GDR siguiendo la metodología de la entidad de investigación a través de cuadros de mando integral territorial harán el trabajo de campo y seguimiento de indicadores en distintos aspectos territoriales, medioambientales, cambio climático, mercado de trabajo, sectores económicos, participación, género, juventud.</p> <p>Posteriormente tras el análisis de datos por la institución de investigación se realizará con esta la difusión y promoción territorial en cada uno de los ámbitos</p> <p>Por tanto, las actividades a desarrollar podrán ser</p> <p>a) Formación destinada a la mejora de la capacitación para el empleo, dirigida a la población activa del territorio, a fin de aumentar la empleabilidad, tanto por cuenta propia como ajena, en las actividades existentes o futuras, así como otros tipos de capacitación de índole social, medioambiental u otras temáticas;</p> <p>b) Promoción territorial desarrollada en colaboración con los actores locales, dirigida a mejorar las condiciones generales económicas, sociales, culturales y medioambientales, así como a difundir, entre otras, las posibilidades turísticas y las características naturales e históricas que favorezcan el desarrollo integral del territorio.</p> <p>El proyecto tiene como misión generar ideas y conocimientos que contribuyan a mejorar la situación y perspectivas de los territorios rurales, aportando constataciones y propuestas que propicien un mejor diseño e implementación de las intervenciones públicas, tanto las específicamente dirigidas al desarrollo rural como las que no lo están, pero inciden en la situación de los territorios rurales.</p> <p>Los objetivos del análisis y posterior difusión evaluación será:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el conocimiento sobre la realidad de los territorios rurales de Cádiz. • Difundir los valores del medio rural gaditano y contribuir a su mantenimiento • Diagnosticar las potencialidades económicas de los recursos del medio rural gaditano. • Obtener evidencias sobre las consecuencias de las intervenciones públicas en el medio rural de Cádiz. • Aportar ideas para mejorar el diseño e implementación de las intervenciones públicas en el medio rural de Cádiz • Identificar con antelación los efectos negativos de proyectos públicos o privados <p>Beneficiario: GDR Porcentaje de Ayuda: 100%</p>
<p>Operación 1.2</p>	<p>Creación de un espacio de encuentro y colaboración interterritorial para el desarrollo socioeconómico de los espacios rurales (Organismo de investigación)</p>

<p>Descripción de la operación y condiciones aplicables</p>	<p>Con esta línea se prevé desarrollar un proyecto específico donde desde fuera del y en coordinación con el mismo se haga un trabajo de estudio, análisis, de las condiciones económicas, sociales y culturales, tanto a nivel cuantitativo, como a nivel cualitativo del Litoral de la Janda, extrapolando estos datos a un nivel mayor al comarcal, con objeto de crear sinergias y posibles líneas de colaboración para la promoción territorial.</p> <p>La entidad diseñará la metodología y el diseño del cuadro de mando</p> <p>La entidad de investigación realizará el análisis temático de estos datos por posteriormente conjuntamente con el GDR realizar la Difusión Territorial.</p> <p>El proyecto tiene como misión generar ideas y conocimientos que contribuyan a mejorar la situación y perspectivas de los territorios rurales, aportando constataciones y propuestas que propicien un mejor diseño e implementación de las intervenciones públicas, tanto las específicamente dirigidas al desarrollo rural como las que no lo están, pero inciden en la situación de los territorios rurales.</p> <p>Los objetivos del análisis y posterior difusión evaluación será:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el conocimiento sobre la realidad de los territorios rurales de Cádiz. • Difundir los valores del medio rural gaditano y contribuir a su mantenimiento • Diagnosticar las potencialidades económicas de los recursos del medio rural gaditano. • Obtener evidencias sobre las consecuencias de las intervenciones públicas en el medio rural de Cádiz. • Aportar ideas para mejorar el diseño e implementación de las intervenciones públicas en el medio rural de Cádiz • Identificar con antelación los efectos negativos de proyectos públicos o privados <p>Beneficiario: Organismos de investigación.</p> <p>Porcentaje de Ayuda: 90%</p> <p>Será seleccionado en concurrencia competitiva.</p>
--------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>PROYECTO PROPIO DEL GDR NO PROGRAMADO 1</p>	<p>Dinamización para la innovación social, la viabilidad y vitalidad rural y el fomento de la participación ciudadana por parte de la mujer en el territorio</p>
<p>Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales</p>	<p>Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
<p>Objetivo/s del proyecto</p>	<p>Apoyar el desarrollo de actuaciones para la innovación social, la viabilidad y vitalidad rural y el fomento de la participación ciudadana fundamentalmente para aumentar la presencia y la participación de la mujer en condiciones de igualdad a los hombres, a través de acciones de:</p> <p>a) Formación destinada a la mejora de la capacitación para el empleo, dirigida a la población activa del territorio, a fin de aumentar la empleabilidad, tanto por cuenta propia como ajena, en las actividades existentes o futuras, así como otros tipos de capacitación de índole social, medioambiental u otras temáticas. Esta acción comprende formación para empoderar, fortalecer y mejorar la capacitación de mujeres del territorio, fortaleciendo a aquellas mujeres y grupos de mujeres que trabajan por la igualdad, incrementando así la participación y presencia de las mismas en diferentes espacios. Por otro lado, formación sobre temas de igualdad dirigida a la población en general y especialmente a colectivos sociales presentes en el territorio, favoreciendo la identificación de desigualdades y dándoles a conocer metodologías y herramientas para promover cambios desde sus espacios de participación. Se podrá realizar a través de encuentros, jornadas, seminarios, visitas formativas u otro tipo de acciones que tengan como objetivo la formación de las personas participantes.</p> <p>b) Promoción territorial desarrollada en colaboración con los actores locales, dirigida a mejorar las condiciones generales económicas, sociales, culturales y medioambientales, así como a difundir, entre otras, las posibilidades turísticas y las características naturales e históricas que favorezcan el desarrollo integral del territorio. Esta acción comprende la organización y desarrollo de encuentros, campañas de concienciación, elaboración y diseño, de material, estudios para su posterior difusión u otro tipo de acciones dirigidas a mejorar la situación general de la mujer en el territorio, y a difundir las situaciones de desigualdad que se da en diferentes ámbitos, las herramientas necesarias para promover cambios o los resultados y beneficios de la creación de entornos más igualitarios. Se trata de promover una mejora de las condiciones sociales del territorio del Litoral de la Janda, y más concretamente un territorio con una población más dinámica, más participativa, más coordinada, más consciente y activa sobre temas de igualdad.</p>

Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción
Pertinente al género	Si		No		<p>Resumen del análisis del impacto de género</p>
					<p>Entre los criterios de valoración se encuentra la inclusión de medidas que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.</p>
					<p>En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción:</p> <p>Formación. Si se dirige a mujeres del territorio, se incidirá positivamente en su liderazgo y empoderamiento, fortaleciendo a las mujeres de cara a impulsar su presencia y participación en diferentes ámbitos, favoreciendo la cooperación en temas de igualdad de género y la creación de redes vinculadas a la igualdad de género en todos los ámbitos. Si se dirige a la población en general, se incidirá en un mayor conocimiento y conciencia sobre temas de igualdad y por tanto se facilitará la identificación de esas desigualdades y la posibilidad de poner en marcha actuaciones para promover cambios y promover entornos más igualitarios. Promoción territorial. Si se realiza a través del diseño y difusión de material, se incidirá en el aumento de la conciencia sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género a todos los niveles. Si se realiza a través de encuentros, en el caso de que se dirijan a mujeres, se incidirá positivamente en la concienciación de las mismas para trabajar de forma conjunta por la igualdad de las mujeres en relación a los hombres a todos los niveles, así como la creación de espacios de participación para las mujeres. Si se dirigen a la población en general, se incidirá positivamente en la concienciación de las personas participantes sobre la importancia de tener en cuenta la perspectiva de género, identificación de desigualdades y de buenas prácticas de cara a promover la necesidad de trabajar en este tema y a impulsar la puesta en marcha de actuaciones que incidan en la igualdad de género. Se favorecerá además la cohesión social y en el fortalecimiento de los grupos existentes que trabajan por y para la igualdad. Si se realiza a través de estudios, se incidirá positivamente en el aumento del conocimiento de las desigualdades entre mujeres y hombres en todos los ámbitos. Si se realiza a través de campañas, se incidirá positivamente en</p>

					identificar estereotipos de género, evitando así su normalización y aceptación, en una conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en todos los ámbitos y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública, así como en el aumento de la conciencia sobre la necesidad de actuar de cara a esas desigualdades. En definitiva, se promoverá un cambio de mentalidad en torno a este tema y se promoverán valores de igualdad.
Impacto en la población joven	Si	No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	<p>Hay una escasa fuerza y coordinación del movimiento asociativo juvenil, escasos encuentros de ocio artístico-creativo, una ausencia de mecanismos de apoyo, información y participación, una involución de la política en juventud y un repunte de la violencia de género en la juventud. La incidencia en la población joven será en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción:</p> <p>Formación. Si se dirige a jóvenes del territorio, se incidirá positivamente en la ampliación de la cualificación de las personas jóvenes de cara a impulsar el liderazgo de estas personas para fortalecer los movimientos juveniles del territorio.</p> <p>Promoción territorial. Si se realiza a través del diseño y difusión de material, se incidirá en el aumento de la conciencia sobre la importancia que tiene la permanencia de la juventud en el territorio y de ofrecerle oportunidades para que vivan en un entorno que les ofrezca oportunidades a todos los niveles. Si se realiza a través de encuentros, se va a aumentar los espacios dirigidos a jóvenes, incrementando la información y la participación, así como favoreciendo la creación de movimientos de jóvenes que participen en el desarrollo del territorio al que pertenecen y fortaleciendo los ya existentes. Si se realiza a través de estudios, se incidirá positivamente en el aumento del conocimiento de las necesidades de la juventud en todos los ámbitos. Si se realiza a través de campañas, se incidirá positivamente en concienciar sobre la importancia que tiene la juventud del territorio, así como de las necesidades de este colectivo. Se incidirá además en la identificación de la población joven de los estereotipos de género, evitando así su normalización y aceptación, en una conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en todos los ámbitos y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en</p>

						la esfera pública, así como en el aumento de la conciencia sobre la necesidad de actuar de cara a esas desigualdades. En definitiva se promoverá un cambio de mentalidad en torno a este tema y se promoverán valores de igualdad entre las personas jóvenes.
Pertenciente a la ITI de Cádiz	Si		No		Proyecto de la ITI con que se corresponde	-
Indicador/es de ejecución del proyecto	Gasto público			Valor previsto	50.000,00 €	Fecha de consecución prevista 2022
Indicador/es de resultado del proyecto	3.5.1 Número total de participantes de actividades de sensibilización sensibilizados			Valor previsto	50 (indicador 3.5.1)	Fecha de consecución prevista 2022
Costes elegibles	<p>Subvenciones destinadas al reembolso de costes elegibles y subvencionables en que se haya efectivamente incurrido y que hayan sido realmente abonados por el beneficiario de la ayuda</p> <p>Cuando la ayuda sea una subvención y esté destinada a la organización de la actividad serán subvencionables, entre otros, la contratación de personal o servicios relacionados con la organización, el asesoramiento y la coordinación, la realización de estudios previos, la publicidad y difusión de la actividad incluyendo la elaboración del material físico o digital, los equipamientos, aplicación informáticas y el material fungible necesario, la adecuación y acondicionamiento de espacios, el transporte e instalación de material, la prestación de servicios durante el desarrollo de la actividad, incluyendo el transporte de los asistentes, los seguros y asistencia médica necesarios, el alquiler de suelo o locales, el montaje y decoración de stands, así como los gastos del personal necesario para el desarrollo de la actividad, incluido el personal docente en las actividades formativas.</p> <p>Cuando la ayuda sea una subvención y esté destinada a la participación en una actividad serán subvencionables, entre otros, los derechos de participación o canon de ocupación, los gastos de viajes y dietas, el transporte de material, el</p>				Presupuesto previsto	50.000,00 €

	coste de elaboración o adquisición de material fungible o publicitario, el alquiler de locales, así como otros gastos indubitadamente ligados o necesarios para la participación.		
Criterios de selección	Si bien los proyectos y/o operaciones del GDR no deberán ser seleccionados en concurrencia competitiva, si deberán ser analizados en función de los criterios establecidos en la EDL.		
	<i>Criterios Generales.</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático		
	La Inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando el proyecto incorpora medidas de difusión y sensibilización social en:		
	a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;		
	b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;		
	c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;		
	d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;		
e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;			
	Si la inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social sobre alguno de los aspectos anteriores	10	10
2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres			
	El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres. Se entiende que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo);	10	10
3. Creación y Mantenimiento de Empleo			

	Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el/la secretario/a de la entidad, etc.		
	Por la creación de 2 o 1 puestos de empleo estable	5	10
	Por la creación de 3 o más puestos de empleo estable	7	
	Si alguno de los puestos creados esta destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años	3	
	Volumen de empleo estable mantenido. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc. Máximo 5 puntos	1	
	4.- Innovación o integración Social		
	Se tendrá en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución		
	Se priorizarán los Proyectos que cuenten con el apoyo a la ciudadanía a través de Convenios con colectivos locales, adhesiones al proyecto, etc.	10	10
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES		40
	<i>Criterios específicos</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
5.- Calidad Innovación (Criterios acumulables)			
Se analizarán distintas variables en relación a la calidad del Proyecto, otorgando un valor a cada uno de ellos en función de la propuesta.			
Se especifican Objetivos y se cuantifican	5	25	
Contempla mecanismos de evaluación de resultados	5		
Contempla actuaciones de difusión de los resultados obtenidos.	5		
Uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de al menos una actuación	5		
Adecuación técnica del equipo técnico asignado al proyecto- se verificará la formación en función del objeto del proyecto	5		
6.- Alcance de la propuesta			
Se verificará el alcance de la propuesta en función de entidades, población receptora de la iniciativa y ámbito			

	Número de personas que participan en sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. A partir de 50 participantes		10	10
	TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS			35
	TOTAL PUNTUACIÓN			75
Temporalización estimada	Comienzo	2020	Correspondencia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Área de interés: b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;
	Finalización y Pago	2022	Correspondencia MEC	9) Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación; 10) Invertir en educación, formación y formación profesional para la adquisición de capacidades y un aprendizaje permanente.
Información adicional	Línea de ayuda en la que se ha basado el proyecto: Formación, información, promoción y actividades de demostración vinculadas con el desarrollo endógeno del entorno rural.			

PROYECTO DE COOPERACIÓN 1	Cooperación para la Innovación social, la participación y la igualdad de oportunidades				
Contribución a los objetivos transversales y a otros objetivos generales	Entre los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Local a los que quiere contribuir el desarrollo del proyecto se encuentran los siguientes <ul style="list-style-type: none"> - Innovación social - Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres 				
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si		No		Descripción Entre los criterios de valoración se encuentra la inclusión de medidas que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.
Presupuesto previsto	40.792,47 €				
Criterios de selección	Si bien los proyectos y/o operaciones del GDR no deberán ser seleccionados en concurrencia competitiva, si deberán ser analizados en función de los criterios establecidos en la EDL.				
	<i>Criterios Generales.</i>			<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
	1. Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático				
	La Inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando el proyecto incorpora medidas de difusión y sensibilización social en:				
	a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;				
	b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;				
	c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;				
	d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;				
e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;					
Si la inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social sobre alguno de los aspectos anteriores				10	10

2. Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres		
El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres. Se entiende que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo);	10	10
3. Creación y Mantenimiento de Empleo		
Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados mayores de 45 años. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el/la secretario/a de la entidad, etc.		
Por la creación de 2 o 1 puestos de empleo estable	5	10
Por la creación de 3 o más puestos de empleo estable	7	
Si alguno de los puestos creados esta destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años	3	
Volumen de empleo estable mantenido. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc. Máximo 5 puntos	1	
4.- Innovación o integración Social		
Se tendrá en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución		
Se priorizarán los Proyectos que cuenten con el apoyo a la ciudadanía a través de Convenios con colectivos locales, adhesiones al proyecto, etc.	10	10
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS GENERALES		40
<i>Críterios específicos</i>	<i>Puntuación</i>	<i>Máxima puntuación</i>
5.- Calidad Innovación (Criterios acumulables)		
Se analizarán distintas variables en relación a la calidad del Proyecto, otorgando un valor a cada uno de ellos en función de la propuesta.		
Se especifican Objetivos y se cuantifican	5	25

	Contempla mecanismos de evaluación de resultados		5	
	Contempla actuaciones de difusión de los resultados obtenidos.		5	
	Uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de al menos una actuación		5	
	Adecuación técnica del equipo técnico asignado al proyecto- se verificará la formación en función del objeto del proyecto		5	
	6.- Alcance de la propuesta			
	Se verificará el alcance de la propuesta en función de entidades, población receptora de la iniciativa y ámbito			
	Número de personas que participan en sensibilización. Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. A partir de 50 participantes		10	10
TOTAL PUNTUACIÓN CRITERIOS ESPECIFICOS			35	
TOTAL PUNTUACIÓN			75	
Costes elegibles	Los gastos que, de manera indubitada, respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada y resulten estrictamente necesarios para el desarrollo de ésta., siendo considerados gastos directos para la ejecución del proyecto, tales como recursos humanos vinculados al proyecto, material fungible, kilometraje, consultoras externas, seguros y cualquier otro que sea necesario para la consecución de los objetivos del proyecto. Se Incluyen igualmente los costes elegibles relativos a la asistencia técnica preparatoria		Correspondencia FEADER	6) Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. Área de interés: b) Promover el desarrollo local en las zonas rurales;
			Correspondencia MEC	1) Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación; 9) Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación;
Pertinente al género	Si	No	Resumen del análisis del impacto de género	En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción: Formación. Si se dirige a mujeres del territorio, se incidirá positivamente en su liderazgo y empoderamiento, fortaleciendo a las mujeres de cara a impulsar su

						<p>presencia y participación en diferentes ámbitos, favoreciendo la cooperación en temas de igualdad de género y la creación de redes vinculadas a la igualdad de género en todos los ámbitos. Si se dirige a la población en general, se incidirá en un mayor conocimiento y conciencia sobre temas de igualdad y por tanto se facilitará la identificación de esas desigualdades y la posibilidad de poner en marcha actuaciones para promover cambios y promover entornos más igualitarios.</p> <p>Promoción territorial. Si se realiza a través del diseño y difusión de material, se incidirá en el aumento de la conciencia sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género a todos los niveles. Si se realiza a través de encuentros, en el caso de que se dirijan a mujeres, se incidirá positivamente en la concienciación de las mismas para trabajar de forma conjunta por la igualdad de las mujeres en relación a los hombres a todos los niveles, así como la creación de espacios de participación para las mujeres. Si se dirigen a la población en general, se incidirá positivamente en la concienciación de las personas participantes sobre la importancia de tener en cuenta la perspectiva de género, identificación de desigualdades y de buenas prácticas de cara a promover la necesidad de trabajar en este tema y a impulsar la puesta en marcha de actuaciones que incidan en la igualdad de género. Se favorecerá además la cohesión social y en el fortalecimiento de los grupos existentes que trabajan por y para la igualdad. Si se realiza a través de estudios, se incidirá positivamente en el aumento del conocimiento de las desigualdades entre mujeres y hombres en todos los ámbitos. Si se realiza a través de campañas, se incidirá positivamente en identificar estereotipos de género, evitando así su</p>
--	--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						normalización y aceptación, en una conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en todos los ámbitos y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública, así como en el aumento de la conciencia sobre la necesidad de actuar de cara a esas desigualdades. En definitiva, se promoverá un cambio de mentalidad en torno a este tema y se promoverán valores de igualdad.
Impacto en la población joven	Si		No		Resumen del análisis del impacto en la pobl. joven	Aunque a priori no se conozca si la cooperación para la innovación social, la participación y la igualdad de oportunidades va a tener impacto en la población joven, al contemplarse entre los criterios de selección la creación y el mantenimiento de empleo joven, puede desarrollarse algún proyecto/s que finalmente sí que tengan incidencia en este colectivo.

7.3. Plantilla cuadro de verificabilidad y controlabilidad.

VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS U OPERACIONES									
Id		Elemento a verificar				Control a realizar			Reducción por incumplimiento
Código	Correspondencia	Tipo	Elemento	Descripción	Origen elemento	Tipo	Descripción	Documentación a aportar	
1	OG1PP1, OG1PP2, OG1PP3, OG1PI1, OG1PS1, OG1PS2, OG2PP1, OG2PP2, OG2PI1, OG2PS1, OG2PS4, OG2PS2, OG2PS3, OG2PS2, OG2PS5, OG3PP1, OG3PP2, OG3PP3, OG3PP4, OG3PI1, OG1PPr1, OG2PPr1, OG3PPr1.	CV	Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático.	La Inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	Se entenderá que un proyecto u operación, así como sus mecanismos de ejecución, contribuye a la lucha contra el cambio climático, cuando se persigan o se consideren los siguientes aspectos: a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía; b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía; c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero; d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos; e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;	Se exigirá la aportación de informes técnicos sobre las medidas a aplicar.	Reducción de puntuación

VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS U OPERACIONES									
Id		Elemento a verificar				Control a realizar			Reducción por incumplimiento
Código	Correspondencia	Tipo	Elemento	Descripción	Origen elemento	Tipo	Descripción	Documentación a aportar	
							La inversión incorpora medidas de difusión o sensibilización social sobre los aspectos anteriores. Se establecerán dos categorías: a) Cuando un proyecto u operación persiga como objetivo final la lucha contra el cambio climático; b) Cuando un proyecto u operación persiga un objetivo diferente de la lucha contra el cambio climático, pero integre entre sus mecanismos de ejecución aspectos vinculados a la lucha contra el cambio climático		
2	OG1PP1, OG1PP2, OG1PP3, OG1PI1, OG2PP1, OG2PP2, OG2PI1, OG3PP1, OG3PP2, OG3PP3, OG3PP4, OG3PI1,	CV	Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	Se introducen medidas o acciones positivas para las mujeres.	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	Se entiende que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres aquellas entidades que puedan acreditar sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años	Documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, equilibrio por sexo del equipo directivo); o aportación de un informe de	Reducción de puntuación

VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS U OPERACIONES									
Id		Elemento a verificar				Control a realizar			Reducción por incumplimiento
Código	Correspondencia	Tipo	Elemento	Descripción	Origen elemento	Tipo	Descripción	Documentación a aportar	
	OG1PPr1, OG2PPr1, OG3PPr1							evaluación previa de impacto de género que muestre objetivamente la contribución de la actividad al logro de la igualdad entre hombres y mujeres.	
3	OG1PP1, OG1PP2, OG1PP3, OG1PI1, OG1PS1, OG1PS2, OG2PP1, OG2PP2, OG2PI1, OG2PS1, OG2PS4, OG2PS2, OG2PS3, OG3PP1, OG3PP2, OG3PP3, OG3PP4, OG3PI1, OG1PPr1, OG2PPr1, OG3PPr1.	CV	Creación y Mantenimiento de Empleo	Volumen de creación de empleo en función de categorías y con preferencias a colectivos en riesgo de exclusión, mujeres, jóvenes y desempleados/as /as mayores de 45 años	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSP	Número de empleos al inicio de la inversión y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización y una vez justificada la subvención otorgada.	Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, o certificación emitida por el secretario de la entidad, etc.	Reducción o desestimación
4	OG1PP1 OG1PP2	y CV	Innovación Social	El proyecto incluye	Necesidades Epígrafe 5	CadmSP	El proyecto prevea al menos una actuación que	Se exigirá la aportación de	Reducción de puntuación

VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS U OPERACIONES									
Id		Elemento a verificar				Control a realizar			Reducción por incumplimiento
Código	Correspondencia	Tipo	Elemento	Descripción	Origen elemento	Tipo	Descripción	Documentación a aportar	
				actuaciones que mejoren la accesibilidad universal del destino.	EDL		permita la supresión o atenuación de las barreras que limitan la práctica del turismo a las personas con algún tipo de discapacidad, permitiendo que los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos, puedan ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad y comodidad y de la forma más autónoma y natural posible.	informes técnicos sobre las medidas a aplicar	
5	OG1PP1 OG1PP2	y CV	Certificaciones de calidad	Si los/as beneficiarios/as cuentan con algún otro Certificado de Calidad	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	El proyecto debe de disponer de certificaciones de calidad.	Acreditación de las certificaciones, como Banderas Azules, Marca Q, etc.	Reducción de puntuación
6	OG1PP1 OG1PP2	y CV	Emplazamiento del proyecto	Si el proyecto se desarrolla en su totalidad o parcialmente en el interior de un Municipio Turístico.	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	Localización del desarrollo del proyecto en un municipio turístico.	Municipios que obtengan tal declaración en aplicación de lo establecido en el Decreto 158/2002, de 28 de mayo, de	Reducción de puntuación

VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS U OPERACIONES									
Id		Elemento a verificar				Control a realizar			Reducción por incumplimiento
Código	Correspondencia	Tipo	Elemento	Descripción	Origen elemento	Tipo	Descripción	Documentación a aportar	
								Municipio Turístico.	
7	OG1PP1, OG1PP2, OG1PP3, OG1PI1, OG2PP1, OG2PP2, OG2PI1, OG3PP1, OG3PP2, OG3PP3, OG3PP4, OG3PI1,	CV	Solicitudes de ayudas presentadas en la EDL	Se priorizará si el/la promotor/a no ha solicitado otras ayudas en el marco de la EDL	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	No presentación de otras solicitudes de ayudas del/la promotor/a en el marco de la EDL	Comparación del registro de entrada del GDR de solicitudes del/de la beneficiario/a	Reducción de puntuación
8	OG1PP1 OG1PP2	y CV	Diversificación e incremento de la oferta turística del municipio	El proyecto permite incrementar y diversificar la oferta turística del municipio a través de la participación en proyectos puestos en valor por la Consejería competente en materia de turismo, (por ejemplo, turismo gastronómico,	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	Se tendrá en cuenta la firma de convenios o protocolos de colaboración con la Consejería de Turismo y Deporte para la participación en proyectos de la misma, al comienzo de la actuación.	Convenios o protocolos de colaboración con la Consejería de Turismo y Deporte	Reducción de puntuación

VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS U OPERACIONES									
Id		Elemento a verificar				Control a realizar			Reducción por incumplimiento
Código	Correspondencia	Tipo	Elemento	Descripción	Origen elemento	Tipo	Descripción	Documentación a aportar	
				industrial, accesible, etc.).					
9	OG1PP1 y OG1PP2, OG2PP1, OG3PP1, OG3PP2,	CV	Cooperación, capital relacional	El proyecto facilita la Integración de sectores innovadores del territorio y el incremento del capital relacional.	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	Se valorarán proyectos que incidan en más de un sector innovador.	Justificación a través de la presentación de convenios de colaboración en el desarrollo del mismo.	Reducción de puntuación
10	OG1PP1, OG1PP2, OG3PP1	CV	Puesta en valor de espacios en desuso o con poco uso	Proyectos que incidan en espacios infrautilizados.	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	Espacios parcialmente ocupados o con poco uso y rentabilicen la inversión pública.	Certificación por técnico competente	Reducción de puntuación
11	OG1PP3, OG2PP1, OG2PP2, OG2PI1, OG3PP1, OG3PP2, OG3PP4, OG3PP3, OG3PI1, OG1PPr1, OG2PPr1, OG3PPr1.	CV	Innovación Social	Se tendrá en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	1.- En el caso de Ayuntamientos, proyectos surgidos de presupuestos participativos, asambleas de barrio o de algún otro modelo de participación de la ciudadanía establecido por el Municipio 2.- En el caso de otras entidades sin ánimo de lucro, volumen de asociados, patronos etc. Volumen de asociados/as.	1.- Informe técnico, actas de presupuestos participativos y/o avales de la ciudadanía 2.- Certificación emitida por el secretario de la entidad con la relación de socios.	Reducción de puntuación

VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS U OPERACIONES									
Id		Elemento a verificar				Control a realizar			Reducción por incumplimiento
Código	Correspondencia	Tipo	Elemento	Descripción	Origen elemento	Tipo	Descripción	Documentación a aportar	
12	OG1PI1	CV	Innovación Social	Se tendrá en cuenta la participación de la ciudadanía tanto en la definición del proyecto como en la ejecución Y la inclusión en el partenariado de productores y consumidores	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	1.- En el caso de Ayuntamientos, proyectos surgidos de presupuestos participativos, asambleas de barrio o de algún otro modelo de participación de la ciudadanía establecido por el Municipio 2.- En el caso de otras entidades sin ánimo de lucro, volumen de asociados, patronos etc. Volumen de asociados/as. 3.-Inclusión de consumidores y productores en el partenariado	.- Informe técnico, actas de presupuestos participativos y/o avales de la ciudadanía 2.- Certificación emitida por el secretario de la entidad con la relación de socios 3.- Certificado del secretario de la inclusión de consumidores y productores en el partenariado	
13	OG1PP3, OG1PI1, OG2PP1, OG2PP2, OG2PI1, OG3PP4,	CV	Calidad Innovación	Se analizarán distintas variables en relación a la calidad del Proyecto, otorgando un valor a cada uno de ellos en función de la propuesta.	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	El proyecto debe especificar: 1.- Objetivos y se cuantifican 2.- Contempla mecanismos de evaluación de resultados 3.- Contempla actuaciones de difusión de los resultados obtenidos. 4.- Uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de al menos una actuación	Memoria del proyecto. 1,2,3,4) Requisitos recogidos o no en memoria 5) Certificaciones del equipo técnico designado al proyecto, en materia de género	Reducción de puntuación

VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS U OPERACIONES									
Id		Elemento a verificar				Control a realizar			Reducción por incumplimiento
Código	Correspondencia	Tipo	Elemento	Descripción	Origen elemento	Tipo	Descripción	Documentación a aportar	
							5.- Adecuación técnica del equipo técnico asignado al proyecto- se verificará la formación en función del objeto del proyecto		
14	OG1PP3, OG1PI1, OG2PP1, OG2PP2, OG2PI1, OG3PP3, OG3PP4, OG3PI1, OG1PPPr1, OG2PPPr1, OG3PPPr1.	CV	Alcance de la propuesta	Se verificará el alcance de la propuesta en función de entidades que colaboran, población receptora de la iniciativa y ámbito de actuación.	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	a) Número de personas a las que se destinan en las acciones formación y de sensibilización. b) Tendrán prioridad aquellos proyectos que tengan un alcance de dos o más municipios c) colaboren varias entidades.	a) Justificación con hojas de presencia, formularios de participación, etc. – se establecerán rangos. b) Alcance de dos o más municipios memoria c) Si el proyecto implica a más de dos entidades participantes, se exigirán protocolos de colaboración.	Reducción o desestimación
15	OG1PP3, OG1PI1, OG2PP1, OG2PP2, OG2PI1, OG3PP3, OG3PP4, OG3PI1,	CV	Domicilio social	Tendrán prioridad las organizaciones y entidades de base local.	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	Si el domicilio social está en el ámbito de actuación de la EDL.	Documento acreditativo del domicilio social.	Reducción de puntuación
16	OG1PI1, OG1PS1,	CV	Diversificación económica	Tendrán prioridad	Necesidades Epígrafe 5	CadmSP	Incorporación de actividad turística a sector agrario y	Memoria del proyecto	Reducción o desestimación

VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS U OPERACIONES									
Id		Elemento a verificar				Control a realizar			Reducción por incumplimiento
Código	Correspondencia	Tipo	Elemento	Descripción	Origen elemento	Tipo	Descripción	Documentación a aportar	
	OG1PS2,			aquellos proyectos que tengan por objetivo incorporar a la actividad turística a explotaciones agrarias y agroindustriales.	EDL		agroalimentario.	Verificación actividad económica agraria y de nuevas actividades puestas en marcha	
17	OG1PS1, OG1PS2, OG2PS1, OG2PS4, OG2PS2, OG2PS3, OG2PS5,	CV	Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	Se entiende que el proyecto contribuye a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres si: Se valorará la promotora del proyecto es mujer, o el equipo promotor del proyecto tiene una representación equilibrada de hombres y mujeres y/o en sus órganos de dirección de al menos el 40%-	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	Contribución del proyecto a la igualdad de género mediante 1. Medidas o acciones positivas para las mujeres. a) El proyecto crea empleo femenino: Cuando el número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para mujeres cumpla la regla n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para hombres, independientemente del tipo de contrato. b) Forma, conciencia y sensibiliza en materia de igualdad de género c). Forma, capacita y empodera a las mujeres	Documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, medidas de conciliación recogidas en sistemas de calidad).	Reducción de puntuación

VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS U OPERACIONES									
Id		Elemento a verificar				Control a realizar			Reducción por incumplimiento
Código	Correspondencia	Tipo	Elemento	Descripción	Origen elemento	Tipo	Descripción	Documentación a aportar	
				60%			d). Promueve la implantación de acciones positivas en las empresas (Ej. Planes de igualdad) e) Profundiza en el conocimiento de la situación de la mujer en el sector 2. La entidad fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres si acrediten sus avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando		
18	OG1PS1, OG1PS2, OG2PS1, OG2PS4, OG2PS2, OG2PS3, OG2PS5,	CV	Innovación social,	Se valorará aquellos proyectos que propongan Innovación Social.	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	El proyecto propone la innovación social, si el solicitante es una entidad de economía social, Autónomo o fomenta la Responsabilidad Social Corporativa	Acreditación de sistema de calidad, o formación en RSC.	Reducción de puntuación
19	OG1PS1, OG1PS2, OG2PS1, OG2PS4, OG2PS2, OG2PS3,	CV	Incorporación de la Juventud	El proyecto incorpora a la juventud al desarrollo territorial	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSP	1. Si el/la promotor/a es joven o 2. Crea o mantiene empleo juvenil: El número de empleos creados y/o mantenidos sea n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para personas	Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, certificación emitida por el secretario de la entidad, etc.	Reducción o desestimación

VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS U OPERACIONES									
Id		Elemento a verificar				Control a realizar			Reducción por incumplimiento
Código	Correspondencia	Tipo	Elemento	Descripción	Origen elemento	Tipo	Descripción	Documentación a aportar	
							no jóvenes (≥ 35 años)		
20	OG1PS1, OG1PS2, OG2PS2, OG2PS3,	CV	Innovación asociada	Se valorará la innovación en productos, procesos y mercado. Tanto para empresas existentes, como de nueva creación, en el caso de nueva empresa inexistencia en la localidad – código ine.	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	Las innovaciones de producto incluyen la introducción de nuevos bienes y servicios y las mejoras significativas de las características funcionales o de utilización de bienes y servicios existentes en la cartera de la empresa. Una innovación de proceso es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de gestión, producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos. Una innovación de mercados es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos. En el caso de nueva empresa se valorará la inexistencia en la localidad	Documentación oficial de la empresa, para acreditar la innovación en producto y mercado. Informe técnico competente para la innovación de proceso. Declaración y Verificación municipal de la no existencia en el código ine	Reducción de puntuación

VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS U OPERACIONES

Id		Elemento a verificar				Control a realizar			Reducción por incumplimiento
Código	Correspondencia	Tipo	Elemento	Descripción	Origen elemento	Tipo	Descripción	Documentación a aportar	
							- código ine		
21	OG1PS1, OG1PS2, OG2PS1, OG2PS4, OG2PS2, OG2PS3, OG2PS5,	CV	Solvencia técnica	Se valorará la solvencia técnica del equipo promotor.	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	Es necesario que el equipo promotor acredite su solvencia técnica.	Equipo promotor: Acreditación de la formación en el sector del proyecto o gestión empresarial o experiencia aplicada al mismo.	Reducción de puntuación
22	OG1PS1, OG1PS2, OG2PS1, OG2PS4, OG2PS2, OG2PS3,	CV	Modalidad del Proyecto	Según la modalidad podrán ser Creación, Modernización o Traslado	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	Empresa en creación serán las que estén en constitución o aquellas constituidas e inscritas en el registro de empresas correspondiente con una antigüedad no superior a un año	Inscripción de la empresa en el registro correspondiente (Registro Mercantil, Registro de Cooperativas Andaluzas, Registro de Sociedades Laborales de Andalucía y Régimen Especial del Trabajo Autónomo de la Seguridad Social),	Reducción de puntuación
23	OG1PS1, OG1PS2, OG2PS1, OG2PS4, OG2PS2, OG2PS3, OG2PS5,	CV	Utilización de factores productivos locales.	Se tendrán en cuenta distintas categorías de factores productivos locales, asignando una	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	Proveedores locales. Se entenderá que usa proveedores locales en el proyecto o inversión si el 50 % de estos son de la zona Leader. Mano de Obra Local. Se	1. Domicilios sociales de los proveedores recogidos en la propuesta presupuestaria. 2. Verificación	Reducción o desestimación

VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS U OPERACIONES									
Id		Elemento a verificar				Control a realizar			Reducción por incumplimiento
Código	Correspondencia	Tipo	Elemento	Descripción	Origen elemento	Tipo	Descripción	Documentación a aportar	
				puntuación a cada grupo.			entenderá mano de obra local si el 50% de la mano de obra asociada al proyecto de inversión es residente en la comarca.	domicilio de los trabajadores bien sea por contrato laboral o documentación acreditativa	
24	OG2PS1, OG2PS4, OG2PS2, OG2PS3, OG2PS5,	CV	Empleo verde	Se priorizará aquellas empresas o actividades que se integren en la economía verde, entendida como todas aquellas actividades que están relacionadas con el medio ambiente y su sostenibilidad.	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	Entendemos por ámbito de economía verde, los siguientes ámbitos, Tratamiento y depuración de aguas residuales, Gestión y tratamiento de residuos, Recuperación, reciclaje y valorización de residuos, eficiencia energética y energías renovables, gestión de espacios naturales protegidos gestión de zonas forestales, servicios ambientales a empresas y entidades, educación e información ambiental, se excluyen la agricultura y ganadería ecológica y la gestión de espacios naturales y de zonas forestales en cuanto a silvicultura, ya que no serán elegibles por esta línea. Definidos en el	Memoria del proyecto. Comprobar actividades económicas (CNAE, IAE, etc...)	Reducción de puntuación

VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS U OPERACIONES									
Id		Elemento a verificar				Control a realizar			Reducción por incumplimiento
Código	Correspondencia	Tipo	Elemento	Descripción	Origen elemento	Tipo	Descripción	Documentación a aportar	
							documento: La inversión en la creación y desarrollo de empresas verdes en España (Fundación Biodiversidad, 2010 y 2016)		
25	OG2PS5	CV	Creación y mantenimiento de empleo	El objetivo del proyecto es el fomento del empleo joven	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSP	Creación de empleo por categorías 1. Titulados Universitarios 2. Formación profesional 3. Certificación de profesionalidad	1. Contratos y vida laboral del código de cotización. Además de la acreditación del nivel de estudios o formación	Reducción o desestimación
26	OG3PP1	CV	Alcance de la propuesta	Ubicación de la propuesta	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	Se valorará independientemente si el equipamiento se sitúa en 1. Núcleos de población más rurales 2. Va destinado a población dependiente 3. Facilita la conciliación. Asignando una puntuación a cada uno de ellos a) Núcleo de población menor de 1500 habitantes b) Equipamiento para Población dependiente o que facilite la conciliación	Memoria del proyecto 1) Ubicación en zona definida en la EDL. 2,3) Destinatarios del proyecto recogido en la memoria	Reducción de puntuación
27	OG3PP2,	CV	Compromiso ambiental	Se medirá el grado de compromiso ambiental del	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	Se entenderá compromiso ambiental aquellos que puedan acreditar sus avances en materia de	-Auditoría energética. -Convenios medioambientales de	Reducción de puntuación

VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS U OPERACIONES									
Id		Elemento a verificar				Control a realizar			Reducción por incumplimiento
Código	Correspondencia	Tipo	Elemento	Descripción	Origen elemento	Tipo	Descripción	Documentación a aportar	
				municipio			medioambiente en los últimos 3 años	los tres últimos años. - Informe técnico acreditando el incremento presupuestario en lucha contra el cambio climático o Medioambiente.	
28	OG3PP2,	CV	Localización del proyecto	Se tendrá en cuenta el núcleo poblacional al que va destinado el proyecto.	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	Se priorizará núcleos de población de menos de 1500 habitantes.	Localización del proyecto recogida en Memoria del proyecto en función de las zonas definidas EDL	Reducción de puntuación
29	OG3PP3	CV	Calidad Innovación	Se analizarán distintas variables en relación a la calidad del Proyecto, otorgando un valor a cada uno de ellos en función de la propuesta.	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	1. Participación de la Juventud, se asignará una puntuación a cada una de las categorías. -Participan Jóvenes o escolares, -Se proponen acciones intergeneracionales. 2. Se especifican Objetivos y se cuantifican 3. Contempla mecanismos de evaluación de resultados. 4. Contempla actuaciones de difusión de los resultados obtenidos. 5. Uso de nuevas	Memoria del proyecto. 1) Destinatarios/as del proyecto recogido en la memoria 2,3,4,5,) Resto de requisitos recogidos o no en memoria 6) Certificaciones del equipo técnico designado al proyecto, en función de la naturaleza de dicho proyecto	Reducción de puntuación

VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS U OPERACIONES									
Id		Elemento a verificar				Control a realizar			Reducción por incumplimiento
Código	Correspondencia	Tipo	Elemento	Descripción	Origen elemento	Tipo	Descripción	Documentación a aportar	
							tecnologías en el desarrollo de al menos una actuación 6. Cualificación del equipo técnico designado en el proyecto.		
30	OG3PI1, OG1PPr1, OG2PPr1, OG3PPr1.	CV	Calidad Innovación	Se analizarán distintas variables en relación a la calidad del Proyecto, otorgando un valor a cada uno de ellos en función de la propuesta.	Necesidades Epígrafe 5 EDL	CadmSA	1. Se especifican Objetivos y se cuantifican 2. Contempla mecanismos de evaluación de resultados. 3. Contempla actuaciones de difusión de los resultados obtenidos. 4. Uso de nuevas tecnologías en el desarrollo de al menos una actuación 5. Cualificación del equipo técnico designado en el proyecto.	Memoria del proyecto. 1,2,3,4,) requisitos recogidos o no en memoria 5) Certificaciones del equipo técnico designado al proyecto, en función de la naturaleza de dicho proyecto	Reducción de puntuación

7.4. Cuadro resumen de temporalización.

CUADRO RESUMEN TEMPORALIZACIÓN DE PROYECTOS					
OBJETIVOS GENERALES	PROYECTOS	ANUALIDAD PROGR (EUROS)			
		2017	2018	2019	2020
OBJETIVO GENERAL 1 Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado	OG1PP1: Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la diversificación de la oferta turística que pongan en valor recursos endógenos del territorio	450.000,00			
	OG1PP2: Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la potenciación del enoturismo en el territorio	118.401,80	112.044,66		
	OG1PP3: Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en el desarrollo de actividades turísticas		24.000,00		
	OG1PI1: Acciones para la integración, coordinación y conexión de la oferta turística sostenible a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación	26.790,50			
	OG1PS1: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas para la homogeneidad de la actividad turística del territorio excepto iniciativas relacionadas con el enoturismo	225.000,00	200.000,00	175.000,00	
	OG1PS2: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas relacionadas con el enoturismo para la homogeneidad de la actividad turística del territorio		44.446,50		
	OG1PPr1: Dinamización de mujeres e igualdad de género en el sector turístico del territorio			45.000,00	
	OG1PCm1: Desarrollo de infraestructuras que aprovechen el potencial del turismo ornitológico				
OG1PC1: Cooperación en desarrollo turístico ligado a recursos del territorio y nuevos segmentos de demanda		45.000,00			

CUADRO RESUMEN TEMPORALIZACIÓN DE PROYECTOS

OBJETIVOS GENERALES	PROYECTOS	ANUALIDAD PROGR (EUROS)			
		2017	2018	2019	2020
OBJETIVO GENERAL 2 Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio	OG2PP1: Actuaciones de dinamización, sensibilización, formación y capacitación para la inserción profesional, fomento de la cultura emprendedora y el desarrollo de capital relacional	60.000,00			
	OG2PP2: Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en los sectores económicos del territorio	25.000,00			
	OG2PI1: Nuevas técnicas para el sector agrario	30.000,00			
	OG2PS1: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación, la eficiencia y el desarrollo de iniciativas empresariales en los sectores innovadores del territorio, excepto las agrarias, agroalimentarias y forestales	200.000,00	150.000,00	150.000,00	
	OG2PS2: Inversiones dirigidas a la mejora del rendimiento y sostenibilidad global de explotaciones agrarias y forestales	100.000,00	200.000,00	200.000,00	
	OG2PS3: Apoyo a PYME para la realización de inversiones materiales e inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el sector agroalimentario en general	200.000,00	121.000,00	100.000,00	
	OG2PS4: Apoyo a iniciativas emprendedoras, proyectos innovadores y autoempleo impulsadas por personas jóvenes	73.489,30	130.728,37	130.728,37	
	OG2PS5: Fomento de Empleo Joven en los sectores innovadores	75.000,00	75.000,00		
	OG2PPr1: Dinamización para la inserción laboral de mujeres en los sectores económicos del territorio	45.000,00	-		
	OG2PC1: Cooperación en desarrollo de la innovación y emprendimiento en los sectores económicos	-	49.000,00	-	

CUADRO RESUMEN TEMPORALIZACIÓN DE PROYECTOS

OBJETIVOS GENERALES	PROYECTOS	ANUALIDAD PROGR (EUROS)			
		2017	2018	2019	2020
OBJETIVO GENERAL 3 Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida	OG3PP1: Equipamientos para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía	200.000,00		-	
	OG3PP2: Inversiones para la eficiencia energética, el aprovechamiento de residuos y lucha contra el cambio climático	250.000,00			
	OG3PP3: Formación, difusión o sensibilización sobre cambio climático, patrimonio natural y rural	24.510,60		24.510,60	
	OG3PP4: Sensibilización y capacitación para la dinamización social, la participación ciudadana y la igualdad de oportunidades		22.000,00		22.000,00
	OG3PI1: Creación de un espacio de encuentro y colaboración interterritorial para el desarrollo socioeconómico de los espacios rurales	25.000,00		25.000,00	
	OG3PPr1: Dinamización para la innovación social, la viabilidad y vitalidad rural y el fomento de la participación ciudadana por parte de la mujer en el territorio				50.000,00
	OG3PC1: Cooperación para la Innovación social, la participación y la igualdad de oportunidades	40.792,47			

Epígrafe 8: Impacto de género en la estrategia de desarrollo local.

Contenidos

8.1. Descripción de la situación inicial y la mejora prevista en materia de igualdad en la estrategia	2
8.2. Listado de proyectos que contribuirán a la disminución de las desigualdades de género en la ZRL.	6
8.3. Proceso de incorporación de la perspectiva de género en los epígrafes de la estrategia. .	21
8.3.1. Descripción general de la Zona Rural Leader	21
8.3.2. Mecanismos y organización de la participación ciudadana	22
8.3.3. Diagnóstico y DAFO.....	24
8.3.4. Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores	26
8.3.5. Objetivos	27
8.3.6. Plan de acción.....	29
8.3.7. Mecanismos de seguimiento y evaluación	30
8.3.8. Mecanismos de ejecución.....	30

8.1. Descripción de la situación inicial y la mejora prevista en materia de igualdad en la estrategia

La perspectiva de género y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres es un compromiso integrado de forma transversal, tanto en el funcionamiento del propio GDR como en las líneas de actuación que desarrolla. Esta perspectiva de género y fomento de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres es una de las prioridades en el diseño de la Estrategia de Desarrollo de la Zona Rural Leader.

Este compromiso del GDR se ha mostrado, participando activamente junto a colectivos en defensa de la igualdad de género y fomentando actuaciones encaminadas a mejorar la situación y posición de las mujeres en su territorio, grupo poblacional en situación de desventaja con respecto a otros presentes en el medio rural.

Los primeros trabajos en esta materia se desarrollaron gracias a proyectos propios del GDR enmarcados en los Programas de Desarrollo Rural que ha gestionado este GDR como son:

Orden de 30 de julio de 1999	<ul style="list-style-type: none"> Creación de grupos de trabajo para la reflexión de las mujeres sobre los problemas les afectaban, para la propuesta de soluciones y presentación de propuestas concretas. Elaboración de un documento final de conclusiones.
Orden de 20 de octubre de 2000	<ul style="list-style-type: none"> Encuentros y reuniones con las asociaciones de mujeres Diseño y elaboración de la web mujerrural.net Curso de iniciación a internet y de utilización mujerrural.net Elaboración de un manual de uso de la web mujerrural.net Campaña de información y promoción del uso de la web mujerrural.net
Orden de 7 de mayo de 2002	<ul style="list-style-type: none"> Dinamización de las asociaciones de mujeres para lograr la participación de las mismas en la Asociación de Desarrollo Rural II Encuentro de asociaciones de mujeres del Litoral de la Janda Mujeres en Red Acercamiento de la situación real de las mujeres del litoral de la janda al resto de la población Mantenimiento del espacio web de carácter comarcal mujerrural.net Coordinación y participación en el proyecto de cooperación Mujerrural
Resolución de 17 de septiembre de 2003	<ul style="list-style-type: none"> Talleres formativos para mujeres líderes Apoyo técnico a las asociaciones de mujeres en la adaptación de sus estatutos a la nueva ley de asociaciones Apoyo técnico a las asociaciones de mujeres en la elaboración de los proyectos con el fin de presentarlos al Grupo de Desarrollo. Creación y formación de un grupo animador con el fin de orientarlo a la constitución de una federación de mujeres en la comarca. Elaboración de un boletín bimensual III Encuentro de asociaciones de mujeres del Litoral de la Janda Mujeres emprendedoras Difusión del documento de género Difusión de los espacios web www.mujerrural.org y www.mujerrural.net Publicidad del proyecto
Orden de 10 de noviembre de 2004	<ul style="list-style-type: none"> IV Encuentro de asociaciones de mujeres del Litoral de la Janda Memoria de una batalla Taller federación de asociaciones de mujeres Elaboración de boletín informativo Dinamización Memoria Viva Taller Dinamización de asociaciones desde la perspectiva de género Publicidad Educación para la igualdad

Orden de 5 de junio de 2006	<ul style="list-style-type: none"> • V Encuentro de asociaciones de mujeres del Litoral de la Janda • Publicidad del boletín informativo • Talleres formativos Hablemos de Género y Gestión de asociaciones • Diagnóstico de género
Resolución de 4 de abril de 2007	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de género • VI Encuentro de género y juventud • Mantenimiento/actualización de la web mujerrural.net • Publicación del Boletín informativo • Charlas informativas • Concurso de fotografía Miradas por la Igualdad • Maquetación y edición Diagnóstico de Género
En algunos de los proyectos descritos más arriba para la incorporación de la perspectiva de género en las actuaciones de desarrollo rural, se incluía como una de las actuaciones la participación en el proyecto de Cooperación Mujerural. Las principales actuaciones de este proyecto en el que participó el GDR Litoral de la Janda y que coordinó durante los tres primeros años fueron:	<ul style="list-style-type: none"> • Reordenación, adaptación y ampliación del espacio web a los nuevos objetivos del proyecto y mantenimiento de la web mujerrural.org • Promoción y difusión del proyecto • Diseño y edición de la guía metodológica y manual de buenas prácticas para la puesta en marcha de proyectos por asociaciones de mujeres • Encuentros Mujerrural (2003 2005 2006 2007) Jornadas formativas • Diccionario de género y desarrollo rural • Evaluación del proyecto • Formación con perspectiva de género • Estudio sobre la incidencia de los programas de desarrollo rural en las mujeres
Programa PRODER 1997 - 2001	<ul style="list-style-type: none"> • Jornadas “MAINSTREAMING: el papel de la Administración Pública y de las Asociaciones de Mujeres” • II Jornadas Provinciales de Mujer y Desarrollo • Acción formativa “Actualización informática en el medio rural”
Iniciativa Comunitaria LEADER PLUS de Andalucía 2002 - 2006	<ul style="list-style-type: none"> • Programa piloto de fomento de las NTIC en las asociaciones de mujeres del Litoral de la Janda: dotación de equipo informático y programa de formación “@mpli@”
Plan de Actuación Global LiderA 2007-2013	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de Igual a Igual: Elaboración, diseño y edición de un libro/folleto sobre mujeres empresarias del territorio y Jornadas técnicas
Orden de 21 de julio de 2011 Consejería de Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Parques Naturales y Mujeres Rurales: Elaboración, diseño, edición y difusión de material informativo/ publicitario y Visitas a espacios naturales

En el año 2003 gracias a la Orden de 7 de mayo de 2002 de ayudas para la incorporación de la perspectiva de género en las actuaciones de desarrollo rural, posibilitó la contratación de una persona para el desarrollo de las actuaciones contemplados en el proyecto acogido a esa orden. Teniendo en cuenta la necesidad de establecer y consolidar en la propia estructura de la entidad a una persona para el tema de género, desde 2003 hasta finales de 2015 el GDR Litoral de la Janda ha mantenido la contratación de esta persona hasta diciembre de 2015, volviéndose a incorporar al GDR en septiembre de 2016. Durante el período indicado, el equipo humano del GDR ha recibido diversa formación relacionada con el trabajo que realiza cada uno/a de sus integrantes del equipo con el objetivo de ir mejorando en las actuaciones que desde este GDR realizamos por y para la igualdad de género entre otras.

En el momento actual y tras el análisis realizado, hemos obtenido una serie de conclusiones que dan muestra de las dimensiones y elementos sobre los que continuar indagando para provocar los cambios imprescindibles en la construcción de un nuevo modelo de convivencia basado en el principio de igualdad.

Desde el GDR Litoral de la Janda somos además conscientes que los cambios a nivel económico, social, de políticas y estrategias de desarrollo resultan imprescindibles para el avance de relaciones de equidad de género y al mismo tiempo conscientes de que los cambios en temas de género son lentos. Es por ello por lo que durante los próximos años no queremos plasmar en este documento grandes objetivos relativos a la igualdad de género que no podamos cumplir, pero sí pretendemos provocar pequeños cambios tanto internos como externos que poco a poco vayan incidiendo en ese cambio tan necesario para que las mujeres gocen de los mismos derechos y oportunidades que los hombres en diferentes aspectos de la vida.

El análisis realizado del proceso participativo desarrollado en el territorio ofrece las siguientes conclusiones. Somos conscientes de que no describen la totalidad de necesidades y oportunidades pero sí suponen un punto de partida sobre el que reflexionar y continuar trabajando en el nuevo marco:

- En el territorio del Litoral de la Janda se detecta un déficit de educación basada en modelos que fomentan la igualdad de género. En parte por una percepción culturalmente anclada en el pasado del rol de la mujer, y por otra parte por una falta de visualización del trabajo real de la mujer rural
- En general la cultura tradicional en la zona muestra unos modelos carentes en cultura de igualdad de género, que las mujeres decidan tener hijos/as en una edad temprana, no existiendo una corresponsabilidad en el cuidado de hijos/as, por lo que al tener dificultades culturales para la conciliación, hay un abandono de los estudios, limitando la cualificación y limitando el desarrollo profesional.
- Escasa formación en general especialmente en idiomas, agricultura, ganadería o nuevas tecnologías. La formación es básica para ofrecer las mismas oportunidades a hombres y mujeres y que de esta manera, las mujeres lideren el cambio. Las mujeres que han estudiado mejoran el entorno y la sociedad en la que viven, contribuyen en la economía y ayudan a cambiar los estereotipos de género.
- También preocupa mucho las dificultades para acceder al mercado laboral por parte de las mujeres, la elevada tasa de desempleo, añadiéndose le a este problema, las diferencias en generación de empleo femenino en algunos sectores más tradicionales (masculinización de sectores tradicionales). La desigualdad en el entorno laboral se hace evidente en la brecha salarial, el tipo de trabajo o las condiciones en las que lo desempeñan, con los consiguientes efectos a nivel de cotización, futuras prestaciones... contribuyendo todo ello a una feminización de la pobreza y a una peor calidad de vida de las mujeres.
- Se siguen reproduciendo los roles de género. Las mujeres siguen siendo las cuidadoras principales de su unidad de convivencia y las responsables de organizar el trabajo doméstico y los hombres se concretan en el trabajo productivo en la esfera pública. Mientras no se dé una mayor implicación de los hombres en la esfera privada, será muy difícil eliminar las desigualdades entre mujeres y hombres porque la mayor implicación de las mujeres en el ámbito privado seguirá condicionando su participación en la esfera pública.
- El emprendimiento, como alternativa a la elevada tasa de desempleo, no está muy desarrollado en el territorio, debido a la falta de cultura emprendedora, especialmente entre las mujeres y la falta de apoyo institucional al emprendimiento femenino. Escasa representatividad de las mujeres en determinados sectores económicos. Falta de empoderamiento.
- Existe un fuerte tejido asociativo participado por mujeres, más vinculadas al ocio que a la promoción de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres con necesidades de autoconocimiento, empoderamiento y liderazgo. Falta tejido asociativo que empodere a la mujer, que trabajen en red y que lideren un movimiento para trasladar y hacer visible toda la

- problemática que sufren las mujeres. Carencia de asociaciones entre mujeres empresarias que fomenten la colaboración y la creación de sinergias.
- Dificultad en el acceso de los recursos, a la información, al transporte, a la sanidad, a la educación y a las nuevas tecnologías, especialmente en las pedanías.
 - También existe una carencia de infraestructuras, equipamientos, recursos, medidas y servicios orientados a facilitar la conciliación de la vida profesional y personal tanto en el cuidado de hijos/as y personas dependientes, como en los orientados a facilitar la movilidad, especialmente en las zonas alejadas de los núcleos más poblados (guarderías, centros de día, para personas con dependencia...). Existe además una carencia de recursos y servicios específicos para la mujer (para las víctimas de violencia de género...)
 - Por otro lado, la necesidad de realizar un replanteamiento de las políticas y actuaciones en materia de género que se consideran deficientes, así como favorecer el acercamiento de estas políticas y actuaciones a la población, hombres y mujeres.
 - Por último preocupa la falta de sensibilización en relación con la violencia de género, donde ha habido un repunte entre la juventud. Necesidad de educar y sensibilizar en sexualidad y en temas LGBT

Teniendo en cuenta lo expuesto, la estrategia de desarrollo de cara al nuevo marco, pretende mejorar los siguientes aspectos en el ámbito de la igualdad de género.

Promover la corresponsabilidad y la conciliación

Visibilizar las desigualdades de género y evitar la normalización y aceptación de esas situaciones de desigualdad

Impulsar medidas que fomenten la cultura y educación en igualdad de género, basada en los nuevos modelos de igualdad y el respeto entre hombres y mujeres, tanto en la familia, las empresas, como la ciudadanía en general, promoviendo la ruptura de roles y estereotipos

Sensibilización en centros educativos, asociaciones, entidades y empresas sobre la igualdad de género

Estudios/investigación sobre la violencia juvenil y puesta en marcha de acciones concretas

Fomentar y apoyar el desarrollo de iniciativas emprendedoras de las mujeres

Incrementar las oportunidades de acceso laboral de las mujeres mediante la generación de empleo de calidad.

Prevenir la feminización de la pobreza

Formación específica para mujeres vinculadas a la diversificación (agricultura ecológica, ganadería...), así como formación en idiomas y en NTIC entre otras.

Desarrollar mejoras en el bienestar de la sociedad y acceso a servicios sociales que faciliten la integración de las mujeres en un entorno de igualdad de oportunidades. Difusión de infraestructuras, recursos y servicios.

Desarrollar procesos de empoderamiento personal, colectivo y social de las mujeres

Rescatar saberes (informaciones, realidades de las mujeres del entorno rural y puesta en valor de ese conocimiento)

Fomentar e incrementar la presencia de la mujer en el territorio, fomentando la educación en igualdad de género.

Apoyo, consolidación y desarrollo de redes de trabajo coordinado y de cooperación en materia de igualdad favoreciendo el protagonismo y la presencia de las mujeres en todos los ámbitos.

Dinamización del tejido existente y optimización de espacios.

En definitiva y a grandes rasgos la mejora prevista gira en torno a:

- Empresas, familias, jóvenes y ciudadanía en general más concienciada en materia de igualdad
- Mujeres más formadas, capacitadas, empoderadas y cohesionadas
- Mujeres con mayor acceso al empleo, de más calidad, representadas en todos sectores económicos del territorio, especialmente a los más masculinizados
- Mujeres con más recursos y mayor acceso a esos recursos
- Mayor conocimiento y visibilización de las desigualdades y obstáculos que impiden esa igualdad

8.2. Listado de proyectos que contribuirán a la disminución de las desigualdades de género en la ZRL.

Teniendo en cuenta todo lo indicado en el anterior apartado y con objeto de que la incidencia y el impacto de la EDL sea la mayor posible en lo que a igualdad de género se refiere, desde el GDR Litoral de la Janda vamos a intervenir desde diferentes niveles de acción, implicación e intervención. No sólo vamos a trabajar la igualdad de género a través de proyectos concretos, sino con la interrelación de todas las partes en un trabajo conjunto, que den respuesta a las necesidades detectadas en el diagnóstico de forma que obtengamos un desarrollo territorial justo con las personas que habitan en nuestro territorio, que den respuesta a las necesidades, demandas y expectativas de mujeres y hombres. Pasamos a describir los diferentes niveles de acción que contribuirán a la disminución de las desigualdades de género en nuestra Zona Rural Leader y que son:

1º.- Los proyectos del plan de acción

2º.- Equipo técnico del GDR Litoral de la Janda

3º.- Órganos de gobierno del GDR Litoral de la Janda

4º.- Otras entidades de igualdad presentes en el territorio

A través de los cuatro niveles indicados, pretendemos influir hacia un cambio cultural y en las mentalidades en las personas y entidades involucradas en la EDL de forma directa y/o indirecta, generando “conciencia de género” en la Zona Rural Leader.

1º.- Los proyectos del plan de acción

Mostramos a continuación una tabla con las categorías de incidencia según el tipo de proyectos, de forma que mejore la comprensión sobre los impactos de género reflejados en cada uno de los proyectos/líneas de acción.

TIPO PROYECTO	CATEGORÍA DE INCIDENCIA
Proyectos propios del GDR	Incidirán en las siguientes categorías: <ul style="list-style-type: none"> • Formación • Promoción territorial
Proyectos de cooperación del GDR	
Proyectos programados	A.- Proyectos/líneas de acción cuya finalidad general es trabajar de forma específica la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y que incidirán en las siguientes categorías: <ul style="list-style-type: none"> • Encuentros • Formación • Concienciación • Estudios • Diseño y difusión de material
	B.- Proyectos/líneas de acción cuya finalidad general no es únicamente trabajar para contribuir a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pero los proyectos que se subvenciones deberá incluir de forma obligatoria una acción con impacto en género que incida en alguna de las siguientes categorías: <ul style="list-style-type: none"> • Visibilización • Espacios conciliación • Empoderamiento • Talleres formativos • Sensibilización.
Un proyecto integral	Con impacto específico que responde a lo que se va a hacer con este proyecto/línea de acción

Las tablas que se muestran a continuación, muestran los proyectos/líneas que tendrán impacto en género diferenciados por objetivos generales:

Proyectos CON IMPACTO EN GÉNERO (Objetivo general 1)			
Tipo proyecto	Proyectos/Líneas acción	Presupuesto	Impacto en género
Proyecto Propio del GDR OG1PPr1	Dinamización de mujeres e igualdad de género en el sector turístico del territorio	45.000,00 €	En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en el sector turístico en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción: Formación. Si se dirige a mujeres del sector turístico, se incidirá positivamente su cualificación, mejorando su empleabilidad y sus posibilidades de acceder a otros puestos/cargos de mayor responsabilidad. Si se dirige a personas del sector turístico en general, se incidirá en un mayor conocimiento sobre temas de igualdad y por tanto facilita la identificación de esas desigualdades y la posibilidad de poner en marcha actuaciones de cara a paliar las desigualdades detectadas en el ámbito en el que trabajan. Promoción territorial. Si se realiza a través del diseño y difusión de material, se incidirá en el aumento de la conciencia sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género en las empresas turísticas. Si se realiza a través de encuentros, en el caso de que se dirijan a mujeres del sector turístico, se incidirá positivamente en la concienciación de las mismas para trabajar de forma conjunta por la igualdad de las mujeres en el sector turístico y si se dirigen a personas del sector turístico en general, se incidirá positivamente en la concienciación de las personas participantes sobre la importancia de tener en cuenta la perspectiva de género y sobre la necesidad de trabajar en este tema. Si se realiza a través de estudios, se incidirá positivamente en el aumento del conocimiento de las desigualdades entre mujeres y hombres en el sector turístico. Si se realiza a través de campañas, se incidirá positivamente en la identificación y cambios de estereotipos de género, en una conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en el sector turístico y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública, así como en el aumento de la conciencia sobre la necesidad de actuar de cara a esas desigualdades.
Proyecto de cooperación OG1PC1	Cooperación en desarrollo turístico ligado a recursos del territorio y nuevos segmentos de demanda	45.000,00 €	En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en el sector turístico en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción: Encuentros. Si se dirigen a mujeres del sector turístico, se incidirá positivamente en la concienciación de las mismas para trabajar de forma conjunta por la igualdad de las mujeres en el sector turístico. Si se dirigen a personas del sector turístico en general, se incidirá positivamente en la concienciación de las personas participantes sobre la importancia de tener en cuenta la perspectiva de género y sobre la necesidad de trabajar en este tema. Formación. Si se dirige a mujeres del sector turístico, se incidirá positivamente su cualificación, mejorando su empleabilidad y sus posibilidades de acceder a otros
Proyecto programado OG1PP3	Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en el desarrollo de actividades turísticas	24.000,00 €	En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en el sector turístico en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción: Encuentros. Si se dirigen a mujeres del sector turístico, se incidirá positivamente en la concienciación de las mismas para trabajar de forma conjunta por la igualdad de las mujeres en el sector turístico. Si se dirigen a personas del sector turístico en general, se incidirá positivamente en la concienciación de las personas participantes sobre la importancia de tener en cuenta la perspectiva de género y sobre la necesidad de trabajar en este tema. Formación. Si se dirige a mujeres del sector turístico, se incidirá positivamente su cualificación, mejorando su empleabilidad y sus posibilidades de acceder a otros

Proyectos CON IMPACTO EN GÉNERO (Objetivo general 1)			
Tipo proyecto	Proyectos/Líneas acción	Presupuesto	Impacto en género
			puestos/cargos de mayor responsabilidad. Si se dirige a personas del sector turístico en general, se incidirá en un mayor conocimiento sobre temas de igualdad y por tanto facilita la identificación de esas desigualdades y la posibilidad de poner en marcha actuaciones de cara a paliar esas desigualdades en el ámbito en el que trabajan. Concienciación. Se incidirá positivamente en la identificación y cambios de estereotipos de género, en una conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en el sector turístico y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública, así como en el aumento de la conciencia sobre la necesidad de actuar de cara a esas desigualdades. Estudios. Se incidirá positivamente en el aumento del conocimiento de las desigualdades entre mujeres y hombres en el sector turístico. Diseño y difusión de material. Aumento de la conciencia sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género en las empresas del sector
Proyecto programado OG1PP1	Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la diversificación de la oferta turística que pongan en valor recursos endógenos del territorio.	450.000,00 €	En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en el sector turístico en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género <u>en correspondencia a lo descrito en el apartado descripción del proyecto y enumeración de operaciones:</u> Espacios de encuentro. Incidirá de manera positiva en la concienciación de las propias mujeres sobre la necesidad de crear redes y realizar un trabajo coordinado y de manera conjunta de cara a conseguir logros por la igualdad de las mujeres en relación a los hombres en el sector turístico. Aumento del conocimiento de las necesidades de las mujeres de este sector y los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres. Visibilización. Incidirá de manera positiva en el aumento del conocimiento sobre la contribución de las mujeres al sector turístico Espacios conciliación. Incidirá de manera positiva en el aumento del tiempo libre de las mujeres, liberándolas por un espacio de tiempo del rol de cuidadora, suponiendo esto un aumento de la posibilidad de acceder a la formación y a recursos, servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas en general. Empoderamiento. Incidirá de manera positiva en el impulso de la presencia de las mujeres en espacios de decisión o puestos/ cargos de trabajo con responsabilidad Talleres formativos. Incidirá de manera positiva en el aumento de la cualificación de las mujeres del sector turístico, mejorando su empleabilidad y sus posibilidades de acceder a otros puestos/cargos. Sensibilización. Incidirá de manera positiva en la identificación y cambios de estereotipos de género, conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en el sector turístico y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública
Proyecto programado	Dotación, modernización e impulso de servicios,	230.446,46 €	En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en el sector turístico en condiciones de igualdad a los hombres. Se

Proyectos CON IMPACTO EN GÉNERO (Objetivo general 1)			
Tipo proyecto	Proyectos/Líneas acción	Presupuesto	Impacto en género
OG1PP2	infraestructuras, equipamientos y herramientas para la potenciación del enoturismo en el territorio		<p>detalla más concretamente el impacto en género <u>en correspondencia a lo descrito en el apartado descripción del proyecto y enumeración de operaciones:</u></p> <p>Espacios de encuentro. Incidirá de manera positiva en la concienciación de las propias mujeres sobre la necesidad de crear redes y realizar un trabajo coordinado y de manera conjunta de cara a conseguir logros por la igualdad de las mujeres en relación a los hombres en el sector del enoturismo. Aumento del conocimiento de las necesidades de las mujeres de este sector y los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres. Visibilización. Incidirá de manera positiva en el aumento del conocimiento sobre la contribución de las mujeres al sector del enoturismo Espacios conciliación. Incidirá de manera positiva en el aumento del tiempo libre de las mujeres, liberándolas por un espacio de tiempo del rol de cuidadora, suponiendo esto un aumento de la posibilidad de acceder a la formación y a recursos, servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas en general. Empoderamiento. Incidirá de manera positiva en el impulso de la presencia de las mujeres en espacios de decisión o puestos/ cargos de trabajo con responsabilidad Talleres formativos. Incidirá de manera positiva en el aumento de la cualificación de las mujeres del sector del enoturismo, mejorando su empleabilidad y sus posibilidades de acceder a otros puestos/cargos. Sensibilización. Incidirá de manera positiva en la identificación y cambios de estereotipos de género, conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en el sector del enoturismo y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública.</p>
Total objetivo general 1		794.446,46 €	

Proyectos CON IMPACTO EN GÉNERO (Objetivo general 2)			
Tipo proyecto	Proyectos/Líneas acción	Presupuesto	Impacto en género
Proyecto Propio del GDR OG2PPr1	Dinamización para la inserción laboral de mujeres en los sectores económicos del territorio	45.000,00 €	<p>En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en los sectores económicos del territorio en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción:</p> <p>Formación. Si se dirige a mujeres de los sectores económicos del territorio, se incidirá positivamente su cualificación, mejorando su empleabilidad y sus posibilidades de acceder a otros puestos/cargos de mayor responsabilidad. Si se dirige a personas en general de los diferentes sectores económicos, se incidirá en un mayor conocimiento sobre temas de igualdad y por tanto facilita la identificación de esas desigualdades y la posibilidad de poner en marcha actuaciones de cara a paliar las desigualdades detectadas en el ámbito en el que trabajan. Promoción territorial. Si se realiza a través del diseño y difusión de material, se incidirá en el aumento de la conciencia sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género en las empresas del territorio. Si se realiza a través de encuentros, en el caso de que se dirijan a mujeres de los diferentes sectores económicos, se incidirá positivamente en la concienciación de las mismas para trabajar de forma conjunta por la igualdad de las mujeres en esos sectores y si se dirigen a personas en general de los diferentes sectores económicos, se incidirá positivamente en la concienciación de las personas participantes sobre la importancia de tener en cuenta la perspectiva de género, identificación de desigualdades y sobre la necesidad de trabajar en este tema. Si se realiza a través de estudios, se incidirá positivamente en el aumento del conocimiento de las desigualdades entre mujeres y hombres en estos sectores. Si se realiza a través de campañas, se incidirá positivamente en la identificación y cambios de estereotipos de género, en una conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en los diferentes sectores económicos y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública, así como en el aumento de la conciencia sobre la necesidad de actuar de cara a esas desigualdades.</p>
Proyecto de cooperación OG2PC1	Cooperación en desarrollo de la innovación y emprendimiento en los sectores económicos	49.000,00 €	<p>En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en los sectores económicos del territorio en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción:</p> <p>Encuentros. Si se dirigen a mujeres de los diferentes sectores económicos, se incidirá positivamente en la concienciación de las mismas para trabajar de forma conjunta por la igualdad de las mujeres en esos sectores. Si se dirigen a personas en general de los diferentes sectores económicos, se incidirá positivamente en la concienciación de las personas participantes sobre la importancia de tener en cuenta la perspectiva de género, identificación de desigualdades y sobre la necesidad de trabajar en este tema.</p> <p>Formación. Si se dirige a mujeres de los diferentes sectores económicos, se incidirá positivamente en su</p>
Proyecto programado OG2PP2	Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en los sectores económicos del territorio	25.000,00 €	<p>En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en los sectores económicos del territorio en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción:</p> <p>Encuentros. Si se dirigen a mujeres de los diferentes sectores económicos, se incidirá positivamente en la concienciación de las mismas para trabajar de forma conjunta por la igualdad de las mujeres en esos sectores. Si se dirigen a personas en general de los diferentes sectores económicos, se incidirá positivamente en la concienciación de las personas participantes sobre la importancia de tener en cuenta la perspectiva de género, identificación de desigualdades y sobre la necesidad de trabajar en este tema.</p> <p>Formación. Si se dirige a mujeres de los diferentes sectores económicos, se incidirá positivamente en su</p>

Proyectos CON IMPACTO EN GÉNERO (Objetivo general 2)			
Tipo proyecto	Proyectos/Líneas acción	Presupuesto	Impacto en género
			<p>calificación, mejorando su empleabilidad y sus posibilidades de acceder a otros puestos/cargos de mayor responsabilidad. Si se dirige a personas en general de los diferentes sectores económicos, se incidirá en un mayor conocimiento sobre temas de igualdad y por tanto facilita la identificación de esas desigualdades y la posibilidad de poner en marcha actuaciones de cara a paliar esas desigualdades en el ámbito en el que trabajan. Concienciación. Se incidirá positivamente en la identificación y cambios de estereotipos de género, en una conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en esos sectores económicos y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública, así como en el aumento de la conciencia sobre la necesidad de actuar de cara a esas desigualdades. Estudios. Se incidirá positivamente en el aumento del conocimiento de las desigualdades entre mujeres y hombres en los diferentes sectores económicos. Diseño y difusión de material. Aumento de la conciencia sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género en las empresas de los diferentes sectores económicos</p>
Proyecto programado OG2PP1	Actuaciones de dinamización, sensibilización, formación y capacitación para la inserción profesional, fomento de la cultura emprendedora y el desarrollo de capital relacional	60.000,00 €	<p>Existe una falta de emprendimiento femenino, escasa cualificación y mayor nivel de desempleo de mujeres. En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres y más concretamente se incidirá de forma positiva, aumentando la preparación y cualificación de las mujeres participantes e incrementando su conocimiento para la posible puesta en marcha de ideas empresariales. Se visibilizarán las dificultades de las mujeres para acceder a la formación y para la puesta en marcha de ideas empresariales incidiendo así en un aumento de la conciencia de las personas que participen de las situaciones de desigualdad de las que parten las mujeres en relación a los hombres en este ámbito.</p>
Total objetivo general 2		179.000,00 €	

Proyectos CON IMPACTO EN GÉNERO (Objetivo general 3)			
Tipo proyecto	Proyectos/Líneas acción	Presupuesto	Impacto en género
Proyecto Propio del GDR OG3PPr1	Dinamización para la innovación social, la viabilidad y vitalidad rural y el fomento de la participación ciudadana por parte de la mujer en el territorio	50.000,00 €	En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción: Formación. Si se dirige a mujeres del territorio, se incidirá positivamente en su liderazgo y empoderamiento, fortaleciendo a las mujeres de cara a impulsar su presencia y participación en diferentes ámbitos, favoreciendo la cooperación en temas de igualdad de género y la creación de redes vinculadas a la igualdad de género en todos los ámbitos. Si se dirige a la población en general, se incidirá en un mayor conocimiento y conciencia sobre temas de igualdad y por tanto se facilitará la identificación de esas desigualdades y la posibilidad de poner en marcha actuaciones para promover cambios y promover entornos más igualitarios. Promoción territorial. Si se realiza a través del diseño y difusión de material, se incidirá en el aumento de la conciencia sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género a todos los niveles. Si se realiza a través de encuentros, en el caso de que se dirijan a mujeres, se incidirá positivamente en la concienciación de las mismas para trabajar de forma conjunta por la igualdad de las mujeres en relación a los hombres a todos los niveles, así como la creación de espacios de participación para las mujeres. Si se dirigen a la población en general, se incidirá positivamente en la concienciación de las personas participantes sobre la importancia de tener en cuenta la perspectiva de género, identificación de desigualdades y de buenas prácticas de cara a promover la necesidad de trabajar en este tema y a impulsar la puesta en marcha de actuaciones que incidan en la igualdad de género. Se favorecerá además la cohesión social y en el fortalecimiento de los grupos existentes que trabajan por y para la igualdad. Si se realiza a través de estudios, se incidirá positivamente en el aumento del conocimiento de las desigualdades entre mujeres y hombres en todos los ámbitos. Si se realiza a través de campañas, se incidirá positivamente en identificar estereotipos de género, evitando así su normalización y aceptación, en una conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en todos los ámbitos y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública, así como en el aumento de la conciencia sobre la necesidad de actuar de cara a esas desigualdades. En definitiva se promoverá un cambio de mentalidad en torno a este tema y se promoverán valores de igualdad.
Proyecto de cooperación OG3PC1	Cooperación para la Innovación social, la participación y la igualdad de oportunidades	40.792,47 €	En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción: Formación. Si se dirige a mujeres del territorio, se incidirá positivamente en su liderazgo y empoderamiento, fortaleciendo a las mujeres de cara a impulsar su presencia y participación en diferentes ámbitos, favoreciendo la cooperación en temas de igualdad de género y la creación de redes vinculadas a la igualdad de género en todos los ámbitos. Si se dirige a la población en general, se incidirá en un mayor conocimiento y conciencia sobre temas de igualdad y por tanto se facilitará la identificación de esas desigualdades y la posibilidad de poner en marcha actuaciones para promover cambios y promover entornos más igualitarios. Promoción territorial. Si se realiza a través del diseño y difusión de material, se incidirá en el aumento de la conciencia sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género a todos los niveles. Si se realiza a través de encuentros, en el caso de que se dirijan a mujeres, se incidirá positivamente en la concienciación de las mismas para trabajar de forma conjunta por la igualdad de las mujeres en relación a los hombres a todos los niveles, así como la creación de espacios de participación para las mujeres. Si se dirigen a la población en general, se incidirá positivamente en la concienciación de las personas participantes sobre la importancia de tener en cuenta la perspectiva de género, identificación de desigualdades y de buenas prácticas de cara a promover la necesidad de trabajar en este tema y a impulsar la puesta en marcha de actuaciones que incidan en la igualdad de género. Se favorecerá además la cohesión social y en el fortalecimiento de los grupos existentes que trabajan por y para la igualdad. Si se realiza a través de estudios, se incidirá positivamente en el aumento del conocimiento de las desigualdades entre mujeres y hombres en todos los ámbitos. Si se realiza a través de campañas, se incidirá positivamente en identificar estereotipos de género, evitando así su normalización y aceptación, en una conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en todos los ámbitos y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública, así como en el aumento de la conciencia sobre la necesidad de actuar de cara a esas desigualdades. En definitiva se promoverá un cambio de mentalidad en torno a este tema y se promoverán valores de igualdad.
Proyecto programado OG3PP4	Sensibilización y capacitación para la dinamización social, la participación ciudadana y la igualdad de oportunidades	44.000,00 €	En general se incidirá minimizando las desigualdades entre hombres y mujeres, y aumentando la presencia y participación de la mujer en condiciones de igualdad a los hombres. Se detalla más concretamente el impacto en género en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción: Formación. Si se dirige a mujeres del territorio, se incidirá positivamente en su liderazgo y empoderamiento, fortaleciendo a las mujeres de cara a impulsar su presencia y participación en diferentes ámbitos, favoreciendo la cooperación en temas de igualdad de género y la creación de redes vinculadas a la igualdad de género en todos los ámbitos. Si se dirige a la población en general, se incidirá en un mayor conocimiento y conciencia

Proyectos CON IMPACTO EN GÉNERO (Objetivo general 3)			
Tipo proyecto	Proyectos/Líneas acción	Presupuesto	Impacto en género
			sobre temas de igualdad y por tanto se facilitará la identificación de esas desigualdades y la posibilidad de poner en marcha actuaciones para promover cambios y promover entornos más igualitarios. Diseño y difusión de material. Se incidirá en el aumento de la conciencia sobre la importancia de incorporar la perspectiva de género a todos los niveles. Encuentros.- Si se realiza a través de encuentros, en el caso de que se dirijan a mujeres, se incidirá positivamente en la concienciación de las mismas para trabajar de forma conjunta por la igualdad de las mujeres en relación a los hombres a todos los niveles, así como la creación de espacios de participación para las mujeres. Si se dirigen a la población en general, se incidirá positivamente en la concienciación de las personas participantes sobre la importancia de tener en cuenta la perspectiva de género, identificación de desigualdades y de buenas prácticas de cara a promover la necesidad de trabajar en este tema y a impulsar la puesta en marcha de actuaciones que incidan en la igualdad de género. Se favorecerá además la cohesión social y en el fortalecimiento de los grupos existentes que trabajan por y para la igualdad. Estudios.- Se incidirá positivamente en el aumento del conocimiento de las desigualdades entre mujeres y hombres en todos los ámbitos. Campañas.- Se incidirá positivamente en identificar estereotipos de género, evitando así su normalización y aceptación, en una conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en todos los ámbitos y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública, así como en el aumento de la conciencia sobre la necesidad de actuar de cara a esas desigualdades. En definitiva se promoverá un cambio de mentalidad en torno a este tema y se promoverán valores de igualdad.
Proyecto integral OG3PI1	Creación de un espacio de encuentro y colaboración interterritorial para el desarrollo socioeconómico de los espacios rurales	50.000,00 €	Se minimizarán las desigualdades entre hombres y mujeres ya que existe una falta de información y una ausencia de datos que nos permitan conocer las desigualdades que sufren las mujeres con respecto a los hombres en diferentes ámbitos. Con la realización de este trabajo se incidirá positivamente en ampliar el conocimiento de esas desigualdades. Al mismo tiempo con la difusión de los resultados, incidiremos de forma positiva en el aumento del conocimiento y sensibilización de la población en relación a este tema.
Proyecto programado OG3PP1	Equipamientos para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía	200.000,00 €	Se minimizarán las desigualdades entre hombres y mujeres ya que partimos de una situación de desigualdad entre hombres y mujeres de forma generalizada. Por otro lado, las mujeres tienen menor acceso a los recursos, son las cuidadoras principales de las personas dependientes, existe una carencia de recursos en general y específicos para ellas... por lo que las actuaciones que se apoyen con esta línea van a incidir en la mejora del acceso de las mujeres a los recursos y en el aumento del tiempo para su participación en la esfera pública.
Total objetivo general 3		384.792,47 €	



Proyectos CON IMPACTO EN GÉNERO Presupuesto (Totales)	
Total objetivo general 1	794.446,46 €
Total objetivo general 2	179.000,00 €
Total objetivo general 3	384.792,47 €
Total EDL con impacto en Género	1.358.238,93 €

Total EDL	4.460.805,91
20% EDL	892.161,18 €

Nota.- Los proyectos con incidencia en género han sido reflejados en las tablas anteriores. No obstante y teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el diagnóstico, así como el compromiso de esta entidad con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, el GDR ha incluido entre los criterios de selección generales para todos los proyectos/líneas de actuación, la Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Por ello reflejamos a continuación un listado de proyectos diferentes a los anteriores, que aún no teniendo una incidencia directa en género, al contemplarse entre los criterios de selección el que hemos indicado, pudieran desarrollarse actuaciones que finalmente sí que tengan incidencia en género, aunque nos las sepamos a priori.

Se trata de una muestra más del compromiso del GDR para contribuir a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Código	Proyectos/Líneas de acción - Objetivo General 1
OG1P11	Acciones para la integración, coordinación y conexión de la oferta turística sostenible a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
OG1PS1	Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas para la homogeneidad de la actividad turística del territorio excepto iniciativas relacionadas con el enoturismo
OG1PS2	Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas relacionadas con el enoturismo para la homogeneidad de la actividad turística del territorio
OG1PCm1	Desarrollo de infraestructuras que aprovechen el potencial del turismo ornitológico
Código	Proyectos/Líneas de acción - Objetivo General 2
OG2P11	Nuevas técnicas para el sector agrario
OG2PS1	Fomento de la creación, la competitividad, la innovación, la eficiencia y el desarrollo de iniciativas empresariales, en los sectores innovadores del territorio excepto las agrarias, agroalimentarias y forestales
OG2PS2	Inversiones dirigidas a la mejora del rendimiento y sostenibilidad global de explotaciones agrarias y forestales
OG2PS3	Apoyo a PYME para la realización de inversiones materiales e inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el sector agroalimentario en general
OG2PS4	Apoyo a iniciativas emprendedoras, proyectos innovadores y autoempleo impulsadas por personas jóvenes
OG2PS5	Fomento de Empleo Joven en los sectores innovadores
Código	Proyectos/Líneas de acción - Objetivo General 3
OG3PP2	Inversiones para la eficiencia energética, el aprovechamiento de residuos y lucha contra el cambio climático
OG3PP3	Formación, difusión o sensibilización sobre cambio climático, patrimonio natural y rural

2º.- Equipo técnico del GDR Litoral de la Janda

El equipo técnico del GDR es el encargado de articular y ejecutar la EDL para alcanzar los objetivos marcados en la misma, y por tanto el encargado de estar en contacto con la ciudadanía rural y con la Administración pública, para dinamizar la estrategia y promover la realización de los proyectos recogidos en ella, velando por que el principio de igualdad de género se respete y se lleve a cabo a través de la misma.

El equipo técnico del GDR Litoral de la Janda a fecha 6 de octubre de 2016 está formado por tres personas. Asignando las funciones y actividades relacionadas con el tema de género a una sola persona se corre el riesgo de perpetuar la concepción de que es asunto de otros/as y responsabilidad de las propias mujeres, además de dificultar su aplicación transversal. Aunque la integración de la perspectiva de género esté guiada por una persona con formación y experiencia, debe ser incorporada por todas las personas integrantes del equipo técnico y estar presente en las decisiones del equipo de gestión.

La composición del equipo técnico del GDR a fecha 6 de octubre de 2016.

Composición del equipo técnico – GDR Litoral de la Janda		
Puesto	Nombre y apellidos	Formación en género
Gerente	Joaquín M ^a González Álvarez	<ul style="list-style-type: none"> Curso de Perspectiva de género en la actividad profesional del personal de los GDR Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres: Eje transversal del desarrollo rural de Andalucía
Técnica	M ^a del Mar Medinilla Garrido	<ul style="list-style-type: none"> Curso Especialista Universitario en Metodologías Participativas con Enfoque de Género y Juventud orientadas al Desarrollo Sostenible en contextos de Ruralidad Seminario Internacional Mujeres y Desarrollo Rural Jornada Formativa Mainstreaming: El papel de la Administración Pública y de las Asociaciones de Mujeres Curso Situación de la Mujer en la Sociedad II Foro de Mujer y Empresa
Técnica	Juana M ^a Rodríguez García	<ul style="list-style-type: none"> Experto Universitario Agentes de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres: Acciones positivas en el marco de la Cooperación Curso Especialista Universitario en Metodologías Participativas con Enfoque de Género y Juventud orientadas al Desarrollo Sostenible en contextos de Ruralidad Igualdad de Oportunidades. Aplicación práctica en Servicios Sociales Programa formativo La participación de las mujeres en el desarrollo rural: Mover, Revisar, Actuar, Decidir Foro Empresarial Responsabilidad social corporativa y planes de igualdad Jornadas Igualdad es Calidad: un modelo turístico rentable Herramientas para la elaboración de un Plan de Igualdad Municipal

El trabajo por parte del equipo técnico del GDR girará en torno a:

- Utilizar un lenguaje incluyente y una comunicación igualitaria en todos los documentos, formularios, campañas y materiales, informativos y de difusión, desagregando por sexo la información referida a las personas
- Hacer partícipes a las mujeres del territorio para que participen de forma activa en el nuevo marco 2014-2020, siendo informadas y convocadas por el GDR a través de los medios de difusión más cercanos a ellas, promoviendo así que en las imágenes y los eventos públicos haya una participación sustantiva de mujeres.
- Ante la escasez de fuentes e informaciones sobre las desigualdades de género y por tanto invisibilización de esas desigualdades, desde el GDR generaremos información que nos permita seguir valorando la situación de mujeres y hombres de nuestro territorio: información en cuanto a representantes políticos/as y alcaldías por sexo, tipo de

delegaciones ocupadas por hombres y mujeres, presencia de hombres y mujeres en órganos de decisión... Se pretende además elaborar pequeños cuestionarios para analizar datos relativos al género de personas que participen de alguna forma en el GDR, realizando posteriormente un análisis cualitativo de los datos obtenidos.

- La previsión es que no se va a disponer de presupuesto para la formación del equipo humano del GDR, por tanto en principio no se realizará una formación en género. No obstante, si en algún momento del marco se dispone de presupuesto para este tema, se priorizará este tipo de formación o se incluirá módulos de género en la formación que se reciba. Al mismo tiempo se favorecerá la asistencia del equipo humano del GDR a acciones formativas realizadas por otros organismos en esta materia.
- Promover y velar por la inclusión transversal del principio de igualdad y la perspectiva de género en el medio rural, disponiendo en la medida en la que se disponga de presupuesto para ello, de personal técnico formado y especializado en materia de género
- Elaboración de un Plan de Igualdad en el GDR
- Realizar acciones de sensibilización en temas de género
- Inclusión de temas de género en los criterios de selección de los proyectos
- Creación de un espacio específico de igualdad en la web del GDR en el que incorporar normativa, convocatorias, publicaciones en materia de igualdad, experiencias de éxito en el territorio. En definitiva un espacio para compartir, organizar y almacenar conocimientos y buenas prácticas ...en materia de género desarrolladas por el propio GDR, por asociaciones de mujeres, por los CIM, concejalías de los cuatro ayuntamientos, etc
- Visibilización del impacto de género con la estrategia. Visibilizar de una forma especial con una periodicidad los proyectos que se pongan en marcha en el territorio de forma específica sobre género, o que realicen alguna acción específica en género aún si ser el objetivo central del proyecto
- Puesta en marcha de proyectos propios específicos de género
- Facilitadores de la creación de canales y redes territoriales en materia de género
- Participación en redes, programas y proyectos que incidan positivamente en mejorar la situación de la mujer y reducir las desigualdades
- Seguimiento de la consecución de objetivos de la EDL en materia de igualdad
- Procedimiento de contratación sin discriminación por razón de género
- Medidas de conciliación de la vida familiar, personal y laboral en la entidad

3º.- Órganos de gobierno del GDR Litoral de la Janda

Se ha potenciado la presencia de mujeres en los órganos de decisión del GDR Litoral de la Janda, incluyendo la representación de asociaciones de dinamización y reivindicación en la igualdad de género.

Se expone a continuación, la presencia de mujeres en el órgano de decisión del GDR, así como las asociaciones de mujeres socias del GDR a fecha 6 de octubre de 2016.

Composición de la Junta Directiva por sexo – GDR Litoral de la Janda		
Entidad	Titular	Cargo
Excma. Diputación Provincial de Cádiz	Mujer	Presidencia
Excmo. Ayuntamiento de Conil de la Frontera	Mujer	Tesorería
Excmo. Ayuntamiento de Tarifa	Mujer	Vocalía
Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de Tarifa-APYMETA	Mujer	Vocalía
Mancomunidad de Municipios de la Janda	Mujer	Vocalía
Unión General de Trabajadores - U.G.T.	Mujer	Vocalía
Asociación Amas de Casa Virgen del Carmen	Mujer	Vocalía
Fundación Migres	Mujer	Vocalía
Cajamar	Mujer	Socio/a colaborador/a
S.C.A. "Ntra. Sra. De las Virtudes"	Hombre	Vicepresidencia
C.O.A.G. - Cádiz	Hombre	Secretaría
Excmo. Ayuntamiento de Vejer de la Frontera	Hombre	Vocalía
Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera	Hombre	Vocalía
Ayuntamiento de Barbate	Hombre	Vocalía
Asociación de Agricultores y Ganaderos de Cádiz ASAJA - CÁDIZ	Hombre	Vocalía
S.C.A. "Divino Salvador"	Hombre	Vocalía
S.C.A. Cerealista de Conil"	Hombre	Vocalía
Confederación Empresarios de Cádiz - CEC	Hombre	Vocalía
Comisiones Obreras - CC.OO	Hombre	Vocalía
Asociación Juvenil Compass	Hombre	Vocalía
AA.VV. Santo Domingo de la Calzada	Hombre	Vocalía
A.D.S.G. Comarcal de la Janda"	Hombre	Vocalía

El grado de representatividad de mujeres en los órganos de gobierno del GDR es del 41% en la Junta Directiva, siendo 9 las entidades representadas por mujeres de las que 1 es una asociación de mujeres (Asociación amas de casa Virgen del Carmen) y el 43 % en la Asamblea General de Socios/as, siendo 30 las entidades representadas por mujeres de las que 9 son asociaciones de mujeres. Seguimos avanzando en la representación equitativa en nuestros órganos de gobierno en estos espacios de dirección y visibilidad como son los órganos de gobierno del GDR.

Asociaciones de mujeres socias del GDR		
Fecha Alta	Asociación	Municipio
03/10/1996	Asociación de Amas de Casa, Consumidoras y Usuarias Las Cobijadas	Vejer de la Frontera
10/09/1997	Asociación de Mujeres Cruz de Mayo	Vejer de la Frontera
30/10/2003	Asociación de Mujeres Tamucaza	Barbate
30/10/2003	Asociación de Mujeres Nuestro Rincón	Conil de la Frontera
20/12/2004	Asociación de Mujeres Viudas Romaluch	Vejer de la Frontera
26/04/2006	Asociación amas del hogar La Amistad	Barbate
30/10/2003	Asociación de Mujeres San Ambrosio	Barbate

Asociaciones de mujeres socias del GDR		
Fecha Alta	Asociación	Municipio
28/06/2012	Asociación Amas del Casa Virgen del Carmen	Barbate
20/12/2012	Asociación de Mujeres La Tarralla	Conil de la Frontera

Una anotación a tener en cuenta es que el hecho de incorporar una Asociación de Mujeres, no supone que ésta tenga necesariamente entre sus objetivos la consecución del principio de igualdad. Las asociaciones de mujeres de nuestro territorio surgieron en un principio como una oportunidad de crear espacios para el encuentro y recreo de las mujeres, con necesidades de ocio diferentes a la de los hombres. Igualmente, nacieron para la denuncia de las desigualdades de mujeres y hombres, aunque su carácter más reivindicativo ha quedado en segundo plano y sin apenas relevo generacional.

Coincidiendo con las conclusiones de la reunión que se celebró en diciembre del año 2012 por la Dirección General de Desarrollo Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio ambiente y los GDR andaluces (en la que participó el GDR Litoral de la Janda) “Intercambio de experiencias de las asociaciones de mujeres en los Consejos Territoriales de los GDR”, son un fiel reflejo de lo que ocurre en los órganos de gobierno de nuestro GDR. De forma resumida podemos indicar que:

- Algunas asociaciones de mujeres no asisten a los órganos de gobierno del GDR porque no ven que les aporte nada. Lo ven como una pérdida de tiempo. No consideran que su participación sea esencial ni necesaria.
- De las pocas que asisten, en general no se detecta una actividad especial por su parte en la defensa de la igualdad entre mujeres y hombres en las decisiones que se tomen en el mismo.
- Algunas asociaciones de mujeres de alguna manera en algunos casos se ven silenciadas por diversas causas.

Otros aspectos a tener en cuenta es que el tejido asociativo de mujeres se caracteriza por ser mujeres mayores que no pueden o no quieren incorporarse a los órganos de gobierno del GDR, el tener que pagar la cuota de socio/a les supone un problema al no disponer de recursos económicos o no disponen de los medios para desplazarse a los lugares de celebración de las reuniones entre otras.

Por tanto existe un estancamiento del movimiento asociativo de mujeres en cierto tipo de actividades o escasez de nuevos retos y poco entrenamiento de las mujeres en habilidades para la participación en lo público, así como un desconocimiento de la importancia de su papel. Por otro lado, escaso conocimiento y sensibilidad sobre el tema de género de las personas que componen los órganos de gobierno del GDR.

Por todo lo expuesto, desde este GDR, de cara al nuevo período 2014-2020 y en relación a los órganos de gobierno de nuestra entidad, se van a trabajar para:

- Identificación de asociaciones de mujeres líderes y fortalecer a las asociaciones de mujeres socias del GDR y más concretamente con las mujeres titulares y suplentes. Con objeto de crear las mismas oportunidades de participación de hombres y mujeres y que éstas dejen de ser receptoras pasivas de los programas de desarrollo y se convierten en asociadas en la configuración de las relaciones sociales y la economía local/territorial, se mantendrá reuniones con las asociaciones de mujeres socias para aumentar la capacidad de conocimiento y comprensión del funcionamiento del GDR y de los órganos de gobierno del GDR.

- Concienciación y sensibilización sobre género a las entidades que forman parte del GDR (Utilizar, visualizar situaciones de desigualdad en los sectores área para cuando se vayan a probar proyectos de determinadas líneas de ayuda, etc, incidir en aquellos proyectos actuaciones con pertinencia en género de forma que puedan identificar las situación de desigualdad de partida y los logros que se consiguen con ese tipo de proyectos...)

4º.- Otras entidades de igualdad presentes en el territorio

La existencia de servicios específicos para el desarrollo de actuaciones en pro de la igualdad de género como pueden ser los Centros de Información a la Mujer, las concejalías de igualdad de cada uno de los ayuntamientos, suponen sin lugar a dudas una fortaleza.

Aunque desde el GDR siempre se ha contado con los CIM y las Concejalías de la mujer para su participación en actos organizadas por el GDR, en este nuevo marco pretendemos contar con las competencias profesionales, sociales y personales de estos equipos promoviendo un trabajo conjunto para analizar las necesidades del territorio en materia de género, planificación de actuaciones coherentes y eficaces para el logro de la igualdad, favorecer actuaciones de forma coordinada, canalizar las necesidades de las mujeres, optimizar recursos y esfuerzos organizativos, facilitar el aprendizaje e intercambio de experiencias y buenas prácticas o fomentar procesos de análisis e intervención participativos.

A través de las redes sociales del GDR se realizará la difusión de todos aquellos actos y eventos organizados por los/as agentes/organismos que trabajan en torno a la igualdad y más concretamente en torno a los días 22 de febrero | Día Europeo de la Igualdad Salarial, 8 de marzo | Día Internacional de la Mujer, 25 de Noviembre | Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres, 28 de mayo | Día internacional de acción por la salud de las mujeres.

8.3. Proceso de incorporación de la perspectiva de género en los epígrafes de la estrategia.

A continuación se describe la incorporación de la componente de la perspectiva de género a lo largo de las diferentes etapas de la elaboración de la estrategia.

8.3.1. Descripción general de la Zona Rural Leader

Los datos que se reflejan en este apartado se han desglosado por sexo y al mismo tiempo se ha realizado un valoración cualitativa de los datos resultantes.

- Superficie y población total desagregada por tramos de edad y sexo.
- Superficie y población municipalizada desagregada por tramos de edad y sexo
- Núcleos de población de cada municipio desagregados por sexo
- Paro registrado por sexo y edad
- Nivel de estudios alcanzados por sexo
- Estudiantes universitarios/as por sexo y municipio
- Contratos registrados por sector de actividad y sexo
- Contratos registrados por nacionalidad y sexo
- Evolución del desempleo en el territorio del Litoral de la Janda
- Distribución de los contratos registrados por tipo de contrato y sexo
- Distribución de los contratos registrados por tipo de jornada y sexo

8.3.2. Mecanismos y organización de la participación ciudadana

En la selección de los/as agentes claves para el proceso participativo se ha tenido en cuenta la perspectiva de género, por ello se ha tenido presente que no solo la representación sea proporcional de manera cuantitativa, sino que también los/as agentes que participen sean los suficientemente representativos/as para que aporten una perspectiva de género de forma transversal en el diseño de la estrategia.

Las medidas para garantizar la igualdad en el proceso participativo han sido:

- Participación equilibrada de hombres y mujeres tanto en número como en participación
- Participación de mujeres y hombres de los diferentes sectores
- Participación de personas vinculadas a la igualdad

En líneas generales hemos considerado como actores/as clave para el tema de género:

- Empresarias de diferentes sectores
- Asociaciones de mujeres, como conocedoras de las demandas y necesidades de las mujeres
- Personas que trabajan en materia de igualdad con conocimientos técnicos para diseñar y desarrollar acciones de igualdad
- Responsables políticos/as de igualdad de los ayuntamientos que forman parte de las estructuras de poder y con toma de decisiones para la puesta en marcha de acciones y políticas de género

No obstante, queremos indicar tal y como se ha expresado *3 Mecanismos y organización de la participación ciudadana*, que el GDR disponía de 4 meses para elaborar y presentar la Estrategia de Desarrollo Local, es decir el plazo de presentación era el 14 de octubre de 2016. Es por ello por lo que todo el proceso de participación ciudadana se ha llevado a cabo durante los meses de verano, época estival en la que muchas personas y agentes clave del territorio se encontraban disfrutando de sus vacaciones y las asociaciones de mujeres realizaban una parada en sus actividades. Ello unido a que el equipo humano del GDR ha estado formado por dos personas, Gerente y técnica, hasta la incorporación de una técnica con formación y experiencia en perspectiva de género a primeros de septiembre.

Lo indicado en cierta medida ha dificultado la participación de algunas mujeres de nuestro territorio, así como de personas que trabajan en este tema.

Que las mujeres estén representadas en el proceso participativo consideramos que es de vital importancia, ahora bien, desde el GDR hemos detectado que una representación equilibrada de hombres y mujeres no garantiza por sí sola la incorporación de la perspectiva de género en nuestra EDL dado que:

- 1º Algunas mujeres han podido sentirse incapaces de plantar cara a las estructuras patriarcales
- 2º La participación de las mujeres no implica necesariamente la representación de los intereses de la mujer

Desde el GDR consideramos que es de vital importancia trabajar para la sensibilización sobre la igualdad de género.

Por otro lado, se han utilizado diferentes herramientas en las diferentes fases del proceso participativo y que han tenido como objetivos:

- Ampliar informaciones sobre la problemática de las mujeres
- Establecer espacios de reflexión y análisis conjunto desde diferentes sectores de mujeres
- Profundizar en las visiones y percepciones de las propias mujeres de diferentes sectores

Las herramientas utilizadas han sido:

Entrevistas personales.- Con el objetivo de conocer la problemática de las mujeres del territorio, así como conocer cómo afectan a estos colectivos los diversos problemas que plantearan las personas entrevistadas, se contemplaba en el guión de la entrevista la siguiente pregunta específica: *¿Afecta esto por igual a mujeres y hombres?* de forma pensaran y nos trasladaran la situación de mujeres y hombres ante las diferentes cuestiones que iban planteando a lo largo de la entrevista.

Cuestionarios.- Este cuestionario se colgó en la web del GDR y contemplaba cuestiones del tipo:

¿En general, las mujeres se han incorporado a todas las actividades económicas?

¿Hay adecuados recursos educativos para el cuidado de niños/as?

¿Disponemos de un número adecuado de plazas en residencias para mayores?

¿En los últimos años ha aumentado el número de entidades de participación de mujeres?

Se proponía que indicaran y explicaran alguna propuesta para su localidad/barriada/pedanía y posteriormente se indicaba que priorizaran su propuesta. Uno de los criterios de priorización era *“Favorecerá la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres”*

Por otro lado y siendo conscientes de la escasa utilización de las NTIC por parte de las mujeres de las asociaciones y con el objetivo de que la mayoría fuera participe de alguna forma en el proceso participativo y así poder recoger sus necesidades y sus propuestas, se decidió contactar con las asociaciones de mujeres socias del GDR que no habían participado en ningún momento. Se mantuvo reuniones individuales con cada una de ellas.

Mesas de Participación.- Se han desarrollado diferentes mesas de participación con diferentes objetivos y se han descrito en el epígrafe 3.- *Mecanismos y organización de la participación ciudadana:*

Aunque el problema de la igualdad de género se ha tratado de forma transversal en todo el proceso participativo y se ha desarrollado una mesa sectorial sobre participación ciudadana, igualdad de oportunidades de género y fomento y dinamización de la juventud, también ha tenido lugar una mesa concreta para tratar la problemática de las mujeres en el mundo rural.

En el epígrafe tres se han expuesto con detalle los datos de la participación de mujeres en cada uno de las herramientas de participación utilizadas en la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local, por lo que exponemos a continuación un resumen. La participación de mujeres ha sido superior al 40 %, concretamente un 45,25 %.

Mesa de participación	Hombres	Mujeres	Total
Mesas de participación informativas inicio de la EDL	17	10	27
Constitución del Comité de Pilotaje	8	6	14
Jornadas de presentación EDL y metodología participativa (MP0)	34	20	54
Mesas de participación sectorial (MP1)	61	54	115
Mesa de género	1	8	9
Mesa de juventud	6	0	6
Mesas de participación locales (MP2)	53	43	96
Mesas de promoción del territorio MP3	8	12	20
Mesa de validación global de la estrategia MP4.	16	21	37
Asamblea General Ordinaria aprobación EDL	10	9	19
Cuestionario de participación C01	11	18	29
Cuestionario de necesidades ciudadanas C02	32	21	53
Entrevistas personales E1	54	35	89
TOTAL	311	257	568
(%)	54,75%	45,25%	100,00%

FASE	OBJETIVO	AGENTES IMPLICADOS/AS	INDICADOR/ES
Diseño del proceso	Incorporar la perspectiva de género en el proceso	Fundación Universidad Empresa de la Provincia de Cádiz Equipo humano del GDR con formación en género	Participación de personas con formación en género
Identificación de actores/as claves	Conocer actores/as clave del territorio que actúan a favor de la igualdad	Equipo humano del GDR Centros de la Mujer, asociaciones de mujeres, concejales/as de igualdad de los diferentes ayuntamientos, grupo de hombres que trabajan en género	Nº de asociaciones de mujeres Nº de áreas de igualdad de igualdad en los Ayuntamientos Nº de CIM Grupo de hombres de la Muela
Proceso participativo	Garantizar las aportaciones de las mujeres y de personas/entidades vinculadas con la igualdad Garantizar participación equilibrada de hombres y mujeres	Equipo humano del GDR Mujeres de diferentes sectores Personas vinculadas con el tema de igualdad Asociaciones de mujeres	Nº de entrevistas realizadas a mujeres Nº de entrevistas realizadas a personas que trabajan en materia de igualdad Nº de mujeres participantes en entrevistas, mesas, cuestionarios Desarrollo de mesa específica de género
Difusión	Garantizar que las mujeres estuvieran informadas del proceso	Equipo humano del GDR Entidades que trabajan en materia de igualdad Medios de comunicación	Lenguaje no sexista Medios de difusión cercanos a las mujeres

8.3.3. Diagnóstico y DAFO

Se ha realizado un análisis cuantitativo y cualitativo. Como ya se ha indicado en anteriores apartados, nos hemos encontrado con la dificultad de poder acceder a datos cuantitativos por la ausencia de fuentes estadísticas con informaciones relativas a la situación y posición de mujeres y hombres en diferentes ámbitos a nivel local. A esto se unía la ausencia de datos estadísticos de los diferentes núcleos de un municipio (sobre todo porque en nuestro ámbito de actuación no entra todo el municipio de Chiclana, sólo algunos núcleos del mismo). A pesar de ello se ha intentado hacer una aproximación a la situación de la mujer.

Este análisis se ha complementado con el uso de otras herramientas (cuestionarios, entrevistas, mesas) haciendo partícipes a los/as actores clave con el objetivo de obtener información sobre problemas, necesidades así como propuestas de proyectos para incidir en ellos.

Con toda la información se ha realizado una DAFO específica de género, pero también se ha integrado la perspectiva de género en el resto de DAFOs temáticas, así como en la DAFO territorial.

DEBILIDADES

Hay un **déficit de educación basada en nuevos modelos de igualdad de género** en el territorio
La **visualización del trabajo real de la mujer rural aún dista de ser el óptimo**

Falta de emprendimiento femenino

Falta de asociacionismo y colaboración entre mujeres **empresarias**

Falta de cultura emprendedora, especialmente entre las mujeres

Precariedad en el empleo femenino: contratación, temporalidad, salarios, condiciones laborales...

Segregación horizontal y vertical¹

Masculinización de sectores tradicionales

Escasa cualificación de algunas mujeres por el temprano abandono de los estudios

Dificultad en el acceso a los recursos, al transporte, a la sanidad, a la educación y las NTIC especialmente en las pedanías

Persistencia de los roles género

Escasos servicios y recursos específicos para las mujeres, así como para la de dependencia y el cuidado que dificultan la atención de cuidados, la corresponsabilidad y dificultan la conciliación de la vida familiar, laboral y personal

Falta de estructuras y redes feministas. Tejido asociativo de Mujeres que no tienen necesariamente entre sus objetivos la consecución del principio de igualdad

Falta de empoderamiento de las mujeres

Repunte de la violencia de género en la juventud

AMENAZAS

La **situación económica actual** supone una dificultad añadida en el acceso de la mujer al mercado de trabajo

Reducción general de recursos y servicios para la mujer, así como en el ámbito de la igualdad entre hombres y mujeres

Invisibilización del papel y la contribución de la mujer en todos los ámbitos

Desequilibrios y desigualdades del uso de los tiempos entre hombres y mujeres

Techo de cristal y micromachismos

¹ **Segregación horizontal.**- Concentración del número de mujeres y/o de hombres en sectores y empleos específicos. Es lo que conocemos por “trabajos típicamente femeninos” (secretarias, enfermeras, maestras...etc) y “trabajos típicamente masculinos” (mecánicos, conductores...etc). **Segregación vertical.**- Concentración de mujeres en grados y niveles específicos de responsabilidad, puestos de trabajo o cargos.

Menor impacto en las zonas rurales de las políticas de género

Reducción de los fondos europeos

FORTALEZAS

Existe un fuerte tejido asociativo de asociaciones de mujeres con diversas finalidades

Existe en las mayoría de los ayuntamiento concejalías de la mujer y en algunos órganos específicos de participación

OPORTUNIDADES

Existe una conciencia social emergente vinculada a nuevos modelos de familia, de feminidad y de masculinidad.

Aunque aún hay un gran trabajo por realizar, gran parte de la sociedad es sensible con la igualdad de género.

Las NTIC posibilitan el acceso a la información, administración, comunicación, creación de redes, etc que fomentan la integración de las mujeres

8.3.4. Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores

El proceso de priorización se realizó a través de un proceso participativo con los/as agentes del territorio, entre ellos/as agentes claves en materia de género. Para ello, se organizaron 3 mesas locales (una por cada uno de los municipios de la ZRL). La metodología desarrollada en estas mesas de trabajo se explica de forma más detenida en el punto 3 de la estrategia. No obstante, para priorizar las necesidades en dichas mesas, se realizaron las siguientes acciones:

- Validación de los criterios relevantes. En primer lugar se valoraron los criterios a través de los cuáles se valorarían las necesidades detectadas en el diagnóstico del territorio. Estos criterios tuvieron en cuenta las indicaciones del manual de desarrollo de la EDL. En este sentido, entre los criterios de valoración se ha incluido la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Esta actividad se realizó a través de una dinámica pública.
- Ponderación de los criterios. Los/as participantes valoraron la importancia de los criterios. Para ello se les invitó a realizar una ponderación de criterios. Esta valoración se realizó a través de la cumplimentación de un cuestionario. Para no provocar que la mayor asistencia en un municipio influenciara en los resultados globales del territorio, se decidió que se realizaría una media de las valoraciones realizadas en cada uno de los municipios.
- Por último, se realizó una valoración de las necesidades teniendo en cuenta los criterios de valoración y su ponderación que se realizó en las dos fases anteriores. Para ello se utilizó una matriz de valoración de líneas de acción para todo el territorio. Cada una de estas líneas de acción estaban vinculadas a una necesidad de cada una de las áreas temáticas. Se trataba pues, de una dinámica individual. Una vez tabulados los datos, se procedió a priorizar las necesidades por puntuaciones obtenidas teniendo en cuenta que a cada uno de los municipios se le consignó el mismo peso (es decir, se ha realizado la media entre los resultados de las mesas organizadas en cada uno de los municipios).

El factor vinculado con la igualdad de género se describió de la siguiente manera:

En la igualdad de género cada miembro de la sociedad respeta y apoya a los otros, genera los medios para dotar de las mismas oportunidades entre hombres y mujeres y fomentan el cambio de mentalidad referente a estereotipos tradicionales del rol de la mujer.

Aunque cada factor tuvo un valor ponderado en función de la valoración obtenida por el proceso participativo, hay que tener en cuenta lo indicado en el Manual técnico de apoyo para la elaboración de las estrategias de desarrollo local LEADER de Andalucía 2014-2020 en su apartado 5. En concreto se indica que “en los criterios de priorización de las necesidades, los criterios relacionados con la igualdad de género deberán representar al menos el 20% de su valoración”. Por lo tanto aunque el valor ponderado obtenido haya sido del 11,22%, el valor que se ha tenido en cuenta ha sido del 20%.

Potencialidades

Las potencialidades detectadas en el diagnóstico en relación al impacto que pueden tener en la igualdad de género, es la existencia de un fuerte tejido asociativo vinculado a la promoción de igualdad de oportunidades entre hombres y mujer.

Necesidades priorizadas

Tras la organización de las cinco mesas municipales, los resultados del proceso participativo en cuanto a la priorización de las principales necesidades en relación a la Igualdad de Género en el Medio rural son las siguientes:

1. Mejorar la formación y la capacitación para el acceso al mercado de trabajo así como la formación empresarial
2. Crear más y mejores iniciativas emprendedoras vinculadas al territorio, especialmente aquellas impulsadas por mujeres y personas jóvenes o aquellas vinculadas a la economía verde.
3. Facilitar el acceso al empleo a personas jóvenes, mujeres y otros colectivos en riesgo de exclusión
4. Promoción de la igualdad de género en el ámbito rural
5. Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía
6. Fomentar la cooperación interasociativa
7. Desarrollo de infraestructuras para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía

8.3.5. Objetivos

Para la definición de los objetivos generales de la estrategia de desarrollo local se han tenido en cuenta los resultados obtenidos en el proceso participativo de diseño de la EDL que se han explicado en el epígrafe 3. Concretamente se han utilizado las conclusiones correspondientes a los siguientes elementos:

- Diagnóstico de situación del territorio: Matriz DAFO territorial.
- Priorización de necesidades territoriales.

Se han establecido tres objetivos generales, cada uno de los cuales tienen cinco objetivos específicos, los objetivos específicos que tienen relación con la igualdad de género son los siguientes.

Objetivo general.	Objetivo específico con impacto en la igualdad de género
<p>1. Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado</p>	<p>1.1 Contribuir a la generación de empleo de calidad mediante la implantación de una nueva oferta turística como motor de desarrollo socioeconómico.</p> <p>1.5 Impulsar la presencia de las mujeres en condiciones de igualdad y de la población joven en el nuevo sector turístico</p>
<p>2. Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio</p>	<p>2.1 Potenciar la contribución a la generación de empleo de calidad a través de la implantación y del desarrollo de iniciativas innovadoras y emprendedoras.</p> <p>2.5 Impulsar la presencia de las mujeres en condiciones de igualdad y de la población joven en el desarrollo de iniciativas emprendedoras innovadoras y en los sectores económicos del territorio.</p>
<p>3. Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida</p>	<p>3.1 Potenciar, consolidar y mantener el empleo de calidad vinculado al desarrollo de los servicios sociales y al bienestar de la ciudadanía del territorio.</p> <p>3.5 Impulsar la presencia de las mujeres en condiciones de igualdad y de la población joven en los proyectos de innovación social.</p>

8.3.6. Plan de acción

Código	Proyectos con impacto en género Objetivo General 1
OG1PP1	Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la diversificación de la oferta turística que pongan en valor recursos endógenos del territorio
OG1PP2	Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la potenciación del enoturismo en el territorio
OG1PP3	Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en el desarrollo de actividades turísticas
OG1PPr1	Dinamización de mujeres e igualdad de género en el sector turístico del territorio
OG1PC1	Cooperación en desarrollo turístico ligado a recursos del territorio y nuevos segmentos de demanda
Código	Proyectos con impacto en género Objetivo General 2
OG2PP1	Actuaciones de dinamización, sensibilización, formación y capacitación para la inserción profesional, fomento de la cultura emprendedora y el desarrollo de capital relacional
OG2PP2	Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en los sectores económicos del territorio
OG2PPr1	Dinamización para la inserción laboral de mujeres en los sectores económicos del territorio
OG2PC1	Cooperación en desarrollo de la innovación y emprendimiento en los sectores económicos
Código	Proyectos con impacto en género Objetivo General 3
OG3PP1	Equipamientos para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía
OG3PP4	Sensibilización y capacitación para la dinamización social, la participación ciudadana y la igualdad de oportunidades
OG3PI1	Creación de un espacio de encuentro y colaboración interterritorial para el desarrollo socioeconómico de los espacios rurales
OG3PPr1	Dinamización para la innovación social, la viabilidad y vitalidad rural y el fomento de la participación ciudadana por parte de la mujer en el territorio
OG3PC1	Cooperación para la Innovación social, la participación y la igualdad de oportunidades

Nota.- Los proyectos del plan de acción con incidencia en género han sido reflejados en la tabla anterior. El cuadro que refleja el listado de proyectos diferentes a los anteriores no volvemos a reflejarlo aquí, porque ya se ha incluido en la página 16 de este epígrafe. Hablamos de aquellos proyectos/líneas de acción, que aún no teniendo una incidencia directa en género, al contemplarse entre los criterios de selección la contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, pudieran desarrollarse actuaciones que finalmente sí que tengan incidencia en género, aunque nos las sepamos a priori.

8.3.7. Mecanismos de seguimiento y evaluación

La perspectiva de género se tendrá en cuenta en dos aspectos:

1.- Proceso participativo. El seguimiento se desarrollará en el entorno de un proceso participativo, al igual que se ha desarrollado el propio diseño de la estrategia, promoviendo la participación de las mujeres y de agentes lo suficientemente representativos/as para que aporten una perspectiva de género de forma transversal en el seguimiento y evaluación de la estrategia.

Se dispondrá de canales de difusión de la estrategia y canales para recoger información de la ciudadanía y agentes del territorio.

2.- Los indicadores se incluirán en estas cuatro perspectivas:

- a) Perspectiva financiera. Indicadores sobre el seguimiento y el cumplimiento presupuestario de la EDL.
- b) Perspectiva desarrollo territorial. Indicadores sobre el impacto de la estrategia en el territorio, especialmente entre mujeres y jóvenes.
- c) Perspectiva ciudadana. Indicadores sobre la percepción y la participación de los agentes del territorio en el desarrollo de la EDL y de los colectivos prioritarios (género y juventud).
- d) Perspectiva de funcionamiento interno de la EDL. Indicadores sobre la propia gestión de la EDL por parte del GDR.

Cuando se han definido los indicadores referidos a la población, se ha diferenciado si afecta a hombres y mujeres, a jóvenes y a personas con discapacidad. Con los resultados que se obtengan se realizará un análisis cuantitativo.

8.3.8. Mecanismos de ejecución

En este nuevo marco que afrontamos desde el Grupo de Desarrollo Rural Litoral de la Janda para el periodo 2014 - 2020, nos planteamos afianzar el proceso iniciado en el territorio, actuando con las mujeres como pilar básico, parte activa y claves para el desarrollo del territorio.

Con la participación de las mujeres en igualdad de condiciones en todos los ámbitos, podemos construir una nueva realidad social por ello desde el GDR se seguirá avanzando en aspectos claves para garantizar la igualdad de oportunidades y la incorporación de la perspectiva de género en la ejecución del programa.

Los mecanismos han sido descritos en el punto 8.2. *Listado de proyectos que contribuirán a la disminución de las desigualdades de género en la ZRL* y más concretamente en los apartados:

- 2º.- Equipo técnico del GDR Litoral de la Janda
- 3º.- Órganos de gobierno del GDR Litoral de la Janda
- 4º.- Otras entidades de igualdad presentes en el territorio

Epígrafe 9: Impacto en la población joven en la estrategia de desarrollo local

Contenidos

9.1. Descripción de la situación inicial y la mejora prevista en la población joven en la estrategia.	2
9.2. Listado de proyectos que contribuirán a la mejora de la situación de la población joven. 4	
9.3. Contenidos relacionados con la promoción y participación de la población de la población joven en los epígrafes de la estrategia.	12
9.3.1. Descripción general de la Zona Rural Leader	12
9.3.2. Mecanismos y organización de la participación ciudadana	12
9.3.3. Diagnóstico y DAFO.....	14
9.3.4. Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores	16
9.3.5. Objetivos	17
9.3.6. Plan de acción.....	19
9.3.7. Mecanismos de seguimiento y evaluación	20
9.3.8. Mecanismos de ejecución.....	20

9.1. Descripción de la situación inicial y la mejora prevista en la población joven en la estrategia.

EL GDR de la Janda Litoral está comprometido en la mejora de la situación y posición de la juventud en su territorio. La juventud es el grupo de población que representa el futuro de la zona, mantener una juventud motivada, formada y con perspectivas es la base para generar un desarrollo del territorio con una visión sostenible a largo plazo.

La dinamización de la juventud rural es una de las prioridades en el diseño de la Estrategia de Desarrollo de la Zona Rural Leader. Los/as jóvenes de nuestro territorio juegan un importante papel en ese desarrollo y por ello hay que hacerles partícipes activos/as en la toma de decisiones. La juventud, considerada con características socioeconómicas y culturales con necesidades y potencialidades propias como grupo social, se concibe como necesaria en la toma de decisiones de los medios en los que conviven. Participan de modo activo en la vida cotidiana de su territorio y lo seguirán haciendo cuando entren en la etapa adulta, por lo que se conforma como presente y futuro de la misma.

Exponemos a continuación la labor que se ha ido realizando por parte del GDR Litoral de la Janda orientadas a fomentar el dinamismo entre la juventud rural del territorio.

Orden de 30 de julio de 1999	<ul style="list-style-type: none"> Curso de formación y elaboración de documento memoria de la perspectiva de la juventud en el territorio
Orden de 20 de octubre de 2000	<ul style="list-style-type: none"> Encuentro “La participación de la juventud en los procesos de desarrollo” Campaña de información y promoción del asociacionismo juvenil “Asóciate y participa”
Orden de 7 de mayo de 2002	<ul style="list-style-type: none"> Recopilación y elaboración del material necesario para la realización de las actuaciones propuestas y dinamización de los/as jóvenes del Litoral de la Janda Mesas de trabajo en los tres municipios de la comarca II encuentros de jóvenes del Litoral de la Janda <ol style="list-style-type: none"> Encuentro de espacios naturales Encuentro de patrimonio histórico
Resolución de 17 de septiembre de 2003	<ul style="list-style-type: none"> Dinamización de las asociaciones de jóvenes para lograr su máxima participación en los procesos de desarrollo rural: <ul style="list-style-type: none"> Apoyo técnico a las asociaciones de jóvenes en la adaptación de sus estatutos a la nueva ley de asociaciones Apoyo técnico en la gestión de la asociación juvenil comarcal Janda Joven Difusión de las actividades que desarrolla el Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda entre las asociaciones de jóvenes Orientación técnica en la elaboración de proyectos Dinamización del espacio web ruraljoven.es Talleres de trabajo para la elaboración de una guía de recursos para jóvenes Publicidad del proyecto III Encuentro de jóvenes del Litoral de la Janda
Orden de 10 de noviembre de 2004	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y elaboración de una web comarcal de jóvenes Taller: Aprendiendo nuestro pasado Construyendo nuestro futuro Taller de trabajo para la elaboración del juego Conoce tu comarca IV Encuentro de jóvenes del Litoral de la Janda
Orden de 5 de junio de 2006	<ul style="list-style-type: none"> V Encuentro de jóvenes del Litoral de la Janda Elaboración, diseño y edición de un boletín informativo de juventud Mantenimiento de la web jandajoven.es Difusión y dinamización de la web jandajoven.es: Dar a conocer la web a la población a través de charlas en los centros educativos y reparto de material publicitario / Información recopilada y colgada en la web Diagnóstico de la juventud de la comarca
Resolución de 4 de abril de 2007	<ul style="list-style-type: none"> Memoria de juventud VI Encuentro de género y juventud Mantenimiento/actualización de la web jandajoven.es Publicación del Boletín informativo

	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamización de la web jandajoven.es • Charlas informativas • Concurso de fotografía La Mirada del futuro • Maquetación y edición Diagnóstico de Juventud
<p>En algunos de los proyectos descritos más arriba para la incorporación de la juventud en las actuaciones de desarrollo rural, se incluía como una de las actuaciones la participación en el proyecto de Cooperación Ruraljoven. Las principales actuaciones de este proyecto en el que participó el GDR Litoral de la Janda fueron:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creación, adaptación y mantenimiento de la web ruraljoven.org • promoción y difusión del proyecto • encuentros Ruraljoven” • jornadas formativas • diccionario sobre juventud y desarrollo rural • evaluación del proyecto • Formación con perspectiva de juventud • Estudio sobre la incidencia de los programas de desarrollo rural en la juventud
<p>Programa PRODER 1997 - 2001</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de dinamización socio-cultural: conoce tu comarca
<p>Iniciativa Comunitaria LEADER PLUS de Andalucía 2002 - 2006</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de difusión y divulgación de la reintroducción de aves amenazadas en el Litoral de la Janda. Programa educativo integral destinado a los/as más jóvenes. • Inventario-diagnóstico del patrimonio rural del Litoral de la Janda. Jóvenes del territorio fueron beneficiarios/as de varias de las actuaciones previstas en este proyecto.

En el año 2003 gracias a la Orden de 7 de mayo de 2002 de ayudas para la incorporación de la juventud en las actuaciones de desarrollo rural, posibilitó la contratación de una persona para el desarrollo de las actuaciones contemplados en el proyecto acogido a esa orden. Teniendo en cuenta la necesidad de establecer y consolidar en la propia estructura de la entidad a una persona para el tema de juventud, desde 2003 hasta finales de 2015 el GDR Litoral de la Janda ha mantenido la contratación de esta persona hasta diciembre de 2015, volviéndose a incorporar al GDR en septiembre de 2016. Durante el período indicado, el equipo humano del GDR ha recibido diversa formación relacionada con el trabajo que realiza cada uno/a de sus integrantes del equipo con el objetivo de ir mejorando en las actuaciones que desde este GDR realizamos con este colectivo.

En el momento actual y tras el análisis realizado, hemos obtenido una serie de conclusiones que dan muestra de las dimensiones y elementos sobre los que continuar indagando para convertir el Litoral de la Janda en un territorio lleno de oportunidades para los/as más jóvenes.

El análisis realizado del proceso participativo desarrollado en el territorio ofrece las siguientes conclusiones. Somos conscientes de que no describen la totalidad de necesidades y oportunidades pero sí suponen un punto de partida sobre el que reflexionar y continuar trabajando en el nuevo marco:

- Existe una desafectación de la juventud por el mundo rural, al percibir el entorno rural de como economía de subsistencia en vez de oportunidades, esto está produciendo una despoblación de la juventud rural del territorio, pero en una proporción menor que en el resto de la provincia y que en Andalucía. Todas estas circunstancias dificulta un relevo generacional y la incorporación de la juventud al mundo rural, aportando elementos innovadores para su desarrollo.

- La principal preocupación de la juventud es el acceso al mercado de trabajo, la elevada tasa de desempleo y su continuidad en el tiempo, es una gran preocupación de la juventud que les mueve a buscar oportunidades en otros entornos de núcleos urbanos. El acceso al mercado de trabajo acentúa debido a la dificultad de acceso al primer empleo y a una falta de cualificación en temas demandados por las empresas, principalmente idiomas y nuevas tecnologías. Ante la falta de diversificación del mercado laboral el empleo generado es vinculado a sectores turísticos, por lo tanto estacional y de baja calidad. También hay una falta de apoyo por parte de las instituciones al emprendimiento juvenil y al fomento de la cultura emprendedora.
- La falta de cultura emprendedora entre los/as jóvenes, motivada por los modelos productivos existentes históricamente en el territorio, y la falta de adecuación entre la cualificación de los/as jóvenes y la formación demandada por las empresas, impide la búsqueda de alternativas de acceso al mercado laboral.
- Faltan medidas que promuevan la dinamización de asociaciones juveniles por parte de las instituciones, debido por una parte a la falta de motivación y perspectivas por parte de la juventud, y por otra a la falta de equipamientos enfocados a fomentar la colaboración y participación de la juventud en la sociedad.
- También preocupa entre los más jóvenes los modelos irreales influenciados por los medios de comunicación y potenciados por las redes sociales, que afectan a temas de igualdad de género y los valores de tolerancia, así como la normalización del alcohol y las drogas entre la juventud.
- Con el diseño de la estrategia se busca fomentar e incrementar el acceso de la juventud al mercado laboral, mediante empleo de calidad y fomentando entre los más jóvenes iniciativas innovadoras y emprendedoras.
- También se pretende generar espacios de encuentro mediante la creación y puesta en valor de equipamientos, para la participación activa de la juventud en la sociedad.

9.2. Listado de proyectos que contribuirán a la mejora de la situación de la población joven.

Teniendo en cuenta todo lo indicado en el anterior apartado y con objeto de que la incidencia y el impacto de la EDL sea la mayor posible en la juventud, desde el GDR Litoral de la Janda vamos a intervenir desde diferentes niveles de acción, implicación e intervención. No sólo vamos a trabajar en tema de juventud a través de proyectos concretos, sino con la interrelación de todas las partes en un trabajo conjunto, que den respuesta a las necesidades detectadas en el diagnóstico de forma que obtengamos un desarrollo territorial justo con las personas que habitan en nuestro territorio, que den respuesta a las necesidades, demandas y expectativas de la juventud. Pasamos a describir los diferentes niveles de acción en nuestra Zona Rural Leader y que son:

1º.- Los proyectos del plan de acción

2º.- Equipo técnico del GDR Litoral de la Janda

3º.- Órganos de gobierno del GDR Litoral de la Janda

4º.- Otras entidades que trabajan en temas de juventud en el territorio

1º.- Los proyectos del plan de acción

A continuación se exponen las líneas de ayuda/proyectos con impacto en la población joven.



Proyectos DE JUVENTUD (Objetivo general 2)			
Tipo proyecto	Proyectos/Líneas acción	Presupuesto	Impacto en la población joven
Proyecto singular OG2PS4	Apoyo a iniciativas emprendedoras, proyectos innovadores y autoempleo impulsadas por personas jóvenes	334.946,05 €	Existe una falta de relevo generacional, alta estacionalidad y precariedad en los empleos de las personas jóvenes, una escasa cultura emprendedora de la población joven y una dificultad de acceso de la juventud al mercado de trabajo. Con este proyecto/línea de acción se va a incidir de forma positiva en promover entre la juventud la puesta en marcha de ideas empresariales en el territorio, impulsando y facilitando la incorporación al mundo laboral de este colectivo, la creación de empleo de calidad para este colectivo, así como la puesta en marcha de iniciativas empresariales vinculadas con la innovación de los sectores tradicionales del territorio y por tanto incidiendo en esa falta de relevo generacional indicada.
Proyecto singular OG2PS5	Fomento de Empleo Joven en los sectores innovadores	150.000,00 €	
Total objetivo general 2		484.946,05 €	

Proyectos DE JUVENTUD (Objetivo general 3)			
Tipo proyecto	Proyectos/Líneas acción	Presupuesto	Impacto en la población joven
Proyecto Propio del GDR OG3PPr1	Dinamización para la innovación social, la viabilidad y vitalidad rural y el fomento de la participación ciudadana por parte de la mujer en el territorio	50.000,00 €	<p>Hay una escasa fuerza y coordinación del movimiento asociativo juvenil, escasos encuentros de ocio artístico-creativo, una ausencia de mecanismos de apoyo, información y participación, una involución de la política en juventud y un repunte de la violencia de género en la juventud. La incidencia en la población joven será en función de la/s actuación/es que finalmente se desarrolle/n con este proyecto/línea de acción:</p> <p>Formación. Si se dirige a jóvenes del territorio, se incidirá positivamente en la ampliación de la cualificación de las personas jóvenes de cara a impulsar el liderazgo de estas personas para fortalecer los movimientos juveniles del territorio.</p> <p>Promoción territorial. Si se realiza a través del diseño y difusión de material, se incidirá en el aumento de la conciencia sobre la importancia que tiene la permanencia de la juventud en el territorio y de ofrecerle oportunidades para que vivan en un entorno que les ofrezca oportunidades a todos los niveles. Si se realiza a través de encuentros, se va a aumentar los espacios dirigidos a jóvenes, incrementando la información y la participación, así como favoreciendo la creación de movimientos de jóvenes que participen en el desarrollo del territorio al que pertenecen y fortaleciendo los ya existentes. Si se realiza a través de estudios, se incidirá positivamente en el aumento del conocimiento de las necesidades de la juventud en todos los ámbitos. Si se realiza a través de campañas, se incidirá positivamente en concienciar sobre la importancia que tiene la juventud del territorio, así como de las necesidades de este colectivo. Se incidirá además en la identificación de la población joven de los estereotipos de género, evitando así su normalización y aceptación, en una conciencia de los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres en todos los ámbitos y/o reparto de tareas que propicien la participación de la mujer en la esfera pública, así como en el aumento de la conciencia sobre la necesidad de actuar de cara a esas desigualdades. En definitiva se promoverá un cambio de mentalidad en torno a este tema y se promoverán valores de igualdad entre las personas jóvenes.</p>
Proyecto integral OG3PI1	Creación de un espacio de encuentro y colaboración interterritorial para el desarrollo socioeconómico de los espacios rurales	50.000,00 €	Al contemplarse la perspectiva de la juventud en este trabajo de estudio y análisis de datos a diferentes niveles tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, mejoraremos y ampliaremos el conocimiento sobre la situación de la población joven del territorio. Visibilizaremos la situación de la juventud del territorio.
Total objetivo general 3		100.000,00 €	

Estrategia de desarrollo local

EP9 Impacto de la población joven en la estrategia de desarrollo local



Proyectos CON IMPACTO EN LA POBLACION JOVEN Presupuesto (Totales)	
Total objetivo general 2	484.946,05 €
Total objetivo general 3	100.000,00 €
Total EDL con impacto en la población joven	584.946,05 €

Total EDL	4.460.805,91
10% EDL	446.080,59 €

Nota.- Los proyectos con impacto en la población joven han sido reflejados en las tablas anteriores. No obstante GDR ha incluido entre los criterios de selección para todos los proyectos/líneas de actuación, la creación y el mantenimiento de empleo joven y en algunos, la incorporación de la juventud. Por ello reflejamos a continuación un listado de proyectos diferentes a los anteriores, que aún no teniendo una incidencia directa en la población joven, al contemplarse entre los criterios de selección los indicados, pudieran desarrollarse actuaciones que finalmente sí que tengan impacto en la población joven, aunque nos lo sepamos a priori.

Código	Proyectos/Líneas de Acción Objetivo General 1
OG1PP1	Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la diversificación de la oferta turística que pongan en valor recursos endógenos del territorio
OG1PP2	Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la potenciación del enoturismo en el territorio
OG1PP3	Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en el desarrollo de actividades turísticas
OG1PI1	Acciones para la integración, coordinación y conexión de la oferta turística sostenible a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
OG1PS1	Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas para la homogeneidad de la actividad turística del territorio excepto iniciativas relacionadas con el enoturismo
OG1PS2	Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas relacionadas con el enoturismo para la homogeneidad de la actividad turística del territorio
OG1PPr1	Dinamización de mujeres e igualdad de género en el sector turístico del territorio
OG1PCm1	Desarrollo de infraestructuras que aprovechen el potencial del turismo ornitológico
OG1PC1	Cooperación en desarrollo turístico ligado a recursos del territorio y nuevos segmentos de demanda
Código	Proyectos/Líneas de Acción Objetivo General 2
OG2PP1	Actuaciones de dinamización, sensibilización, formación y capacitación para la inserción profesional, fomento de la cultura emprendedora y el desarrollo de capital relacional
OG2PP2	Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en los sectores económicos del territorio
OG2PI1	Nuevas técnicas para el sector agrario
OG2PS1	Fomento de la creación, la competitividad, la innovación, la eficiencia y el desarrollo de iniciativas empresariales en los sectores innovadores del territorio, excepto las agrarias, agroalimentarias y forestales
OG2PS2	Inversiones dirigidas a la mejora del rendimiento y sostenibilidad global de explotaciones agrarias y forestales
OG2PS3	Apoyo a PYME para la realización de inversiones materiales e inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el sector agroalimentario en general
OG2PPr1	Dinamización para la inserción laboral de mujeres en los sectores económicos del territorio
OG2PC1	Cooperación en desarrollo de la innovación y emprendimiento en los sectores económicos
Código	Proyectos/Líneas de Acción Objetivo General 3
OG3PP1	Equipamientos para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía
OG3PP2	Inversiones para la eficiencia energética, el aprovechamiento de residuos y lucha contra el cambio climático
OG3PP3	Formación, difusión o sensibilización sobre cambio climático, patrimonio natural y rural
OG3PP4	Sensibilización y capacitación para la dinamización social, la participación ciudadana y la igualdad de oportunidades
OG3PC1	Cooperación para la Innovación social, la participación y la igualdad de oportunidades

2º.- Equipo técnico del GDR Litoral de la Janda

El equipo técnico del GDR es el encargado de articular y ejecutar la EDL para alcanzar los objetivos marcados en la misma, y por tanto el encargado de estar en contacto con la ciudadanía rural y con la Administración pública, para dinamizar la estrategia y promover la realización de los proyectos recogidos en ella.

El equipo técnico del GDR Litoral de la Janda a fecha 6 de octubre de 2016 está formado por tres personas

Gerente	Joaquín Mª González Álvarez
Técnica	Mª del Mar Medinilla Garrido
Técnica	Juana Mª Rodríguez García

Aunque la integración de la juventud esté guiada por una persona con formación y experiencia, debe ser incorporada por todas las personas integrantes del equipo técnico y estar presente en las decisiones del equipo de gestión.

Puesto	Nombre y apellidos	Formación en juventud
Técnica	Mª del Mar Medinilla Garrido	<ul style="list-style-type: none"> Curso Especialista Universitario en Metodologías Participativas con Enfoque de Género y Juventud orientadas al Desarrollo Sostenible en contextos de Ruralidad
Técnica	Juana Mª Rodríguez García	<ul style="list-style-type: none"> Curso Especialista Universitario en Metodologías Participativas con Enfoque de Género y Juventud orientadas al Desarrollo Sostenible en contextos de Ruralidad Plan de formación para personal técnico de juventud de los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía Jornadas regionales Jóvenes emprendedores en el medio rural Metodología para la participación de la juventud en el medio rural Curso de juventud y dinamización sociocultural

El trabajo por parte del equipo técnico del GDR girará en torno a:

- Hacer partícipes a la juventud del territorio para que participen de forma activa en el nuevo marco 2014-2020, siendo informada y convocada por el GDR a través de los medios de difusión más cercanos a ellos/as, promoviendo así que en las imágenes y los eventos públicos haya una participación sustantiva de jóvenes.
- Ante la escasez de datos estadísticos por tramos de edad, desde el GDR generaremos información que nos permita seguir valorando la situación de la juventud de nuestro territorio: información en cuanto a representantes políticos/as y alcaldías por edad, tipo de delegaciones ocupadas por jóvenes, presencia de jóvenes en órganos de decisión... Se pretende además elaborar pequeños cuestionarios para analizar datos relativos a la juventud a las personas que participen de alguna forma en el GDR.
- La previsión es que no se va a disponer de presupuesto para la formación del equipo humano del GDR, por tanto en principio no se realizará una formación en juventud. No obstante, si en algún momento del marco se dispone de presupuesto para este tema, se favorecerá la formación en este sentido, así como la asistencia del equipo humano del GDR a acciones formativas realizadas por otros organismos en esta materia.

- Promover y velar por la inclusión de la perspectiva de la juventud en el medio rural, disponiendo en la medida en la que se disponga de presupuesto para ello, de personal técnico formado y especializado en materia de juventud
- Inclusión de temas de juventud en los criterios de selección de los proyectos
- Creación de un espacio específico de juventud en la web del GDR en el que incorporar normativa, convocatorias, publicaciones en materia de juventud, experiencias de éxito en el territorio. En definitiva un espacio para compartir, organizar y almacenar conocimientos y buenas prácticas ...en materia de juventud desarrollas por el propio GDR, por asociaciones de jóvenes, por las Concejalías y Casas de la Juventud, etc
- Visibilización del impacto de juventud con la estrategia. Visibilizar de una forma especial con una periodicidad los proyectos que se pongan en marcha en el territorio de forma específica sobre juventud, o que realicen alguna acción específica en juventud aún si ser el objetivo central del proyecto
- Puesta en marcha de proyectos propios específicos de juventud
- Facilitadores de la creación de canales y redes territoriales en materia de juventud
- Participación en redes, programas y proyectos que incidan positivamente en mejorar la situación de la juventud
- Seguimiento de la consecución de objetivos de la EDL en materia de juventud

3º.- Órganos de gobierno del GDR Litoral de la Janda

Se ha potenciado la presencia de jóvenes en los órganos de decisión del GDR Litoral de la Janda, incluyendo la representación de asociaciones juveniles.

Se expone a continuación, la presencia de jóvenes en el órgano de decisión del GDR, así como las asociaciones de jóvenes socias del GDR a fecha 6 de octubre de 2016.

Composición de la Junta Directiva por sexo y edad – GDR Litoral de la Janda			
Entidad		Titular	Cargo
Excma. Diputación Provincial de Cádiz	Joven	Mujer	Presidencia
Excmo. Ayuntamiento de Conil de la Frontera	-	Mujer	Tesorería
Excmo. Ayuntamiento de Tarifa	Joven	Mujer	Vocalía
Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de Tarifa-APYMETA	-	Mujer	Vocalía
Mancomunidad de Municipios de la Janda	-	Mujer	Vocalía
Unión General de Trabajadores - U.G.T.	-	Mujer	Vocalía
Asociación Amas de Casa Virgen del Carmen	-	Mujer	Vocalía
Fundación Migres	-	Mujer	Vocalía
Cajamar	-	Mujer	Socio/a colaborador/a
S.C.A. "Ntra. Sra. De las Virtudes"	-	Hombre	Vicepresidencia
C.O.A.G. - Cádiz	-	Hombre	Secretaría

Composición de la Junta Directiva por sexo y edad – GDR Litoral de la Janda			
Entidad		Titular	Cargo
Excmo. Ayuntamiento de Vejer de la Frontera	-	Hombre	Vocalía
Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera	-	Hombre	Vocalía
Ayuntamiento de Barbate	-	Hombre	Vocalía
Asociación de Agricultores y Ganaderos de Cádiz ASAJA - CÁDIZ	-	Hombre	Vocalía
S.C.A. "Divino Salvador"	-	Hombre	Vocalía
S.C.A. Cerealista de Conil"	-	Hombre	Vocalía
Confederación Empresarios de Cádiz - CEC	-	Hombre	Vocalía
Comisiones Obreras - CC.OO	-	Hombre	Vocalía
Asociación Juvenil Compass	Joven	Hombre	Vocalía
AA.VV. Santo Domingo de la Calzada	-	Hombre	Vocalía
A.D.S.G. Comarcal de la Janda"	-	Hombre	Vocalía

El grado de representatividad de jóvenes en los órganos de gobierno del GDR es muy bajo. Alrededor del 14% en la Junta Directiva, siendo 3 las entidades representadas por jóvenes, 2 mujeres y un hombre y siendo 1 una asociación de jóvenes (Asociación Juvenil Compass).

Desde este GDR, de cara al nuevo período 2014-2020 y en relación a los órganos de gobierno de nuestra entidad, se van a trabajar para:

- Identificación de asociaciones de jóvenes líderes y fortalecimiento de las asociaciones de jóvenes socias del GDR, de forma que dejen de ser receptores/asa pasivos/as de los programas de desarrollo y se convierten en asociados/as en la configuración de las relaciones sociales y la economía local/territorial. Se mantendrán reuniones con las asociaciones de jóvenes socias para aumentar la capacidad de conocimiento y comprensión del funcionamiento del GDR , entender el funcionamiento y el objetivo de los órganos de gobierno del GDR, etc
- Visibilización de la juventud en los órganos de gobierno del GDR (Visualizando la situación de la juventud en diferentes áreas para reforzar los procesos de aprobación de proyectos que tengan un impacto en la juventud, para que puedan identificar los logros que se consiguen apoyando proyectos que incidan en la juventud)

4º.- Otras entidades que trabajan en tema de juventud en el territorio

La existencia de servicios específicos para el desarrollo de actuaciones con la juventud en el territorio, supone sin lugar a dudas una fortaleza.

Aunque desde el GDR se ha contado con las delegaciones de juventud de los diferentes ayuntamientos para su participación en actos organizados por el GDR, u otros a los que el GDR ha asistido en materia de juventud, en este nuevo marco pretendemos contar con las competencias profesionales, sociales y personales de estos equipos promoviendo un trabajo

conjunto para analizar las necesidades del territorio en materia de juventud, planificación de actuaciones favoreciendo la coordinación, canalización de las necesidades de la juventud, optimización de recursos y esfuerzos organizativos, facilitar el aprendizaje e intercambio de experiencias y buenas prácticas o fomentar procesos de análisis e intervención participativos.

9.3. Contenidos relacionados con la promoción y participación de la población de la población joven en los epígrafes de la estrategia.

A continuación se describe la incorporación de los componentes relacionados con la promoción y participación de la población joven en la elaboración de la estrategia.

9.3.1. Descripción general de la Zona Rural Leader

Los datos que se reflejan en este apartado se han desglosado por sexo y al mismo tiempo se ha realizado un valoración cualitativa de los datos resultantes.

- Superficie y población total desagregada por tramos de edad y sexo.
- Superficie y población municipalizada desagregada por tramos de edad y sexo
- Paro registrado por sexo y edad
- Evolución del desempleo en el territorio del Litoral de la Janda

9.3.2. Mecanismos y organización de la participación ciudadana

En el proceso participativo se ha considerado la perspectiva de la juventud en las diferentes fases del mismo y ello a través de:

- Participación de jóvenes de los diferentes sectores
- Participación de personas vinculadas con la juventud

En el diseño de la estrategia se contempló además la participación activa de los institutos y centros de educación del territorio. Sin embargo, las fechas de desarrollo de la EDL (junio – septiembre) han impedido la participación de los/as más jóvenes a través de estos centros. No obstante, se han realizado acciones activas para fomentar la participación de las personas jóvenes a través del contacto con asociaciones juveniles y concejalías de Juventud y se han realizados las mesas temáticas concretas de juventud descritas en el apartado 3.1.2, donde los/as participantes han realizado sus aportaciones.

En líneas generales se han considerado como actores/as clave para el tema de juventud:

- Empresarios/as de diferentes sectores
- Asociaciones de jóvenes y jóvenes a nivel particular, como conocedores/as de las demandas y necesidades de la juventud
- Personas que trabajan en juventud con conocimientos técnicos para diseñar y desarrollar acciones con jóvenes
- Responsables políticos/as de juventud de los ayuntamientos que forman parte de las estructuras de poder y con toma de decisiones para la puesta en marcha de acciones y políticas con juventud

Por otro lado, se han utilizado diferentes herramientas en las diferentes fases del proceso participativo y que han tenido como objetivos:

- Ampliar informaciones sobre la problemática de la juventud
- Establecer espacios de reflexión y análisis conjunto desde diferentes sectores de jóvenes
- Profundizar en las visiones y percepciones de la propia juventud de diferentes sectores

Las herramientas utilizadas han sido:

Entrevistas personales.- Con el objetivo de conocer la problemática de la juventud del territorio, así como conocer cómo afectan a estos colectivos los diversos problemas que plantearan las personas entrevistadas, se contemplaba en el guión de la entrevista la siguiente pregunta específica: *¿Afecta esto por igual a la juventud?* de forma que pensarán y nos trasladaran la situación de la juventud ante las diferentes cuestiones que iban planteando a lo largo de la entrevista.

Cuestionarios.- Este cuestionario se colgó en la web del GDR y contemplaba cuestiones del tipo: *¿En los últimos años ha aumentado el número de asociaciones juveniles?* Se proponía que indicaran y explicaran alguna propuesta para su localidad/barriada/pedanía y posteriormente se indicaba que priorizaran su propuesta. Uno de los criterios de priorización era *“La juventud será una gran beneficiada”*

Mesas de Participación.- Se han desarrollado diferentes mesas de participación con diferentes objetivos y se han descrito en el epígrafe 3.- *Mecanismos y organización de la participación ciudadana:*

Aunque el tema de la juventud se ha tratado de forma transversal en todo el proceso participativo y se ha desarrollado una mesa sectorial sobre participación ciudadana, igualdad de oportunidades de género y fomento y dinamización de la juventud, también ha tenido lugar una mesa concreta para tratar la problemática de la juventud en el mundo rural.

En el epígrafe tres se han expuesto con detalle los datos de la participación de la juventud en cada uno de las herramientas de participación utilizadas en la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local, por lo que exponemos a continuación un resumen. La participación de personas menores de 35 años ha sido superior al 10 %, concretamente un 14,96 %.

Mesa de participación	Total	Menores de 35 años
Mesas de participación informativas inicio de la EDL	27	4
Constitución del Comité de Pilotaje	14	3
Jornadas de presentación EDL y metodología participativa (MP0)	54	10
Mesas de participación sectorial (MP1)	115	18
Mesa de género	9	1
Mesa de juventud	6	3
Mesas de participación locales (MP2)	96	12
Mesas de promoción del territorio MP3	20	4
Mesa de validación global de la estrategia MP4.	37	3
Asamblea General Ordinaria aprobación EDL	19	2
Cuestionario de participación C01	29	6
Cuestionario de necesidades ciudadanas C02	53	10
Entrevistas personales E1	89	9
TOTAL	568	85
(%)	100,00%	14,96%

9.3.3. Diagnóstico y DAFO

Se ha realizado un análisis cuantitativo y cualitativo. Como ya se ha indicado en anteriores apartados, nos hemos encontrado con la dificultad de poder acceder a datos cuantitativos por la ausencia de fuentes estadísticas desagregadas por tramos de edad con informaciones relativas a la situación y posición de la juventud en diferentes ámbitos a nivel local. A esto se unía la ausencia de datos estadísticos de los diferentes núcleos de un municipio (sobre todo porque en nuestro ámbito de actuación no entra todo el municipio de Chiclana, sólo algunos núcleos del mismo). Han sido muy escasos los datos disponibles.

Este análisis se ha complementado con el uso de otras herramientas (cuestionarios, entrevistas, mesas) haciendo partícipes a los/as actores clave con el objetivo de obtener información sobre problemas, necesidades así como propuestas de proyectos para incidir en ellos.

Con toda la información se ha realizado una DAFO específica de juventud, pero también se ha integrado el tema de la juventud en el resto de DAFOs temáticas, así como en la DAFO territorial.

A continuación se expone el análisis de los factores de la matriz DAFO del territorio desde el punto de vista de la juventud.

Debilidades

No hay un ajuste entre la oferta formativa para las personas jóvenes y las **necesidades reales demandadas** por las empresas de la zona.

El nivel de **formación, capacitación y profesionalización** en determinadas áreas es deficiente. De la misma manera, es necesario mejor conocimientos transversales como el dominio y conocimiento de idiomas.

Falta de relevo generacional en el ámbito rural debido a la falta de cualificación profesional y por la (mala) percepción de la actividad rural como simple economía de subsistencia.

Poca cultura emprendedora de la población joven del territorio, especialmente vinculada a la innovación de los sectores tradicionales.

El mercado laboral tiene una alta dependencia en el turismo y agricultura. El hecho de que ambos sectores sean muy estacionales determina que el **mercado de trabajo tenga una alta estacionalidad**. Precariedad en el empleo.

Dificultad de acceso de la juventud al mercado de trabajo.

Normalización del consumo de drogas y alcohol.

Falta de apego y **conocimiento del patrimonio** cultural y etnográfico

Escasa fuerza y coordinación del movimiento asociativo juvenil y escasos de encuentros de ocio artístico-creativo

Ausencia de mecanismos de apoyo, información y participación. Involución de la política en juventud

Amenazas

Abandono del territorio por parte de la juventud mejor formada y cualificada debido a los altos índices de desempleo.

La situación económica actual supone una dificultad añadida de acceso de las personas más jóvenes al mercado laboral.

Elevada tasa de desempleo prolongada en el tiempo que puede dar lugar a situaciones de exclusión social en el territorio.

Impacto de los medios de comunicación y las redes sociales en valores, actitudes y comportamiento de la juventud. Incremento de actitudes machistas.

Fortalezas

Parte de la **población joven del territorio se encuentra muy implicada con el entorno**, principalmente en temas relacionados con el ocio, el medioambiente y el

deporte.

Carácter creativo de la población que, de ser bien orientado, podría tener su aplicación en el desarrollo de iniciativas emprendedoras (empresariales y sociales).

Oportunidades

La **experiencia de las personas mayores** puede ser una fuente de oportunidades el desarrollo de iniciativas emprendedoras, empresariales y sociales impulsadas por personas más jóvenes.

Transformación y conversión de la economía sumergida.

Las **líneas institucionales de apoyo al emprendimiento** pueden convertirse en el motor del cambio en el territorio.

9.3.4. Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores

Introducción

El proceso de priorización se realizó a través de un proceso participativo con los agentes del territorio. Para ello, se organizaron 3 mesas locales (una por cada uno de los municipios de la ZRL). La metodología desarrollada en estas mesas de trabajo se explica de forma más detenida en el punto 3 de la estrategia. No obstante, para priorizar las **necesidades** en dichas mesas, se realizaron las siguientes acciones:

- Validación de los criterios relevantes. En primer lugar se valoraron los criterios a través de los cuáles se valorarían las necesidades detectadas en el diagnóstico del territorio. Estos criterios tuvieron en cuenta las indicaciones del manual de desarrollo de la EDL. En este sentido, entre los criterios de valoración se ha incluido **la vinculación con la juventud**. Esta actividad se realizó a través de una dinámica pública.
- Ponderación de los criterios. Los participantes valoraron la importancia de los criterios. Para ello se les invitó a realizar una ponderación de criterios. Esta valoración se realizó a través de la cumplimentación de un cuestionario. Para no provocar que la mayor asistencia en un municipio influenciara en los resultados globales del territorio, se decidió que se realizaría una media de las valoraciones realizadas en cada uno de los municipios.
- Por último, se realizó una valoración de las necesidades teniendo en cuenta los criterios de valoración y su ponderación que se realizó en las dos fases anteriores. Para ello se utilizó una matriz de valoración de líneas de acción **para todo el territorio**. Cada una de estas líneas de acción estaban vinculadas a una necesidad de cada una de las áreas temáticas. Se trataba pues, de una dinámica individual. Una vez tabulados los datos, se procedió a priorizar las necesidades por puntuaciones obtenidas teniendo en cuenta que a cada uno de los municipios se le consignó el mismo peso (es decir, se ha realizado la media entre los resultados de las mesas organizadas en cada uno de los municipios).

El factor vinculado con la juventud se describió de la siguiente manera:

Iniciativas de promoción social y económica de la juventud rural, generando oportunidades de acceso al empleo y cualificación profesional o dotándola de espacios y equipamientos que faciliten su participación dinámica en la sociedad, mediante asociacionismo, voluntariado, deportes, ocio, cultura,...

Aunque cada factor tuvo un valor ponderado en función de la valoración obtenida por el proceso participativo, hay que tener en cuenta lo indicado en el Manual técnico de apoyo para la elaboración de las estrategias de desarrollo local LEADER de Andalucía 2014-2020 en su apartado 5. En concreto se indica que “los criterios relacionados con la promoción y participación de la juventud deberán representar al menos el 10% de la valoración”. No obstante el valor ponderado obtenido en el proceso participativo fue mayor, el valor que se obtuvo fue de un 10,13%.

Potencialidades

Las potencialidades detectadas en el diagnóstico en relación la mejora de la situación de la población joven, son las siguientes:

- Parte de la población joven del territorio se encuentra muy implicada con el entorno, principalmente en temas relacionados con el ocio, el medioambiente y el deporte.

Necesidades priorizadas

Tras la organización de las tres mesas municipales, los resultados del proceso participativo en cuanto a la priorización de las necesidades en relación a la mejora de la situación de la población joven son las siguientes:

1. Mejorar la formación y la capacitación para el acceso al mercado de trabajo así como la formación empresarial
2. Crear más y mejores iniciativas emprendedoras vinculadas al territorio, especialmente aquellas impulsadas por mujeres y personas jóvenes o aquellas vinculadas a la economía verde.
3. Facilitar el acceso al empleo a personas jóvenes, mujeres y otros colectivos en riesgo de exclusión
4. Fomento y apoyo al emprendimiento
5. Desarrollo de infraestructuras para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía
6. Promoción de la participación de la población joven
7. Dinamización de la población joven
8. Fomentar la cooperación interasociativa

9.3.5. Objetivos

Para la definición de los objetivos generales de la estrategia de desarrollo local se han tenido en cuenta los resultados obtenidos en el proceso participativo de diseño de la EDL que se han explicado en el epígrafe 3. Concretamente se han utilizado las conclusiones correspondientes a los siguientes elementos:

- Diagnóstico de situación del territorio: Matriz DAFO territorial.
- Priorización de necesidades territoriales.

Se han establecido tres objetivos generales, cada uno de los cuales tienen cinco objetivos específicos.

Se exponen los tres objetivos generales y sus objetivos específicos, que tienen relación con la promoción y participación de la población joven:

Objetivo general.	Objetivo específico con impacto en la juventud
<p>1. Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado</p>	<p>1.1 Contribuir a la generación de empleo de calidad mediante la implantación de una nueva oferta turística como motor de desarrollo socioeconómico.</p> <p>1.5 Impulsar la presencia de las mujeres en condiciones de igualdad y de la población joven en el nuevo sector turístico</p>
<p>2. Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio</p>	<p>2.1 Potenciar la contribución a la generación de empleo de calidad a través de la implantación y del desarrollo de iniciativas innovadoras y emprendedoras.</p> <p>2.5 Impulsar la presencia de las mujeres en condiciones de igualdad y de la población joven en el desarrollo de iniciativas emprendedoras innovadoras y en los sectores económicos del territorio.</p>
<p>3. Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida</p>	<p>3.1 Potenciar, consolidar y mantener el empleo de calidad vinculado al desarrollo de los servicios sociales y al bienestar de la ciudadanía del territorio.</p> <p>3.5 Impulsar la presencia de las mujeres en condiciones de igualdad y de la población joven en los proyectos de innovación social.</p>

9.3.6. Plan de acción

Código	Proyectos con impacto en la población joven Objetivo General 2
OG2PS4	Apoyo a iniciativas emprendedoras, proyectos innovadores y autoempleo impulsadas por personas jóvenes
OG2PS5	Fomento de Empleo Joven en los sectores innovadores

Código	Proyectos con impacto en la población joven Objetivo General 3
OG3PPr1	Dinamización para la innovación social, la viabilidad y vitalidad rural y el fomento de la participación ciudadana por parte de la mujer en el territorio
OG3PI1	Creación de un espacio de encuentro y colaboración interterritorial para el desarrollo socioeconómico de los espacios rurales

Nota.- Los proyectos del Plan de Acción con impacto en la población joven han sido reflejados en la página anterior. El cuadro que refleja el listado de proyectos diferentes a los anteriores no volvemos a reflejarlo aquí, porque ya se ha incluido en la página 8 de este epígrafe. Se trata de un listado de proyectos diferentes a los anteriores, que aún no teniendo una incidencia directa en la población joven, al contemplarse entre los criterios de selección para todos los proyectos/líneas de actuación, la creación y el mantenimiento de empleo joven y en algunos, la incorporación de la juventud, pudieran desarrollarse actuaciones que finalmente sí que tengan impacto en la población joven, aunque nos lo sepamos a priori.

9.3.7. Mecanismos de seguimiento y evaluación

El impacto en la población joven se tendrá en cuenta en dos aspectos:

1.- Proceso participativo. El seguimiento se desarrollará en el entorno de un proceso participativo, al igual que se ha desarrollado el propio diseño de la estrategia, promoviendo la participación de la juventud de forma que la representación de este colectivo sea proporcional de manera cuantitativa, y con jóvenes y agentes lo suficientemente representativos/as para que aporten una perspectiva de la juventud en el seguimiento y evaluación de la estrategia.

Se dispondrá de canales de difusión de la estrategia y canales para recoger información de la ciudadanía y agentes del territorio incluida la juventud.

2.- Los indicadores se incluirán en estas cuatro perspectivas:

- a) Perspectiva financiera. Indicadores sobre el seguimiento y el cumplimiento presupuestario de la EDL.
- b) Perspectiva desarrollo territorial. Indicadores sobre el impacto de la estrategia en el territorio, especialmente entre mujeres y jóvenes.
- c) Perspectiva ciudadana. Indicadores sobre la percepción y la participación de los agentes del territorio en el desarrollo de la EDL y de los colectivos prioritarios (género y juventud).
- d) Perspectiva de funcionamiento interno de la EDL. Indicadores sobre la propia gestión de la EDL por parte del GDR.

Cuando se han definido los indicadores referidos a la población se distingue si afecta a hombres y mujeres, a jóvenes y a personas con discapacidad, como sectores de población en riesgo de exclusión.

9.3.8. Mecanismos de ejecución

En este nuevo marco que afrontamos desde el Grupo de Desarrollo Rural Litoral de la Janda para el periodo 2014 - 2020, nos planteamos afianzar el proceso iniciado en el territorio, actuando con la juventud como pilar básico, parte activa y clave para el desarrollo del territorio.

Con la participación de las personas jóvenes en todos los ámbitos, podemos construir una nueva realidad social por ello desde el GDR se seguirá avanzando en aspectos claves para garantizar la participación de la juventud en la ejecución del programa.

Los mecanismos han sido descritos en el punto 9.2. Listado de proyectos que contribuirán a la mejora de la situación de la población joven y más concretamente en los apartados:

- 2º.- Equipo técnico del GDR Litoral de la Janda
- 3º.- Órganos de gobierno del GDR Litoral de la Janda
- 4º.- Otras entidades de igualdad presentes en el territorio

Epígrafe 10: Impacto ambiental en la estrategia de desarrollo local

Contenidos

10.1. Descripción de los efectos de la estrategia sobre el medio ambiente.....	2
10.2. Proyectos con potenciales efectos sobre el medio ambiente	3

10.1. Descripción de los efectos de la estrategia sobre el medio ambiente.

La calidad del medio ambiente en el territorio de la Janda Litoral está muy ligada a la calidad de sus entornos rurales.

El entorno rural no solo hace referencia al potencial que tiene el espacio agrícola, sino también a la puesta en valor de espacios naturales, siendo ésta una zona de paisajes diversos y con una localización geográfica idónea, al estar entre Europa y África y entre el Atlántico y el Mediterráneo.

Un factor muy valorado es el clima óptimo de la zona, idóneo para disfrutar de la calidad de vida en entornos naturales y realizar la práctica de actividades en la naturaleza.

A partir del proceso participativo del diseño de la estrategia, se han identificado potencialidades relacionadas con el medio ambiente. Las más destacadas son las siguientes:

- Desarrollo de la diversidad turístico y agrícola debido al clima presente en el territorio.
- Oportunidades existentes debido a la cercanía de Marruecos.
- Tendencia actual hacia hábitos de vida saludables y conciencia medioambiental que incrementa el consumo de productos ecológicos y artesanales.
- Existen abundantes recursos que pueden ser fuente de creación de empleo y riqueza para el territorio: recursos naturales (viento, playa, clima, migración de aves, biodiversidad marina, salinas, rutas y senderos de calidad), recursos patrimoniales (arte rupestre, recursos arqueológicos, monumentales, etc...), recursos culturales (tradiciones, almadrabas, etc...) y gastronómicos. Para ello es necesario tanto el desarrollo de canales de comercialización, (sobre todo canales cortos que permita que la producción local se consuma en los mercados locales) como el desarrollo de actividades multisectoriales y multifuncionales
- Recuperación de la Laguna de la Janda como señal de identidad de la zona, atractivo para el turismo de naturaleza y proveedor de recursos naturales.
- Hay algunas marcas reconocidas y apreciadas como la ternera retinta o la huerta de Conil. La provincia de Cádiz es el territorio con mayor volumen de producción de carne de vacuno de Andalucía y aglutina el 28% de las explotaciones de toda la región.

A partir de las potencialidades, se ha construido un plan de acción basado en tres grandes objetivos generales que incorporan de una manera directa un compromiso por el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático:

- Objetivo general 1: Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado.
- Objetivo general 2: Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio.
- Objetivo general 3: Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida.

En cualquier caso, los efectos esperados en el medio ambiente y la contribución de los proyectos diseñados en el objetivo de luchar contra el cambio climático se explican de una forma más concreta en el siguiente apartado.

10.2. Proyectos con potenciales efectos sobre el medio ambiente

Objetivo general 1	Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado.	
Proyectos	Efectos esperados	Contribución a la lucha contra el cambio climático
OG1PP1: Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la diversificación de la oferta turística que pongan en valor recursos endógenos del territorio.	El objetivo principal de esta línea de actuación es crear, adaptar y rehabilitar infraestructuras y equipamientos para la modernización de los municipios rurales y su entorno, así como para la prestación de servicios relacionados con el desarrollo económico, social, medioambiental y la mejora de la calidad de vida.	Las inversiones desarrolladas en esta línea de actividad contendrán la inclusión de medidas de eficiencia energética y de lucha contra el cambio climático.
OG1PP2: Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la potenciación del enoturismo en el territorio	El objetivo de este proyecto es el diseño y creación de rutas y senderos turísticos de acceso a establecimiento enoturísticos en el Litoral de la Janda, implementando un modelo de desarrollo turístico sostenible, viable, equitativo y competitivo, que haga un uso óptimo de los recursos disponibles.	Las inversiones desarrolladas en esta línea de actividad contendrán la inclusión de medidas de eficiencia energética y de lucha contra el cambio climático.
OG1PP3: Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en el desarrollo de actividades turísticas	Fomentar la igualdad de oportunidades en sectores emergentes, enfocadas a iniciativas de turismo sostenible.	Según se recoge en los criterios generales de selección, las iniciativas que se desarrollen tienen que incluir medidas para luchar contra el cambio climático.
OG1PI1: Acciones para la integración, coordinación y conexión de la oferta turística sostenible a través de las nuevas tecnologías	Conformar una red de bioitinerarios que discurran por las diferentes comarcas de la provincia de Cádiz. Los bioitinerarios son “rutas turísticas” que	La iniciativa persigue la promoción del modelo agroecológico de explotación de los recursos naturales y propugna un modelo de turismo coherente con la carta

Objetivo general 1	Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado.	
Proyectos	Efectos esperados	Contribución a la lucha contra el cambio climático
de la información y la comunicación (bioitinerarios)	relacionan diferentes iniciativas involucradas en actividades sostenibles: fincas de producción ecológica, turismo sostenible, iniciativas de turismo activo, proyectos de educación ambiental, empresas dedicadas a la transformación alimentaria artesanal, restauración ecológica, iniciativas relacionadas con la comercialización de alimentos ecológicos a pequeña escala (grupos de consumo, cooperativas de consumidores ecológicos y otras modalidades) y todas aquellas actividades relacionadas con la producción y promoción de la alimentación ecológica	internacional de turismo sostenible
OG1PS1: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas para la homogeneidad de la actividad turística del territorio excepto iniciativas relacionadas con el enoturismo	Entre los objetivos del proyecto se encuentra la creación de nuevas empresas, en la que se integrarán mecanismos o prácticas que contribuyan a la conservación ambiental o a la lucha contra el cambio climático.	Según se recoge en los criterios generales, las iniciativas que se desarrollen tienen que incluir medidas para luchar contra el cambio climático.
OG1PS2: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas relacionadas con el enoturismo para la homogeneidad de la actividad turística del territorio	Entre los objetivos del proyecto se encuentra la creación de nuevas empresas relacionadas con el enoturismo, en la que se integrarán mecanismos o prácticas que contribuyan a la conservación ambiental o a la lucha contra el cambio climático.	Según se recoge en los criterios generales, las iniciativas que se desarrollen tienen que incluir medidas para luchar contra el cambio climático.

Objetivo general 1		
Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado.		
Proyectos	Efectos esperados	Contribución a la lucha contra el cambio climático
OG1PPr1: Dinamización de mujeres e igualdad de género en el sector turístico del territorio	El objetivo del proyecto es fomentar la igualdad de oportunidades en sectores emergentes, desarrollando iniciativas de turismo sostenible.	Según se recoge en los criterios generales de selección, las iniciativas que se desarrollen tienen que incluir medidas para luchar contra el cambio climático.
OG1PCm1: Desarrollo de infraestructuras que aprovechen el potencial del turismo ornitológico	Con este proyecto se pretende potenciar el turismo natural y sostenible. De la misma manera se pretende promover el conocimiento y el respeto sobre la biodiversidad del territorio y que la población sea consciente que dicha biodiversidad es un recurso que puede ponerse en valor y ser fuente de creación de empleo en una zona muy deprimida económicamente.	El proyecto pretende contribuir al cambio del modelo turístico del territorio: desde un turismo masificado de sol y playa hacia un turismo más sostenible.
OG1PC1: Cooperación en desarrollo turístico ligado a recursos del territorio y nuevos segmentos de demanda	El objetivo del proyecto es fomentar la diversidad del sector turístico, desarrollando iniciativas de turismo sostenible.	Según se recoge en los criterios generales de selección, las iniciativas que se desarrollen tienen que incluir medidas para luchar contra el cambio climático.

Objetivo general 2		
Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio.		
Proyectos	Efectos esperados	Contribución a la lucha contra el cambio climático
OG2PP1: Actuaciones de dinamización, sensibilización, formación y capacitación para la inserción profesional, fomento de la cultura emprendedora y el desarrollo de capital relacional	No se prevén efectos directos sobre el medio ambiente del territorio.	Las inversiones desarrolladas en esta línea de actividad contendrán la inclusión de medidas de eficiencia energética y de lucha contra el cambio climático.
OG2PP2: Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en los sectores económicos del territorio	No se prevén efectos directos sobre el medio ambiente del territorio.	Según se desprende de los criterios de valoración, las inversiones desarrolladas en esta línea de actividad contendrán la inclusión de medidas de eficiencia energética y de lucha contra el cambio climático.
OG2PS1: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación, la eficiencia y el desarrollo de iniciativas empresariales en los sectores innovadores del territorio, excepto las agrarias, agroalimentarias y forestales	La finalidad del proyecto es apoyar la creación de empresas, la mejora de la competitividad, la eficiencia energética en el uso de los recursos y el desarrollo de iniciativas empresariales innovadoras que sirvan como motor de creación de empleo y de desarrollo económico del territorio.	Entre los criterios generales de valoración de las iniciativas se encuentra que la inversión incorpora medidas que contribuyen a la lucha contra el cambio climático.
OG2PS2: Inversiones dirigidas a la mejora del rendimiento y sostenibilidad global de explotaciones agrarias y forestales	Apoyar la mejora del rendimiento global y la sostenibilidad de las explotaciones agrarias así como la puesta en marcha de nuevas explotaciones.	Las actuaciones que se desarrollen en el marco de este proyecto deberán incorporar acciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático. Para ello, se ha introducido un criterio general de valoración que incluya esta circunstancia.

Objetivo general 2		
Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio.		
Proyectos	Efectos esperados	Contribución a la lucha contra el cambio climático
OG2PI1: Nuevas técnicas para el sector agrario, experimentación, prueba, evaluación y difusión	<p>Conocer la situación sanitaria de las masas forestales y el stress hídrico de las mismas para la mejora del uso y la cantidad del agua.</p> <p>Conocer las poblaciones de fauna silvestre orientados a su control para evitar plagas y enfermedades.</p>	La iniciativa fomenta el uso de técnicas innovadoras en sectores tradicionales que oferten al sector agrario y cinegético herramientas y datos para poder llevar a cabo actuaciones respetuosas con el medio ambiente y el cambio climático
OG2PS3: Apoyo a PYME para la realización de inversiones materiales e inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el sector agroalimentario en general	Mejorar la transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agrarios del territorio, de forma sostenible y siendo respetuoso con el medioambiente.	Las actuaciones que se desarrollen en el marco de este proyecto deberán incorporar acciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático. Para ello, se ha introducido un criterio general de valoración que incluya esta circunstancia.
OG2PS4: Apoyo a iniciativas emprendedoras, proyectos innovadores y autoempleo impulsadas por personas jóvenes	No se prevén efectos directos sobre el medio ambiente del territorio.	Las actuaciones que se desarrollen en el marco de este proyecto deberán incorporar acciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático. Para ello, se ha introducido un criterio general de valoración que incluya esta circunstancia.
OG2PS5: Fomento de Empleo Joven en los sectores innovadores	No se prevén efectos directos sobre el medio ambiente del territorio.	Las actuaciones que se desarrollen en el marco de este proyecto deberán incorporar acciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático. Para ello, se ha introducido un criterio general de valoración que incluya esta circunstancia.

Objetivo general 2		
Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio.		
Proyectos	Efectos esperados	Contribución a la lucha contra el cambio climático
OG2PPr1: Dinamización para la inserción laboral de mujeres en los sectores económicos del territorio	No se prevén efectos directos sobre el medio ambiente del territorio.	Las actuaciones que se desarrollen en el marco de este proyecto deberán incorporar acciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático. Para ello, se ha introducido un criterio general de valoración que incluya esta circunstancia.
OG2PC1: Cooperación en desarrollo de la innovación y emprendimiento en los sectores económicos	No se prevén efectos directos sobre el medio ambiente del territorio.	Según se recoge en los criterios generales de selección, las iniciativas que se desarrollen tienen que incluir medidas para luchar contra el cambio climático.

Objetivo general 3		
Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida.		
Proyectos	Efectos esperados	Contribución a la lucha contra el cambio climático
OG3PP1: Equipamientos para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía	Crear, adaptar y rehabilitar infraestructuras y equipamientos para la modernización de los municipios rurales y su entorno medioambiental que mejoren la calidad de vida de la ciudadanía.	Según se desprende de los criterios de valoración, las inversiones desarrolladas en esta línea de actividad contendrán la inclusión de medidas de eficiencia energética y de lucha contra el cambio climático.
OG3PP2: Inversiones para la eficiencia energética, el aprovechamiento de residuos y lucha contra el cambio climático	Apoyar proyecto que contribuyan a la lucha del cambio climático a través de actuaciones relacionadas con la eficiencia energética, el uso de las energías renovables y el aprovechamiento de recursos.	<p>El presente proyecto tiene como objetivo fundamental la lucha contra el cambio climático. Todas las acciones que se incorporen en esta línea deberán estar orientadas al desarrollo de acciones enmarcadas en alguna de las siguientes líneas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono

Objetivo general 3	Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida.	
Proyectos	Efectos esperados	Contribución a la lucha contra el cambio climático
OG3PP3: Formación, difusión o sensibilización sobre cambio climático, patrimonio natural y rural	Provocar el cambio social y la actitud de la ciudadanía, empresas e instituciones frente a los desafíos del cambio climático para el territorio y sobre las medidas para mitigarlo.	El objetivo fundamental de esta línea de actividad es sensibilizar a la ciudadanía, empresas e instituciones sobre los efectos del cambio climático y como contribuir desde lo local a mitigar dicho fenómeno.
OG3PP4: Sensibilización y capacitación para la dinamización social, la participación ciudadana y la igualdad de oportunidades	No se prevén efectos directos sobre el medio ambiente del territorio.	Entre los criterios generales de valoración se incluye la contribución de las iniciativas a la lucha contra el cambio climático.
OG3PI1: Creación de un espacio de encuentro y colaboración interterritorial para el desarrollo socioeconómico de los espacios rurales	Fomentar la colaboración de los agentes del territorio y con otros agentes de otros territorios rurales, para un desarrollo sostenible y socioeconómico del territorio	Entre los criterios generales de valoración se incluye la contribución de las iniciativas a la lucha contra el cambio climático.
OG3PPr1: Dinamización para la innovación social, la viabilidad y vitalidad rural y el fomento de la participación ciudadana por parte de la mujer en el territorio.	No se prevén efectos directos sobre el medio ambiente del territorio.	Entre los criterios generales de valoración se incluye la contribución de las iniciativas a la lucha contra el cambio climático.
OG3PC1: Cooperación para la Innovación social, la participación y la igualdad de oportunidades.	No se prevén efectos directos sobre el medio ambiente del territorio.	Entre los criterios generales de valoración se incluye la contribución de las iniciativas a la lucha contra el cambio climático.

Epígrafe 11: Cuadro resumen de la lógica de intervención

Contenido

Introducción.....	2
11.1. Cuadro/Diagrama resumen de la lógica de intervención.....	3
11.2. Lógica de intervención.....	6

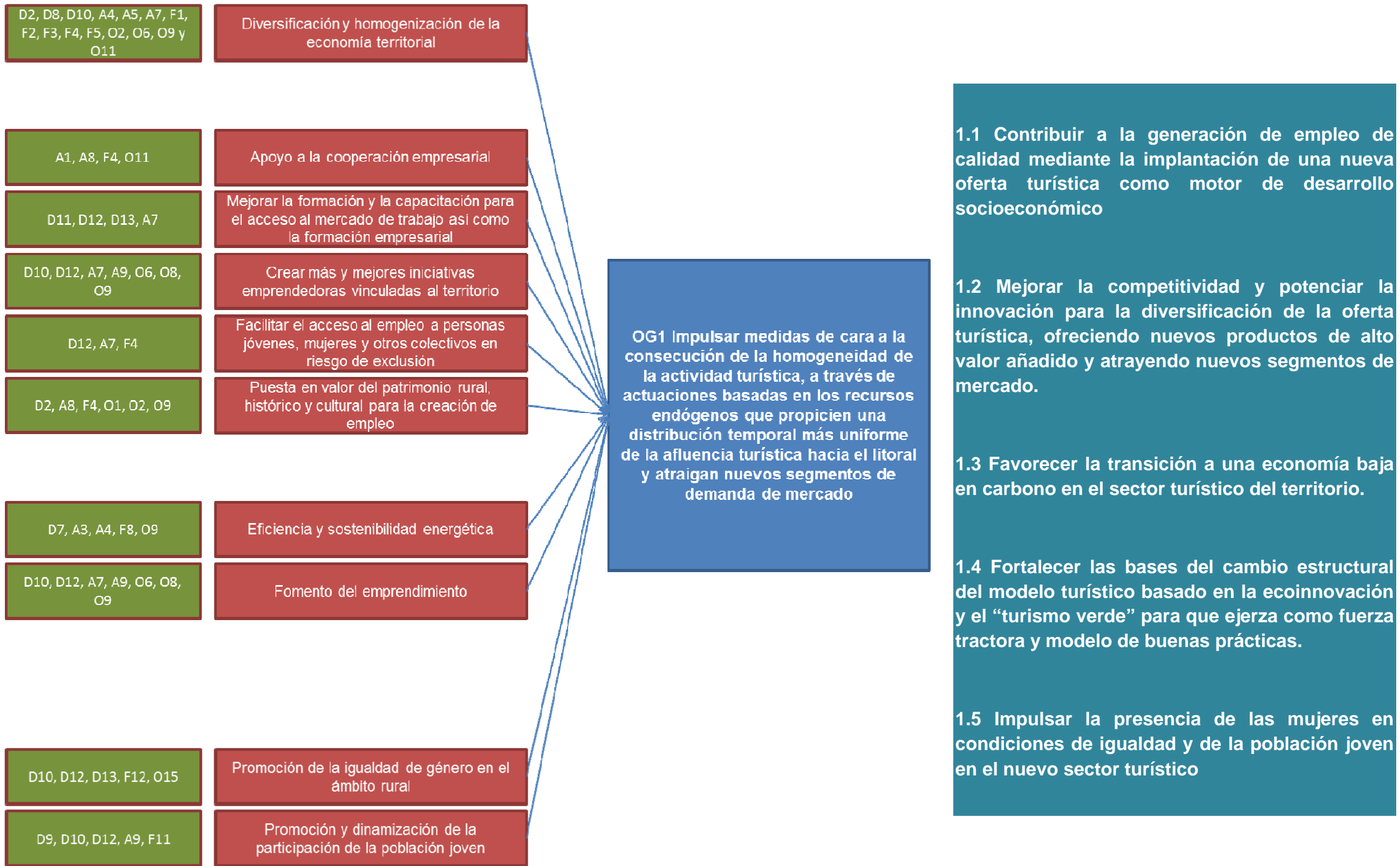
Introducción.

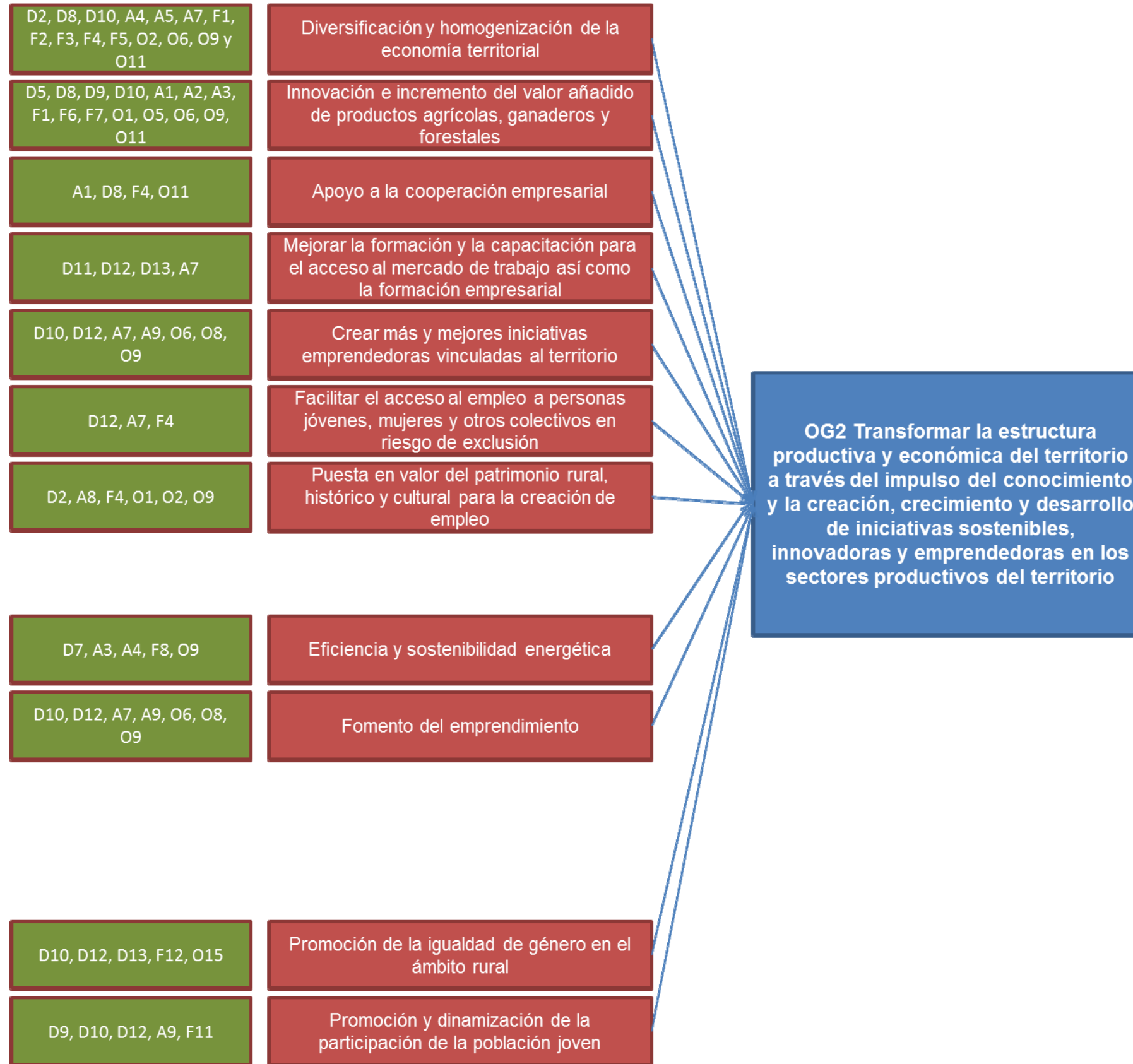
La lógica de intervención que a continuación se presenta ha tenido como objetivo principal atender las principales demandas de las personas y agentes participantes en el proceso participativo. Desarrollar un plan que atendiera dichas demandas ha sido un proceso complejo y lleno de dificultades por varias circunstancias:

- La complejidad del territorio en el que se desarrollan las acciones. Como se ha indicado en los epígrafes 2 y 4, nos encontramos ante un territorio complejo y con muchas particularidades en el que es muy difícil estandarizar las acciones. La realidad de los 5 municipios del territorio son bastante diferentes entre sí.
- Los múltiples actores que han participado en el proceso participativo. La alta participación en el desarrollo de la estrategia ha provocado que existan numerosos puntos de vista sobre problemáticas relacionadas.
- La amplitud de necesidades de un territorio con una alta tasa de desempleo y con déficit de políticas públicas para su desarrollo socioeconómico.

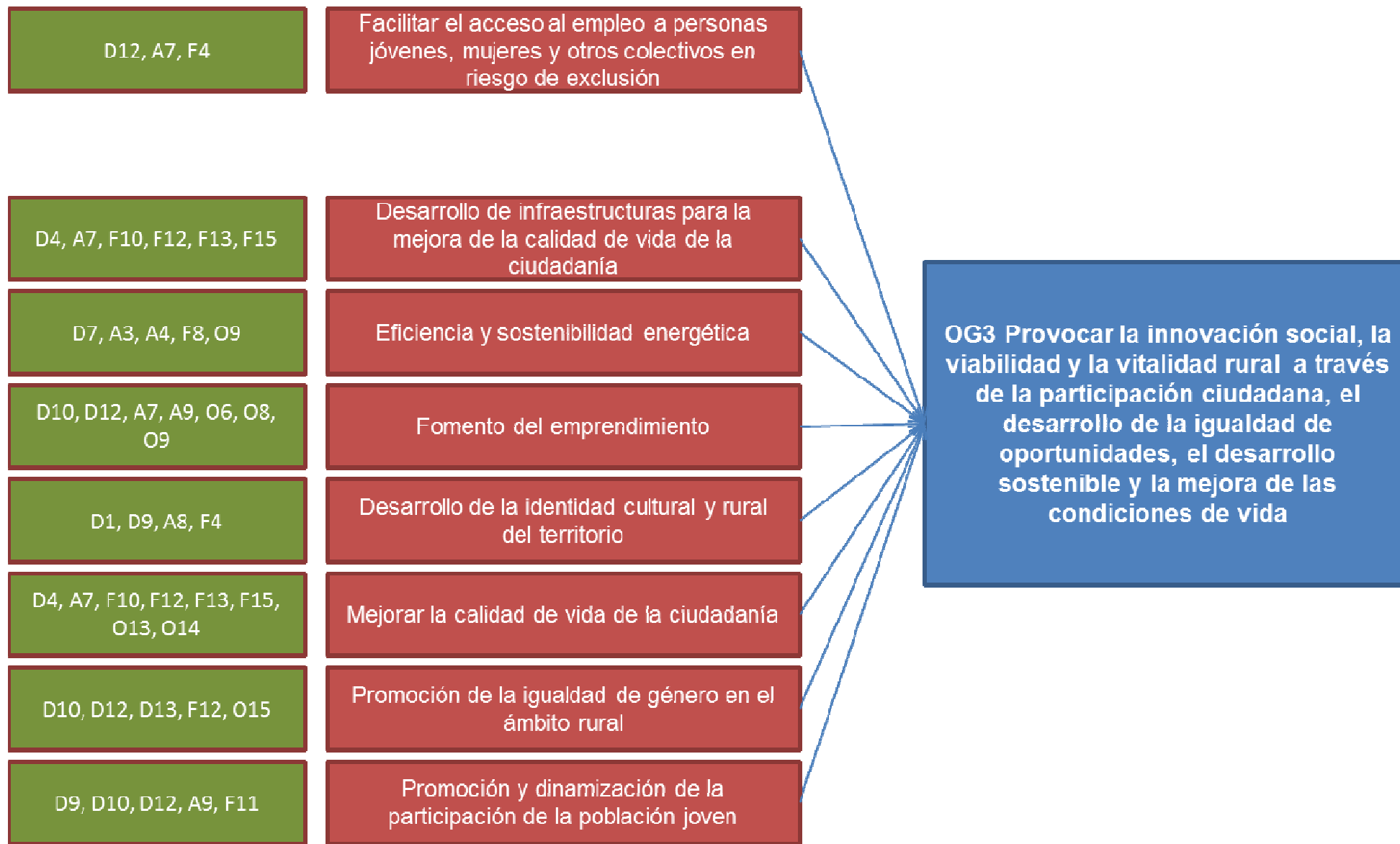
La intervención que a continuación se presenta es una intervención coherente, real, alcanzable y centrada en el cumplimiento de los objetivos planteados.

11.1. Cuadro/Diagrama resumen de la lógica de intervención





- 2.1 Potenciar la contribución a la generación de empleo de calidad a través de la implantación y del desarrollo de iniciativas innovadoras y emprendedoras.
- 2.2 Fomentar, impulsar y apoyar la realización de proyectos innovadores (nuevos y corporativos), que permitan la transformación de la estructura productiva del territorio.
- 2.3 Fomentar el desarrollo de nuevas iniciativas innovadoras que provoquen una transformación en la estructura productiva que apueste por la sostenibilidad y por una economía baja en carbono.
- 2.4 Aumentar la incorporación de nuevas iniciativas sostenibles basadas en la innovación en el tejido económico del territorio.
- 2.5 Impulsar la presencia de las mujeres en condiciones de igualdad y de la población joven en el desarrollo de iniciativas emprendedoras innovadoras y en los sectores económicos del territorio.



- 3.1 Potenciar, consolidar y mantener el empleo de calidad vinculado al desarrollo de los servicios sociales y al bienestar de la ciudadanía del territorio
- 3.2 Diseñar y desarrollar nuevas formas de participación ciudadana a través de la innovación social, la viabilidad y vitalidad rural
- 3.3 Sensibilizar a la ciudadanía de la necesidad de incorporar su participación en el desarrollo sostenible, el respeto al medio ambiente y la lucha contra el cambio climático
- 3.4 Contribuir a la adaptación al cambio climático a través del fomento y apoyo a la eficiencia energética y el aprovechamiento de residuos
- 3.5 Impulsar la presencia de las mujeres en condiciones de igualdad y de la población joven en los proyectos de innovación social

11.2. Lógica de intervención.

Referencias DAFO	Necesidad priorizada	Objetivo general 1 Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado					Presupuesto OG1	Objetivo general 2 Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio					Presupuesto OG2	Objetivo general 3 Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida					Presupuesto OG3
		OE1.1	OE1.2	OE1.3	OE1.4	OE1.5		OE2.1	OE2.2	OE2.3	O.E.2.4	OE2.5		OE3.1	OE3.2	OE3.3	OE3.4	OE3.5	
D2, D8, D10, A4, A5, A7, F1, F2, F3, F4, F5, O2, O6, O9 y O11	Diversificación y homogenización de la economía territorial						1.465.683,46 €						2.114.946,05 €						683.813,67 €
D5, D8, D9, D10, A1, A2, A3, F1, F6, F7, O1, O5, O6, O9, O11	Innovación e incremento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales																		
A1, A8, F4, O11	Apoyo a la cooperación empresarial																		
D11, D12, D13, A7	Mejorar la formación y la capacitación para el acceso al mercado de trabajo así como la formación empresarial																		
D10, D12, A7, A9, O6, O8, O9	Crear más y mejores iniciativas emprendedoras vinculadas al territorio, especialmente aquellas impulsadas por mujeres y personas jóvenes o aquellas vinculadas a la economía verde.																		
D12, A7, F4	Facilitar el acceso al empleo a personas jóvenes, mujeres y otros colectivos en riesgo de exclusión																		
D2, A8, F4, O1, O2, O9	Puesta en valor del patrimonio rural, histórico y cultural para la creación de empleo																		
D4, A7, F10, F12, F13, F15	Desarrollo de infraestructuras para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía																		
D7, A3, A4, F8, O9	Eficiencia y sostenibilidad energética																		
D10, D12, A7, A9, O6, O8, O9	Fomento del emprendimiento																		
D1, D9, A8, F4	Desarrollo de la identidad cultural y rural del territorio																		
D4, A7, F10, F12, F13, F15, O13, O14	Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía																		
D10, D12, D13, F12, O15	Promoción de la igualdad de género en el ámbito rural																		
D9, D10, D12, A9, F11	Promoción y dinamización de la participación de la población joven																		



Epígrafe 12: Información sobre la complementariedad.

Contenidos

12.1. y 12.2. Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020 y programa operativo FSE 2014-2020.....	2
12.3. Programa Operativo FEMP 2014-2020.....	8
12.4. Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.	11
12.5. Complementariedad y sinergias de la EDL con las medidas y submedidas PDR-A 2014-2020.....	14
Información sobre complementariedad con los fondos EIE.....	19
Anexo análisis cuantitativo sector ecológico del Litoral de la Janda.....	28

12.1. y 12.2. Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020 y programa operativo FSE 2014-2020.

Plan de acción	Prioridades de inversión del PO FEDER-A 2014-2020																				Prioridades de inversión del FSE						
	OT.1		OT.2			OT.3		OT.4				OT.5		OT.6				OT.8	OT.9					OT.10			
	1A	1B	2A	2B	2C	3A	3D	4B	4C	4D	4E	5A	5B	6A	6B	6C	6D	6E	8D	9A	9B	10A	OT.8	OT.9	OT.10		
OBJ.1 Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado																											
OG1PP1: Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la diversificación de la oferta turística que pongan en valor recursos endógenos del territorio																											
OG1PP2: Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la potenciación del enoturismo en el territorio																											
OG1PP3: Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en el desarrollo de actividades turísticas																											
OG1PI1: Acciones para la integración, coordinación y conexión de la oferta turística sostenible a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación																											

Plan de acción	Prioridades de inversión del PO FEDER-A 2014-2020																				Prioridades de inversión del FSE					
	OT.1		OT.2			OT.3		OT.4				OT.5		OT.6				OT.8	OT.9		OT.10	OT.8	OT.9	OT.10		
	1A	1B	2A	2B	2C	3A	3D	4B	4C	4D	4E	5A	5B	6A	6B	6C	6D	6E	8D	9A	9B	10A	OT.8	OT.9	OT.10	
OBJ.1 Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado																										
OG1PS1: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas para la homogeneidad de la actividad turística del territorio excepto iniciativas relacionadas con el enoturismo																										
OG1PS2: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas relacionadas con el enoturismo para la homogeneidad de la actividad turística del territorio																										
OG1PPr1: Dinamización de mujeres e igualdad de género en el sector turístico del territorio																										
OG1Cm1: Desarrollo de infraestructuras que aprovechen el potencial del turismo ornitológico																										
OG1PC1: Cooperación en desarrollo turístico ligado a recursos del territorio y nuevos segmentos de demanda																										

Plan de acción	Prioridades de inversión del PO FEDER-A 2014-2020																				Prioridades de inversión del FSE						
	OT.1		OT.2			OT.3		OT.4				OT.5		OT.6					OT.8	OT.9				OT.10			
	1A	1B	2A	2B	2C	3A	3D	4B	4C	4D	4E	5A	5B	6A	6B	6C	6D	6E	8D	9A	9B	10A	OT.8	OT.9	OT.10		
OBJ.2 Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio																											
OG2PP1: Actuaciones de dinamización, sensibilización, formación y capacitación para la inserción profesional, fomento de la cultura emprendedora y el desarrollo de capital relacional																											
OG2PP2: Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en los sectores económicos del territorio																											
OG2PI1: Nuevas técnicas para el sector agrario																											
OG2PS1: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación, la eficiencia y el desarrollo de iniciativas empresariales en los sectores innovadores del territorio, excepto las agrarias, agroalimentarias y forestales																											
OG2PS2: Inversiones dirigidas a la mejora del rendimiento y sostenibilidad global de explotaciones agrarias y forestales																											
OG2PS3: Apoyo a PYME para la realización de inversiones materiales e																											

Plan de acción	Prioridades de inversión del PO FEDER-A 2014-2020																				Prioridades de inversión del FSE					
	OT.1		OT.2			OT.3		OT.4				OT.5		OT.6				OT.8	OT.9					OT.10		
	1A	1B	2A	2B	2C	3A	3D	4B	4C	4D	4E	5A	5B	6A	6B	6C	6D	6E	8D	9A	9B	10A	OT.8	OT.9	OT.10	
OBJ.2 Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio																										
inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el sector agroalimentario en general																										
OG2PS4: Apoyo a iniciativas emprendedoras, proyectos innovadores y autoempleo impulsadas por personas jóvenes																										
OG2PPr1: Dinamización para la inserción laboral de mujeres en los sectores económicos del territorio																										
OG2PS5: Fomento de Empleo Joven en los sectores innovadores																										
OG2PC1: Cooperación en desarrollo de la innovación y emprendimiento en los sectores económicos																										



Plan de acción	Prioridades de inversión del PO FEDER-A 2014-2020																				Prioridades de inversión del FSE					
	OT.1		OT.2			OT.3		OT.4				OT.5		OT.6					OT.8	OT.9				OT.10		
	1A	1B	2A	2B	2C	3A	3D	4B	4C	4D	4E	5A	5B	6A	6B	6C	6D	6E	8D	9A	9B	10A	OT.8	OT.9	OT.10	
OBJ.3 Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida																										
OG3PC1: Cooperación para la Innovación social, la participación y la igualdad de oportunidades																										

12.3. Programa Operativo FEMP 2014-2020.

Plan de acción	12.3. Prioridades y áreas del PO FEMP 2014-2020																	
	P1						P2					P3		P4		P5		P6
	1A	1B	1C	1D	1E	1F	2A	2B	2C	2D	2E	3A	3B	4A	4B	5A	5B	6A
OBJ.1 Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado																		
OG1PP1: Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la diversificación de la oferta turística que pongan en valor recursos endógenos del territorio																		
OG1PP2: Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la potenciación del enoturismo en el territorio																		
OG1PP3: Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en el desarrollo de actividades turísticas																		
OG1PI1: Acciones para la integración, coordinación y conexión de la oferta turística sostenible a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación																		
OG1PS1: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas para la homogeneidad de la actividad turística del territorio excepto iniciativas relacionadas con el enoturismo																		
OG1PS2: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas relacionadas con el enoturismo para la homogeneidad de la actividad turística del territorio																		
OG1PPr1: Dinamización de mujeres e igualdad de género en el sector turístico del territorio																		
OG1Cm1: Desarrollo de infraestructuras que aprovechen el potencial del turismo ornitológico																		
OG1PC1: Cooperación en desarrollo turístico ligado a recursos del territorio y nuevos segmentos de demanda																		

Plan de acción	12.3. Prioridades y áreas del PO FEMP 2014-2020																	
	P1						P2					P3		P4		P5		P6
	1A	1B	1C	1D	1E	1F	2A	2B	2C	2D	2E	3A	3B	4A	4B	5A	5B	6A
OBJ.2 Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio																		
OG2PP1: Actuaciones de dinamización, sensibilización, formación y capacitación para la inserción profesional, fomento de la cultura emprendedora y el desarrollo de capital relacional																		
OG2PP2: Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en los sectores económicos del territorio																		
OG2PI1: Nuevas técnicas para el sector agrario																		
OG2PS1: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación, la eficiencia y el desarrollo de iniciativas empresariales en los sectores innovadores del territorio, excepto las agrarias, agroalimentarias y forestales																		
OG2PS2: Inversiones dirigidas a la mejora del rendimiento y sostenibilidad global de explotaciones agrarias y forestales																		
OG2PS3: Apoyo a PYME para la realización de inversiones materiales e inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el sector agroalimentario en general																		
OG2PS4: Apoyo a iniciativas emprendedoras, proyectos innovadores y autoempleo impulsadas por personas jóvenes																		
OG2PPr1: Dinamización para la inserción laboral de mujeres en los sectores económicos del territorio																		
OG2PS5: Fomento de Empleo Joven en los sectores innovadores																		
OG2PC1: Cooperación en desarrollo de la innovación y emprendimiento en los sectores económicos																		

Plan de acción	12.3. Prioridades y áreas del PO FEMP 2014-2020																	
	P1						P2					P3		P4		P5		P6
	1A	1B	1C	1D	1E	1F	2A	2B	2C	2D	2E	3A	3B	4A	4B	5A	5B	6A
OBJ.3 Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida																		
OG3PP1: Equipamientos para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía																		
OG3PP2: Inversiones para la eficiencia energética, el aprovechamiento de residuos y lucha contra el cambio climático																		
OG3PP3: Formación, difusión o sensibilización sobre cambio climático, patrimonio natural y rural																		
OG3PP4: Sensibilización y capacitación para la dinamización social, la participación ciudadana y la igualdad de oportunidades																		
OG3PI1: Creación de un espacio de encuentro y colaboración interterritorial para el desarrollo socioeconómico de los espacios rurales																		
OG3PPr1: Dinamización para la innovación social, la viabilidad y vitalidad rural y el fomento de la participación ciudadana por parte de la mujer en el territorio																		
OG3PC1: Cooperación para la Innovación social, la participación y la igualdad de oportunidades																		

12.4. Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.

Plan de acción	12.4. Prioridades y áreas focales del PDR-A 2014-2020															
	P1			P2		P3		P4			P5			P6		
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	4A	4B	4C	5A	5C	5E	6A	6B	6C
OBJ.1 Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado																
OG1PP1: Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la diversificación de la oferta turística que pongan en valor recursos endógenos del territorio																
OG1PP2: Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la potenciación del enoturismo en el territorio																
OG1PP3: Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en el desarrollo de actividades turísticas																
OG1PI1: Acciones para la integración, coordinación y conexión de la oferta turística sostenible a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación																
OG1PS1: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas para la homogeneidad de la actividad turística del territorio excepto iniciativas relacionadas con el enoturismo																
OG1PS2: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas relacionadas con el enoturismo para la homogeneidad de la actividad turística del territorio																
OG1PPr1: Dinamización de mujeres e igualdad de género en el sector turístico del territorio																
OG1Cm1: Desarrollo de infraestructuras que aprovechen el potencial del turismo ornitológico																
OG1PC1: Cooperación en desarrollo turístico ligado a recursos del territorio y nuevos segmentos de demanda																

Plan de acción	12.4. Prioridades y áreas focales del PDR-A 2014-2020															
	P1			P2		P3		P4			P5			P6		
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	4A	4B	4C	5A	5C	5E	6A	6B	6C
OBJ.2 Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio																
OG2PP1: Actuaciones de dinamización, sensibilización, formación y capacitación para la inserción profesional, fomento de la cultura emprendedora y el desarrollo de capital relacional																
OG2PP2: Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en los sectores económicos del territorio																
OG2PI1: Nuevas técnicas para el sector agrario																
OG2PS1: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación, la eficiencia y el desarrollo de iniciativas empresariales en los sectores innovadores del territorio, excepto las agrarias, agroalimentarias y forestales																
OG2PS2: Inversiones dirigidas a la mejora del rendimiento y sostenibilidad global de explotaciones agrarias y forestales																
OG2PS3: Apoyo a PYME para la realización de inversiones materiales e inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el sector agroalimentario en general																
OG2PS4: Apoyo a iniciativas emprendedoras, proyectos innovadores y autoempleo impulsadas por personas jóvenes																
OG2PPr1: Dinamización para la inserción laboral de mujeres en los sectores económicos del territorio																
OG2PS5: Fomento de Empleo Joven en los sectores innovadores																
OG2PC1: Cooperación en desarrollo de la innovación y emprendimiento en los sectores económicos																

Plan de acción	12.4. Prioridades y áreas focales del PDR-A 2014-2020															
	P1			P2		P3		P4			P5			P6		
	1A	1B	1C	2A	2B	3A	3B	4A	4B	4C	5A	5C	5E	6A	6B	6C
OBJ.3 Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida																
OG3PP1: Equipamientos para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía																
OG3PP2: Inversiones para la eficiencia energética, el aprovechamiento de residuos y lucha contra el cambio climático																
OG3PP3: Formación, difusión o sensibilización sobre cambio climático, patrimonio natural y rural																
OG3PP4: Sensibilización y capacitación para la dinamización social, la participación ciudadana y la igualdad de oportunidades																
OG3PI1: Creación de un espacio de encuentro y colaboración interterritorial para el desarrollo socioeconómico de los espacios rurales																
OG3PPr1: Dinamización para la innovación social, la viabilidad y vitalidad rural y el fomento de la participación ciudadana por parte de la mujer en el territorio																
OG3PC1: Cooperación para la Innovación social, la participación y la igualdad de oportunidades																

12.5. Complementariedad y sinergias de la EDL con las medidas y submedidas PDR-A 2014-2020.

Plan de acción	12.5. Medidas y submedidas del PDR-A 2014-2020																																				
	M.1		M.2		M.3		M.4		M.5		M.6		M.7		M.8		M.9	M.10		M.11		M.13		M.14	M.15	M.16											
	SM.1.1	SM.1.2	SM.2.1	SM.2.3	SM.3.1	SM.3.2	SM.4.1	SM.4.2	SM.4.3	SM.4.4	SM.5.1	SM.5.2	SM.6.1	SM.6.4	SM.7.1	SM.7.3	SM.7.5	SM.7.6	SM.8.2	SM.8.3	SM.8.4	SM.8.5	SM.8.6	SM.9.1	SM.10.1	SM.10.2	SM.11.1	SM.11.2	SM.13.1	SM.13.2	SM.13.3	SM.14.1	SM.15.1	SM.16.1	SM.16.3	SM.16.4	SM.16.0
OBJ.1 Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado																																					
OG1PP1: Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la diversificación de la oferta turística que pongan en valor recursos endógenos del territorio																																					
OG1PP2: Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la potenciación del enoturismo en el territorio																																					
OG1PP3: Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en el desarrollo de actividades turísticas																																					
OG1PI1: Acciones para la integración, coordinación y conexión de la oferta turística sostenible a través de las nuevas tecnologías de																																					

Información sobre complementariedad con los fondos EIE.

Una de las premisas de cualquier planificación es la coherencia y coordinación con otras instancias públicas que planifican y actúan en el territorio más si cabe cuando los recursos son escasos y se pretende maximizar el impacto de la estrategia de desarrollo territorial.

Desde la EDL del Litoral de la Janda se pretende así garantizar la complementariedad con toda la EIE, pero especialmente con las medidas del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 con las que comparte planificación.

El análisis de la complementariedad específico se realiza con las siguientes medidas y submedidas en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020:

- Apoyo a las inversiones para uso público en infraestructuras recreativas, información turística e infraestructura turística a pequeña escala - operación 7.5.2 «Recuperación medioambiental y uso sostenible de las playas del litoral andaluz
- Apoyo a las acciones de formación profesional y adquisición de competencias (Submedida 1.1)
- Apoyo a las actividades de demostración y las acciones de información (Submedida 1.2.)
- Apoyo a las inversiones en explotaciones agrícolas en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 (submedida 4.1)
- Apoyo a inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas (Submedida 4.2)

La complementariedad en cualquiera de los ámbitos descritos puede ser:

1. Los proyectos pueden ser integrales, definidos para este caso proyectos que combinen diferentes sectores o ámbitos socioeconómicos, así como aquellos que contengan operaciones de carácter productivo y no productivo en un mismo proyecto, en el caso de que los costes elegibles de la actividad no agrícola no suponen más del 80 %.

Si bien el manual técnico situaba el límite anterior descrito en el 50 %, desde la EDL de la Janda Litoral proponemos una complementariedad más real a las explotaciones agrícolas y ganaderas y agroindustria del territorio, alineada con la DAFO del territorio que marcaba la necesidad de diversificación económica de estas. Se refleja la escasez de capital relacional, especialmente entre el sector primario y el turismo, lo que hace la necesidad de poner en valor las posibles iniciativas de diversificación en explotaciones o agroindustria, y así se recoge en la EDL de la Janda Litoral en proyectos programados integrales, en criterios de selección de operaciones, etc.

2. Justificación tras el análisis simultáneo del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020. En este sentido hay que analizar la ficha de las medidas descritas con anterioridad, serán entonces elegibles por la EDL aquellas operaciones en las que lo que se pretende auxiliar no esté programado en la correspondiente medida o submedida, no está en las condiciones de admisibilidad, bien del tipo de beneficiario/a, bien de la operación o tras el análisis de los criterios de selección de operaciones justifiquen la inclusión en la EDL. Por último, se recogen posibles excepciones en base a la planificación.

1.1. Apoyo a las inversiones para uso público en infraestructuras recreativas, información turística e infraestructura turística a pequeña escala - operación 7.5.2 «Recuperación medioambiental y uso sostenible de las playas del litoral andaluz»

La búsqueda de un desarrollo económico de las zonas rurales en general y, en particular, de los territorios rurales del litoral andaluz, resulta necesario en la medida que los mismos están afectados por el fenómeno de la estacionalidad. Una prioridad de desarrollo que se ha de aplicar en un contexto que garantice el desarrollo sostenible de esas zonas rurales del litoral.

Por tanto, el objetivo debe ser conseguir una recuperación medioambiental y fomentar el uso sostenible de las playas del litoral andaluz, y ello en aras de potenciar el crecimiento de estas zonas y promover la sostenibilidad ambiental y socioeconómica de las zonas rurales.

No cabe duda de que el segmento de turismo de sol y playa sigue siendo en nuestros días el mayor valor turístico de Andalucía en general y del Litoral de la Janda en particular, lo que motiva que siga siendo prioritario realizar actuaciones destinadas a mantener e incrementar la calidad del litoral andaluz, necesidad específica ésta que tiene una especial importancia para este territorio.

Así se ha manifestado en el desarrollo de la EDL del litoral de la Janda, especialmente en las mesas y entrevistas de turismo. Así como se recoge en la Orden de 19 de julio de 2016, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, dirigidas a la recuperación medioambiental y uso sostenible de las playas del litoral andaluz, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020, la entidad deberá presentar una memoria debidamente justificada sobre la adecuación de las inversiones que se prevén subvencionar a los planes de desarrollo de los municipios o poblaciones de las zonas rurales y sus servicios básicos, si existen, justificándose igualmente que las mismas son coherentes con las estrategias de desarrollo locales pertinentes.

Compartimos la planificación y la necesidad de una intervención pública en las zonas rurales del litoral de la Janda para actuar frente a la degradación y el deterioro de los espacios, servicios e infraestructuras existentes que inciden de forma directa en la pérdida de calidad ambiental y del atractivo turístico de estas zonas, uno de los principales activos de su desarrollo

El objetivo específico indicado se alcanzará a través de las distintas inversiones en zonas rurales que permitirán la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos en el litoral andaluz:

En este marco serán elegibles en la 7.5

- Restauración de infraestructuras turísticas del litoral, como pueden ser paseos marítimos, accesos a playas, reposición de arenas, protección de elementos integrantes del dominio público marítimo-terrestre y demás trabajos que permitan asegurar la sostenibilidad de la costa.
- Mejora de la seguridad del litoral.
- Actuaciones relacionadas con la limpieza e higiene del litoral.
- Mejora de la accesibilidad y adquisición de equipamientos para zonas del litoral, que coadyuven a la consecución, entre otros, de certificaciones y distinciones de calidad y medioambientales.
- Mejora de la señalización de zonas del litoral.
- Creación de senderos para su utilización por medios no motores, rutas en torno a sendas y caminos, y puesta
- en valor de vías verdes.
- Implantación de rutas turísticas

Por tanto, si bien se contemplan en la EDL del Litoral de la Janda no se han considerado una prioridad estas actuaciones focalizadas en el litoral y el turismo de sol y playa y se auxiliarán por la convocatoria regional

1.2. Apoyo a las acciones de formación profesional y adquisición de competencias

La complementariedad de esta acción del PDR será con el proyecto programado,

OG2PP1: Actuaciones de dinamización, sensibilización, formación y capacitación para la inserción profesional, fomento de la cultura emprendedora y el desarrollo de capital relacional

Objetivo general 2. Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio.

Este proyecto responde a la necesidad priorizada

Mejorar la formación y la capacitación para el acceso al mercado de trabajo, así como la formación empresarial

Apoyo a la cooperación empresarial:

Que a su vez se traslada de la DAFO territorial

D11. Falta de cualificación, en parte por el desequilibrio entre la formación recibida y lo que realmente demandan las empresas de la zona.

D8. Falta de cooperación empresarial, por un lado y entre administraciones por otro, evitando la creación de sinergias.

D12. Dificultad de acceso de mujeres y jóvenes al mercado de trabajo.

D13. Hay un déficit de educación basada en nuevos modelos de igualdad de género en el territorio.

A7. Elevada tasa de desempleo prolongada en el tiempo, que tiene consecuencia la dificultad de acceso al mercado de trabajo, especialmente mujeres y jóvenes, que pueden provocar situaciones de exclusión social.

A1. Acuerdos internacionales, de los que se benefician principalmente las multinacionales en detrimento de los pequeños productores y comerciantes local.

F4. Existen abundantes recursos que pueden ser fuente de creación de empleo y riqueza para el territorio:

O11. Hay un gran margen de mejora en el desarrollo de productos transversales e integrados por varios sectores (gastronómico, turismo, espacios naturales, medioambiental, agricultura, hostelería, deportes.).

Las actuaciones de esta submedida del PDR, abarcarán, fundamentalmente, actividades de formación profesional y adquisición de competencias, siendo de vital importancia para el sector la incorporación de capital humano formado en el complejo agroalimentario, el sector forestal y en el medio rural, enfatizando en el relevo generacional, y reforzando el diseño de políticas activas de empleo adaptadas al cambio y a las nuevas competencias que avancen en la mejora de la empleabilidad.

Las operaciones en esta submedida, serán desarrolladas por el organismo público competente en materia de formación agraria de la Junta de Andalucía. En la provincia de Cádiz los centros de referencia son El Rancho la Merced, en el municipio de Jerez de la Frontera, cuya actividad está básicamente enfocada a la I+D+i agraria, centrándose en la vid y el vino y el Centro de Chipiona que centra principalmente en la formación, investigación, experimentación, y en la transferencia de tecnología en el ámbito de la agricultura intensiva, fundamentalmente en flor

cortada. Aunque también se realizan actividades en otros sectores como: agricultura ecológica, diversificación hortícola y desarrollo rural.

Sin embargo, en nuestro territorio no existe oferta IFAPA y no resulta fácil el desplazamiento y por tanto la formación, adquisición de competencias y mejora continua de los agricultores. Específicamente se pretende formar en seminarios cortos acerca de gestión animal y vegetal en materia de condicionalidad y buenas prácticas agrarias.

El organismo formativo de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural no oferta ningún material didáctico que pueda ayudar a los ganaderos y agricultores a conocer la normativa legal vigente y sus obligaciones. Igualmente, no existe convocatoria específica para otras entidades que puedan suplir al organismo formativo.

1.2 - Apoyo a las actividades de demostración y las acciones de información.

La complementariedad de esta acción del PDR será con el proyecto programado,

OG2PI1: Nuevas técnicas para el sector agrario, experimentación, prueba, evaluación y difusión

Objetivo general 2. Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio

Este proyecto responde a la necesidad priorizada

Innovación e incremento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales

Que a su vez se traslada de la DAFO territorial

D5. Poco desarrollo de las nuevas tecnologías en los sectores económicos del territorio y falta de modernización del proceso productivo.

D8. Falta de cooperación empresarial, por un lado y entre administraciones por otro, evitando la creación de sinergias.

D9. Falta de relevo generacional por falta de cualificación profesional y por tener una visión de la actividad rural como simple economía de subsistencia.

D10. Escasa cultura emprendedora, en una población tradicionalmente jornalera y donde escasean las iniciativas emprendedoras de la población joven y de las mujeres.

A1. Acuerdos internacionales, de los que se benefician principalmente las multinacionales en detrimento de los pequeños productores y comerciantes local.

A2. Falta de control sobre los precios de la producción agroalimentaria por parte del pequeño productor local, al tomarse las decisiones, lejos de las zonas de producción y entre grandes empresas.

A3. Consecuencias negativas del cambio climático sobre la agricultura, el turismo y el medioambiente. Creando mayor deforestación de espacios naturales y la pérdida de diversidad natural.

F1. El clima del territorio facilita el desarrollo turístico y agrícola.

F6. Hay algunas marcas reconocidas y apreciadas como la ternera, retinta o la huerta de Conil.

F7. La provincia de Cádiz es el territorio con mayor volumen de producción de carne de

vacuno de Andalucía y aglutina el 28% de las explotaciones de toda la región.

01. Los valores sociales y la tendencia actual hacia hábitos de vida saludables y conciencia medioambiental que incrementa el consumo de productos ecológicos y artesanales. De la misma manera, pueden favorecer el desarrollo turístico y agroalimentario del territorio.

05. El sector agroalimentario tiene un amplio margen de mejora a través del desarrollo de iniciativas innovadoras, sobre todo en cuanto a márgenes de producción (reducción de costes) y ventas (marketing).

06. Desarrollo de la cultura emprendedora a través de líneas de apoyo institucional

09. Posibilidad de generación de empleo verde, vinculado al sector medioambiental, causado por la abundancia de espacios naturales en el territorio.

011. Hay un gran margen de mejora en el desarrollo de productos transversales e integrados por varios sectores (gastronómico, turismo, espacios naturales, medioambiental, agricultura, hostelería, deportes...).

Tipo de operación: 1.2.2 Actividades de demostración e información para la reutilización de subproductos y la reducción de residuos y emisiones, 1.2.3 Actividades de divulgación/demostración en otros sectores diferentes del olivar y 1.2.4 Actividades de demostración e información destinadas a la restauración y preservación de la biodiversidad y a la gestión forestal sostenible.

En todas ellas no es admisible la inversión según el PDR salvo en la submedida Actividades de demostración e información para la reutilización de subproductos y la reducción de residuos y emisiones (1.2.2). **En el PDR no se contemplan como elegible y si en el Manual Técnico de Apoyo**, programado tomando como base el reglamento 1305/2013, las actividades de demostración, entendidas éstas como los **proyectos u operaciones que experimentan, prueban, evalúan y difunden acciones de tecnologías, procesos, metodologías** o enfoques que son nuevos o desconocidos en la Zona Rural Leader, que están vinculados a la actividad agraria, alimentaria o forestal y que se podrían aplicar en otro lugar en circunstancias similares.

En este sentido el proyecto programado que se inserta en la estrategia, por su ámbito y dimensión y resultar un enfoque nuevo en nuestra zona rural leader, no tendría cabida en la definición del PDR, que se centra más en la difusión, por tanto, se garantiza la complementariedad.

4.1 Apoyo a las inversiones en explotaciones agrícolas en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020

OG2PS2: Inversiones dirigidas a la mejora del rendimiento y sostenibilidad global de explotaciones agrarias y forestales

Objetivo general 2. Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio

Este proyecto responde a la necesidad priorizada

Innovación e incremento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales

Que a su vez se traslada de la DAFO territorial

D5. Poco desarrollo de las nuevas tecnologías en los sectores económicos del territorio y falta de modernización del proceso productivo.

D9. Falta de relevo generacional por falta de cualificación profesional y por tener una visión de la actividad rural como simple economía de subsistencia.

D10. Escasa cultura emprendedora, en una población tradicionalmente jornalera y donde escasean las iniciativas emprendedoras de la población joven y de las mujeres.

A1. Acuerdos internacionales, de los que se benefician principalmente las multinacionales en detrimento de los pequeños productores y comerciantes local.

A2. Falta de control sobre los precios de la producción agroalimentaria por parte del pequeño productor local, al tomarse las decisiones, lejos de las zonas de producción y entre grandes empresas.

A3. Consecuencias negativas del cambio climático sobre la agricultura, el turismo y el medioambiente. Creando mayor deforestación de espacios naturales y la pérdida de diversidad natural.

F1. El clima del territorio facilita el desarrollo turístico y agrícola.

F6. Hay algunas marcas reconocidas y apreciadas como la ternera, retinta o la huerta de Conil.

F7. La provincia de Cádiz es el territorio con mayor volumen de producción de carne de vacuno de Andalucía y aglutina el 28% de las explotaciones de toda la región.

O1. Los valores sociales y la tendencia actual hacia hábitos de vida saludables y conciencia medioambiental que incrementa el consumo de productos ecológicos y artesanales. De la misma manera, pueden favorecer el desarrollo turístico y agroalimentario del territorio.

O5. El sector agroalimentario tiene un amplio margen de mejora a través del desarrollo de iniciativas innovadoras, sobre todo en cuanto a márgenes de producción (reducción de costes) y ventas (marketing).

O6. Desarrollo de la cultura emprendedora a través de líneas de apoyo institucional

O9. Posibilidad de generación de empleo verde, vinculado al sector medioambiental, causado por la abundancia de espacios naturales en el territorio.

O11. Hay un gran margen de mejora en el desarrollo de productos transversales e integrados por varios sectores (gastronómico, turismo, espacios naturales, medioambiental, agricultura, hostelería, deportes...).

En este ámbito y con las bases reguladoras de la ayuda para el marco presentada se propone la siguiente complementariedad.

Solo serán elegibles en el marco de la EDL del Litoral de la Janda **dentro del proyecto singular de Inversiones dirigidas a la mejora del rendimiento y sostenibilidad global de explotaciones agrarias y forestales** alguna de las siguientes categorías:

- Inversiones en explotaciones agrarias y forestales certificadas en ecológico e inversiones para la adaptación a la certificación ecológica inferiores a 30.000 de gasto elegible. Serán elegibles en el marco de la EDL de la Janda Litoral aquellas inversiones inferiores a 30.000 euros dirigidas a la mejora y la sostenibilidad global para una orientación productiva ecológica que no superen una UTA en general y según la tabla que se recoge a continuación en particular.

El desarrollo de estas explotaciones exige un fomento específico desde la metodología LEADER tal como contempla el propio III Plan Andaluz de Producción Ecológica (Se apoyará a los Grupos de Desarrollo Rural para que incluyan la producción ecológica dentro de sus estrategias de desarrollo local) medida A.3.5. Elaboración de otros planes estratégicos de ámbito territorial y/o sectorial para el impulso de la producción ecológica, y el desarrollo de proyectos piloto.

Tras el proceso participativo el desarrollo de la agricultura ecológica ase ha marcado como uno de los retos del territorio, especialmente en el ámbito de las oportunidades (O1. Los valores sociales y la tendencia actual hacia hábitos de vida saludables y conciencia medioambiental que incrementa el consumo de productos ecológicos y artesanales y O9. Posibilidad de generación de empleo verde, vinculado al sector medioambiental, causado por la abundancia de espacios naturales en el territorio.

Por tanto, se justifica en el análisis participativo la inclusión del sector ecológico, por otra parte desde el GDR y a través de la colaboración de la Delegación Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural se ha consultado el Sistema de Información de la Producción Ecológica (SIPEA) la caracterización de las explotaciones allí registrada nos da junto con operadores de gran tamaño, un perfil numeroso de explotaciones ecológicas de pequeñas dimensiones. Estas encuentran dificultades de acceder a las ayudas reguladas en el PDR, medida 41, al estar por debajo de una UTA, por tanto, corre un riesgo de estancamiento de estas pequeñas explotaciones que serán objeto de la EDL. Por sectores destaca el ganado bovino donde casi un 40 % de las explotaciones ecológicas reúnen esta característica, junto a estas destacan diversos cultivos herbáceos de regadío, herbáceos de secano, hortícolas al aire libre cítricos y olivar. Se recogen estos datos como anexo.

A continuación, se muestra la tabla resumen por orientación productivas existentes en la comarca sin perjuicio de otras que pudieran establecerse para las que se acudirá al criterio general de superficie declarada en ecológico para la orientación productiva inferior a las necesaria para la UTA.

Cultivo	Has. necesarias para alcanzar una UTA en cultivo ecológica
Hortícolas aire libre	1,81
Aloe vera	0,98
Uva vinificación	6,47
Cítricos	3,5
Olivar	10
Herbáceos de regadío	45
Herbáceos de secano	48
	Cabezas a partir de las cuales se genera 1 UTA.
Bovinos no engorde	50
Bovinos engorde	100
Gallinas ponedoras	1492
Colmenas	340
Caprino	303
Cerdo	1492
Ovino	570
Resto de orientaciones productivas	inferior Has. necesarias para UTA

- Pequeñas Inversiones - que no resulten mera sustitución -, inversiones tecnológicas e innovación en explotaciones agrarias que redunden directamente en la competitividad, la mejora las condiciones laborales, eficiencia de recursos, lucha contra el cambio climático, etc. La inversión máxima será de 10.000 euros para inversiones que no supongan un aumento de la RUT inicial y 6000 en todo caso.
- Pequeñas inversiones de adaptación de explotaciones ganaderas inferiores a 30.000 para inversiones que no supongan un aumento del RUT inicial.

La caracterización de las explotaciones ganaderas locales justifica esta complementariedad. La Comarca del Litoral de la Janda tiene una clara aptitud mixta agrícola y ganadera, con orientaciones técnico económicas (OTE) tanto agrícolas como ganaderas de mucha importancia económica en la zona. Según información de SIGGAN en La Janda la cabaña bovina es la que presenta mayor relevancia en cuanto a UGM medias, con 33.873 UGM, representando el 32,0% del censo medio de bovino de la provincia de Cádiz y el 8,7% de la cabaña bovina andaluza. El 76% de la cabaña bovina es de carne en sistema extensivo y otro 11% de esta cabaña se cría con destino a lidia. El sistema de explotación más generalizado es el extensivo, y la venta de terneros para engorde supone la actividad principal de las mismas, destaca el desarrollo de la producción ecológica así como sistemas de reparto de tierras históricos y patrimoniales como las hazas de suerte.

Igualmente, en el proceso participativo se recogen estas características a través de las fortalezas recogidas en la DAFO comarcal, F6. Hay algunas marcas reconocidas y apreciadas como la ternera, retinta o la huerta de Conil y F7. La provincia de Cádiz es el territorio con mayor volumen de producción de carne de vacuno de Andalucía y aglutina el 28% de las explotaciones de toda la región.

4.2 Apoyo a inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas

OG2PS3 Apoyo a PYME para la realización de inversiones materiales e inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el sector agroalimentario en general

Objetivo general 2. Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio

Este proyecto responde a la necesidad priorizada

Innovación e incremento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales

Que a su vez se traslada de la DAFO territorial

D5. Poco desarrollo de las nuevas tecnologías en los sectores económicos del territorio y falta de modernización del proceso productivo.

D8. Falta de cooperación empresarial, por un lado y entre administraciones por otro, evitando la creación de sinergias.

D9. Falta de relevo generacional por falta de cualificación profesional y por tener una visión de la actividad rural como simple economía de subsistencia.

D10. Escasa cultura emprendedora, en una población tradicionalmente jornalera y donde escasean las iniciativas emprendedoras de la población joven y de las mujeres.

A1. Acuerdos internacionales, de los que se benefician principalmente las multinacionales en detrimento de los pequeños productores y comerciantes local.

A2. Falta de control sobre los precios de la producción agroalimentaria por parte del pequeño productor local, al tomarse las decisiones, lejos de las zonas de producción y entre grandes empresas.

A3. Consecuencias negativas del cambio climático sobre la agricultura, el turismo y el medioambiente. Creando mayor deforestación de espacios naturales y la pérdida de diversidad natural.

F1. El clima del territorio facilita el desarrollo turístico y agrícola.

F6. Hay algunas marcas reconocidas y apreciadas como la ternera, retinta o la huerta de Conil.

F7. La provincia de Cádiz es el territorio con mayor volumen de producción de carne de vacuno de Andalucía y aglutina el 28% de las explotaciones de toda la región.

O1. Los valores sociales y la tendencia actual hacia hábitos de vida saludables y conciencia medioambiental que incrementa el consumo de productos ecológicos y artesanales. De la misma manera, pueden favorecer el desarrollo turístico y agroalimentario del territorio.

O5. El sector agroalimentario tiene un amplio margen de mejora a través del desarrollo de iniciativas innovadoras, sobre todo en cuanto a márgenes de producción (reducción de costes) y ventas (marketing).

O6. Desarrollo de la cultura emprendedora a través de líneas de apoyo institucional

O9. Posibilidad de generación de empleo verde, vinculado al sector medioambiental, causado por la abundancia de espacios naturales en el territorio.

O11. Hay un gran margen de mejora en el desarrollo de productos transversales e integrados por varios sectores (gastronómico, turismo, espacios naturales, medioambiental, agricultura, hostelería, deportes...).

En base a las condiciones de admisibilidad de la 4.2 serán elegibles aquellas inversiones inferiores a 100.000 euros de gasto elegible. El límite mínimo del proyecto de inversión será el general para las inversiones productivas establecido por la EDL.

Anexo análisis cuantitativo sector ecológico del Litoral de la Janda

Datos de operadores ecológicos de los municipios del GDR Janda Litoral

Barbate, Conil de la Frontera, Tarifa y Vejer de la frontera

Fecha de los datos: 5 de diciembre de 2016

Fuente: sistema de información de la producción ecológica (sipea)

TIPO	ACTIVIDAD	N.º DE OPERADORES
INDUSTRIA	Bodegas	1
	Panadería y pastelería	1
	Quesería	1
	Conservas y zumos	3
	Almazaras	2
	Fábrica piensos	1
	Central hortofrutícola	1
	Envasado miel	1
	Envasado especias	1
	AGRICULTURA	Aromáticas y medicinales
Cítricos		5
Frutales no cítricos		1
Hortícolas aire libre		5
Olivar		3
Viñedo		2
Semillas y viveros		1
Herbáceos regadío		84
Herbáceos secano		27
Barbecho y abono verde		82
GANADERÍA		Apicultura
	Gallinas ponedoras	2
	Bovino carne	96
	Caballar	1
	Caprino	6
	Ovino	18
	Porcino	1
	Pastos permanentes	129
	Prados y pastizales	21
	Sistemas adhesados	26
N.º según NIF		392

Operadores	Superficie	Cultivo	Has necesarias para alcanzar una UTA (requisito para explotación prioritaria) Criterio A (+)	Posible criterio
1	15,84	Hortícolas aire libre		Todo aquello que esté por debajo de criterio A
	0,5	Hortícolas aire libre		
2	0,3	Hortícolas aire libre	1,81	
3	0,7	Hortícolas aire libre		
4	46,47	Hortícolas aire libre		
5	3	Aloe vera	0,98	
6	1,48	Uva vinificación	6,47	
7	0,91	Uva vinificación		
8	2,57	Cítricos		
9	1,89	Cítricos		
10	64,05	Cítricos	3,5	
11	1,26	Cítricos		
12	1,66	Cítricos		
13	9,73	Olivar	9,16	
14	8,73	Olivar		
Se aplica el criterio de UTAs, salvo en olivar que se sube a 10 ha.				
84 productores		Herbáceos de regadío	45	Todo aquello que esté por debajo de criterio A
27 productores		Herbáceos de secano	48	

Sector Ganadero, análisis de Operadores Bovino

Operador	Nº de animales/colmenas	N.º orden < 50 cabezas
1	40	1
2	43	2
3	44	
	49	
4	33	
	42	
	53	
	60	
5	111	
	164	
6	38	
7	1	
	173	
	372	
8	30	3
9	1	4
	27	
10	78	
11	53	

Operador	Nº de animales/colmenas	N.º orden < 50 cabezas
12	8	
	96	
13	11	5
14	13	6
15	4	7
	42	
16	15	8
	20	
17	26	9
18	0	
19	33	10
20	1	11
	10	
	11	
21	16	
	45	
22	36	
	51	
23	1	12
	14	
24	16	
	46	
25	45	13
26	46	
	7	
27	31	
	48	
28	1	
	129	
	78	
	87	
29	53	
30	28	
	30	
31	25	
	27	
32	210	
33	2	
	24	
	28	
34	68	
35	1	
	162	
36	34	14
37	67	
38	10	15

Operador	Nº de animales/colmenas	N.º orden < 50 cabezas
39	14	
40	1	
	120	
	43	
	84	
41	1	
	23	
	36	
42	47	16
43	26	17
44	1	
	23	
	30	
	46	
45	147	
	163	
46	1	
	23	
	28	
47	228	
48	15	18
49	46	
	50	
50	1	
	29	
	39	
51	246	
	40	
	93	
52	75	
53	107	
54	17	19
55	1	
	56	
56	44	
	45	
57	0	
	62	
58	58	
59	1	20
60	1	
	29	
	50	
61	28	
	41	
62	24	21

Operador	Nº de animales/colmenas	N.º orden < 50 cabezas
63	62	
	685	
	71	
64	132	
	28	
65	1	
	35	
	48	
66	40	22
67	1	23
	34	
68	45	
	47	
69	1	
	79	
70	187	
	188	
	500	
	925	
71	0	
	111	
72	284	
	65	
	116	
	28	
	76	
	78	
73	332	
74	10	
	51	
	67	
75	215	
	82	
76	44	
	48	
77	1	
	50	
78	40	24
79	1	
	59	
80	1	
	30	
	31	
81	9	25
82	31	26
83	28	27

Operador	Nº de animales/colmenas	N.º orden < 50 cabezas
84	44	
	62	
85	166	
	193	
86	17	28
87	50	29
88	26	30
89	44	31
90	5	
91	38	
	46	
92	21	32
	3	
93	45	33
94	25	
	29	
95	1	
	69	
96	26	
	51	
97	2	34
	35	
98	31	35
99	1	
	72	
	98	
100	39	36
101	44	37
102	44	
	9	
103	1	
	47	
	14	
	50	
	9	
104	31	38
105	124	
	55	
106	134	
	81	
107	9	39
108	57	
109	40	40
110	1	41
111	1	42
	6	

Operador	Nº de animales/colmenas	N.º orden < 50 cabezas
112	1	
	35	
	64	
	72	
113	50	
	61	
114	34	43
115	21	
	47	
116	0	
	111	
117	56	
118	1	
	148	
	4	
	90	
118	7	44
119	58	
120	49	
	75	
	9	
121	39	45
122	21	
	4	
	48	
123	13	46
124	243	
125	1	
	228	
	42	
126	327	
127	59	
128	14	47
129	35	48
130	1	
	13	
	53	
131	1	
	171	
	175	
132	15	49
133	69	
134	155	
	212	
135	53	
	91	

Operador	Nº de animales/colmenas	N.º orden < 50 cabezas
136	1	
	58	
137	128	
	42	
138	28	
	33	
139	3	50
	44	
140	23	51
141	35	52
142	30	53
143	28	
	47	
	88	
144	21	
147	0	
	44	
148	1	54
	43	
149	48	55
150	27	56
151	8	57
152	1	
	19	
	58	
	63	
153	11	58
154	51	
	50	
	61	
155	79	
156	58	
157	45	59
158	32	60
159	11	61
160	116	
161	47	62
162	3	
	48	
163	13	
	33	
	53	
	56	
164	38	63
165	103	
	40	

Operador	Nº de animales/colmenas	N.º orden < 50 cabezas
	61	
	71	
166	228	
167	123	
	209	
	338	
	460	
168	25	64
169	109	
	19	
170	24	
	28	
	49	
171	16	65
172	32	66
173	31	67
174	48	68
175	92	
176	1	
	120	
	72	
	78	
	88	
	90	
177	44	69
178	21	70
179	109	
	49	
180	11	71
	17	
	90	
181	28	
	35	
182	25	
	27	
183	15	72
184	16	73
185	51	
	6	
186	26	74
187	46	75
188	35	
	45	
189	90	
190	26	76
191	1014	

Operador	Nº de animales/colmenas	N.º orden < 50 cabezas
192	21	77
193	55	
194	219	
195	1	
	26	
	45	
	47	
	73	
196	43	
	63	
	68	
197	108	
198	18	78
	Porcentaje de operadores por debajo de la UTA	39%

Epígrafe 13: Mecanismos de seguimiento y evaluación.

Contenidos

13.1. Introducción	2
13.2 Mecanismos de participación ciudadana para el seguimiento y evaluación de la Estrategia.....	3
13.2.1 Mecanismos para la difusión del grado de ejecución de la estrategia y de los resultados obtenidos	3
13.2.2 Mecanismos para la recepción de propuestas de mejora.....	4
13.3. Seguimiento y evaluación de la estrategia	7
13.3.1 Indicadores de ejecución	7
13.3.2. Indicadores de resultado.....	13
13.3.3. Indicadores de Impacto	16
13.3.4 Indicadores de Base.....	17
13.3.5 Frecuencia utilización de cuadro de indicadores.....	17
13.3.6 Sistema de seguimiento y evaluación transversalidad de género en la EDL.....	18
13.3.7 Sistema de seguimiento y evaluación de juventud en la EDL.....	20
13.4 Modelo de plantillas a utilizar para el seguimiento, evaluaciones intermedias y final. ..	22
13.4.1 Cuadro de indicadores de ejecución global a todos los proyectos:	23
13.4.2 Cuadro de indicadores de ejecución dependiendo del área de interés FEADER:	25
13.4.3 Cuadro de indicadores de resultados común a todos los proyectos:	30
13.4.4 Cuadro de indicadores de resultados dependiendo del área de interés FEADER: ...	32
13.4.5 Cuadro de indicadores de resultados definidos por el GDR:	34

13.1. Introducción

A lo largo del presente epígrafe se va a presentar la metodología que se desarrollará para llevar a cabo el seguimiento y la evaluación de la estrategia.

Como requisito de control de la Estrategia de Desarrollo Local, se realizará una evaluación intermedia y una evaluación final de la EDL, también se propone una evaluación continua que, además de valorar las desviaciones del plan, sea capaz de identificar nuevos retos que puedan aparecer ZRL.

El seguimiento se desarrollará en el entorno de un proceso participativo, al igual que se ha desarrollado el propio diseño de la estrategia, promoviendo en la misma la participación de mujeres y jóvenes.

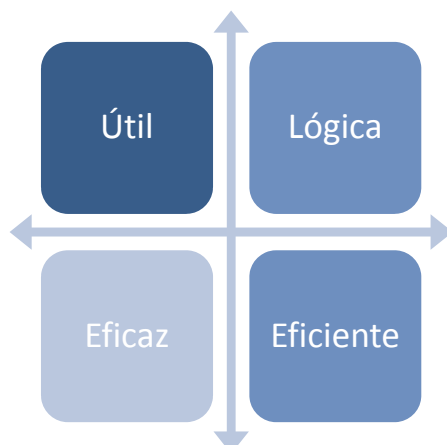
En un entorno como el actual en el que la velocidad del cambio se acelera año a año, es muy complicado desarrollar un plan estratégico con un horizonte temporal tan largo como el actual (2016-2023). Por ello se propone una revisión continua de la estrategia compartida con la ciudadanía. De esta manera, se trata de revisar los retos del territorio, diagnóstico y el plan de acciones, con la visión y la percepción que tengan los agentes del territorio sobre las acciones que se están desarrollando, adaptando la estrategia a posibles nuevas necesidades del territorio o incorporando mejoras en la estrategia antes nuevas dificultades encontradas.

El proceso de seguimiento se complementará con el proceso de evaluación exigido por el propio sistema de control de la aplicación de la estrategia. El proceso de seguimiento, debe ser continuo, mientras que las evaluaciones intermedia y final, se realizarán según los hitos definidos en las medidas exigidas como control de la estrategia.

		Periodicidad
Seguimiento	Interactuando con los agentes del territorio.	Continua
	Proporcionando información a la Dirección General de Desarrollo Sostenible de Medio Rural para su remisión a la Comisión Europea.	Anual
Hitos 2018 – 2020		
Hito 2023		
Evaluaciones intermedias		
Evaluación final		

Tabla 13.1: Tabla de periodicidad del seguimiento y evaluación de la EDL.

Con el análisis que se realizará, se tendrá en cuenta los siguientes aspectos de la intervención:



- **Útil:** Se observa si la aplicación de la estrategia satisface las necesidades detectadas del territorio.
- **Lógica:** Se analiza si los objetivos fijados en la Estrategia de Desarrollo Local se corresponden con las necesidades detectadas en la fase de diagnóstico.
- **Eficaz:** Se analiza si se cumplen los objetivos previstos.
- **Eficiente:** Se analizamos la relación existente entre recursos (presupuesto) y resultados.

Para concretar los análisis hacemos uso de indicadores, variables cuantitativas o cualitativas que permiten medir si se han logrado los objetivos. Un indicador ha de ser fiable, entendible, medible y específico. En gran medida, estos indicadores han sido determinados en la planificación FEADER, siendo recogidos en el Manual Técnico de Apoyo.

13.2 Mecanismos de participación ciudadana para el seguimiento y evaluación de la Estrategia.

Los mecanismos de participación ciudadana para llevar cabo el seguimiento y evaluación de la estrategia, se dividirán, por una parte en la difusión de la ejecución de la estrategia y de los resultados obtenidos y por otro lado en la recepción de propuestas de mejora por parte de la ciudadanía.

13.2.1 Mecanismos para la difusión del grado de ejecución de la estrategia y de los resultados obtenidos

Entre los objetivos del plan de comunicación de la estrategia de desarrollo local se encuentra el de “dar a conocer los logros y resultados obtenidos con el desarrollo del plan de acciones de la EDL”. En este sentido, se diseñará una herramienta que permita ofrecer de forma transparente los resultados y el seguimiento de la EDL. Dicha herramienta está descrita en el apartado 3.2.2 del presente documento y será actualizada con carácter trimestral. Esta herramienta estará disponible en todo momento en la web del GDR. Asimismo se creará en la web un espacio específico de género y otro de juventud que permita visibilizar de forma específica los resultados que se van consiguiendo con ambos colectivos.

Sin embargo, creemos que no es suficiente con la publicación de la información en el portal web del grupo. Por ello, para la difusión de los resultados, se utilizarán los medios descritos en el apartado 3.1.9, que permitirán llegar a ciudadanos/as, empresas, organizaciones e instituciones públicas del territorio.

Medios	Ciudadanía del territorio	Miembros GDR	Otras Instituciones públicas	Otras Organizaciones de género y jóvenes	Otras Empresas
Página web	X	X	X	X	X
Notas de prensa	X		X	X	X
Redes sociales	X			X	X
Visitas y llamadas institucionales		X	X	X	X
Mailing (bases de datos propias)		X		X	X

Tabla 13.2 Medios para llevar a cabo la difusión de la EDL.

De igual manera se organizará, con **periodicidad anual**, las siguientes acciones de comunicación de la estrategia:

- Reunión anual de seguimiento de la EDL para las entidades asociadas que puede coincidir con la Asamblea Anual de la Entidad y Junta directiva del Grupo de desarrollo rural. En esta reunión se presentarán los avances de la estrategia y se recogerán sugerencias por parte de los agentes clave que pertenecen al GDR.
- Jornadas de presentación de resultados de la EDL a la ciudadanía y resto de instituciones del territorio. Serían unas jornadas en la que no solo se presentarían los resultados sino que se pretende recoger sugerencias por parte de personas pertenecientes al territorio. Se realizaría una jornada por cada uno de los tres objetivos generales planificados en la estrategia. La temporalidad de esas jornadas coincidiría con las fechas planificadas como hitos en las medidas de evaluación de la estrategia.
- En función de la viabilidad presupuestaria, elaboración de documentales audiovisuales que apoyen la divulgación del impacto de la estrategia en el territorio.

En las presentaciones de avances y de resultados se contemplarán los avances y resultados específicos en materia de género y juventud.

13.2.2 Mecanismos para la recepción de propuestas de mejora

Por ello, se propone la puesta en marcha de los siguientes mecanismos que permitan la recepción de propuestas de mejora para la EDL:

- Diseño de un cuadro de mando de la EDL y recepción de consultas, con el objetivo de facilitar la comprensión y la transparencia de la EDL.
- Ventanilla de sugerencias 4.0 con el objetivo de recoger sugerencias por parte de la ciudadanía y por parte de empresas e instituciones. (web y redes sociales)
- Establecimiento del seguimiento por parte de la propia estructura del GDR, asamblea, junta directiva y técnicos/as.

1. Diseño de un cuadro de mando y recepción de consultas.

Para ello, en primer lugar se realizará el diseño de un cuadro de mando para la EDL. Para ello se propone utilizar como inspiración el cuadro de mando integral (Balanced ScoreCard) de Norton y Kaplan (1992). Se trata de una herramienta que en la práctica es un sistema de aprendizaje “para comprobar, obtener retroalimentación y actualizar la estrategia de una organización” (o, en este caso, un territorio). Sin embargo, esta herramienta está diseñada para empresas y otras organizaciones. Por lo tanto, es necesario una revisión y una adaptación del modelo utilizado. Para ello, el cuadro de mando integral se complementará con otras herramientas de seguimiento y de indicadores. En este sentido se propone complementarlo con el *European Innovation Scoreboard* (http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards_es) que permitirá la introducción de indicadores sobre innovación en las medidas desarrolladas.

Una primera aproximación al diseño del cuadro de mando puede ser la siguiente:



Los indicadores se incluirán en estas cuatro perspectivas:

- a) Perspectiva financiera. Indicadores sobre el seguimiento y el cumplimiento presupuestario de la EDL.
- b) Perspectiva desarrollo territorial. Indicadores sobre el impacto de la estrategia en el territorio, especialmente entre mujeres y jóvenes.
- c) Perspectiva ciudadana. Indicadores sobre la percepción y la participación de los agentes del territorio en el desarrollo de la EDL y de los colectivos prioritarios (género y juventud).
- d) Perspectiva de funcionamiento interno de la EDL. Indicadores sobre la propia gestión de la EDL por parte del GDR.

De la misma manera, se propone realizar el cuadro de mando de la manera más gráfica e intuitiva posible. No se trata de publicar muchos datos e indicadores sino que estos sean fácilmente comprensibles por las personas del territorio y les motive a la hora de trasladar consultas y sugerencias.

2. Ventanilla 4.0 de recepción de sugerencias.

Al igual que las grandes empresas productoras como Adidas (ropa deportiva), Toyota (automoción), Dell (tecnológicas) o Starbucks (cafeterías) están desarrollando plataformas para que sus clientes se integren en el proceso de creación de valor a través de la creación de redes sociales y plataformas online, para el territorio se propone el desarrollo de la ventanilla 4.0.

En todo momento, la ciudadanía y los agentes clave del territorio podrán formular sugerencias a la EDL. Para ello contarán con diversos medios para acceder a la ejecución de la misma:

- Formulario web de envío de sugerencias.
- Correo electrónico.
- Redes sociales.
- Solicitud de entrevista con los responsables de la EDL.

5. Periodos de Seguimiento y evaluación

	Recogida de Información	Análisis de Información
Seguimiento	2017	1er Trimestre 2018
Evaluación Intermedia	2016-2017	Definido por FEADER
Seguimiento	2018	1er Trimestre 2019
Seguimiento	2019	1er Trimestre 2020
Evaluación Intermedia	2016-2020	Definido por FEADER
Seguimiento	2020	1er Trimestre 2021
Seguimiento	2021	1er Trimestre 2022
Seguimiento	2022	1er Trimestre 2023
Evaluación final	2016-2023	Definido por FEADER

Tabla 13.3 Frecuencia de seguimiento y evaluación.

13.3. Seguimiento y evaluación de la estrategia

El seguimiento y evaluación de la estrategia se realizará a nivel de objetivos generales, objetivos específicos, objetivos transversales (innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático, igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres), proyectos y/u operaciones.

Cada proyecto planificado en el Plan de Acción descrito en el Epígrafe 7, está vinculado a objetivos específicos, que a su vez están vinculados a los objetivos generales y a los objetivos transversales.

Se han definido los indicadores para cada proyecto, los indicadores para los objetivos serán el sumatorio de indicadores de sus proyectos vinculados.

Para realizar el seguimiento y evaluación de la estrategia se utilizarán los siguientes tipos de indicadores

Tipo de Indicador	Información proporcionada.	Modo de obtención.
Indicadores ejecución	Informan sobre las actividades realizadas dentro de los programas y sobre los medios y recursos empleados.	La información será recogida a través de los datos que proporcionan los propios proyectos
Indicadores de resultados	Miden efectos directos e inmediatos tras la ejecución de un proyecto.	La información será recogida a través de los datos que proporcionan los propios proyectos
Indicadores de Impacto	Estos indicadores miden los efectos de la estrategia de desarrollo local en los/as beneficiarios/as del territorio. Considerados a medio y largo plazo.	La información será recogida a través de los datos estadísticos del territorio.
Indicadores de base del Programa	Aquellos que nos permiten conocer la valoración de las personas que guardan relación con el programa de desarrollo local y GDR.	Los datos serán recogidos a través de cuestionarios realizados a personas afectadas.

Tabla 13.4 Tipología de indicadores

Para realizar el seguimiento y la evaluación de la estrategia, se integrarán los datos obtenidos a través de los cuadros de indicadores cuantitativos junto a las conclusiones cualitativas obtenidas a través de los mecanismos de seguimiento que se han indicado en el apartado 13.1.2.

13.3.1 Indicadores de ejecución

El único indicador de ejecución establecido en el momento de redacción de la Estrategia de Desarrollo Local es el indicador Gasto Público (O1). El resto de indicadores de ejecución se recabarán en los seguimientos anuales y en la evaluación intermedia y final.

Los indicadores de ejecución se establecen de forma diferenciada para proyectos según las submedidas 19 del Marco Local Participativo del Marco Leader (DLP) a la que afecte cada proyecto.

- Proyectos que afecten a la sub medida 19.2 “Ayuda para la realización de operaciones conforme a la estrategia de Desarrollo Local”. En este grupo hay unos indicadores globales, para la totalidad de los proyectos y también se añaden unos indicadores, realizando una distinción, según su relación con cada área de interés FEADER.
- Proyectos que afecten a la sub medida 19.3. “Preparación y realización de las actividades de cooperación del GDR”.

La redacción de la EDL contendrá, por lo tanto, la siguiente información en relación a los indicadores de ejecución:

- Determinación del indicador de gasto público (O1) a nivel de proyecto, objetivo específico y objetivo general.
- Determinación del cuadro de indicadores de ejecución que habrá que recoger en los informes de seguimiento y evaluación al implementar la Estrategia de Desarrollo Local.

Cuatro son los momentos en los que se ha de recopilar información acerca del grado de ejecución:

- Indicador de ejecución en proyectos solicitados
- Indicador de ejecución en proyectos comprometidos
- Indicador de ejecución en proyectos certificados
- Indicador de ejecución en proyectos pagados

En el cuadro de indicadores de ejecución se ha tenido en cuenta, los objetivos transversales de la estrategia y los criterios determinados por el propio GDR. En cuanto a los indicadores de proyectos, según los objetivos transversales, se distingue si afecta de manera directa, indirecta o no afecta al cambio climático y si afecta a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. En cuanto a los indicadores relacionados con los/as promotores/as de los proyectos, según los objetivos transversales, se distingue si el/la promotor/a es hombre o mujer. Por otro lado y teniendo en cuenta los criterios determinados por el propio GDR en función del proceso participativo, se distingue si el/la promotor/a es joven o no, o si tiene alguna discapacidad, al considerar que integra un colectivo vulnerable de exclusión.

El cuadro de indicadores globales es el siguiente:

Código		Sub medida 19 afectada
O1	Gasto Público Total	19.2 y 19.3
O1DCC	Gasto Público Total relación directa cambio climático	19.2 y 19.3
O1ICC	Gasto Público Total relación indirecta cambio climático	19.2 y 19.3
O1NCC	Gasto Público Total sin relación cambio climático	19.2 y 19.3
O1IG	Gasto Público Total relación con igualdad de género	19.2 y 19.3
O1DJ	Gasto Público Total relación con dinamización de la juventud	19.2 y 19.3
O2	Inversión total elegible	19.2 y 19.3

O2DCC	Inversión total elegible relación directa cambio climático	19.2 y 19.3
O2ICC	Inversión total elegible relación indirecta cambio climático	19.2 y 19.3
O2NCC	Inversión total elegible sin relación cambio climático	19.2 y 19.3
O2IG	Inversión total elegible relación con igualdad de género	19.2 y 19.3
O2DJ	Inversión total elegible relación con dinamización de la juventud	19.2 y 19.3
O2*	Inversión total proyecto	19.2 y 19.3
O2*DCC	Inversión total proyecto relación directa cambio climático	19.2 y 19.3
O2*ICC	Inversión total proyecto relación indirecta cambio climático	19.2 y 19.3
O2*NCC	Inversión total proyecto sin relación cambio climático	19.2 y 19.3
O2*IG	Inversión total proyecto relación con igualdad de género	19.2 y 19.3
O2*DJ	Inversión total proyecto relación con dinamización de la juventud	19.2 y 19.3
O20	Nº Proyectos aprobados	19.2
O20DCC	Nº Proyectos aprobados relación directa cambio climático	19.2
O20ICC	Nº Proyectos aprobados relación indirecta cambio climático	19.2
O20NCC	Nº Proyectos aprobados sin relación cambio climático	19.2
O20IG	Nº Proyectos aprobados relación con igualdad de género	19.2
O20DJ	Nº Proyectos aprobados relación con dinamización de la juventud	19.2
O22SAL	Nº Proyectos promovidos por entidades sin ánimo de lucro	19.2
O22PUB	Nº Proyectos promovidos por entidades públicas	19.2
O22PYME	Nº Proyectos promovidos por PYMES	19.2
O22GDR	Nº Proyectos promovidos por GDR	19.2
O22PFH	Nº Proyectos promovidos por personas físicas hombres	19.2
O22PFM	Nº Proyectos promovidos por personas físicas mujeres	19.2
O22PFJ	Nº Proyectos promovidos por personas físicas jóvenes desagregado por sexo	19.2
O22PFNJ	Nº Proyectos promovidos por personas físicas no jóvenes desagregado por sexo y edad	19.2
O22PFD	Nº Proyectos promovidos por personas físicas con discapacidad desagregado por sexo y edad	19.2

O22PFND	Nº Proyectos promovidos por personas físicas sin discapacidad desagregado por sexo y edad	19.2
----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	------

Tabla 13.5 Cuadro de indicadores de ejecución globales

A continuación se presenta el cuadro de indicadores de ejecución específicos, según la relación con el área de interés FEADER concreta, el indicador O17 proyectos de cooperación, no hace referencia a la sub medida 19.3 (Cooperación entre GDR) sino a cooperación entre sectores, empresas, entidades, etc.

El cuadro es el siguiente:

Código		Área de interés FEADER
O17	Número de proyectos de cooperación apoyados	1B – Reforzar los lazos entre agricultura, producción de alimentos y la silvicultura, y la investigación e innovación.
O17	Proyectos pilotos para nuevos productos, procesos y tecnologías	
O17	Pequeños agentes con procesos y recursos en común	
O17	Coop. vertical y horizontal para comercio corto y mercados locales	
O17	Acciones conjunta encaminadas a medioambiente y cambio climático	
O17	Proyectos de cooperación en relación al suministro de biomasa	
O17	Diversificación agraria, relacionada con sanidad e integración social	
O17	Otros proyectos de cooperación	
O12	Número de participantes en acciones formativas	1C –Fomentar el aprendizaje permanente y la formación profesional en el sector agrario y el sector forestal
O12H	Número de participantes en acciones formativas - Hombres	
O12M	Número de participantes en acciones formativas - Mujeres	
O12J	Número de participantes en acciones formativas – Jóvenes desagregado por sexo	
O12NJ	Número de participantes en acciones formativas - No jóvenes desagregado por sexo y edad	
O12D	Número de participantes en acciones formativas – Con discapacidad desagregado por sexo y edad	
O12ND	Número de participantes en acciones formativas – Sin discapacidad desagregado por sexo y edad	2A-B– Mejorar viabilidad de
O4	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados desagregado por sexo y edad	

O4A	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados – agrícola desagregado por sexo y edad	<p>explotaciones agrarias y gestión forestal sostenible.</p> <p>3A-B - Fomentar la organización de la cadena alimentaria, incluyendo transformación y comercialización.</p>
O4AE	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados - agrícola ecológico desagregado por sexo y edad	
O4G	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados – ganado desagregado por sexo y edad	
O4GE	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados - ganado ecológico desagregado por sexo y edad	
O4F	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados – forestal desagregado por sexo y edad	
O4M	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados – mixta desagregado por sexo y edad	
O4ME	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados - mixta ecológica desagregado por sexo y edad	
O4EP	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados - espacio protegido desagregado por sexo y edad	
O4NEP	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados no espacio protegido desagregado por sexo y edad	
O4C	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados/as mejora competitividad desagregado por sexo y edad	
O4S	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados mejora sostenibilidad desagregado por sexo y edad	
O4PR	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados/as prevención de riesgos desagregado por sexo y edad	
O5	Área total o unidades de ganado	
O5A	Área total o unidades de ganado - agrícola	
O5AE	Área total o unidades de ganado - agrícola ecológico	
O5G	Área total o unidades de ganado - ganado	
O5GE	Área total o unidades de ganado	
O5F	Área total o unidades de ganado - forestal	
O5M	Área total o unidades de ganado - mixta	
O5ME	Área total o unidades de ganado - mixta ecológica	
O5EP	Área total o unidades de ganado - espacio protegido	

O5NEP	Área total o unidades de ganado no espacio protegido	
O5PB	Área total o unidades de ganado – preservar biodiversidad	
O5GA	Área total o unidades de ganado mejora gestión agua	
O5GS	Área total o unidades de ganado mejora gestión suelo	
O5ARG	Área total o unidades de ganado – reducción emisión gases	
O5ACC	Área total o unidades de ganado – captura carbono	
X1	Número de empresas apoyadas	6A Facilitar la diversificación, creación y desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo.
X1NC	Número de empresas apoyadas de nueva creación	
X1E	Número de empresas apoyadas ya existente	
X1P	Número de empresas apoyadas sector primario	
X1I	Número de empresas apoyadas sector industrial o agroalimentario	
X1T	Número de empresas apoyadas turismo	
X1S	Número de empresas apoyadas resto de servicios	
O15	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios	
O15H	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios - Hombres	
O15M	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios - Mujeres	
O15J	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios – Jóvenes desagregado por sexo	
O15NJ	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios - No jóvenes desagregado por sexo y edad	
O15D	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios - con discapacidad desagregado por sexo y edad	
O15NJ	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios - sin discapacidad desagregado por sexo y edad	6C Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y comunicación (TIC)
O15TIC	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios TIC	
O15TICH	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios TIC - Hombres	
O15TICM	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios TIC - Mujeres	
O15TICJ	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios TIC – Jóvenes desagregado por sexo	
O15TICNJ	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios TIC – No jóvenes	

	desagregado por sexo y edad	
O15TICD	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios TIC - con discapacidad desagregado por sexo y edad	
O15TICND	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios TIC - sin discapacidad desagregado por sexo y edad	

Tabla 13.6 Cuadro de indicadores de ejecución específicos por área de interés FEADER

13.3.2. Indicadores de resultado

El cuadro de indicadores de resultados se establece en base los indicadores propuestos por parte del Manual Técnico de Apoyo para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local, añadiéndole una serie de indicadores definidos por el propio GDR, en función de los objetivos establecidos.

Los indicadores de resultado se han establecido en el proceso de redacción de la Estrategia de Desarrollo Local 2014-2020, indicándose en los proyectos descritos en el Epígrafe 7 de la presente Estrategia de Desarrollo.

Cada proyecto indica a que objetivo general, objetivo específico y transversal, está vinculado.

Por lo tanto los indicadores se refieren a los proyectos y a los objetivos de forma consolidada, siendo los indicadores de objetivos la sumatoria de los indicadores de proyectos, tal como se ha explicado anteriormente. De esta forma se cumple la función de seguimiento y evaluación, tanto de objetivos como de proyectos.

Distinguimos entre indicadores para la globalidad de proyectos, indicadores según su relación con el área de interés FEADER y los indicadores definidos por el propio GDR.

Al igual que hemos tenido en cuenta con los indicadores de ejecución, se han tenido en cuenta los objetivos transversales de la estrategia, así como los criterios definidos por el propio GDR. De esta forma cuando definimos un indicador referido a la población se distingue si afecta a hombres y mujeres, a jóvenes y a personas con discapacidad, como sector de población en riesgo de exclusión.

Los cuadros de indicadores, en función de los proyectos apoyados, son los siguientes.

El cuadro de indicadores globales:

Código	Indicador
R24H	Empleos creados hombres
R24M	Empleos creados mujeres
R24J	Empleos creados joven desagregado por sexo
R24NJ	Empleos creados no joven desagregado por sexo y edad
R24D	Empleos creados personas con discapacidad desagregado por sexo y edad
R24ND	Empleos creados personas sin discapacidad desagregado por sexo y edad

R24*H	Empleos mantenidos hombres
R24*M	Empleos mantenidos mujeres
R24*J	Empleos mantenidos joven desagregado por sexo
R24*NJ	Empleos mantenidos no joven desagregado por sexo y edad
R24*D	Empleos mantenidos personas con discapacidad desagregado por sexo y edad
R24*ND	Empleos mantenidos personas sin discapacidad desagregado por sexo y edad

Tabla 13.7: Indicadores de resultados globales

El cuadro de indicadores de resultados específicos, según la relación con el área de interés FEADER concreta:

Código	Indicador	Area de interés FEADER
T3	Participantes formados en actividades formativas	1C- Fomentar el aprendizaje permanente y la formación profesional en el sector agrario y sector forestal.
T3H	Participantes hombres formados en actividades formativas	
T3M	Participantes mujeres formados en actividades formativas	
T3J	Participantes jóvenes formados en actividades formativas desagregado por sexo	
T3NJ	Participantes no jóvenes formados en actividades formativas desagregado por sexo y edad	
T3D	Participantes con discapacidad formados en actividades formativas desagregado por sexo y edad	
T3ND	Participantes sin discapacidad formados en actividades formativas desagregado por sexo y edad	
R23	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios e infraestructuras mejorados	6B- Promover el desarrollo local en zonas rurales
R23H	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios e infraestructuras mejorados - Hombres	
R23M	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios e infraestructuras mejorados - Mujeres	
R23J	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios e infraestructuras mejorados – Jóvenes desagregado por sexo	
R23NJ	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios e infraestructuras mejorados –No jóvenes desagregado por sexo y edad	

R23D	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios e infraestructuras mejorados – Con discapacidad desagregado por sexo y edad	6C – Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
R23ND	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios e infraestructuras mejorados – Sin discapacidad desagregado por sexo y edad	
R25	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios e infraestructuras mejorados (TIC)	
R25H	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios e infraestructuras mejorados (TIC) - Hombres	
R25M	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios e infraestructuras mejorados (TIC) - Mujeres	
R25J	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios e infraestructuras mejorados (TIC) – Jóvenes desagregado por sexo	
R25NJ	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios e infraestructuras mejorados (TIC) –No jóvenes desagregado por sexo y edad	
R25D	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios e infraestructuras mejorados (TIC) – Con discapacidad desagregado por sexo y edad	
R25ND	Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios e infraestructuras mejorados (TIC) – Sin discapacidad desagregado por sexo y edad	

Tabla 13.8 Indicadores de resultados específicos por área de interés FEADER

El cuadro de indicadores de resultados definidos por el propio GDR:

Código	Indicador
I1	% de la población rural que participa en las acciones de participación a través de innovación social
I1H	% de la población rural que participa en las acciones de participación a través de innovación social - Hombres
I1M	% de la población rural que participa en las acciones de participación a través de innovación social - Mujeres
I1J	% de la población rural que participa en las acciones de participación a través de innovación social – Jóvenes desagregado por sexo
I1NJ	% de la población rural que participa en las acciones de participación a través de innovación social – No jóvenes desagregado por sexo y edad

I1D	% de la población rural que participa en las acciones de participación a través de innovación social – Personas con discapacidad desagregado por sexo y edad
I1ND	% de la población rural que participa en las acciones de participación a través de innovación social – Personas sin discapacidad desagregado por sexo y edad
I2	Participantes sensibilizados/as en actividades de sensibilización
I2H	Participantes sensibilizados/as en actividades de sensibilización - Hombres
I2M	Participantes sensibilizados/as en actividades de sensibilización - Mujeres
I2J	Participantes sensibilizados/as en actividades de sensibilización – Jóvenes desagregado por sexo
I2NJ	Participantes sensibilizados/as en actividades de sensibilización – No jóvenes desagregado por sexo y edad
I2D	Participantes sensibilizados/as en actividades de sensibilización – Con discapacidad desagregado por sexo y edad
I2ND	Participantes sensibilizados/as en actividades de sensibilización – Sin discapacidad desagregado por sexo y edad
I3	Iniciativas que incorporen acciones directas para la mitigación y/o adaptación al cambio climático
I4	Nuevos productos puestos en marcha
I5	Nuevas líneas de negocio puestas en marcha
I6	Iniciativas que integren a varios sectores innovadores del territorio.
I7	Número de iniciativas asociadas a la economía verde
I8	Número de líneas de negocio asociadas a la economía verde

Tabla 13.9 Indicadores de resultados específicos definidos por el propio GDR.

13.3.3. Indicadores de Impacto

Los indicadores de impacto hacen referencia a los efectos a medio y largo plazo que se generan sobre el territorio y su población al aplicar la estrategia de desarrollo.

Dichos indicadores, al medir los efectos a medio y largo plazo, carece de sentido realizar un seguimiento de resultados con frecuencia anual, por lo que se medirán con los hitos diseñados por la estrategia para su evaluación.

El impacto sobre el territorio se medirá en relación al diagnóstico de partida que se ha realizado, tanto cuantitativo, como cualitativo, obtenido a través del proceso participativo y que se ha descrito en el Epígrafe 4 de la Estrategia de Desarrollo. Los indicadores que se utilizarán serán datos estadísticos del territorio, en el que se desarrolle una comparativa entre el diagnóstico inicial y la situación final del territorio, una vez que se han aplicado las diferentes actuaciones, proyectos y operaciones diseñado en la estrategia.

Para ello se diseñará un cuadro de indicadores equivalente a la información que se ha utilizado para la descripción del diagnóstico inicial. La definición de dichos indicadores se puede realizar en las fases de seguimiento de la estrategia.

13.3.4 Indicadores de Base

Los indicadores de base del programa es una información referente a la valoración de las personas y agentes del territorio que han tenido vinculación con el GDR y con el programa de desarrollo local, la información será recogida a través de cuestionarios.

Las fases de análisis de dichos cuestionarios se realizarán coincidiendo con los hitos de evaluación marcados por la estrategia. Por lo que la recogida de datos se realizará con antelación.

Dichos cuestionarios recogerán información referente a las siguientes áreas:

- Conocimiento del GDR
- Conocimiento de la Estrategia de Desarrollo Local
- Percepción de la Calidad de la gestión de su solicitud
- Percepción de la calidad de la gestión de su proyecto
- Causas en caso de abandono del proyecto
- Percepción de los beneficios obtenidos si el proyecto ha sido exitoso

13.3.5 Frecuencia utilización de cuadro de indicadores

Cuadro de Indicadores	Seguimiento anual	Evaluación intermedia y Final (2018-2020-2023)
Ejecución global a todos los proyectos	X	X
Ejecución dependiendo del área de interés FEADER	X	X
Resultados común a todos los proyectos	X	X
Resultados dependiendo del área de interés FEADER	X	X
Resultados definidos por el GDR	X	X
Impacto	-	X
Base	-	X

Tabla 13.10 Frecuencia de utilización de indicadores.

13.3.6 Sistema de seguimiento y evaluación transversalidad de género en la EDL

Como se indicaba en el epígrafe 8, desde el GDR Litoral de la Janda vamos a intervenir desde diferentes niveles de acción, implicación e intervención. No sólo vamos a trabajar la igualdad de género a través de proyectos concretos, sino con la interrelación de todas las partes en un trabajo conjunto, que den respuesta a las necesidades detectadas en el diagnóstico de forma que obtengamos un desarrollo territorial justo con las personas que habitan en nuestro territorio, que den respuesta a las necesidades, demandas y expectativas de mujeres y hombres.

Todos los datos referidos a personas serán desglosados por sexo y posteriormente se realizará una análisis cualitativo de los resultados obtenidos con el objetivo de analizar el impacto que los proyectos/líneas de acción tendrán en mujeres y hombres, y cómo contribuyen por tanto a disminuir las desigualdades detectadas.

Antes de adentrarnos en cada uno de los niveles de acción, mostramos una serie de indicadores de ejecución globales:

- Gasto Público Total relación con igualdad de género
- Inversión total elegible relación con igualdad de género
- Inversión total proyecto relación con igualdad de género
- N° Proyectos aprobados relación con igualdad de género
- N° Proyectos promovidos por personas físicas hombres
- N° Proyectos promovidos por personas físicas mujeres
- N° Proyectos promovidos por personas físicas jóvenes desagregado por sexo
- N° Proyectos promovidos por personas físicas no jóvenes desagregado por sexo y edad
- N° Proyectos promovidos por personas físicas con discapacidad desagregado por sexo y edad
- N° Proyectos promovidos por personas físicas sin discapacidad desagregado por sexo y edad

A continuación pasamos a describir los indicadores de seguimiento y evaluación para estudiar y analizar la transversalidad de género en la EDL por cada uno de los niveles de acción descritos que son:

1º.- Los proyectos del plan de acción

2º.- Equipo técnico del GDR Litoral de la Janda

3º.- Órganos de gobierno del GDR Litoral de la Janda

4º.- Otras entidades de igualdad presentes en el territorio

A lo largo del período se podrán incorporar otro tipo de indicadores que no han sido reflejados en este apartado, que consideremos que nos ayuden a mejorar el sistema de seguimiento y evaluación para analizar la perspectiva de género en la EDL.

1º.- Los proyectos del plan de acción

Mostramos a continuación los indicadores para estudiar y analizar la transversalidad de género en relación a los proyectos/líneas de acción.

Indicadores	Los resultados de cada uno de los indicadores se obtendrán teniendo en cuenta las siguientes categorías:
Empleos creados Empleos mantenidos Participantes formados/as en actividades formativas Participantes sensibilizados/as en actividades de sensibilización % de la población rural que participa en las acciones de participación Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios mejorados Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios mejorados TIC	Hombres Mujeres Jóvenes desagregado por sexo No jóvenes desagregado por sexo y edad Con discapacidad desagregado por sexo y edad Sin discapacidad desagregado por sexo y edad

Además de éstos indicadores, para el seguimiento y evaluación de la EDL se contemplan otros diferentes a los que aquí se han reflejado, que al estar desagregados por sexo nos ofrecerán información sobre el impacto que un proyecto/línea de acción tendrá en hombres y mujeres. En la tabla anterior se han reflejado sólo aquellos que nos ofrecerán información sobre los proyectos/líneas de acción con impacto en género.

2º.- Equipo técnico del GDR Litoral de la Janda

Mostramos a continuación los indicadores para estudiar y analizar la transversalidad de género en relación al equipo técnico del GDR y son los siguientes:

- Nº de acciones de formación en género en las que ha participado el equipo técnico del GDR
- Nº de acciones de sensibilización realizadas en temas de género
- Nº de proyectos con impacto en género puestos en marcha por el GDR
- Nº de proyectos con impacto en género en los que el GDR participa
- Nº y tipo de medidas puestas en marcha para la conciliación de la vida laboral y familiar
- Nº de acciones puestas en marcha para visibilizar el impacto de género de los proyectos
- Nº de cuestionarios elaborados para analizar temas de género
- Nº de personas que han cumplimentado los cuestionarios elaborados relativos al género desagregado por sexo y edad
- Inclusión de criterios de género para la selección de proyectos
- Plan de Igualdad en el GDR elaborado
- Espacio específico de igualdad en la web del GDR

3º.- Órganos de gobierno del GDR Litoral de la Janda

Mostramos a continuación los indicadores para estudiar y analizar la transversalidad de género en relación a los órganos de gobierno del GDR y son los siguientes:

- Nº de asociaciones de mujeres que se asocian al GDR
- Nº de reuniones con asociaciones de mujeres
- Participación de mujeres de asociaciones en los órganos de gobierno del GDR
- Nº y tipo de acciones para la concienciación sensibilización en temas de género a entidades socias del GDR

4º.- Otras entidades de igualdad presentes en el territorio

Mostramos a continuación los indicadores para estudiar y analizar la transversalidad de género en relación a otras entidades de igualdad presentes en el territorio y son los siguientes:

- N° de actos/eventos/reuniones en los que participan entidades de igualdad del territorio
- N° de acciones de difusión de eventos organizados por agentes/organismos de igualdad

13.3.7 Sistema de seguimiento y evaluación de juventud en la EDL

Como se indicaba en el epígrafe 9, desde el GDR Litoral de la Janda vamos a intervenir desde diferentes niveles de acción, implicación e intervención. No sólo vamos a trabajar con la población joven a través de proyectos concretos, sino con la interrelación de todas las partes en un trabajo conjunto, que den respuesta a las necesidades detectadas en el diagnóstico de forma que obtengamos un desarrollo territorial justo con las personas que habitan en nuestro territorio, que den respuesta a las necesidades, demandas y expectativas de la juventud.

Todos los datos referidos a personas serán desglosados por edad y posteriormente se realizará una análisis cualitativo de los resultados obtenidos con el objetivo de analizar el impacto en la población joven.

Antes de adentrarnos en cada uno de los niveles de acción, mostramos una serie de indicadores de ejecución globales:

- Gasto Público Total relación con dinamización de la juventud
- Inversión total elegible relación con dinamización de la juventud
- Inversión total proyecto relación con dinamización de la juventud
- N° Proyectos aprobados relación con dinamización de la juventud
- N° Proyectos promovidos por personas físicas jóvenes desagregado por sexo

A continuación pasamos a describir los indicadores de seguimiento y evaluación para estudiar y analizar la transversalidad de género en la EDL por cada uno de los niveles de acción descritos que son:

1º.- Los proyectos del plan de acción

2º.- Equipo técnico del GDR Litoral de la Janda

3º.- Órganos de gobierno del GDR Litoral de la Janda

4º.- Otras entidades que trabajan con la juventud presentes en el territorio

A lo largo del período se podrán incorporar otro tipo de indicadores que no han sido reflejados en este apartado, que consideremos que nos ayuden a mejorar el sistema de seguimiento y evaluación para analizar el impacto en la población joven en la EDL.

1º.- Los proyectos del plan de acción

Mostramos a continuación los indicadores para estudiar y analizar el impacto en la población joven en relación a los proyectos y son los siguientes:

Indicadores	Los resultados de cada uno de los indicadores se obtendrán teniendo en cuenta las siguientes categorías:
Empleos creados Empleos mantenidos Participantes formados/as en actividades formativas Participantes sensibilizados/as en actividades de sensibilización % de la población rural que participa en las acciones de participación Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios mejorados Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios mejorados TIC	Hombres Mujeres Jóvenes desagregado por sexo No jóvenes desagregado por sexo y edad Con discapacidad desagregado por sexo y edad Sin discapacidad desagregado por sexo y edad

Además de éstos indicadores, para el seguimiento y evaluación de la EDL se contemplan otros diferentes a los que aquí se han reflejado, que al estar desagregados por edad nos ofrecerán información sobre el impacto que un proyecto/línea de acción tendrá en la juventud. En la tabla anterior se han reflejado sólo aquellos que nos ofrecerán información sobre los proyectos/líneas de acción con impacto en la población joven.

2º.- Equipo técnico del GDR Litoral de la Janda

Mostramos a continuación los indicadores para estudiar y analizar el impacto en la población joven en relación al equipo técnico del GDR y son los siguientes:

- N° de acciones de formación en juventud en las que ha participado el equipo técnico del GDR
- N° de proyectos con impacto en la población joven puestos en marcha por el GDR
- N° de proyectos con impacto en la población joven en los que el GDR participa
- N° de acciones puestas en marcha para visibilizar el impacto en la población joven de los proyectos
- N° de cuestionarios elaborados para analizar temas de juventud
- N° de personas que han cumplimentado los cuestionarios elaborados relativos a la juventud desagregado por sexo y edad
- Inclusión de criterios de juventud para la selección de proyectos
- Espacio específico de juventud en la web del GDR

3º.- Órganos de gobierno del GDR Litoral de la Janda

Mostramos a continuación los indicadores para estudiar y analizar el impacto en la población joven en relación a los órganos de gobierno del GDR y son los siguientes:

- N° de asociaciones de jóvenes que se asocian al GDR
- N° de reuniones con asociaciones de jóvenes
- Participación de jóvenes en los órganos de gobierno del GDR

4º.- Otras entidades que trabajan con la juventud en el territorio

Mostramos a continuación los indicadores para estudiar y analizar el impacto en la población joven en relación a otras entidades de igualdad presentes en el territorio y son los siguientes:

- N° de actos/eventos/reuniones en los que participan entidades que trabajan en temas de juventud
- N° de acciones de difusión de eventos organizados por entidades que trabajan en temas de juventud

13.4 Modelo de plantillas a utilizar para el seguimiento, evaluaciones intermedias y final.

A continuación se presentan los diferentes modelos de plantillas que se utilizarán para realizar el proceso de seguimiento y evaluación.

- Cuadro de indicadores de ejecución global a todos los proyectos
- Cuadro de indicadores de ejecución dependiendo del área de interés FEADER
- Cuadro de indicadores de resultados común a todos los proyectos
- Cuadro de indicadores de resultados dependiendo del área de interés FEADER
- Cuadro de indicadores de resultados definidos por el GDR

13.4.1 Cuadro de indicadores de ejecución global a todos los proyectos:

Código	Código	Indicador de Ejecución a todos los proyectos	Solicitud del Proyecto	Proyecto comprometido	Proyecto certificado	Proyecto pagado
O1		Gasto Público Total	€	€	€	€
O1DCC	O1DCC	Gasto Público Total relación directa cambio climático	€	€	€	€
O1ICC	O1ICC	Gasto Público Total relación indirecta cambio climático	€	€	€	€
O1NCC	O1NCC	Gasto Público Total sin relación cambio climático	€	€	€	€
O1IG	O1IG	Gasto Público Total relación con igualdad de género	€	€	€	€
O1DJ	O1DJ	Gasto Público Total relación con dinamización de la juventud	€	€	€	€
O2	O2	Inversión total elegible	€	€	€	€
O2DCC	O2DCC	Inversión total elegible relación directa cambio climático	€	€	€	€
O2ICC	O2ICC	Inversión total elegible relación indirecta cambio climático	€	€	€	€
O2NCC	O2NCC	Inversión total elegible sin relación cambio climático	€	€	€	€
O2IG	O2IG	Inversión total elegible relación con igualdad de género	€	€	€	€
O2DJ	O2DJ	Inversión total elegible relación con dinamización de la juventud	€	€	€	€
O2*	O2*	Inversión total proyecto	€	€	€	€
O2*DCC	O2*DCC	Inversión total proyecto relación directa cambio climático	€	€	€	€
O2*ICC	O2*ICC	Inversión total proyecto relación indirecta cambio climático	€	€	€	€

Código	Código	Indicador de Ejecución a todos los proyectos	Solicitud del Proyecto	Proyecto comprometido	Proyecto certificado	Proyecto pagado
O2*NCC	O2*NCC	Inversión total proyecto sin relación cambio climático	€	€	€	€
O2*IG	O2*IG	Inversión total proyecto relación con igualdad de género	€	€	€	€
O2*DJ	O2*DJ	Inversión total proyecto relación con dinamización de la juventud	€	€	€	€
O20	O20	Nº Proyectos aprobados	Nº	Nº	Nº	Nº
O20DCC	O20DCC	Nº Proyectos aprobados relación directa cambio climático	Nº	Nº	Nº	Nº
O20ICC	O20ICC	Nº Proyectos aprobados relación indirecta cambio climático	Nº	Nº	Nº	Nº
O20NCC	O20NCC	Nº Proyectos aprobados sin relación cambio climático	Nº	Nº	Nº	Nº
O20IG	O20IG	Nº Proyectos aprobados relación con igualdad de género	Nº	Nº	Nº	Nº
O20DJ	O20DJ	Nº Proyectos aprobados relación con dinamización de la juventud	Nº	Nº	Nº	Nº
O22SAL	O22SAL	Nº Proyectos promovidos por entidades sin ánimo de lucro	Nº	Nº	Nº	Nº
O22PUB	O22PUB	Nº Proyectos promovidos por entidades públicas	Nº	Nº	Nº	Nº
O22PYME	O22PYME	Nº Proyectos promovidos por PYMES	Nº	Nº	Nº	Nº
O22GDR	O22GDR	Nº Proyectos promovidos por GDR	Nº	Nº	Nº	Nº
O22PFH	O22PFH	Nº Proyectos promovidos por personas físicas hombres	Nº	Nº	Nº	Nº
O22PFM	O22PFM	Nº Proyectos promovidos por personas físicas mujeres	Nº	Nº	Nº	Nº
O22PFJ	O22PFJ	Nº Proyectos promovidos por personas físicas jóvenes desagregado por sexo	Nº	Nº	Nº	Nº

Código	Código	Indicador de Ejecución a todos los proyectos	Solicitud del Proyecto	Proyecto comprometido	Proyecto certificado	Proyecto pagado
O22PFNJ	O22PFNJ	Nº Proyectos promovidos por personas físicas no jóvenes desagregado por sexo	Nº	Nº	Nº	Nº
O22PFD	O22PFD	Nº Proyectos promovidos por personas físicas con discapacidad desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O22PFND	O22PFND	Nº Proyectos promovidos por personas físicas sin discapacidad desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº

Tabla 13.11 Cuadro de indicadores de ejecución global a todos los proyectos

13.4.2 Cuadro de indicadores de ejecución dependiendo del área de interés FEADER:

Código	Indicador de Ejecución por áreas de interés	Solicitud del Proyecto	Proyecto comprometido	Proyecto certificado	Proyecto pagado
		Nº	Nº	Nº	Nº
O17NP	Proyectos pilotos para nuevos productos, procesos y tecnologías	Nº	Nº	Nº	Nº
O17PC	Pequeños agentes con procesos y recursos puestos en común	Nº	Nº	Nº	Nº
O17VH	Coop. vertical y horizontal para comercio corto y mercados locales	Nº	Nº	Nº	Nº
O17MA	Acciones conjunta encaminadas a medioambiente y cambio climático	Nº	Nº	Nº	Nº
O17SB	Proyectos de cooperación en relación al suministro de biomasa	Nº	Nº	Nº	Nº
O17DA	Diversificación agraria, relacionada con sanidad e integración social	Nº	Nº	Nº	Nº
O17Ot	Otros proyectos de cooperación	Nº	Nº	Nº	Nº

Código	Indicador de Ejecución por áreas de interés	Solicitud del Proyecto	Proyecto comprometido	Proyecto certificado	Proyecto pagado
O12	Número de participantes en acciones formativas	Nº	Nº	Nº	Nº
O12H	Número de participantes en acciones formativas - Hombres	Nº	Nº	Nº	Nº
O12M	Número de participantes en acciones formativas - Mujeres	Nº	Nº	Nº	Nº
O12J	Número de participantes en acciones formativas – Jóvenes desagregado por sexo	Nº	Nº	Nº	Nº
O12NJ	Número de participantes en acciones formativas - No jóvenes desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O12D	Número de participantes en acciones formativas – Con discapacidad desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O12ND	Número de participantes en acciones formativas – Sin discapacidad desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O4	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados/as desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O4A	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados/as – agrícola desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O4AE	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados/as - agrícola ecológico desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O4G	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados/as – ganado desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O4GE	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados/as - ganado ecológico desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O4F	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados/as – forestal desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O4M	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados/as – mixta desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O4ME	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados/as - mixta ecológica desagregado por sexo y	Nº	Nº	Nº	Nº

Código	Indicador de Ejecución por áreas de interés	Solicitud del Proyecto	Proyecto comprometido	Proyecto certificado	Proyecto pagado
	edad				
O4EP	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados/as - espacio protegido desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O4NEP	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados/as no espacio protegido desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O4C	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados/as mejora competitividad desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O4S	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados/as mejora sostenibilidad desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O4PR	Número de explotaciones y beneficiarios/as apoyados/as prevención de riesgos desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O5	Área total o unidades de ganado	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas
O5A	Área total o unidades de ganado - agrícola	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas
O5AE	Área total o unidades de ganado - agrícola ecológico	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas
O5G	Área total o unidades de ganado - ganado	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas
O5GE	Área total o unidades de ganado	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas
O5F	Área total o unidades de ganado - forestal	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas
O5M	Área total o unidades de ganado - mixta	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas
O5ME	Área total o unidades de ganado - mixta ecológica	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas

Código	Indicador de Ejecución por áreas de interés	Solicitud del Proyecto	Proyecto comprometido	Proyecto certificado	Proyecto pagado
O5EP	Área total o unidades de ganado - espacio protegido	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas
O5NEP	Área total o unidades de ganado no espacio protegido	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas
O5PB	Área total o unidades de ganado – preservar biodiversidad	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas
O5GA	Área total o unidades de ganado mejora gestión agua	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas
O5GS	Área total o unidades de ganado mejora gestión suelo	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas
O5ARG	Área total o unidades de ganado – reducción emisión gases	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas
O5ACC	Área total o unidades de ganado – captura carbono	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas	Hectáreas
X1	Número de empresas apoyadas	Nº	Nº	Nº	Nº
X1NC	Número de empresas apoyadas de nueva creación	Nº	Nº	Nº	Nº
X1E	Número de empresas apoyadas ya existente	Nº	Nº	Nº	Nº
X1P	Número de empresas apoyadas sector primario	Nº	Nº	Nº	Nº
X1I	Número de empresas apoyadas sector industrial o agroalimentario	Nº	Nº	Nº	Nº
X1T	Número de empresas apoyadas turismo	Nº	Nº	Nº	Nº
X1S	Número de empresas apoyadas resto de servicios	Nº	Nº	Nº	Nº
O15	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios	Nº	Nº	Nº	Nº
O15H	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios - Hombres	Nº	Nº	Nº	Nº

Código	Indicador de Ejecución por áreas de interés	Solicitud del Proyecto	Proyecto comprometido	Proyecto certificado	Proyecto pagado
O15M	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios - Mujeres	Nº	Nº	Nº	Nº
O15J	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios – Jóvenes desagregado por sexo	Nº	Nº	Nº	Nº
O15NJ	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios - No jóvenes desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O15D	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios - con discapacidad desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O15NJ	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios - sin discapacidad desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O15TIC	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios TIC	Nº	Nº	Nº	Nº
O15TICH	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios TIC - Hombres	Nº	Nº	Nº	Nº
O15TICM	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios TIC - Mujeres	Nº	Nº	Nº	Nº
O15TICJ	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios TIC – Jóvenes desagregado por sexo	Nº	Nº	Nº	Nº
O15TICNJ	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios TIC – No jóvenes desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O15TICD	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios TIC - con discapacidad desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº
O15TICND	Beneficiarios/as de infraestructuras y servicios TIC - sin discapacidad desagregado por sexo y edad	Nº	Nº	Nº	Nº

Tabla 13.12 Cuadro de indicadores de ejecución por área de interés FEADER

13.4.3 Cuadro de indicadores de resultados común a todos los proyectos:

Proyectos		Indicador de Resultado para todos los proyectos											
	Proyectos OG1:	R24H	R24M	R24J	R24NJ	R24D	R24ND	R24*H	R24*M	R24*J	R24*NJ	R24*D	R24*ND
1	OG1PP1												
2	OG1PP2												
3	OG1PP3												
4	OG1PI1												
5	OG1PPr1												
6	OG1PS1												
7	OG1PS2												
8	OG1PC1												
	Proyectos OG2:	R24H	R24M	R24J	R24NJ	R24D	R24ND	R24*H	R24*M	R24*J	R24*NJ	R24*D	R24*ND
1	OG2PP1												
2	OG2PP2												
3	OG2PS1												
4	OG2PS2												



Proyectos		Indicador de Resultado para todos los proyectos											
5	OG2PS3												
6	OG2PS4												
7	OG2PS5												
8	OG2PI1												
9	OG2PPr1												
10	OG2PC1												
	Proyectos OG3:	R24H	R24M	R24J	R24NJ	R24D	R24ND	R24*H	R24*M	R24*J	R24*NJ	R24*D	R24*ND
1	OG3PP1												
2	OG3PP2												
3	OG3PP3												
4	OG3PP4												
5	OG3PI1												
6	OG3PPr1												
7	OG3PC1												

Tabla 13.13 Cuadro de indicadores de resultados global a todos los proyectos.

13.4.4 Cuadro de indicadores de resultados dependiendo del área de interés FEADER:

Proyectos		Indicador de Resultado por área de interés																					
Proyectos OG1:		T3	T3H	T3M	T3J	T3NJ	T3D	T3ND	R23	R23H	R23M	R23J	R23NJ	R23D	R23ND	R25	R25H	R25M	R25J	R25NJ	R25D	R25ND	
1	OG1PP1																						
2	OG1PP2																						
3	OG1PP3																						
4	OG1PI1																						
5	OG1PPr1																						
6	OG1PS1																						
7	OG1PS2																						
8	OG1PC1																						
Proyectos OG2:		T3	T3H	T3M	T3J	T3NJ	T3D	T3ND	R23	R23H	R23M	R23J	R23NJ	R23D	R23ND	R25	R25H	R25M	R25J	R25NJ	R25D	R25ND	
1	OG2PP1																						
2	OG2PP2																						
3	OG2PS1																						
4	OG2PS2																						

Proyectos		Indicador de Resultado por área de interés																				
5	OG2PS3																					
6	OG2PS4																					
7	OG2PS5																					
8	OG2PI1																					
9	OG2PPr1																					
10	OG2PC1																					
	Proyectos OG3:	T3	T3H	T3M	T3J	T3NJ	T3D	T3N D	R23	R23 H	R23 M	R23J	R23N J	R23D	R23N D	R25	R25 H	R25 M	R25J	R25N J	R25D	R25N D
1	OG3PP1																					
2	OG3PP2																					
3	OG3PP3																					
4	OG3PP4																					
5	OG3PI1																					
6	OG3PPr1																					
7	OG3PC1																					

Tabla 13.14 Cuadro de indicadores de resultados por área de interés FEADER.

13.4.5 Cuadro de indicadores de resultados definidos por el GDR:

Proyectos		Indicador de Resultado por área de interés																			
	Proyectos OG1:	I1	I1H	I1M	I1J	I1NJ	I1D	I1ND	I2	I2H	I2M	I2J	I2NJ	I2D	I2ND	I3	I4	I5	I6	I7	I8
1	OG1PP1																				
2	OG1PP2																				
3	OG1PP3																				
4	OG1PI1																				
5	OG1PPr1																				
6	OG1PS1																				
7	OG1PS2																				
8	OG1PC1																				
	Proyectos OG2:	I1	I1H	I1M	I1J	I1NJ	I1D	I1ND	I2	I2H	I2M	I2J	I2NJ	I2D	I2ND	I3	I4	I5	I6	I7	I8
1	OG2PP1																				
2	OG2PP2																				
3	OG2PS1																				
4	OG2PS2																				
5	OG2PS3																				

Proyectos		Indicador de Resultado por área de interés																				
	Proyectos OG3:	I1	I1H	I1M	I1J	I1NJ	I1D	I1ND	I2	I2H	I2M	I2J	I2NJ	I2D	I2ND	I3	I4	I5	I6	I7	I8	
6	OG2PS4																					
7	OG2PS5																					
8	OG2PI1																					
9	OG2PPr1																					
10	OG2PC1																					
1	OG3PP1																					
2	OG3PP2																					
3	OG3PP3																					
4	OG3PP4																					
5	OG3PI1																					
6	OG3PPr1																					
7	OG3PC1																					

Tabla 13.14 Cuadro de indicadores de resultados definidos por el GDR.

Epígrafe 14: Mecanismo de ejecución de la estrategia de Desarrollo Local.

Contenidos

14.1. Descripción de la composición y organización interna del GDR.....	2
14.2. Descripción del Equipo Técnico y medios materiales del GDR	9
14.3. Justificación sobre cómo se garantizará la igualdad de oportunidades y la promoción de la juventud.....	13
14.4. Previsión presupuestaria para la ejecución.....	16
14.5. Plan de formación continuada del equipo técnico.....	17
14.6. Plan de Comunicación y Difusión de la Estrategia	18

14.1. Descripción de la composición y organización interna del GDR

El GDR del Litoral de la Janda es una asociación privada sin ánimo de lucro integrada por los principales agentes locales, sociales y económicos, del territorio del Litoral de la Janda, que se constituyó el 3 de octubre de 1996, en Vejer de la Frontera (Cádiz).

El GDR centra sus esfuerzos en la mejora de la calidad de vida de los/as ciudadanos/as y en la generación de empleo y riqueza de su ámbito territorial, siempre en el marco de la sostenibilidad. Todo ello, a través de diferentes líneas de trabajo: GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL; GESTIÓN DE PROGRAMAS de desarrollo rural y de carácter sectorial; y GESTIÓN DE PROYECTOS que favorezcan la competitividad social, económica y ambiental del territorio.

Su metodología de trabajo se basa en la aplicación del “enfoque Leader”, que consiste, fundamentalmente, en desarrollar un conjunto de intervenciones sobre un ámbito territorial determinado, mediante la aplicación de una estrategia de desarrollo territorial, siendo el GDR, en calidad de partenariado local, el protagonista fundamental de su diseño y ejecución.

Los siete pilares en los que descansa esta metodología son: “enfoque territorial”, “enfoque ascendente”, “partenariado y GDR”, “innovación”, “enfoque integrado”, “red - cooperación” y “financiación - gestión de proximidad”. La acción coordinada de estos siete aspectos en el territorio es la que da consistencia al propio “enfoque Leader”.

Los **finés** del GDR son los siguientes:

- a) **Promover el desarrollo local y rural** de los Municipios de su ámbito territorial.
- b) **Fomentar, facilitar, promocionar** e impulsar toda clase de **actividades generadoras de desarrollo económico y social**, con cargo a recursos propios o de otras corporaciones, entidades o administraciones públicas o privadas, especialmente de aquellas cuya competencia incida directamente en la vida económica de los pueblos incluidos en su ámbito territorial.
- c) Fomentar el uso, difusión y acercamiento de las **nuevas tecnologías de la información**, conocimiento y comunicación entre la población de su ámbito territorial.
- d) Fomentar en el tejido empresarial **la investigación, desarrollo e innovación tecnológica**.
- e) Favorecer un **desarrollo endógeno y sostenido** de su ámbito territorial a través de la diversificación económica, con especial atención en la preservación del medio ambiente, la valorización del patrimonio rural, la promoción del turismo rural y el aumento de la calidad de vida de sus habitantes.
- f) Promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- g) Propiciar la integración del **enfoque de género y juventud**.
- h) Promover programas de **formación y empleo** en cualquiera de sus modalidades, que favorezcan el desarrollo e integración de todos los colectivos de su ámbito territorial.
- i) Promover la **cooperación regional, nacional e internacional** para el desarrollo.

Las **actividades** a realizar para la consecución de los fines son las siguientes:

- a) Recepción, gestión, estudio y financiación con cargo a recursos propios o ajenos de cuantos proyectos se consideren viables.
- b) Gestión de todo tipo de ayudas destinadas a financiar la Asociación y la creación de la infraestructura necesaria para garantizar su funcionamiento.
- c) Realización de estudios y planes económicos que, partiendo de la situación real, apunten en qué dirección puede ir el desarrollo económico de su ámbito territorial de actuación.
- d) Coordinación y colaboración con organismos locales, provinciales, autonómicos, nacionales y supranacionales dedicados al desarrollo económico de las zonas deprimidas. En especial colaborará con la Administración Autónoma Andaluza, en la gestión y/o ejecución de planes, programas o actuaciones que incidan en el desarrollo rural del ámbito territorial de la Asociación, y en especial en la gestión y ejecución de los Programas de Desarrollo Rural de Andalucía y los planes que lo desarrollen. Para hacer posible dicha colaboración, la Asociación participará en los procesos que se establezca legalmente, y en particular, en el proceso de selección para adquirir la condición de Grupo de Desarrollo Rural de Andalucía.
- e) Participar en Redes, Asociaciones y Federaciones que contribuyan al desarrollo de su Litoral de la Janda.
- f) Prestar asistencia y apoyo técnico al desarrollo rural.
- g) Diseñar, elaborar y ejecutar proyectos o programas de desarrollo económico y social.

Tal y como se han indicado anteriormente el GDR es una asociación privada, independiente y sin ánimo de lucro, regida por una Asamblea General, y una Junta Directiva, que responde a los requisitos establecidos en la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación y otras normas de aplicación.

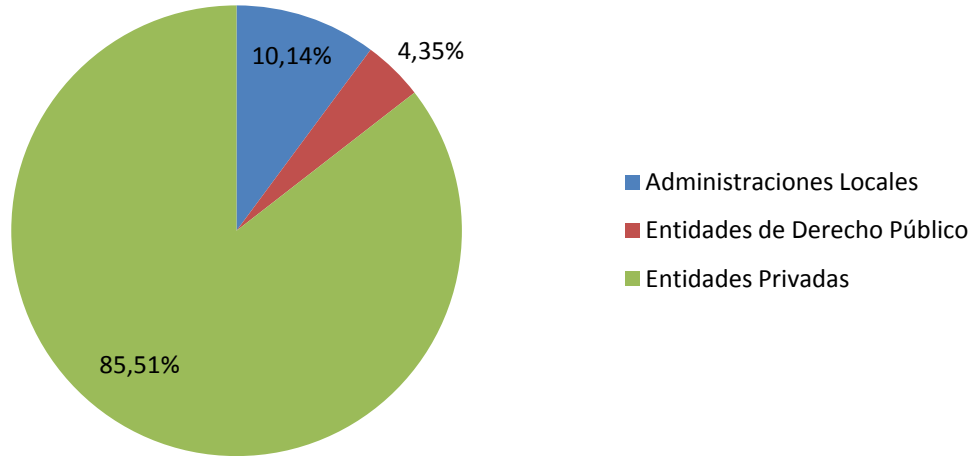
Los órganos de gobierno pretenden una participación equilibrada de los intereses públicos y privados, así como de los diferentes colectivos presentes en el territorio.

Libertad de adhesión, participación democrática e igualdad de derechos y obligaciones de todos/as los/as asociados/as son algunas de las características que le definen y caracterizan como organización. Los Estatutos y el Reglamento de Régimen Interior, establecen las reglas de participación en el GDR.

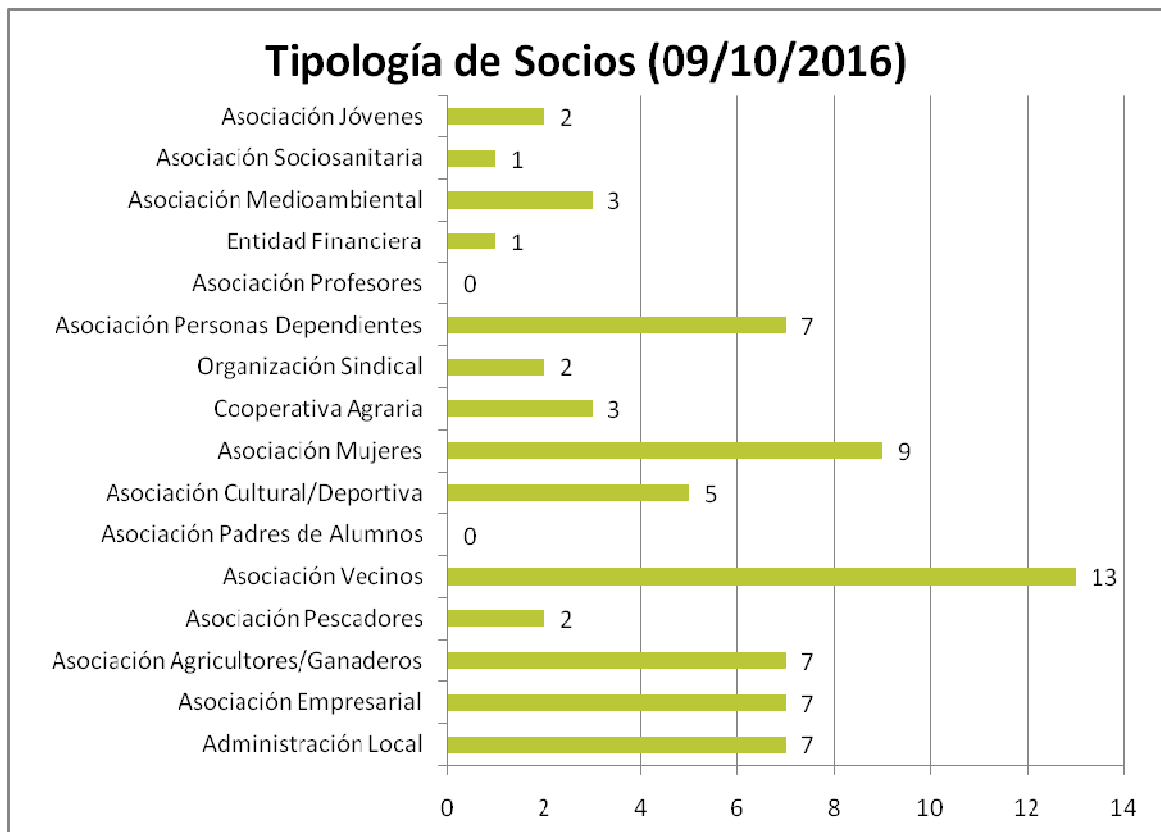
ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS/AS

La Asamblea General de Socios/as es el órgano supremo de gobierno del GDR y la integran actualmente 68 socios/as de número de pleno derecho y 1 socio colaborador, siendo todos/as ellos/as personas jurídicas: administraciones públicas, organizaciones profesionales agrarias, organizaciones sindicales, organizaciones y asociaciones empresariales, asociaciones de mujeres, asociaciones de vecinos/as, cooperativas agrarias, asociaciones culturales, asociaciones de ganaderos/as, entidades financieras, etc. Su composición es mayoritariamente del sector privado, siendo esta un reflejo de la sociedad del Litoral de la Janda.

Tipología de Entidades (09/10/2016)



Tipología de Socios (09/10/2016)



La Asamblea General se reúne dos veces al año y entre sus competencias se encuentra la adopción de los siguientes acuerdos:

- a) Aprobación del presupuesto anual de la Asociación.
- b) Aprobación de la memoria anual de las actividades realizadas.
- c) Aprobación de las Cuentas Anuales de la Asociación: Balance de situación, Cuenta de Resultados y Memoria.
- d) Lectura y aprobación del acta de la reunión anterior.
- e) Aprobación del Reglamento de Régimen Interno de la Asociación.
- f) Resolución de los asuntos que resulten de los Estatutos y que no estén atribuidos expresamente a la Asamblea General Extraordinaria o la Junta Directiva.
- g) Aprobación y/o rechazo de las propuestas de la Junta Directiva en orden a las actividades de la Asociación.
- h) Aprobar la participación de la Asociación en otras asociaciones, federación de asociaciones y en entidades mercantiles. En todo caso los beneficios que se obtengan habrán de aplicarse a la consecución de los fines de la Asociación.
- i) Nombrar a los miembros de la Junta Directiva.
- j) Modificar los Estatutos.
- k) Disponer y enajenar bienes.
- l) Disolver la Asociación.
- m) Solicitar la Declaración de Utilidad Pública.
- n) Constituir Federaciones de Asociaciones o su integración e ellas si ya existiesen.
- o) Nombrar Socios Colaboradores: Protectores y de Honor.
- p) Acordar el cese y expulsión de socios.

JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva actual fue elegida en Asamblea General Extraordinaria el 11 de diciembre de 2015. Como órgano ejecutivo, rector y gestor del GDR, está compuesta por 21 miembros, todos ellos socios de número de pleno derecho de la Asociación. Su composición es equilibrada y en ella se encuentran representados todos los intereses, públicos y privados, de los diferentes sectores y actividades con mayor importancia y presencia en el territorio.

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA (09/10/2016)

<p>Presidente M^a Dolores Varo Malia <i>Excma. Diputación Provincial de Cádiz</i></p>		
<p>Vicepresidente Gonzalo Sánchez Calderón <i>S.C.A. "Las Virtudes"</i></p>	<p>Secretario Bartolomé Ramírez Sánchez <i>UAGA – COAG, Cádiz</i></p>	<p>Tesorero M^a del Carmen García Caro <i>Ayuntamiento de Conil de la Fra.</i></p>
<p>Vocal José Ortiz Galván <i>Ayuntamiento de Vejer de la Fra.</i></p>	<p>Vocal Lucía Torrejón Toledo <i>Mancomunidad de Municipios de la Janda</i></p>	<p>Vocal Lucía Trujillo Llamas <i>Ayuntamiento de Tarifa</i></p>
<p>Vocal Javier Rodríguez Cabeza <i>Ayuntamiento de Barbate</i></p>	<p>Vocal José M^a Román Guerrero <i>Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera</i></p>	<p>Vocal David Suárez Martín <i>S.C.A. "Divino Salvador"</i></p>
<p>Vocal Fco. Javier Leal de La Flor <i>S.C.A. "Cerealista de Conil"</i></p>	<p>Vocal Oscar Perula Pérez <i>ASAJA, Cádiz</i></p>	<p>Vocal Paula Fernández Danino <i>U.G.T., Cádiz</i></p>
<p>Vocal José Manuel Silva Puerta <i>CC.OO., Cádiz</i></p>	<p>Vocal José Muñoz Flores <i>C.E.C., Cádiz</i></p>	<p>Vocal Paola del Castillo Mena <i>Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de Tarifa - APYMETA</i></p>
<p>Vocal Lola Guerrero Durán <i>Asociación de Amas de Casa "Virgen del Carmen"</i></p>	<p>Vocal Manuel Basallote Galván <i>Asociación Juvenil "Compass"</i></p>	<p>Vocal Eva Belén Casado Ramírez <i>Fundación Migres</i></p>
<p>Vocal Francisco Rosado Sánchez <i>Asociación de Vecinos "Santo Domingo de la Calzada"</i></p>	<p>Vocal Antonio López Castañeda <i>A.D.S.G. "Comarcal de la Janda"</i></p>	<p>Vocal Entidad Financiera <i>Vacante</i></p>

La entidad financiera CAJAMAR Caja Rural, socio colaborador del GDR, asiste como entidad invitada a las sesiones de la Junta Directiva.

Tal y como se recoge en los epígrafes 8 y 9, el grado de representatividad de mujeres en los órganos de gobierno del GDR es del 41% en la Junta Directiva, siendo 9 las entidades representadas por mujeres de las que 1 es una asociación de mujeres (Asociación amas de casa Virgen del Carmen) y el 43 % en la Asamblea General de Socios/as, siendo 30 las entidades representadas por mujeres de las que 9 son asociaciones de mujeres. Seguimos avanzando en la representación equitativa en nuestros órganos de gobierno en estos espacios de dirección y visibilidad como son los órganos de gobierno del GDR. Por otro lado, el grado de representatividad de jóvenes en los órganos de gobierno del GDR es muy bajo. Alrededor del 14% en la Junta Directiva, siendo 3 las entidades representadas por jóvenes, 2 mujeres y un hombre y siendo 1 una asociación de jóvenes (Asociación Juvenil Compass).

Composición de la Junta Directiva por sexo y edad a fecha 06/10/2016 – GDR Litoral de la Janda			
Entidad		Titular	Cargo
Excma. Diputación Provincial de Cádiz	Joven	Mujer	Presidencia
Excmo. Ayuntamiento de Conil de la Frontera	-	Mujer	Tesorería
Excmo. Ayuntamiento de Tarifa	Joven	Mujer	Vocalía
Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de Tarifa-APYMETA	-	Mujer	Vocalía
Mancomunidad de Municipios de la Janda	-	Mujer	Vocalía
Unión General de Trabajadores - U.G.T.	-	Mujer	Vocalía
Asociación Amas de Casa Virgen del Carmen	-	Mujer	Vocalía
Fundación Migres	-	Mujer	Vocalía
Cajamar	-	Mujer	Socio/a colaborador/a
S.C.A. "Ntra. Sra. De las Virtudes"	-	Hombre	Vicepresidencia
C.O.A.G. - Cádiz	-	Hombre	Secretaría
Excmo. Ayuntamiento de Vejer de la Frontera	-	Hombre	Vocalía
Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera	-	Hombre	Vocalía
Ayuntamiento de Barbate	-	Hombre	Vocalía
Asociación de Agricultores y Ganaderos de Cádiz ASAJA - CÁDIZ	-	Hombre	Vocalía
S.C.A. "Divino Salvador"	-	Hombre	Vocalía
S.C.A. Cerealista de Conil"	-	Hombre	Vocalía
Confederación Empresarios de Cádiz - CEC	-	Hombre	Vocalía
Comisiones Obreras - CC.OO	-	Hombre	Vocalía

Composición de la Junta Directiva por sexo y edad a fecha 06/10/2016 – GDR Litoral de la Janda			
Entidad		Titular	Cargo
Asociación Juvenil Compass	Joven	Hombre	Vocalía
AA.VV. Santo Domingo de la Calzada	-	Hombre	Vocalía
A.D.S.G. Comarcal de la Janda"	-	Hombre	Vocalía

La Junta Directiva se reúne, al menos, una vez cada tres meses y entre sus funciones se encuentra:

- a) Cumplir y hacer cumplir los Estatutos y el Reglamento de Régimen Interno así como los acuerdos que se adopten por la Asamblea General.
- b) Interpretar los Estatutos y Reglamentos de Régimen Interior.
- c) Convocar y fijar la fecha de celebración de la Asamblea General.
- d) Confeccionar el Plan de Actividades y la propuesta de las líneas de actuación que seguirá la Asociación en las diferentes materias y competencias.
- e) Organizar y desarrollar las actividades aprobadas por la Asamblea General.
- f) Recaudar, distribuir y administrar los fondos de la Asociación.
- g) Elaborar los presupuestos y cuentas anuales.
- h) Designar comisiones de trabajo y las secciones que se consideren oportunas para el desarrollo de las actividades de la Asociación, coordinando al propio tiempo la labor de las mismas y las cuales serán presididas por un Vocal de la Junta Directiva.
- i) Examinar y aprobar las colaboraciones y convenios de carácter institucional.
- j) Verificar la concurrencia de requisitos de los nuevos socios y su admisión como tales.
- k) Elaborar el Reglamento de Régimen Interno de la Asociación.
- l) Determinar y modificar las cuotas, periódicas y extraordinarias.
- m) Facultar al Presidente para realizar el proceso de tramitación de contrataciones y adjudicaciones, si fuere el caso, según la normativa aplicable.

La comunicación y gestión de la documentación de los órganos de gobierno y decisión del GDR se realiza a través de la intranet, en la que están habilitadas las comunidades correspondientes y la política de accesos a cada una.

El Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda tiene implantado un “**Sistema Integrado de Gestión**” cuyo alcance abarca la totalidad de las actividades que esta organización desarrolla: **Gestión de estrategias territoriales y diseño y gestión de proyectos y programas para el desarrollo socioeconómico y la mejora de la calidad de vida del territorio.**

El procedimiento para la toma de decisiones, la selección de proyectos y los mecanismos para evitar los conflictos de intereses se ajustará a lo establecido en la Circular de Coordinación nº 4/2016 del FEGA – Plan nacional de controles de las ayudas para el Desarrollo Rural Participativo (LEADER).

En relación a los mecanismos para evitar los conflictos de intereses en la toma de decisión, y selección de proyectos, indicar que el GDR cuenta con un Código de Conducta en el que se reflejan los valores corporativos del mismo y los principios que han de guiar la conducta del mismo y de las personas que lo integran, un Código de Buen Gobierno que tiene por objeto determinar los principios de actuación de los Órganos de Gobierno, las reglas básicas de su organización y funcionamiento y las normas de conducta de sus miembros, una Política anticorrupción con el fin de prevenir el deterioro del valor de las acciones desarrolladas por el GDR a través del diseño y desarrollo de programas y proyectos, y una Política integrada de gestión.

Por lo tanto, en la implantación de la EDL se tendrán en cuenta las siguientes medidas con objeto de evitar los conflictos de intereses:

- La tramitación de expedientes donde el personal del GDR posea algún tipo de relación familiar y/o personal que pudiera afectar a su objetividad profesional será realizada por cualquier otra persona del GDR que no tenga relación alguna.
- Los miembros del órgano de decisión no podrán participar en la selección de proyectos u operaciones para los que tengan un interés común con el promotor del mismo, esto ocurre cuando:
 - Un miembro del órgano decisorio tiene algún tipo de relación profesional o personal con el promotor del proyecto, o cualquier interés profesional o personal en el proyecto, debe presentar una declaración escrita explicando la naturaleza de la relación/interés, la cual debe incluirse en el expediente del proyecto u operación.
 - Dicho miembro no deberá participar en forma alguna en el proceso de selección, ni encontrarse presente durante el debate de la propuesta. Todo ello deberá quedar documentado en las actas, en las que deberá figurar expresamente la no asistencia a la votación del/de la interesado/a.
 - Cuando no exista conflicto de intereses, deberá también especificarse de forma particular en las actas.

14.2. Descripción del Equipo Técnico y medios materiales del GDR

Para la aplicación de la Estrategia, para la consecución de los objetivos propuestos, y en resumen para garantizar el desarrollo de los fines y actividades recogidos en los estatutos, es necesario, contar con unos recursos humanos bien cualificados profesionalmente, capaces de llevar a cabo estas tareas.

Actualmente la plantilla contratada a tiempo completo y carácter indefinido, está compuesta por:

- 1 Director – Gerente: D. Joaquín M^a González Álvarez
- 1 Técnica de gestión, programas y proyectos: Dña. M^a del Mar Medinilla Garrido
- 1 Técnica de programas y proyectos: Dña. Juana M^a Rodríguez García

La cualificación y funciones que desarrollan estos recursos humanos integrantes del G.D.R. del Litoral de la Janda son las siguientes:

Puesto	Director-Gerente
Cualificación	Licenciatura, con formación y complementaria en desarrollo local o rural, gestión empresarial, gestión de programas y proyectos, conocimientos de herramientas ofimáticas, enfoque de género
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dirigir, planificar, coordinar y controlar el proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local 2014 - 2020 y su Plan de Acción. ▪ Dirigir, planificar, coordinar y controlar la ejecución de la Estrategia de Desarrollo Local 2014 -2020 y su Plan de Acción y las relaciones con los beneficiarios y patrocinadores: puesta en marcha, gestión de expedientes de ayuda, evaluación y justificación. ▪ Dirigir, planificar, coordinar y controlar la ejecución de proyectos territoriales y de cooperación promovidos por el GDR, así como, las relaciones con los beneficiarios y patrocinadores: diseño, planificación, ejecución de acciones incluidas, evaluación y justificación. ▪ Organizar, distribuir y supervisar el trabajo de las personas que integran el equipo humano. ▪ Diseñar las políticas claves que afectan a la organización del personal. ▪ Facilitar y colaborar en la formación y motivación del personal a su cargo. ▪ Supervisar la información que sale y entra en el GDR. ▪ Coordinar la elaboración de informes económicos y memorias de gestión de la EDL 2014-2020 y proyectos gestionados. ▪ Coordinar la comunicación interna del Grupo y las relaciones con socios, organismos y entidades relacionadas con la actividad del GDR. ▪ Coordinar las relaciones con empresas de servicios de apoyo de carácter general. ▪ Dirigir y organizar reuniones. ▪ Asesorar a Administraciones Públicas Locales y empresas del ámbito territorial. ▪ Gestionar las relaciones con los socios, en especial con los miembros de la Junta Directiva y Consejo Territorial. ▪ Gestionar las relaciones institucionales con organismos públicos y privados. ▪ Gestionar la financiación para nuevos proyectos.

Puesto	Técnica de gestión, programas y proyectos (personal responsable de la realización de los controles administrativos)
Cualificación	Licenciatura, con formación y complementaria en desarrollo local o rural, gestión empresarial, gestión de programas y proyectos, conocimientos de herramientas ofimáticas, enfoque de género y juventud
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participar en el proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local 2014 - 2020 y de su Plan de Acción. ▪ Gestionar y controlar los expedientes de gastos de funcionamiento del GDR. ▪ Gestionar la ejecución de la Estrategia de Desarrollo Local 2014 - 2020 y de su Plan de Acción, así como, las relaciones con los beneficiarios y patrocinadores:

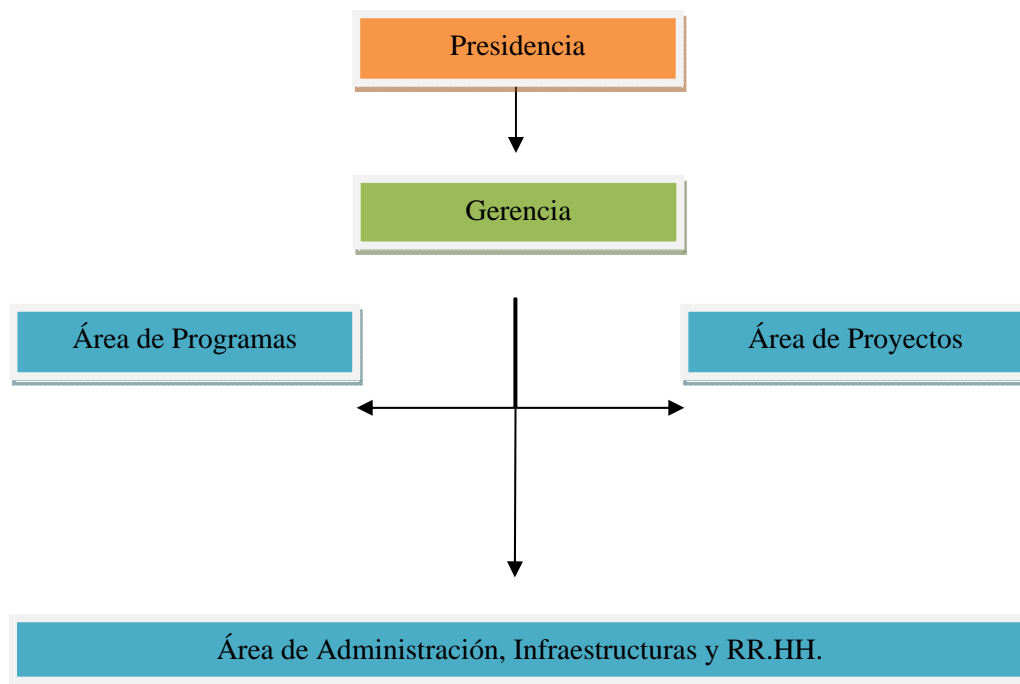
Puesto	Técnica de gestión, programas y proyectos (personal responsable de la realización de los controles administrativos)
	<p>puesta en marcha, gestión de expedientes de ayuda, evaluación y justificación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestionar la ejecución de proyectos territoriales y de cooperación promovidos por el GDR, así como, las relaciones con los beneficiarios y patrocinadores: diseño, planificación, ejecución de acciones incluidas, evaluación y justificación. ▪ Gestionar los sistemas de información de la entidad, infraestructuras y equipamientos de la entidad. ▪ Gestionar la actividad económica, financiera, fiscal y laboral del GDR. ▪ Elaborar informes económicos y memorias de gestión de la EDL 2014-2020 y proyectos gestionados. ▪ Gestionar la comunicación interna del Grupo y las relaciones con socios, organismos y entidades relacionadas con la actividad del GDR. ▪ Gestionar relaciones con empresas de servicios de apoyo de carácter general. ▪ Coordinar las actuaciones de auditoría. ▪ Gestionar el proceso de contratación pública y relaciones con los proveedores. ▪ Gestionar los servicios generales. ▪ Gestionar la documentación, archivos y registros. ▪ Delegado de prevención.

Puesto	Técnica de programas y proyectos
Cualificación	Diplomatura, con formación y complementaria en desarrollo local o rural, gestión empresarial, gestión de programas y proyectos, conocimientos de herramientas ofimáticas, enfoque de género y juventud
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participar en el proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local 2014 – 2020 y de su Plan de Acción. ▪ Gestionar la ejecución de proyectos de género y juventud, así como proyectos territoriales y de cooperación promovidos por el GDR, además de las relaciones con los beneficiarios y patrocinadores: diseño, planificación, ejecución de acciones incluidas, evaluación y justificación. ▪ Gestionar la ejecución de la Estrategia de Desarrollo Local 2014 – 2020 y de su Plan de Acción, así como, las relaciones con los beneficiarios y patrocinadores: puesta en marcha, gestión de expedientes de ayuda, evaluación y justificación. ▪ Elaborar informes económicos y memorias de gestión de la EDL 2014-2020 y proyectos gestionados. ▪ Gestionar la relación con los órganos de gobierno del Grupo, de las relaciones institucionales con entidades y organismos del territorio y con los organismos responsables del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía (2014 -2020).

Gracias al desempeño de las funciones enumeradas se podrán desarrollar los objetivos propuestos en la Estrategia, y elevar las cotas de eficacia y eficiencia en la implantación de la misma.

Por otro lado, es necesario destacar que el equipo humano del G.D.R. del Litoral de la Janda se encuentra totalmente identificado con los fines y metas establecidos en los estatutos y con los objetivos de la Estrategia de Actuación Global, además de estar inmerso en una dinámica de mejora continua.

Nuestro organigrama se estructura de la forma siguiente:



El proceso de selección y contratación del personal del GDR lo realizamos respetando los principios de publicidad, mérito, capacidad, libre concurrencia, igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y no discriminación, garantizando en todo momento la transparencia del proceso. Las directrices del sistema objetivo para la contratación de personal y su adaptación de fecha 29 de enero de 2016 se encuentran disponibles en la Web del GDR y las plazas ofertadas se publican también en la misma.

El domicilio social y oficinas del GDR se ubica en: Centro Ganadero Montemarismas - Carretera Vejer-Barbate (CA-5203), KM. 0,150, Código Postal 11150 - Vejer de la Frontera (Cádiz).

Las instalaciones de las que dispone el GDR están perfectamente adaptadas a las funciones y actividades que realiza. Son 260 m² distribuidos de la siguiente forma:

- Hall de entrada
- Pasillos
- Zona de recepción y administración/archivo (2 puestos)
- Área de administración (2 puestos)
- Área de programas/archivo (2 puestos) y reuniones
- Área de proyectos/archivo (3 puestos)
- Área de presidencia/gerencia (1 puesto) y reuniones
- Sala de reuniones y archivo

- Archivo general
- Cuarto servidores y telecomunicaciones
- Office.

Todos los puestos de trabajo disponen del mobiliario y equipamiento, informático y de comunicación adecuado para desempeñar sus funciones. Existe una red local tipo LAN y otra tipo WFLAN. Un servicio de mantenimiento, reposición y modernización permite tener siempre a punto todo el equipamiento de base tecnológica.

Anexas a estas instalaciones se dispone de aseos de señora y caballero, así como de un office, para uso exclusivo del personal del GDR.

El GDR dispone del uso de un espacio común de 126m² de superficie, que consiste en un salón de actos con capacidad para 90 personas. Además dispone de dos puestos de trabajo equipados para el desarrollo de trabajo técnico y administrativo sala anexa, así como de dos pequeños almacenes para útiles y enseres.

14.3. Justificación sobre cómo se garantizará la igualdad de oportunidades y la promoción de la juventud

La perspectiva de género y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres es un compromiso integrado de forma transversal, tanto en el funcionamiento del propio GDR como en las líneas de actuación que desarrolla. Esta perspectiva de género y fomento de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como la dinamización de la juventud rural son dos de las prioridades en el diseño de la EDL.

Este compromiso del GDR se ha mostrado, participando activamente junto a colectivos en defensa de la igualdad de género y fomentando actuaciones encaminadas a mejorar la situación y posición de las mujeres en su territorio, grupo poblacional en situación de desventaja con respecto a otros presentes en el medio rural.

Por otro lado, el GDR está comprometido en la mejora de la situación y posición de la juventud en su territorio, ya que la juventud es el grupo de población que representa el futuro de la zona, mantener una juventud motivada, formada y con perspectivas es la base para generar un desarrollo del territorio con una visión sostenible a largo plazo.

Con objeto de garantizar la igualdad de oportunidades en el proceso de implementación de la EDL, además de trabajar la igualdad de género a través de proyectos concretos, los órganos de decisión del GDR, los mecanismos de funcionamiento interno, así como los recursos humanos y materiales propuestos trabajaran conjuntamente para dar respuesta a las necesidades detectadas en el diagnóstico, a través de la presencia de mujeres en los órganos de decisión, de la concienciación y sensibilización sobre género a las entidades que forman parte del mismo, de contar con un equipo técnico formado y con experiencia en perspectiva de género, de realizar acciones de sensibilización en temas de género a través de la página web y las redes sociales, y de llevar a cabo el resto de actuaciones que se recogen a continuación.

Por otro lado, la composición del GDR, los mecanismos de funcionamiento interno, así como los recursos humanos y materiales propuestos también garantizarán la promoción social y económica de la juventud en el proceso de implementación de la EDL, utilizando para ello los mismos medios mencionados anteriormente, pero en este caso considerado la situación de la población joven del territorio.

El equipo técnico del GDR es el encargado de articular y ejecutar la EDL para alcanzar los objetivos marcados en la misma, y por tanto el encargado de estar en contacto con la ciudadanía

rural y con la Administración pública, para dinamizar la estrategia y promover la realización de los proyectos recogidos en ella, velando por que el principio de igualdad de género se respete y se lleve a cabo a través de la misma, y por la promoción de la juventud del territorio.

El trabajo por parte del equipo técnico del GDR en materia de igualdad de oportunidades girará en torno a:

- Utilizar un lenguaje incluyente y una comunicación igualitaria en todos los documentos, formularios, campañas y materiales, informativos y de difusión, desagregando por sexo la información referida a las personas
- Hacer partícipes a las mujeres del territorio para que participen de forma activa en el nuevo marco 2014-2020, siendo informadas y convocadas por el GDR a través de los medios de difusión más cercanos a ellas, promoviendo así que en las imágenes y los eventos públicos haya una participación sustantiva de mujeres.
- Ante la escasez de fuentes e informaciones sobre las desigualdades de género y por tanto invisibilización de esas desigualdades, desde el GDR generaremos información que nos permita seguir valorando la situación de mujeres y hombres de nuestro territorio: información en cuanto a representantes políticos/as y alcaldías por sexo, tipo de delegaciones ocupadas por hombres y mujeres, presencia de hombres y mujeres en órganos de decisión... Se pretende además elaborar pequeños cuestionarios para analizar datos relativos al género de personas que participen de alguna forma en el GDR.
- La previsión es que no se va a disponer de presupuesto para la formación del equipo humano del GDR, por tanto en principio no se realizará una formación en género. No obstante, si en algún momento del marco se dispone de presupuesto para este tema, se priorizará este tipo de formación o se incluirá módulos de género en la formación que se reciba. Al mismo tiempo se favorecerá la asistencia del equipo humano del GDR a acciones formativas realizadas por otros organismos en esta materia.
- Promover y velar por la inclusión transversal del principio de igualdad y la perspectiva de género en el medio rural, disponiendo en la medida en la que se disponga de presupuesto para ello, de personal técnico formado y especializado en materia de género
- Elaboración de un Plan de Igualdad en el GDR
- Realizar acciones de sensibilización en temas de género
- Inclusión de temas de género en los criterios de selección de los proyectos
- Creación de un espacio específico de igualdad en la web del GDR en el que incorporar normativa, convocatorias, publicaciones en materia de igualdad, experiencias de éxito en el territorio. En definitiva un espacio para compartir, organizar y almacenar conocimientos y buenas prácticas ...en materia de género desarrolladas por el propio GDR, por asociaciones de mujeres, por los CIM, concejalías de los cuatro ayuntamientos, etc
- Visibilización del impacto de género con la estrategia. Visibilizar de una forma especial con una periodicidad los proyectos que se pongan en marcha en el territorio de forma específica sobre género, o que realicen alguna acción específica en género aún si ser el objetivo central del proyecto
- Puesta en marcha de proyectos propios específicos de género
- Facilitadores de la creación de canales y redes territoriales en materia de género
- Participación en redes, programas y proyectos que incidan positivamente en mejorar la situación de la mujer y reducir las desigualdades
- Seguimiento de la consecución de objetivos de la EDL en materia de igualdad
- Procedimiento de contratación sin discriminación por razón de género
- Medidas de conciliación de la vida familiar, personal y laboral en la entidad

El trabajo por parte del equipo técnico del GDR en relación a la promoción de la juventud girará en torno a:

- Hacer partícipes a la juventud del territorio para que participen de forma activa en el nuevo marco 2014-2020, siendo informada y convocada por el GDR a través de los medios de difusión más cercanos a ellos/as, promoviendo así que en las imágenes y los eventos públicos haya una participación sustantiva de jóvenes.
- Ante la escasez de datos estadísticos por tramos de edad, desde el GDR generaremos información que nos permita seguir valorando la situación de la juventud de nuestro territorio: información en cuanto a representantes políticos/as y alcaldías por edad, tipo de delegaciones ocupadas por jóvenes, presencia de jóvenes en órganos de decisión... Se pretende además elaborar pequeños cuestionarios para analizar datos relativos a la juventud a las personas que participen de alguna forma en el GDR.
- La previsión es que no se va a disponer de presupuesto para la formación del equipo humano del GDR, por tanto en principio no se realizará una formación en juventud. No obstante, si en algún momento del marco se dispone de presupuesto para este tema, se favorecerá la formación en este sentido, así como la asistencia del equipo humano del GDR a acciones formativas realizadas por otros organismos en esta materia.
- Promover y velar por la inclusión de la perspectiva de la juventud en el medio rural, disponiendo en la medida en la que se disponga de presupuesto para ello, de personal técnico formado y especializado en materia de juventud
- Inclusión de temas de juventud en los criterios de selección de los proyectos
- Creación de un espacio específico de juventud en la web del GDR en el que incorporar normativa, convocatorias, publicaciones en materia de juventud, experiencias de éxito en el territorio. En definitiva un espacio para compartir, organizar y almacenar conocimientos y buenas prácticas ...en materia de juventud desarrolladas por el propio GDR, por asociaciones de jóvenes, por las Concejalías y Casas de la Juventud, etc
- Visibilización del impacto de juventud con la estrategia. Visibilizar de una forma especial con una periodicidad los proyectos que se pongan en marcha en el territorio de forma específica sobre juventud, o que realicen alguna acción específica en juventud aún si ser el objetivo central del proyecto
- Puesta en marcha de proyectos propios específicos de juventud
- Facilitadores de la creación de canales y redes territoriales en materia de juventud
- Participación en redes, programas y proyectos que incidan positivamente en mejorar la situación de la juventud
- Seguimiento de la consecución de objetivos de la EDL en materia de juventud

En cuanto a los órganos de gobierno del GDR, se ha potenciado la presencia de mujeres y jóvenes en los mismos, incluyendo la representación de asociaciones de dinamización y reivindicación en la igualdad de género y de asociaciones juveniles.

Por todo tanto, desde este GDR, de cara al nuevo período 2014-2020 y en relación a los órganos de gobierno de nuestra entidad, se van a trabajar para:

- Identificación de asociaciones de mujeres líderes y fortalecer a las asociaciones de mujeres socias del GDR y más concretamente con las mujeres titulares y suplentes. Empoderar a las mujeres para crear las mismas oportunidades de participación de hombres y mujeres y dejen de ser receptoras pasivas de los programas de desarrollo y se convierten en asociadas en la configuración de las relaciones sociales y la economía local/territorial. Se mantendrá reuniones con las asociaciones de mujeres socias para aumentar la capacidad de conocimiento y comprensión del funcionamiento del GDR, entender el funcionamiento y el objetivo de los órganos de gobierno del GDR, etc

- Concienciación y sensibilización sobre género a las entidades que forman parte del GDR (Utilizar, visualizar situaciones de desigualdad en los sectores área para cuando se vayan a probar proyectos de determinadas líneas de ayuda, etc, incidir en aquellos proyectos actuaciones con pertinencia en género de forma que puedan identificar las situación de desigualdad de partida y los logros que se consiguen con ese tipo de proyectos...)
- Identificación de asociaciones de jóvenes líderes y fortalecimiento de las asociaciones de jóvenes socias del GDR, de forma que dejen de ser receptores/asa pasivos/as de los programas de desarrollo y se convierten en asociados/as en la configuración de las relaciones sociales y la economía local/territorial. Se mantendrá reuniones con las asociaciones de jóvenes socias para aumentar la capacidad de conocimiento y comprensión del funcionamiento del GDR , entender el funcionamiento y el objetivo de los órganos de gobierno del GDR, etc
- Visibilización de la juventud en los órganos de gobierno del GDR (Visualizando la situación de la juventud en diferentes áreas para reforzar los procesos de aprobación de proyectos que tengan un impacto en la juventud, para que puedan identificar los logros que se consiguen apoyando proyectos que incidan en la juventud)

14.4. Previsión presupuestaria para la ejecución

Los costes asociados al funcionamiento del GDR para desarrollar la EDL serán los siguientes:

- Los costes de explotación vinculados a la gestión de la puesta en práctica de la EDL consistentes en costes de funcionamiento, de personal, costes vinculados a las relaciones públicas, así como los costes relativos a la supervisión y la evaluación de la EDL, para ejecutar el seguimiento de su puesta en práctica y llevar a cabo actividades de evaluación específicas vinculadas a dicha Estrategia.
- La animación de la EDL con el fin de facilitar el intercambio entre las partes interesadas para suministrar información y fomentar la Estrategia y para apoyar a los beneficiarios potenciales con vistas a desarrollar operaciones y preparar solicitudes. Estos costes serán principalmente los gastos de personal del Gerente del GDR.

	Costes explotación	Animación	Submedida 19.4	Otros fondos diferentes a la medida 19.4	TOTAL
2016	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
2017	104.834,41 €	26.208,60 €	131.043,01 €	0,00 €	131.043,01 €
2018	122.834,32 €	30.708,57 €	153.542,89 €	0,00 €	153.542,89 €
2019	119.050,74 €	29.762,68 €	148.813,42 €	0,00 €	148.813,42 €
2020	543.528,33 €	135.882,10 €	679.410,43 €	0,00 €	679.410,43 €
Total	890.247,80 €	222.561,95 €	1.112.809,75 €	0,00 €	1.112.809,75 €

14.5. Plan de formación continuada del equipo técnico

Desde su fundación el G.D.R. del Litoral de la Janda ha centrado sus esfuerzos en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y en la generación de empleo y riqueza, siempre en el marco de la sostenibilidad. Todo ello, a través del diseño y la implementación de una Estrategia de Desarrollo Territorial, la Gestión de Programas de desarrollo rural y de carácter sectorial, y el diseño y la Gestión de Proyectos, que favorezcan la competitividad social, económica y ambiental del territorio, financiados a través de Fondos Europeos, estatales y autonómicos.

Para la aplicación de la EDL, para la consecución de los objetivos propuestos, y en resumen para garantizar el desarrollo de los fines y actividades recogidos en los estatutos, es necesario, contar con unos recursos humanos bien cualificados profesionalmente, capaces de llevar a cabo estas tareas.

El GDR entre sus objetivos internos tiene el desarrollo de las competencias personales y profesionales de sus recursos humanos, elevando las cotas de eficacia y eficiencia en el trabajo que desempeñan, para lo cual se desarrollarán acciones formativas que posibiliten la capacitación de dicho equipo técnico. Entre los objetivos específicos de estas acciones se encontrarán los siguientes:

- Reforzar y ampliar los conocimientos necesarios para mejorar la gestión de los expedientes de ayuda en todas sus fases y etapas
- Mejorar el diseño, planificación, ejecución, seguimiento y cierre de los proyectos que desarrolla el GDR
- Potenciar el uso de las NTIC como herramienta para la gestión
- Mejorar la gestión administrativa del propio GDR
- Potenciar el conocimiento de la lengua inglesa, como herramienta que ayudará a la cooperación internacional
- Mejorar las técnicas de comunicación
- Aumentar los conocimientos en materia de perspectiva de género y de juventud
- Dotar al equipo técnico de los conocimientos necesarios para poder incidir en todos los ámbitos de actuación que se encuentran recogidos en EDL
- Potenciar las aptitudes de los recursos humanos del GDR necesarias para cada puesto, al objeto de que se traduzca en una mejora en los resultados obtenidos
- Mejorar la autoestima de los/as trabajadores/as, gracias a que la formación les permitirá superar los retos que se van planteando

Teniendo en cuenta la escasa asignación indicativa prevista para la submedida 19.4, se prevé que esta previsión presupuestaria sea acometida por el GDR a través de la realización de cursos fundamentalmente gratuitos e impartidos por la Dirección General u otros organismos colaboradores, estando previsto la suscripción de convenios con entidades colaboradoras y socios de la entidad.

Previsión presupuestaria programada del Plan de Formación	
2017	3.000,00 €
2018	2.500,00 €
2019	2.500,00 €
2020	10.000,00 €
Total	18.000,00 €

14.6. Plan de Comunicación y Difusión de la Estrategia

Se abre un nuevo periodo esencial en materia de comunicación, en el que se ha de poner de relieve la importancia de las políticas de desarrollo rural, velando por su transparencia e informando de las ayudas y beneficios del FEADER al entorno rural del Litoral de la Janda.

Los GDR, por su condición de beneficiarios/as en la gestión de multitud de ayudas, pero especialmente de fondos europeos, están obligados a regirse a todos los efectos por los principios de publicidad, libre concurrencia y transparencia.

Es cada vez más importante que la ciudadanía conozca las actuaciones que se llevan a cabo con la aportación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). Se hace necesario enfatizar y dar consistencia a la Estrategia de Comunicación de esta Estrategia de Desarrollo Local, consecuencia en parte de la naturaleza de la mayoría de las actuaciones cofinanciadas por el FEADER y de la complejidad que ellas generan para la realización de actividades y acciones de comunicación que pongan en valor su importancia a los beneficiarios y, sobre todo, a la ciudadanía. De ahí, la importancia de una Estrategia de Comunicación que permita hacer frente de manera eficaz a la mencionada particularidad de las actuaciones contempladas en el programa.

El Plan de Comunicación del Plan de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía 2014-2020 ya decía que: *“Como indica el Reglamento (UE) nº 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), en su artículo 66 epígrafe i), “es necesario dar publicidad al programa, en particular a través de la red rural nacional, informando a los beneficiarios potenciales, las organizaciones profesionales, los interlocutores económicos y sociales, los organismos que promueven la igualdad de hombres y mujeres, y las organizaciones no gubernamentales interesadas, entre ellas las de medio ambiente, de las posibilidades que ofrece el programa y las normas para acceder a su financiación, así como informando a los beneficiarios de la contribución de la Unión, y al público general, del papel que desempeña la Unión en el programa”. Estas medidas deben tener en cuenta la necesidad de garantizar una mayor eficiencia en la comunicación al público en general y sinergias más fuertes entre las actividades de comunicación emprendidas por iniciativa de la Comisión, así como la necesidad de cerciorarse de que las prioridades políticas de la Unión se divulgan eficazmente”.*

Por ello, el Plan de Comunicación y Difusión de la presente EDL se orienta a dos grandes objetivos generales:

- Dar visibilidad: que la información llegue tanto a la población y ciudadanía en general, como a los agentes/empresas/instituciones/redes del territorio y de ámbitos provincial, regional, nacional y europeo, así como a los medios de comunicación.
- Dar transparencia a las actuaciones recogidas: informando sobre las oportunidades financieras de participación en la misma y dando a conocer los mecanismos de acceso a las actuaciones en ella recogidas: que la información llegue a posibles beneficiarios/as y continúe con los que lo sean.

Así, la Difusión de la Estrategia y el Plan de Comunicación, siempre con el apoyo de los medios de comunicación, perseguirán los siguientes objetivos específicos:

- Informar al territorio sobre la Estrategia de Desarrollo Local Litoral de la Janda en el marco 2014-2020.
- Realizar una captación amplia y capilar de personas, empresas y agentes clave, como posibles beneficiarios/as, en cada una de las convocatorias de proyectos que se realicen.
- Implicar el mayor número de prescriptores para la difusión de la EDL y la labor de información hacia la ciudadanía, empresas y agentes clave, asegurando la cooperación institucional con la EDL.

Debido a su importancia estratégica, las actividades de comunicación se mantendrán a lo largo de toda la EDL, modulando su intensidad y contenidos en función de las actividades, etapas de ejecución e hitos de evaluación y seguimiento. Se busca con este Plan una plena integración de la comunicación como una parte de la gestión incluida en el día a día de la aplicación del FEADER en este programa de desarrollo rural, incluyendo:

- Acercar el contenido de la EDL a los beneficiarios potenciales, así como informarles acerca de cuáles son los mecanismos y requisitos para poder acceder a la financiación, indicándoles los criterios de selección de operaciones, las obligaciones en las que incurrirán cuando aceptan la financiación europea y también a quién se pueden dirigir para conseguir información acerca del programa objeto de esta Estrategia.
- Informar acerca de las obligaciones en materia de comunicación que los beneficiarios deben asumir, estableciendo siempre mecanismos de coordinación apropiados, que permitan asesorarles en la puesta en práctica de las mismas y en su futuro desarrollo.
- Informar a los organismos gestores del FEADER de las tareas en materia de comunicación, proporcionándoles indicadores y estableciendo redes de información, especialmente sobre base de datos de buenas prácticas, que faciliten, no sólo la coordinación, sino para que durante todo el periodo de programación cuenten con el flujo de información necesario. Especial relevancia tendrá el análisis y seguimiento de Indicadores, especialmente de comunicación, los cuales se requieren anualmente por las autoridades de gestión, para lo que será crucial la monitorización de la comunicación para poner de relieve los frutos conseguidos (seguimiento de presencia y posicionamiento, dossier de prensa, etc.).

Las medidas recogidas en esta Estrategia de Comunicación se dirigen a distintos colectivos con características propias e intereses diferenciados que precisan, por ello, de una lógica de intervención diferenciada para hacerles llegar la información a cada uno de ellos, pero homogénea en cuanto a una coherencia interna de cara a la consecución de los objetivos que se plantean en ella. En concreto, en respuesta a las orientaciones realizadas en el apartado 4.a) del Anexo XII del Reglamento (UE) nº 1303/2013, se han identificado cuatro grupos de destinatarios/as diferenciados/as: Beneficiarios/as potenciales, personas beneficiarias, público en general y medios de comunicación social o agentes difusores.

- **Beneficiarios/as potenciales:** Los/as beneficiarios/as potenciales constituyen un colectivo del que formarán parte todos los organismos, empresas públicas y privadas o personas físicas que sean susceptibles de optar a la financiación comunitaria.
- **Beneficiarios/as:** En este colectivo se integrarán aquellos organismos, personas físicas y empresas públicas o privadas responsables de iniciar y ejecutar proyectos.
- **Público en general:** El público objetivo prioritario será toda la población del ámbito de actuación. En este caso, se continuará haciendo una mayor incidencia en aquellos colectivos que a priori parecen presentar una menor sensibilización (como las mujeres y los jóvenes) y los sectores productivos, así como el mapa de agentes clave.
- **Medios de comunicación social o agentes difusores de la estrategia:** Este colectivo juega un papel muy relevante y específico en la difusión de las oportunidades que brinda la EDL, al acercar a los potenciales beneficiarios a las ayudas y al público en general. Entre este grupo cobran especial relevancia: las entidades asociadas al GDR como grupo target de comunicación interna, los agentes económicos y sociales, las ONG's y otras organizaciones y asociaciones sociales, los medios de comunicación: Hay que señalar que, en ocasiones, cuando el grupo destinatario de la información es muy amplio, el recurso a los medios de comunicación de masas puede ser de gran utilidad en la medida que actúan como difusores de la información, pudiendo así maximizar su impacto y redes locales, provinciales, regionales, nacionales y europeas, especialmente las de desarrollo rural.

A todos estos Grupos de Interés se les comunicará tanto la labor que desarrolla la entidad, como la EDL, las convocatorias de proyectos, y sobre todo, los resultados que se vayan obteniendo con esa Estrategia de desarrollo, haciéndoles protagonistas activos/as del mismo.

Esta Estrategia de Comunicación contempla diferentes medios para acercar la información a los destinatarios/as descritos/as y para visualizar el papel que los recursos europeos desempeñan en el desarrollo rural del territorio y en la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía. Por ello conviene resaltar los distintos cauces de información y publicidad recogidos en esta Estrategia de Comunicación y que se han diseñado teniendo en cuenta no sólo los objetivos estratégicos, sino también los distintos destinatarios a los que se dirigen las diferentes medidas de comunicación. Entre las funciones de la Estrategia de Comunicación de la entidad hacia los grupos de interés está divulgar la estrategia y actividades involucradas en el proceso, tanto a los entes internos como externos de la Asociación, a la población y agentes del territorio, para lo cual será necesario:

- Gestionar la comunicación externa relacionada con la EDL: estrategia online (web), relaciones públicas/organización de eventos, contacto con medios de comunicación y Grupos de interés del desarrollo rural, redacción de contenidos (elaboración de Notas de prensa, contenidos para web y redes sociales), diseño y distribución de las publicaciones de la entidad relacionadas con la EDL, etc.
- Gestionar la comunicación interna relacionada con la EDL: mantenimiento y actualización de contenidos de la Intranet de la entidad, seguimiento de la labor de comunicación (dossier prensa, monitorización, indicadores), documentación y archivo del material gráfico y de publicaciones recibidas en la entidad de interés para la EDL, emisión de circulares internas informativas, comunicación con los asociados sobre la EDL, coordinación para la celebración de actos y eventos internos que organiza el GDR en relación con la EDL (Reuniones, Juntas, Asambleas), redacción de contenidos internos (Memorias, Informes de seguimiento) etc.

Se trata de que los canales de información resulten lo más adecuados posibles, eligiéndolos en función del mensaje que se desee transmitir y del colectivo al que se dirija este mensaje. En esta estrategia se han combinado, por ello, las siguientes herramientas:

- **Nuevas tecnologías de la información (TIC):** el eje central sobre el que pivotará la **estrategia online** será el portal web www.jandalitoral.org y herramientas/espacios asociados a éste como la página específica sobre la EDL creada en el Menú de Planificación Estratégica, Intranet corporativa, Foros, Blog, Boletín digital, Noticias corporativas, Zona de descarga de documentación en formato electrónico o Centro Documental (documentos de programación, la normativa comunitaria, nacional y regional, manuales de procedimientos, documentos de evaluación, etc), enlaces a distintas páginas institucionales relacionadas con los Fondos Europeos (en particular, a las páginas web de los organismos que participan en el programa de desarrollo rural y a la página Web de la Comisión Europea) etc. No obstante, también jugarán un importante papel las redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIN etc.). Su actualización constante y gran interactividad convierten a las redes sociales en una de las herramientas más potentes para conectar con el público y difundir mensajes. Por ello se harán acciones de captación, fidelización y dinamización de seguidores con objeto de llegar a toda la población de una manera cercana y directa.
- **Actuaciones offline o tradicionales:** durante el comienzo de implementación de la EDL, y especialmente cada vez que salgan las convocatorias de recepción de proyectos, así como en cada hito (2018/2020/2022), será crucial la labor de difusión directa de personal del GDR en el territorio, para llegar mediante actuaciones tradicionales offline a informar sobre la entidad y los planes/programas que ejecuta, cómo concurrir a las convocatorias, sensibilizar y dinamizar la participación en la búsqueda activa y cercana de posibles beneficiarios/as, “a pie de calle” –sello diferenciador de la forma de gestionar de los GDR según el enfoque LEADER-. También se trabajará la difusión hacia los/as que ya sean promotores/as, para asesorarles en materia de comunicación, así como con los agentes del territorio –incluyendo la comunicación con los asociados e interna del propio GDR- y la población en general y medios a través de Notas y Convocatorias de Prensa. Las principales herramientas serán reuniones, citas, entrevistas y organización, asistencia o participación en eventos, jornadas, ferias, muestras, salones, mesas, talleres, charlas, actos públicos, cursos, seminarios, conferencias etc. Para esta labor será crucial trabajar el networking institucional, tener buenas bases de datos y mapa de actores actualizados, las relaciones públicas, e incluso la elaboración de documentos y otros materiales divulgativos para distribuir o exponer en dichos actos. Otro tipo de práctica encuadrable en este apartado será dar a conocer el resultado de los proyectos subvencionados con el programa mediante coordinación y preparación de Visitas “in situ” tanto de cargos institucionales, como de autoridades de gestión, redes de desarrollo rural, como de medios de comunicación, cada vez que sea preciso.
- En lo relacionado con la **publicidad y promoción**, la tendencia es a editar material promocional (folletos, carteles, dossiers etc.) digitales (de fácil difusión online, menor coste y menor impacto ambiental). El GDR también prevé el cumplimiento de los requisitos de información y publicidad por lo que en aquellos proyectos propios que pueda desarrollar incluirá las pertinentes señales publicitarias y referencia a los fondos. Así como las referencias explícitas a la participación comunitaria en las convocatorias de ayudas, documentos de contratación, etc. El diseño, supervisión y realización de campañas publicitarias se plantea sólo como una herramienta puntual, en función de las necesidades, para trasladar los mensajes de forma masiva a la población de las zonas rurales, agentes y, en definitiva, a posibles promotores/as. Pero no será una herramienta prioritaria pese a poder contemplarse la inserción de anuncios y especiales en prensa escrita, medios

audiovisuales y otras opciones de inserción publicitaria como medios digitales cuando la ocasión y pertinencia lo requieran.

También se mantendrán mecanismos continuos de seguimiento y evaluación que permitan mostrar y analizar los avances en comunicación. Algunos de ellos son:

- Reporte anual de batería de indicadores y elaboración de un registro documental y gráfico de todas las acciones de comunicación que tengan que ver con esta Estrategia de Comunicación. Se trata, en definitiva, de documentar todas las actuaciones que se lleven a cabo, tanto si son recogidas por los medios de comunicación como si no. Esto permitirá realizar el control de las medidas de información y publicidad en la EDL. Ej. N° noticias emitidas, N° noticias publicadas (Dossier Prensa), N° publicaciones, N° anuncios, N° eventos organizados y asistentes a éstos desagregados por sexo, edad y grupo de interés, N° eventos a que asistimos, N° visitas de la página de la web destinada a EDL, N° seguidores en redes sociales en general e impacto alcance específico –como miembros de Grupo de Facebook EDL-, N° emails y/o circulares informativas sobre EDL, Presupuesto destinado a comunicación etc.
- Como ejercicio de transparencia, la publicación en la web de la lista de operaciones, que entre otros campos tendrá los nombres de los beneficiarios y los importes de los pagos correspondientes a cada una de las medidas financiadas por los Fondos recibidos por cada beneficiario durante el ejercicio financiero de que se trate (según el art. 111 del Reglamento (UE) n° 1306/2013).
- Organización de al menos una actividad anual para difundir los logros del programa: actividad de difusión de los logros del programa destinada a la ciudadanía en general donde se presentarán datos, indicadores, el impacto del FEADER en el territorio, etc.
- Realización de actividades dirigidas a colectivos específicos que permitan una retroalimentación bidireccional: por un lado hacerles llegar información y por otro, recoger su opinión acerca de la buena marcha de la EDL y de sus resultados, de forma que también sirvan de cauce de expresión de los distintos colectivos de cara a mejorar el desarrollo de la EDL.
- Ventanilla 4.0: más allá de la atención personalizada en la sede física del Grupo de Desarrollo Rural, incluyendo Buzón de Sugerencias, o por teléfono, las herramientas online ya descritas jugarán un papel relevante en el seguimiento y feed-back de la EDL, especialmente los apartados interactivos de la web (contacte, Foros, Blog) y las redes sociales.

Previsión presupuestaria programada del Plan de Comunicación y Difusión de la Estrategia	
2016	0,00 €
2017	26.208,60 €
2018	30.708,57 €
2019	29.762,68 €
2020	135.882,10 €
Total	222.561,95 €

Epígrafe 15: Plan financiero

Contenidos

15.1 Plan financiero.....	2
15.2 Cuadro resumen de la temporalización de proyectos.....	10
15.3 Gasto ejecutado previsto.	13

15.1 Plan financiero.

Plan financiero de la Estrategia de Desarrollo Local						
Objetivo general	Proyecto	Presupuesto según el tipo de proyecto				Total
		Programado	No programados			
			Singular	Propios	Cooperación	
Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado	OG1PP1: Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la diversificación de la oferta turística que pongan en valor recursos endógenos del territorio	450.000,00 €				450.000,00 €
Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado	OG1PP2: Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la potenciación del enoturismo en el territorio	230.446,46 €				230.446,46 €
Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado	OG1PP3: Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en el desarrollo de actividades turísticas	24.000,00 €				24.000,00 €

Plan financiero de la Estrategia de Desarrollo Local						
Objetivo general	Proyecto	Presupuesto según el tipo de proyecto			Total	
		Programado	No programados			
			Singular	Propios		Cooperación
Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado	OG1PI1: Acciones para la integración, coordinación y conexión de la oferta turística sostenible a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación	26.790,50 €				26.790,50 €
Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado	OG1PS1: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas para la homogeneidad de la actividad turística del territorio excepto iniciativas relacionadas con el enoturismo		600.000,00 €			600.000,00 €
Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado	OG1PS2: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas relacionadas con el enoturismo para la homogeneidad de la actividad turística del territorio		44.446,50 €			44.446,50 €
Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado	OG1PPr1: Dinamización de mujeres e igualdad de género en el sector turístico del territorio			45.000,00 €		45.000,00 €

Plan financiero de la Estrategia de Desarrollo Local						
Objetivo general	Proyecto	Presupuesto según el tipo de proyecto				Total
		Programado	No programados			
			Singular	Propios	Cooperación	
Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado	OG1PCm1: Desarrollo de infraestructuras que aprovechen el potencial del turismo ornitológico (Complementario – Sin presupuesto asignado a la EDL)					- €
Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado	OG1PC1; Cooperación en desarrollo turístico ligado a recursos del territorio y nuevos segmentos de demanda				45.000,00 €	45.000,00 €
Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio	OG2PP1: Actuaciones de dinamización, sensibilización, formación y capacitación para la inserción profesional, fomento de la cultura emprendedora y el desarrollo de capital relacional	60.000,00 €				60.000,00 €
Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio	OG2PP2: Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en los sectores económicos del territorio	25.000,00 €				25.000,00 €

Plan financiero de la Estrategia de Desarrollo Local					
Objetivo general	Proyecto	Presupuesto según el tipo de proyecto			Total
		Programado	No programados		
			Singular	Propios	
Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio	OG2PI1: Nuevas técnicas para el sector agrario, experimentación, prueba, evaluación y difusión	30.000,00 €			30.000,00 €
Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio	OG2PS1: Fomento de la creación, la competitividad, la innovación, la eficiencia y el desarrollo de iniciativas empresariales en los sectores innovadores del territorio, excepto las agrarias, agroalimentarias y forestales		500.000,00 €		500.000,00 €
Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio	OG2PS2: Inversiones dirigidas a la mejora del rendimiento y sostenibilidad global de explotaciones agrarias y forestales		500.000,00 €		500.000,00 €
Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio	OG2PS3: Apoyo a PYME para la realización de inversiones materiales e inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el sector agroalimentario en general		421.000,00 €		421.000,00 €

Plan financiero de la Estrategia de Desarrollo Local						
Objetivo general	Proyecto	Presupuesto según el tipo de proyecto				Total
		Programado	No programados			
			Singular	Propios	Cooperación	
Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio	OG2PS4: Apoyo a iniciativas emprendedoras, proyectos innovadores y autoempleo impulsadas por personas jóvenes		334.946,05 €			334.946,05 €
Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio	OG2PS5: Fomento del empleo Joven en los sectores innovadores		150.000,00 €			150.000,00 €
Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio	OG2PPr1: Dinamización para la inserción laboral de mujeres en los sectores económicos del territorio			45.000,00 €		45.000,00 €
Transformar la estructura productiva y económica del territorio a través del impulso del conocimiento y la creación, crecimiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, innovadoras y emprendedoras en los sectores productivos del territorio	OG2PC1: Cooperación en desarrollo de la innovación y emprendimiento en los sectores económicos				49.000,00 €	49.000,00 €

Plan financiero de la Estrategia de Desarrollo Local						
Objetivo general	Proyecto	Presupuesto según el tipo de proyecto				Total
		Programado	No programados			
			Singular	Propios	Cooperación	
Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida	OG3PP1: Equipamientos para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía	200.000,00 €				200.000,00 €
Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida	OG3PP2: Inversiones para la eficiencia energética, el aprovechamiento de residuos y lucha contra el cambio climático	250.000,00 €				250.000,00 €
Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida	OG3PP3: Formación, difusión o sensibilización sobre cambio climático, patrimonio natural y rural	49.021,20 €				49.021,20 €
Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida	OG3PP4: Sensibilización y capacitación para la dinamización social, la participación ciudadana y la igualdad de oportunidades	44.000,00 €				44.000,00 €
Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida	OG3PI1: Creación de un espacio de encuentro y colaboración interterritorial para el desarrollo socioeconómico de los espacios rurales			50.000,00 €		50.000,00 €

Plan financiero de la Estrategia de Desarrollo Local						
Objetivo general	Proyecto	Presupuesto según el tipo de proyecto				Total
		Programado	No programados			
			Singular	Propios	Cooperación	
Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida	OG3PPr1: Dinamización para la innovación social, la viabilidad y vitalidad rural y el fomento de la participación ciudadana por parte de la mujer en el territorio			50.000,00 €		50.000,00 €
Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida	OG3PC1: Cooperación para la Innovación social, la participación y la igualdad de oportunidades				40.792,47 €	40.792,47 €
Total		1.389.258,16 €	2.550.392,55 €	190.000,00 €	134.792,47 €	4.264.443,18 €

Previsión presupuestaria programada por anualidades de los costes de explotación y animación							
	2016	2017	2018	2019	2020		
Costes explotación	0,00 €	104.834,41 €	122.834,32 €	119.050,74 €	543.528,33 €		
Animación	0,00 €	26.208,60 €	30.708,57 €	29.762,68 €	135.882,10 €		
Fuentes financiación diferentes de submedida 19.4							
Cuantía prevista otras fuentes de financiación							
Total	0,00 €	131.043,01 €	153.542,89 €	148.813,42 €	679.410,43 €		

15.2 Cuadro resumen de la temporalización de proyectos.

Cuadro resumen temporalización de proyectos					
Objetivos generales	Proyectos	Anualidad programada (euros)			
		2017	2018	2019	2020
Objetivo general 1 Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado	Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la diversificación de la oferta turística que pongan en valor recursos endógenos del territorio	450.000,00			
	Dotación, modernización e impulso de servicios, infraestructuras, equipamientos y herramientas para la potenciación del enoturismo en el territorio	118.401,80	112.044,66		
	Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en el desarrollo de actividades turísticas		24.000,00		
	Acciones para la integración, coordinación y conexión de la oferta turística sostenible a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación	26.790,50			
	Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas para la homogeneidad de la actividad turística del territorio excepto iniciativas relacionadas con el enoturismo	225.000,00	200.000,00	175.000,00	
	Fomento de la creación, la competitividad, la innovación y el desarrollo de iniciativas relacionadas con el enoturismo para la homegeneidad de la actividad turística del territorio		44.446,50		
	Dinamización de mujeres e igualdad de género en el sector turístico del territorio			45.000,00	
	Desarrollo de infraestructuras que aprovechen el potencial del turismo ornitológico (complementario – sin presupuesto asociado a la EDL)				
Cooperación en desarrollo turístico ligado a recursos del territorio y nuevos segmentos de demanda		45.000,00			

Cuadro resumen temporalización de proyectos

Objetivos generales	Proyectos	Anualidad programada (euros)			
		2017	2018	2019	2020
Objetivo general 2	Actuaciones de dinamización, sensibilización, formación y capacitación para la inserción profesional, fomento de la cultura emprendedora y el desarrollo de capital relacional	60.000,00			
	Sensibilización, capacitación y formación para facilitar la igualdad de género en los sectores económicos del territorio	25.000,00			
	Nuevas técnicas para el sector agrario, experimentación, prueba, evaluación y difusión	30.000,00			
	Fomento de la creación, la competitividad, la innovación, la eficiencia y el desarrollo de iniciativas empresariales en los sectores innovadores del territorio, excepto las agrarias, agroalimentarias y forestales	200.000,00	150.000,00	150.000,00	
	Inversiones dirigidas a la mejora del rendimiento y sostenibilidad global de explotaciones agrarias y forestales	100.000,00	200.000,00	200.000,00	
	Apoyo a PYME para la realización de inversiones materiales e inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de nuevos productos agrícolas en el sector agroalimentario en general	200.000,00	121.000,00	100.000,00	
	Apoyo a iniciativas emprendedoras, proyectos innovadores y autoempleo impulsadas por personas jóvenes	73.489,30	130.728,37	130.728,37	
	Fomento de Empleo Joven en los sectores innovadores	75.000,00	75.000,00		
	Dinamización para la inserción laboral de mujeres en los sectores económicos del territorio	45.000,00			
	Cooperación en desarrollo de la innovación y emprendimiento en los sectores económicos	49.000,00			

Cuadro resumen temporalización de proyectos					
Objetivos generales	Proyectos	Anualidad programada (euros)			
		2017	2018	2019	2020
Objetivo general 3 Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida	Equipamientos para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía	200.000,00			
	Inversiones para la eficiencia energética, el aprovechamiento de residuos y lucha contra el cambio climático	250.000,00			
	Formación, difusión o sensibilización sobre cambio climático, patrimonio natural y rural	24.510,60		24.510,60	
	Sensibilización y capacitación para la dinamización social, la participación ciudadana y la igualdad de oportunidades		22.000,00		22.000,00
	Creación de un espacio de encuentro y colaboración interterritorial para el desarrollo socioeconómico de los espacios rurales	25.000,00		25.000,00	
	Dinamización para la innovación social, la viabilidad y vitalidad rural y el fomento de la participación ciudadana por parte de la mujer en el territorio				50.000,00
	Cooperación para la Innovación social, la participación y la igualdad de oportunidades	40.792,47			

15.3 Gasto ejecutado previsto.

OBJETIVOS GENERALES		HITOS Y METAS (GASTO EJECUTADO PREVISTO)		
		2018	2020	2023
OBJETIVO GENERAL 1	Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado	820.192,30 €	1.245.683,46 €	1.465.683,46 €
OBJETIVO GENERAL 2	Impulsar medidas de cara a la consecución de la homogeneidad de la actividad turística, a través de actuaciones basadas en los recursos endógenos que propicien una distribución temporal más uniforme de la afluencia turística hacia el litoral y atraigan nuevos segmentos de demanda de mercado	857.489,32 €	1.534.217,69 €	2.114.946,06 €
OBJETIVO GENERAL 3	Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida	540.303,07 €	562.303,07 €	683.813,67 €
TOTAL		2.217.984,69 €	3.342.204,22 €	4.264.443,19 €
COSTES DE EXPLOTACIÓN		227.668,73 €	465.770,21 €	890.247,80 €
ANIMACIÓN		56.917,17 €	116.442,53 €	222.561,95 €
TOTAL		2.502.570,59 €	3.924.416,96 €	5.377.252,94 €