

# Necesidades Línea 2

## 2 Línea de ayuda Diversificación de la Economía Rural

Objetivo general

Mejorar la competitividad del tejido empresarial, promoviendo la diversificación económica, el emprendimiento y la creación de empleo, mediante el estímulo del talento, la innovación, la aplicación de nuevas tecnologías y la creación de empresas innovadoras, fomentando un entorno propicio para el progreso socioeconómico y ambiental del territorio

**OE 2.1**

Fomentar la creación y modernización de **actividades económicas innovadoras y sostenibles**, así como impulsar la competitividad empresarial a través de la innovación, la sostenibilidad, el tejido industrial, el turismo de calidad, los servicios a las empresas.

Operación  
**2.6**

Operaciones destinadas a la puesta en marcha, modernización y mejora de la **competitividad de empresas**.

Operación  
**2.7**

Operaciones destinadas a la puesta en marcha y desarrollo de nuevas actividades económicas a través de la ejecución de un plan empresarial.

**LEADER**

Desarrollo liderado por las comunidades locales

**OE 2.2**

Fortalecer y diversificar la economía del territorio mediante la mejora y dotación de **infraestructuras, equipamientos y herramientas de apoyo** que fomenten la innovación y sostenibilidad, junto con la promoción y formación estratégica en áreas claves para incrementar la competitividad de los sectores de actividad y un desarrollo territorial sostenible.

Operación  
**2.2**

Operaciones destinadas al desarrollo de **actividades de formación** para la diversificación de la economía rural.

Operación  
**2.3**

Operaciones destinadas al desarrollo de **actividades de información y promoción** vinculadas a la diversificación de la economía rural.

Operación  
**2.5**

Operaciones destinadas a la dotación y mejora de **infraestructuras, equipamientos, herramientas y servicios de apoyo** a la diversificación de la economía rural.

## Si tu proyecto se enmarca en la Línea 2 debe dar respuesta a algunas de estas necesidades:

- NPL11.** Fomentar la creación de empleo para jóvenes y la integración de mujeres y personas mayores en el mercado laboral, especialmente a través del fomento de la innovación en pequeñas y medianas empresas.
- NPL12.** Apostar por la formación y puesta en valor de profesiones tradicionales en riesgo de desaparición que atraigan nuevos desarrollos empresariales en la zona y fije la población
- NPL15.** Creación de nuevas oportunidades de empleo vinculados al sector de los cuidados de la tercera edad para dar salida a una demanda y fijar población en la ZRL
- NPL16.** Promoción y sensibilización de la igualdad de oportunidades tanto en el ámbito laboral como familiar de la ZRL, concienciando sobre las corresponsabilidades
- NPL19.** Fomento del asociacionismo juvenil y dotación de recursos para la puesta en marcha de sus asociaciones y actividades
- NPL20.** Apoyar el emprendimiento y el autoempleo, con especial atención a mujeres a través del fortalecimiento del trabajo en red que existe en la ZRL gracias a las asociaciones de mujeres
- NPL21.** Desarrollar iniciativas de turismo astronómico y evitar problemas de contaminación lumínica que eviten su disfrute en ciertas zonas de la ZRL
- NPL22.** Cooperación e integración de personas y colectivos de otros territorios que aporten valor y talento a la ZRL gracias a sus experiencias vitales y saber hacer.
- NPL24.** Favorecer la diversificación del sector industrial y comercialización de productos que no estén ligados al sector agrícola o turístico.
- NPL25.** Incrementar la visibilidad y el reconocimiento de los productos agroalimentarios distintivos de la ZRL, destacando su valor en mercados locales y regionales.
- NPL26.** Potenciación de diferentes fórmulas de turismo sostenible, incluyendo la promoción del turismo cultural y deportivo y el trabajo en cooperación de los diferentes servicios de la ZRL vinculados al sector evitando así el desfase de alojamientos ilegales.

# ¿Tu proyecto se enmarca en la operación 2.6 2.7 ?

**LEADER**  
Desarrollo liderado por las comunidades locales

Éstas son las necesidades a las que puede dar respuesta. Tenlas en cuenta para la redacción de tu proyecto

## 2 Línea de ayuda Diversificación de la Economía Rural

### Objetivo general

Mejorar la competitividad del tejido empresarial, promoviendo la diversificación económica, el emprendimiento y la creación de empleo, mediante el estímulo del talento, la innovación, la aplicación de nuevas tecnologías y la creación de empresas innovadoras, fomentando un entorno propicio para el progreso socioeconómico y ambiental del territorio

### OE 2.1

Fomentar la creación y modernización de **actividades económicas innovadoras y sostenibles**, así como impulsar la **competitividad empresarial** a través de la innovación, la sostenibilidad, el tejido industrial, el turismo de calidad, los servicios a las empresas

## Necesidades de la EDLL las que da respuesta estas operaciones

Operación

2.6

Operaciones destinadas a la puesta en marcha, modernización y mejora de la **competitividad de empresas**.

**NPL11.** Fomentar la creación de empleo para jóvenes y la integración de mujeres y personas mayores en el mercado laboral, especialmente a través del fomento de la innovación en pequeñas y medianas empresas.

**NPL12.** Apostar por la formación y puesta en valor de profesiones tradicionales en riesgo de desaparición que atraigan nuevos desarrollos empresariales en la zona y fije la población

**NPL15.** Creación de nuevas oportunidades de empleo vinculados al sector de los cuidados de la tercera edad para dar salida a una demanda y fijar población en la ZRL

**NPL16.** Promoción y sensibilización de la igualdad de oportunidades tanto en el ámbito laboral como familiar de la ZRL, concienciando sobre las corresponsabilidades

**NPL19.** Fomento del asociacionismo juvenil y dotación de recursos para la puesta en marcha de sus asociaciones y actividades

**NPL20.** Apoyar el emprendimiento y el autoempleo, con especial atención a mujeres a través del fortalecimiento del trabajo en red que existe en la ZRL gracias a las asociaciones de mujeres

**NPL21.** Desarrollar iniciativas de turismo astronómico y evitar problemas de contaminación lumínica que eviten su disfrute en ciertas zonas de la ZRL

**NPL22.** Cooperación e integración de personas y colectivos de otros territorios que aporten valor y talento a la ZRL gracias a sus experiencias vitales y saber hacer.

**NPL24.** Favorecer la diversificación del sector industrial y comercialización de productos que no estén ligados al sector agrícola o turístico.

**NPL25.** Incrementar la visibilidad y el reconocimiento de los productos agroalimentarios distintivos de la ZRL, destacando su valor en mercados locales y regionales.

**NPL26.** Potenciación de diferentes fórmulas de turismo sostenible, incluyendo la promoción del turismo cultural y deportivo y el trabajo en cooperación de los diferentes servicios de la ZRL vinculados al sector evitando así el desfase de alojamientos ilegales.

Operación

2.7

Operaciones destinadas a la puesta en marcha y desarrollo de nuevas actividades económicas a través de la ejecución de un **plan empresarial**.

# ¿Tu proyecto se enmarca en la operación

**2.2** **2.3** **2.5** ?**LEADER**  
Desarrollo liderado por las comunidades locales

Éstas son las necesidades a las que puede dar respuesta. Tenlas en cuenta para la redacción de tu proyecto

## 2 Línea de ayuda **Diversificación de la Economía Rural**

### Objetivo general

Mejorar la competitividad del tejido empresarial, promoviendo la diversificación económica, el emprendimiento y la creación de empleo, mediante el estímulo del talento, la innovación, la aplicación de nuevas tecnologías y la creación de empresas innovadoras, fomentando un entorno propicio para el progreso socioeconómico y ambiental del territorio

### OE 2.2

Fortalecer y diversificar la economía del territorio mediante la mejora y dotación de infraestructuras, equipamientos y herramientas de apoyo que fomenten la innovación y sostenibilidad, junto con la promoción y formación estratégica en áreas claves para incrementar la competitividad de los sectores de actividad y un desarrollo territorial sostenible.

## Necesidades de la EDLL las que da respuesta estas operaciones

Operación

**2.2**

Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de **formación** para la diversificación de la economía rural.

Operación

**2.3**

Operaciones destinadas al desarrollo de actividades de **información y promoción** vinculadas a la diversificación de la economía rural.

Operación

**2.5**

Operaciones destinadas a la dotación y mejora de **infraestructuras, equipamientos, herramientas y servicios** de apoyo a la diversificación de la economía rural.

**NPL11.** Fomentar la creación de empleo para jóvenes y la integración de mujeres y personas mayores en el mercado laboral, especialmente a través del fomento de la innovación en pequeñas y medianas empresas.

**NPL12.** Apostar por la formación y puesta en valor de profesiones tradicionales en riesgo de desaparición que atraigan nuevos desarrollos empresariales en la zona y fije la población

**NPL15.** Creación de nuevas oportunidades de empleo vinculados al sector de los cuidados de la tercera edad para dar salida a una demanda y fijar población en la ZRL

**NPL16.** Promoción y sensibilización de la igualdad de oportunidades tanto en el ámbito laboral como familiar de la ZRL, concienciando sobre las corresponsabilidades

**NPL19.** Fomento del asociacionismo juvenil y dotación de recursos para la puesta en marcha de sus asociaciones y actividades

**NPL20.** Apoyar el emprendimiento y el autoempleo, con especial atención a mujeres a través del fortalecimiento del trabajo en red que existe en la ZRL gracias a las asociaciones de mujeres

**NPL21.** Desarrollar iniciativas de turismo astronómico y evitar problemas de contaminación lumínica que eviten su disfrute en ciertas zonas de la ZRL

**NPL22.** Cooperación e integración de personas y colectivos de otros territorios que aporten valor y talento a la ZRL gracias a sus experiencias vitales y saber hacer.

**NPL24.** Favorecer la diversificación del sector industrial y comercialización de productos que no estén ligados al sector agrícola o turístico.

**NPL25.** Incrementar la visibilidad y el reconocimiento de los productos agroalimentarios distintivos de la ZRL, destacando su valor en mercados locales y regionales.

**NPL26.** Potenciación de diferentes fórmulas de turismo sostenible, incluyendo la promoción del turismo cultural y deportivo y el trabajo en cooperación de los diferentes servicios de la ZRL vinculados al sector evitando así el desfase de alojamientos ilegales.