



La Janda Litoral

MCA 2000-2006



DOSSIER

02

REPORTAJE
LA JANDA LITORAL,
UN MUNDO DE ATRACTIVOS
AÚN POR DESCUBRIR

BALANCE
LA JANDA LITORAL
APUESTA POR UN TURISMO
SOSTENIBLE DE CALIDAD

TURISMO SOSTENIBLE

EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL LITORAL DE LA JANDA AFRONTA UNA NUEVA E ILUSIONANTE ETAPA MARCADA POR LA DIVERSIFICACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD, CON EL IMPULSO DEL GDR



LA JANDA LITORAL, UN MUNDO DE ATRACTIVOS AÚN POR DESCUBRIR

Playas kilométricas de arenas finas y doradas; pequeñas calas de aguas cristalinas; mágicos pueblos blancos cuyos conjuntos Históricos y Artísticos hunden sus raíces en Al Andalus; un parque natural único en Andalucía (La Breña y Marismas del Barbate) que incluye también una zona marítima, en el que acantilados y bosques de pinos configuran un paisaje irrepetible. Si a esto le unimos más de 300 días de sol al año, un clima benigno y una rica gastron-

mía basada en elementos singulares como el atún, capturado mediante artes ancestrales en almadraba, podemos entender por qué el Litoral de La Janda se está convirtiendo en un destino turístico cada vez más pujante.

DIVERSIFICACIÓN

LA COMARCA CUENTA CON
SUFICIENTES RECURSOS COMO PARA
ROMPER LA ESTACIONALIDAD

SOSTENIBILIDAD

EL NUEVO DESARROLLO DEBE SEGUIR MANTENIENDO EL RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

PARTICIPACIÓN

LOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS ESTÁN JUGANDO UN PAPEL ACTIVO EN ESTE PROCESO

Todo esto, que para los habitantes de esta comarca privilegiada forma parte del escenario de sus días cotidianos, para los que nos visitan se convierte en una sucesión de sorprendentes atractivos que no dejan a nadie indiferente, y obligan a volver. Por eso, el turismo que no hace demasiados años era poco más que una presencia testimonial, se ha convertido en la última década en uno de los principales motores de la economía de la zona.

La asiduidad y fuerza de los vientos de Levante ha impedido que esta comarca, con potencialidad suficiente como para convertirse en un destino turístico puntero a nivel mundial, se masificara hasta el punto de convertirse en otra Costa del Sol más. Eso no ha ocurrido, afortunadamente. Este hándicap es precisamente una de sus grandes fortalezas a la hora de seguir atrayendo visitantes de España, Alemania, Inglaterra, etcétera.

Esta evolución del turismo, desde su fase más incipiente hasta su consolidación, ha sido posible gracias al impulso del Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Litoral de La Janda, que ha sabido aglutinar la iniciativa pública y la privada en el impulso de este sector que ha acabado por convertirse en una piedra angular de la economía comarcal.



ROMPER LA ESTACIONALIDAD

El turismo en Litoral de La Janda afronta ahora una nueva etapa crucial. El GDR ha detectado un problema fundamental que puede suponer un grave perjuicio para el desarrollo de la actividad turística en la comarca: la mayor parte de los turistas que nos visitan lo hacen en los meses de verano, mientras que en el resto de meses del año la afluencia es prácticamente testimonial, lo que hace que los hoteles incluso no abran sus puertas hasta la llegada de la temporada alta.

Esta excesiva estacionalidad del turismo en La Janda tiene consecuencias claras: la temporalidad del empleo, la concentración de las inversiones en la oferta de “sol y playa”, unos recursos humanos poco profesionalizados, una rentabilidad económica de las empresas turísticas condicionada por el desarrollo de la temporada estival, etcétera.

El GDR Litoral de la Janda ha sabido convertir esta amenaza en una oportunidad: si el turismo se concentra en los meses de verano y sólo conoce las playas, queda aún todo un horizonte de atractivos por dar a conocer.

El Parque Natural de La Breña y Marismas del Barbate, los Pinares de Roche, los Conjuntos Histórico-Artístico de Conil y Vejer, la singularidad de Barbate, la riqueza ornitológica de la comarca, una cultura milenaria ligada a la almadraba, las enormes posibilidades que brinda la zona para la realización de múltiples actividades deportivas y de ocio (surf, senderismo, bicicleta, buceo, pesca submarina, etcétera). Todo este mosaico de atractivos por descubrir constituye la gran oportunidad del Litoral de la Janda para lograr que el turismo acuda a lo largo de todo el año y pueda encontrar otros recursos para disfrutar de sus vacaciones, más allá de la playa. Partiendo de esta premisa, el GDR Litoral de la Janda ha emprendido una estrategia que convierte a los propios empresarios turísticos de la zona en protagonistas de este nuevo camino, con la asistencia del propio GDR. Un ambicioso plan de acción que se basa, por un lado, en la concertación y la cooperación entre agentes públicos y privados; y por otro, en la apuesta por la sostenibilidad y el aprovechamiento del rico patrimonio rural de la comarca como principal recurso turístico.

Esta concertación se ha articulado a través de la participación activa de todos los agentes. Una vez más, el consenso ha sido el resultado del diálogo entre ayuntamientos, empresarios y otros actores locales a la hora de definir la estrategia de desarrollo turístico que queremos para el Litoral de La Janda.

Por otra parte, la sostenibilidad es la otra palabra clave. El desarrollo debe mantenerse medido y contenido, en respeto al Medio Ambiente, evitando “morir de éxito”. La edificación masiva, la destrucción o el deterioro del patrimonio o la erosión de los recursos naturales o paisajísticos sólo supondrían el fin del Litoral de La Janda como destino turístico con encanto, un destino modélico capaz de empujar la economía sin destruir la Naturaleza.

Se trata, en definitiva, de poner en valor los excepcionales recursos naturales, culturales y gastronómicos de este enclave privilegiado que es el Litoral de La Janda para romper de manera definitiva la estacionalidad, diversificar la oferta y consolidar el turismo como una fuente de generación de empleo y riqueza en la zona de una manera estable a lo largo de todo el año, siempre de una forma sostenible y racional.

ENTREVISTA CON JAIME CASTRO ROMERO

PRESIDENTE DEL GRUPO DE DESARROLLO RURAL DEL LITORAL DE LA JANDA

“EL TURISMO DEBE SER SOSTENIBLE EN LO MEDIOAMBIENTAL, Y EN LO ECONÓMICO”



En los últimos diez años, el turismo se ha convertido en una realidad consolidada con una contribución decisiva a la economía del Litoral de La Janda. ¿Qué papel ha jugado el GDR en esta transformación?

- El GDR se ha convertido en los últimos años en un magnífico instrumento de ayuda para el turismo de la Janda Litoral. Son varios los motivos que me llevan a afirmar esto. En primer lugar el GDR ha basado su actuación en la búsqueda de espacios comunes para los intereses público-privados. Tres municipios con niveles y ritmos de desarrollo turístico diferentes, han exigido un importante esfuerzo de conciliación y de consensos para primar lo comarcal sobre lo local. En segundo lugar, lejos de poner en marcha actuaciones alejadas de la realidad del sector, del destino y de los empresarios y administraciones locales, el GDR siempre ha intentado dar respuesta a las necesidades detectadas, unas veces con más éxito que otras, pero siempre atendiendo a sus demandas y a la dinámica de esta actividad económica. En tercer lugar, ha habido una apuesta clara por la sostenibilidad ambiental de la actividad y el aprovechamiento de los recursos patrimoniales de la Comarca, ya sean culturales o naturales. Finalmente, y echando mano de algunos indicadores económicos, desde el año 1998 se han invertido casi 2,2 millones de euros, lo que ha supuesto, incluido la parte aportada por el sector, una inversión total de alrededor de 8,4 millones de euros.

- ¿Cuáles son los retos de futuro en este campo y las próximas actuaciones que se van a emprender?

- Durante los últimos 8 años hemos estado trabajando bajo una estrategia denominada Calidad Turística Diferencial que nos ha dado

“ LA IMPLICACIÓN DEL EMPRESARIADO Y DE LAS ADMINISTRACIONES LOCALES HA SIDO ESENCIAL ”

muy buenos resultados. La Nueva Estrategia Rural del Litoral de la Janda para el periodo 2007 – 2013 va en la misma línea, a lo que tenemos que añadir la experiencia y el bagaje que dan los años de gestión. Nuevos instrumentos financieros como el FEADER, que financiará el programa de desarrollo rural, y el Programa de Turismo Sostenible, ambos puestos en marcha por la Junta de Andalucía, suponen nuevos retos que afrontamos con decisión y compromiso con la población jandehña.

Fijar una imagen de destino turístico de calidad, que pueda diferenciarse de otros destinos turísticos emergentes; mejorar y ampliar el uso de los recursos patrimoniales para conformar una oferta cultural y de ocio, que nos ayude a paliar la estacionalidad que todavía sufrimos; fortalecer la cooperación entre empresarios y administraciones a través de proyectos, que nos ayuden a generar sinergias sectoriales; y finalmente, hacer del turismo no solo una actividad sostenible en lo ambiental, sino también en lo económico, es decir, que garantice bienestar, empleo y calidad de vida a la población de la Comarca, son algunos de los objetivos que nos hemos marcado y donde centraremos nuestros esfuerzos.

- ¿Cómo se está implicando la población en esta estrategia?

- Escuchar, consensuar, diseñar y poner en marcha, ha sido la dinámica de trabajo que ha seguido el GDR desde su fundación. En

el sector turístico no podía ser menos, y tenemos que reconocer que la implicación del empresariado local, pero también de las administraciones locales, que en definitiva son las gestoras del territorio donde se realiza esta actividad económica, ha sido mucha y de calidad. La creación de la Asociación Empresarial “Turismo Janda litoral”, la participación en las mesas y patronatos locales de turismo, en el diseño del Programa de Turismo Sostenible, en la obtención de la Carta Europea de Turismo Sostenible, o en el diseño de la Nueva Estrategia Rural de Andalucía para el Litoral de la Janda, son buena muestra del compromiso de los actores locales de este sector. Gracias a esta implicación del sector nos sentimos respaldados en todas y cada una de las actuaciones que hemos puesto y pondremos en marcha. Localismos y destino turístico son incompatibles, cooperación y altura de miras nos abrirá un hueco a tres municipios que tienen que compartir un lugar común para mirar al futuro con esperanza. A mi modo de ver aquí puede residir una de las claves del éxito de la apuesta turística. Sin duda alguna si queremos crear valor para el territorio y que la actividad turística contribuya a ello, esta es la única forma de lograrlo. Para el GDR este es uno de sus principales activos, y sin duda alguna seguirá dedicando importantes esfuerzos políticos, técnicos y económicos para mantenerlo.

SOSTENIBILIDAD

EL TURISMO DEBE SER SOSTENIBLE TAMBIÉN EN LO ECONÓMICO, GENERANDO EMPLEO Y BIENESTAR

IMPULSOR

EL GDR SE HA CONVERTIDO EN UN MAGNÍFICO INSTRUMENTO DE AYUDA PARA EL TURISMO

LA JANDA LITORAL OFRECE “EN EL CIELO” NUEVOS ALICIENTES PARA EL TURISTA

El GDR desarrolla un nuevo producto turístico en torno al turismo ornitológico

La comarca del Litoral de La Janda constituye uno de los enclaves más privilegiados de Europa para la observación de aves en la Naturaleza. De las 524 especies que describe la prestigiosa publicación Birds in Europe, aproximadamente el 43% se pueden observar de una manera más o menos regular en esta comarca, que acoge a más de 127 especies amenazadas.

De los dos espacios protegidos integrados en la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía, el Parque Natural de la Breña y las Marismas del Barbate ha sido declarado a su vez Zona de Especial Protección para las Aves, por su especial relevancia para la avifauna: es paso obligado en las rutas de las aves migratorias,

tanto terrestres como marinas. Por su parte, otros enclaves de La Janda Litoral, como el Monumento Natural Tómbolo de Trafalgar, el Tajo de Barbate o la Laguna de La Janda acogen también importantes núcleos de aves.

Conscientes de este potencial, los integrantes del GDR La Janda Litoral, en coordinación con otros grupos de desarrollo rural de España, Portugal y Finlandia, han desarrollado lo que se denomina un “producto turístico” en torno a este atractivo: elaborando un plan de marketing, una campaña de divulgación y una guía didáctica para emprendedores y empresarios, animando a la puesta en marcha de paquetes turísticos con este novedoso aliciente que, por ejemplo en Reino Unido, tiene mucho tirón.

LA SELECCIÓN DEL GDR COMO PROMOTOR DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA JANDA LITORAL PONE EL BROCHE DE ORO A UNA ESTRATEGIA BIEN DEFINIDA DESDE LA CREACIÓN DEL CLUB DE CALIDAD

LA JANDA LITORAL APUESTA POR UN TURISMO SOSTENIBLE DE CALIDAD



Nunca sopla viento favorable para no sabe a qué puerto va. El refrán marinero no puede aplicarse precisamente a la comarca del Litoral de La Janda, cuyo sector turístico tiene muy claro desde hace algunos años el camino a tomar y qué vientos le pueden ser propicios, gracias a la dirección y asistencia del Grupo de Desarrollo Rural (GDR). Esta claridad de ideas y estrategias llevó a la Consejería a seleccionar el GDR como **Promotor de la Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía en esta comarca.**

Con el claro objetivo de desestacionalizar la demanda turística, diversificar la oferta y apostar por la sostenibilidad del desarrollo, el GDR, los empresarios y los ayuntamientos han emprendido una estrategia que tiene su primer exponente en la constitución en 2003 del **Club de Calidad del Litoral de la Janda.** Un Club que ha permitido crear una oferta turística diferencial bien estructurada que ofrece una alternativa sólida al convencional “sol y playa”. Una oferta cohesionada y regulada que obliga a cumplir unos exigentes estándares de

CALIDAD

LA JANDA LITORAL HA ARTICULADO UN OFERTA DIFERENCIADA Y DE CALIDAD

calidad, a la manera de una marca o sello diferencial.

Para llegar a este punto, ha sido esencial la vertebración del sector, unido en la **Asociación Empresarial “Turismo Janda Litoral”**, creada con el impulso del GDR en 2004. De los 16 empresarios de entonces se ha pasado a los 40 de la actualidad, lo que da muestras de la buena salud de este sector y su implicación activa en el desarrollo del turismo sostenible.

La clave del éxito de este proyecto ha estado en la creación de un abanico de **15 productos turísticos** que aglutinan en su oferta alojamientos de calidad- en su mayor parte con un importante componente patrimonial, al estar ubicados en casas señoriales, haciendas, cortijos o en plena Naturaleza-; una oferta de restauración, basada en la rica gastronomía autóctona; y una completa oferta de actividades de turismo activo (ocio y deporte), que aprovechan en su totalidad los importantes recursos naturales, tanto terrestres como marinos, de la comarca.

La tendencia generalizada hoy día de contratar las vacaciones a través de Internet ha llevado a la Asociación a diseñar una potente herramienta de comercialización basada en las Nuevas Tecnologías: el portal web www.turismojandalitoral.es, funciona desde 2006 en varios idiomas y permite

a cualquier persona conocer la oferta de los productos turísticos de La Janda Litoral, las empresas que forman parte del Club de Calidad, e incluso realizar directamente su reserva.

PROGRAMA DE TURISMO SOSTENIBLE

El mejor reconocimiento a esta estrategia vino de manos de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, que seleccionó el pasado año al GDR Litoral de La Janda como Promotor de la Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía en esta comarca. De las 52 estrategias presentadas a la Consejería, sólo 16 fueron finalmente seleccionadas, entre ellas la del GDR de la comarca.

Como resultado de este nuevo y relevante papel que cobra como dinamizador del turismo en la zona, el GDR La Janda Litoral ha puesto ya en marcha la ejecución del “Programa de Turismo Sostenible”, que tiene un horizonte temporal que alcanza hasta 2011 y preve una inversión total de cerca de 16 millones de euros. Sólo en la primera anualidad se han puesto en marcha actuaciones tan significativas como el Centro de Interpretación del Viento y el Museo de Costumbres Populares en Vejer, la puesta en valor turístico de los molinos de viento de Conil o la implantación de

TURISMO SOSTENIBLE

EL GDR GESTIONARÁ UNA INVERSIÓN DE 15 MILLONES DE EUROS HASTA 2011

RECONOCIMIENTO

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL PARQUE NATURAL DE LAS BREÑAS

sistemas de autoguiado en las rutas turísticas de la comarca, que suponen una inversión total de 745.000 euros, de lo que un 60% son subvencionados.

RECONOCIMIENTO EUROPEO

Otro hito decisivo en esta estrategia de desarrollo ha sido la concesión al GDR del Litoral de la Janda de la **Carta Europa de Turismo Sostenible al Parque Natural de la Breña y Marismas del Barbate**, con la que la Federación Europea de Espacios Protegidos viene a reconocer la labor que se ha venido desarrollando en la zona en los últimos años para impulsar una forma de turismo que pone en valor los propios recursos naturales, y al mismo tiempo garantiza su respeto y conservación.

Este importante reconocimiento ha sido el resultado del trabajo conjunto de la Consejería de Medio Ambiente, el Patronato Provincial de Turismo, la Universidad de Cádiz, la empresa pública EGMASA, los Ayuntamientos de Vejer, Conil y Barbate, una veintena de empresas turística de la zona y el propio GDR, que presentaron la candidatura del Parque Natural a la Fundación Europarc.

Por su parte, "Turismo Janda Litoral" comienza ya a consolidarse como una marca turística bien definida, gracias a las acciones de promoción que se han venido desarrollando por parte del GDR y la propia Asociación Empresarial: La edición de material publicitario (cuatrípticos, pósters, tarjetar y pegatinas), la asistencia a ferias de referencia en el sector, como Fitur, Intur, Ferantur y Tierra Adentro, o la organización de viajes de familiarización con prensa especializada internacional.

LOS PROGRAMAS LEADER PLUS Y PRODER, GESTIONADOS POR EL GDR, HAN IMPULSADO UNA INVERSIÓN DE 7,3 MILLONES DE EUROS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA JANDA LITORAL

MÁS DE SIETE MILLONES DE EUROS PARA IMPULSAR EL TURISMO SOSTENIBLE



El fuerte impulso que ha cobrado el turismo sostenible en La Janda Litoral ha sido posible gracias a la inversión de los programas comunitarios de desarrollo rural Leader Plus y Proder Andalucía, cuya ejecución en nuestra comarca ha sido gestionada por el Grupo de Desarrollo Rural (GDR) La Janda Litoral. En total se ha promovido una inversión conjunta de 7,3 millones de euros entre los años 2000 y 2006, de los cuales 1,8 corresponden a fondos públicos y el resto a inversión privada.

Esto ha permitido la creación de 287 plazas de alojamiento de calidad, 58 nuevas plazas de restauración y 102 modernizadas, la creación de 86 nuevos puestos de trabajo y la consolidación de 19.

Entre los proyectos apoyados con los programas de desarrollo rural cabe citar: Guía Turística de Vejer de la Frontera, Guía Turística de Conil de la Frontera, la creación de la Asociación Empresarial "Turismo Janda Litoral", la realización de un programa de formación en comercialización turística, idiomas y nuevas tecnologías, etc. También se han apoyado alojamientos tan emblemáticos como: Hotel Almadraba, Hotel Pradillo, Hotel Vejer, Hostal La Botica, Hotel Adiafa, etc., o en la modalidad de turismo rural como: Hotel Rural "El Palomar de la Breña", Hotel Rural "Sindhura", Casa Rural "El Limonero". También se han concedido ayudas para la creación de los restaurantes como "El Asador" y "El Jabibi", o para la modernización de enseñanzas gastronómicas de la Comarca como es el caso del restaurante "El Campero".

LAS VOCES DEL DESARROLLO

MANUEL MELERO.

Concejal Delegado de Turismo de Vejer.

"La estrategia que se ha emprendido en esta comarca va a generar sin duda un revulsivo muy importante en el desarrollo de los municipios que la integran. Con el Programa de Turismo Sostenible, el GDR y la Junta han iniciado una apuesta muy importante por La Janda Litoral".

MARÍA DOLORES VARO.

Concejala Delegada de Turismo de Barbate.

"El Plan de Turismo Sostenible va a permitir la puesta en valor de nuestro patrimonio natural y cultural para el turismo; la lucha contra la estacionalidad de la demanda turística; y un impulso al desarrollo en condiciones de respeto al Medio Ambiente".

JOSEFA AMADO.

Concejala Delegada de Turismo de Conil.

"Es fundamental que esta zona consolide su diferenciación como destino turístico de calidad a través de la identificación con el respeto al Medio Ambiente y la riqueza y belleza de su entorno natural. No queremos ser un destino de hormigón".

JOSÉ MARÍA REGUERA.

Delegado provincial de Turismo.

"La iniciativa de Turismo sostenible de Janda Litoral, cuyo promotor es el GDR, pretende mejorar la competitividad turística de la zona basándola en criterios de sostenibilidad económica, social y medioambiental. Es por ello una oportunidad que debe ser aprovechada para minorar las debilidades del sector y fortalecer los modelos de futuro".

ANTONIO BRENES.

Presidente Asociación Turismo Janda Litoral.

"Desde la creación de la Asociación Empresarial Turismo Janda Litoral, venimos trabajando por el desarrollo de un turismo respetuoso con el Medio Ambiente y al mismo tiempo generador de riqueza y empleo. Nuestra asignatura pendiente, que vamos a superar sin duda, es aún la estacionalidad de la demanda".

JUANA SÁNCHEZ.

Propietaria Hotel Pradillo (Conil).

"En Conil el turismo está muy concentrado en el tema de sol y playa, durante los meses de verano. Hace falta animarles a venir el resto del año, organizando actividades y eventos en invierno, y pensar en los mercados emisores más cercanos: nuestros vecinos de Cádiz y Sevilla".

ENRIQUE ISASI.

Hostal La Botica (Vejer).

"La Janda Litoral tiene la ventaja de ser una zona relativamente virgen, donde aún podemos hacer las cosas bien, a diferencia de lo que ha ocurrido en otros destinos turísticos. El turismo sostenible es el futuro, y aquí tenemos muchas potencialidades para andar ese camino con éxito".

JUAN LINARES.

Casa Rural El Cobijo (Vejer)

"El GDR y la Asociación Empresarial Turismo Janda Litoral han acertado plenamente al conectar con un segmento de turismo en alza que está buscando lo que esta zona precisamente ofrece: un destino que ha escapado del tsunami de hormigón, rodeado de Parques Naturales".

JOSÉ LUIS LARRAMENDI.

Hotel El Palomar de la Breña (Barbate).

"La sostenibilidad es algo imprescindible hoy en día. No puede concebirse el desarrollo de otra manera. Además, es esencial poner todo el énfasis en la consolidación de un producto turístico único, sólido y potente, como es La Janda Litoral, que aglutina a todos los municipios".

BELARMINO POSADO.

Adiafa Hoteles (Barbate).

"Creo que el turismo sostenible es la apuesta correcta. Y nuestra gran guerra, sin duda, es la estacionalidad: no puede ser que estemos tres meses a tope y el resto del año la demanda caiga en picado, cuando esta comarca puede ofrecer actividades y atractivos para los doce meses".

ANTONIO SÁNCHEZ.

Hotel Porfirio (Barbate)

"El turista de hoy día está buscando una oferta sostenible: quiere entrar en contacto con la Naturaleza y valora que el desarrollo no se haga a costa del entorno. Eso es compatible con dar cabida a todos los tipos de turismo: desde el de más poder adquisitivo hasta el que se aloja en camping".

DOSSIER #02

Edita:

Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de La Janda
C/ Teresa de Calcuta, 5º B · 11150 Vejer de la Frontera (Cádiz)
Telf. 956 44 70 00 · Fax 956 44 75 04 · www.jandalitoral.org

Dirección de Contenidos: Carlos Romero Valiente

Diseño: Cien Consultores

Publicado en: Trafalgar Información

FINANCIAN



PROMUEVEN

